

LO QUE NOS DEJÓ HERMES RICARDO TORRA

LORDA, S.⁶

RESUMEN: Hermes Ricardo Torra dejó un legado importante como comunicador, innovando la forma de hacer radio con interactividad y retroalimentación con sus oyentes. Su programa se convirtió en un espacio de comunicación donde se intercambiaban datos sobre el sector agropecuario, informando sobre precios y oportunidades laborales. Torra educaba, concientizaba y promovía la cultura. Su partida deja un vacío en la comunicación rural, pero su legado perdurará en la memoria.

Palabras clave: Periodismo, Legado, Sector rural.

INTRODUCCIÓN: Luego de una larga trayectoria en la radio, este comunicador pampeano nos dejó el pasado 17 de abril de 2024.

Personalmente no tuve mucho trato directo con Torra. Solo intercambiamos palabras en alguna que otra feria. Pero puedo decir que luego de tantas escuchas de sus emisiones radiales, conocí algo de él. Aprendí algo de él.

DESARROLLO:

LA DINÁMICA DE SUS PROGRAMAS: Desde sus inicios con Soto, y luego como responsable de su programa, Torra apuntó a una forma interactiva de hacer radio. Tuvo un ida y vuelta con sus oyentes con varios años de anticipación a la irrupción de las redes sociales e internet. Y en esa línea,

democratizó este medio de comunicación.

Quienes nos conectábamos con sus programas llamábamos para dar datos de lluvia, acerca de las heladas y por los estados de los caminos. El público avisaba si se perdía algo. O si se encontraba. También se ofrecían personas por trabajos, y productores ofreciéndolo. Algún mensaje al encargado del establecimiento donde no llegaba la señal del celular. Por un sinfín de cuestiones que hacen al día a día del sector, la retroalimentación fue esencial en todas sus emisiones.

Fue así que Torra innovó el modo de hacer radio. Fue transformando el sistema unidireccional de este medio a una emisión compartida con sus oyentes. Logró de esta manera que se generen nuevos espacios de comunicación, consiguiendo establecer diversas interrelaciones entre su público y los contenidos del programa. Y la audiencia valoraba este trabajo, que no se limitaba a ser de narrativas lineales, sino que su propuesta se mezclaba con la opinión de la gente.

Con estas herramientas, Torra conseguía transmitir ideas con datos que no aparecen en las informaciones consideradas por separado. Ciertamente lograba que el oyente esté interesado, informado, que aprenda sobre temáticas complejas, facilitando a la audiencia a empoderarse y comprometerse aún más con la realidad del país, del sector, de la zona.

Sin dudas, Hermes hacía que la radio sea mejor.

⁶ Abogado, docente universitario en la Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de La Pampa. Email: sebastian@lorda.com.ar

SU CONTRIBUCIÓN EN LA TOMA DE DECISIONES: Torra informaba acerca de los mercados agroganaderos y de precios de otros productos vinculados con el sector. Así, en el marco de una actividad que cuenta con un amplio abanico de bienes y servicios, y que el precio de cada uno de ellos va a ser representativo, este recordado periodista orientaba sobre el crecimiento o el decrecimiento del valor de las cosas que componen la actividad en general.

Hermes concurría personalmente a las ferias, y luego anunciaba acerca de los precios obtenidos. En sus programas también se refería sobre la situación del mercado de granos. Así, diariamente este comunicador daba a conocer una referencia que permitía a los oyentes tener una idea de cómo estaban actuando un sinnúmero de actores económicos del sector.

Pero Torra no se limitaba a comunicar acerca de índices como el del kilo de novillo o del quintal de maíz. También informaba acerca de valores de productos que, vinculados o no con esas referencias, dependían de otros factores. En este orden de ideas, daba a conocer cuantos kilos o quintales se pagaba un arrendamiento en tal o cual zona. O cual era el valor de un caballo de andar. O el valor de varillas. O el de fardos.

También dedicaba un espacio para dar a conocer quienes ofrecían productos. De esta manera, se lograba que un público más amplio analice la posibilidad de adquirir bienes o servicios, publicitando acerca de remates de cosas de campo y de productos en particular que ofrecía alguna cooperadora de una escuela

rural. De este modo, promovía espacios de encuentro y comercialización, permitiendo acercar productos de calidad de la mano de quienes los producían o lo ofrecían, a familias que los buscaban.

Los oyentes usaban (usábamos) esta información para la toma de decisiones. Sus datos servían de base para celebrar contratos (de arrendamiento, de compraventa). Es que sus informes constituían herramientas para llevar a cabo comparativas para poder operar e invertir en función de los datos vigentes al momento. O bien, estudiar opciones a la hora de medir la rentabilidad y el riesgo del mercado.

Las reseñas brindadas por este gran periodista también ayudaban para definir divisiones extrajudiciales de patrimonios. Fue así que, en varias oportunidades, Torra ha facilitado mi trabajo para arbitrar la disolución de vínculos tanto comerciales como conyugales.

En concreto, Hermes acompañaba al sector actuando como termómetro. Ofrecía día a día una imagen del comportamiento del mercado. De una manera simple hacía saber a su vasta audiencia “cuánto por qué”. Ciertamente tuvo la capacidad y la entereza de hacernos ver el movimiento mayoritario de los productos que se comercializan en el sector rural. Y su cercanía con ello, brindaba confiabilidad a su información.

ACERCABA NECESIDADES A OFERTAS: El marco rural, que importa una situación de muchas veces aislamiento y carencia de otros medios de contacto, llevó a Torra a convertirse en un puente entre las necesidades y

oportunidades laborales. En este orden de ideas, sus programas funcionaban como canal de contacto entre quienes buscaban un empleo y quienes buscaban cierto perfil de trabajadores.

Al informar “*Se ofrece matrimonio para realizar tareas rurales. Llamar a...*”, Hermes posibilitaba a los trabajadores a acceder a un espacio que le permitía vincularse con productores que tenían esa necesidad. Los beneficios de ello resultan incalculables. No solos los contratantes gozan de un radio de acción más amplio, logrando conseguir mano de obra en lugares y ámbitos más diversos, sino que los postulantes podían acceder a trabajos de su rubro en diversas zonas. Así, en un solo lugar y al aire, se ubicaban ofertas de trabajo.

Torra buscaba el lado sencillo a las cosas y utilizaba los recursos disponibles para que los oyentes pudieran desarrollar su camino. Creaba el espacio para brindar oportunidades, teniendo en cuenta, sin dudas, la importancia de dar a conocer nuevas propuestas productivas. Ello no solo contribuía con el sector. Fue un aporte invaluable a la inclusión social.

EDUCAR PARA MEJORAR: Hermes no se limitaba a informar. Su programa era una fuente de educación y de concientización en variados ámbitos: producción, higiene y seguridad, prevención, economía, política. Intentó desde su lugar ese cambio cultural que facilita la educación. Y capaz que su secreto era llevar adelante esa misión junto a la comunidad. Es que escuchaba a la gente de a pie, atendiendo sus necesidades. Y construía desde allí.

Como hábil periodista que era, el buen oficio de Torra estaba en respetar los tiempos de quien entrevistaba. Hacía protagonista al entrevistado, tomando nota de lo que decían y repreguntando adecuadamente. Convertía esas entrevistas en conversaciones, con la proximidad e intercambio típico de una charla, marcado por la espontaneidad, pero sin olvidar que estaba construida para el ámbito de lo público y que la exposición era para los oyentes.

Cuando había temas de difícil análisis, lo explicaba sabiendo que quienes lo oíamos no siempre sabíamos de ciencia o de campo, o del área que sea. Acaso fue su perfil didáctico lo que permitió transmitir de modo simple cosas complejas.

Y cuando concluía, no transmitía una idea ya armada. Emitía su opinión al respecto, aportando tanto ideas inteligentes como disparadoras. Y dejaba el espacio para reflexionar.

De esta manera y desde su posición de periodista, educaba, comprendía a los demás, sus intenciones, sus intereses, sus dificultades. De sus emisiones se desprende este rasgo característico de generosidad para compartir el conocimiento, del aporte objetivo y, sobre todo, entendible para un variado público de distintos estratos sociales y distinta formación.

EXPANDIR CULTURA: La trayectoria de Torra también se caracterizó por el respeto y la divulgación de cultura. Sus programas ayudaban a entender con mayor inmediatez la percepción que tenemos del mundo y la que tiene el otro. Ciertamente los oyentes fuimos afortunados de poder entender la importancia de preservar estas

historias como parte del patrimonio de la cultura. No solo cultura rural. También de pueblos originarios, de inmigrantes. Si se pudiera enmarcar, Torra fue cuanto menos un pregonero de la heterogénea cultura pampeana. En sus emisiones se ponía valor al trabajo tanto de los referentes culturales como de gestores no tan conocidos, permitiéndoles un espacio para la difusión de sus actividades. Así, este cronista proporcionaba un lugar para exponer acerca de la identidad de los pueblos y los aspectos que definen su historia, valores, creencias y formas de vida. Hacía del periodismo un oficio que vinculaba a las viejas con las nuevas generaciones.

En fin, tanto los oyentes del programa como trabajadores de la cultura pudimos disfrutar de esa propuesta comunicacional al servicio de dar a conocer y reflexionar sobre las prácticas culturales del sector y de la provincia toda. Torra colaboró desde su lugar para generar en su audiencia un mayor sentido de arraigo y conexión con el entorno.

REFLEXIONES FINALES: Hermes Ricardo Torra dedicó su profesión al mundo agropecuario. Este periodista, que llegaba a cada día, a cada campo, trabajó con una cálida cercanía para todos, mostrando que la gente de campo (productores, empleados, contratistas, profesionales) es realmente una combinación hermosa de un mismo espíritu de trabajo y dedicación.

Con su partida quedó un espacio que llegaba con un lenguaje claro, pero con la técnica necesaria. Se ha ido quien informaba, educaba, difundía.

Quien daba la oportunidad de comunicar y comunicarse.

En fin, este homenaje es para quien con calidad de gente, hizo de la comunicación un proceso de ida y vuelta, creando un espacio para expresar emociones o datos objetivos, ayudando a que seamos más seguros de nosotros mismos. Lo que significó como ser humano y como periodista del campo marcó una versatilidad que seguramente va a trascender.

Gracias Hermes. Gracias por todo.