

capacidad para tolerar la presencia y ataques de arañuela roja.

### **3. Producción y comercialización de plantines de estación.**

**Autora:** Tec. Gimena Asquini

Nuestra provincia cuenta con productores de plantines de estación que producen especies anuales, bianuales, perennes, hortícolas y aromáticas ornamentales para uso en el jardín (Figura 4 y 5). Ubicados en 9 localidades y con más de 15 productores, la producción se desarrolla totalmente en invernadero o bajo cubierta.

La programación más usada en los sistemas productivos locales es:

- *Plantines OIP (otoño-invierno-primavera):* se comienza con el envasado en febrero para luego a fines de marzo y abril comercializar los plantines.
- *Plantines PVO (primavera-verano-otoño):* se comienza a plantar en junio y julio con el objetivo de producir en contraestación y de esa forma estar presente en el mercado con anterioridad a los productores que provienen de otras provincias.

Una forma de disminuir riesgos y mejorar la eficiencia productiva, es producir plantines partiendo desde la compra de bandejas pregerminadas con variedades híbridas. Esto se debe a que muchas especies necesitan de cámaras de germinación y a los altos costos de las semillas. Esta forma de iniciar la producción facilita la organización, manejo y venta escalonada.

La producción de plantines, a diferencia de las otras etapas productivas florícolas, tiene la ventaja de poder emplear suelos arenosos con el agregado de materia orgánica, logrando obtener tipos de sustratos aptos para las diferentes épocas del año O-I-P y P-V-O.

#### **a) Especies que se producen:**

- OIP: caléndula, pensamiento, violita, viola, alelí, primulas obconica y acauli.
- PVO: copete, coral, nacar, alegría, portulaca, gomfrena, paleta de pintor, cretona, torenia, vinca,
- Aromáticas ornamentales: romero, tomillo, salvia, ciboulette, orégano, cedrón, boldo, stevia.
- Perennes: osteospermum, gazanias, petunias, lobelias, clavelinas, conejitos, alisos, verbenas, lavanda, rayito de sol, mando de virgen, crisantemo.
- Bulbosas: fresias, marimonia, aquilegias, trébol.

#### **b) Comercialización**

En forma tradicional existen 2 canales de venta:

- *al por mayor*, donde la producción se vende a otros viveros de atención al público (V.A.P), florerías, forrajerías y a otros productores;
- *de tipo minorista*, donde la venta es directa al consumidor final por medio de sus propios locales comerciales, ferias, exposiciones y redes sociales (Figura 3, 4 y 5).

En La Pampa, se producen aproximadamente 225.000 plantines por año. Durante el presente 2020

y debido al aislamiento social por COVID-19, los productores debieron descartar parte de su producción<sup>3</sup> al no poder vender y además, sufrieron retrasos en la plantación de nuevos ciclos ya que se prohibió el traslado de plantas ornamentales entre provincias.



Figura 4: Plantines de flores y arbustos preparados para la venta al público

## 4. Producción y comercialización de flores en La Pampa

**Autora:** Tec. Gimena Asquini

La cadena de producción y comercialización de flores en La Pampa está formada por 4 eslabones, cada pieza tiene una función importante y con actores que intervienen en cada caso: a) Provisión de insumos, b) Producción, c) Comercialización y d) Consumo.

### a) Provisión de insumos

Empresas privadas y públicas aportan a esta cadena elementos materiales, información y formación valiosa para que se pueda desarrollar.

- *Comercios Privados:* abastecen de insumos tales como agroquímicos, semillas, elementos de infraestructura, polietileno, sustratos y envases entre otros más.
- *Organismos públicos:* son aquellos encargados de brindar asesoramientos y asistencia técnica y/o económica tales como Universidades, Ministerios, Municipalidades, SENASA, CFI, INTA. En nuestra provincia se cuenta con una técnica representante de SINAVIMO (SENASA), una técnica que asesora por medio de CFI y una cátedra en la Facultad de Agronomía (UNLPam) destinada al sector.

### Nota de aclaración:

- **SENASA RENSPA:** La inscripción y reinscripción en el RENSPA permite mantener actualizados los datos, fortalece el control sanitario preservando la sanidad animal y vegetal junto a la calidad, higiene e inocuidad de los productos e insumos agropecuarios. Además, viabiliza el control de las normas que obligan a los productores a prevenir, controlar y erradicar enfermedades y plagas. También permite una rápida respuesta ante una emergencia fitozoosanitaria, vincula al productor con las políticas que impulsa el Estado Nacional y habilita trámites con otros organismos.

¿Cómo se gestiona? Hay 2 formas:

- Por autogestión, se realiza a través de la página web de la AFIP, para lo cual se solicita:

<sup>3</sup> La autora, estima que se desecharon aproximadamente 25.000 plantines en el primer mes de aislamiento social por COVID-19