

EDITORIAL.

La Revista Negocios Agroalimentarios (RNA), creada por Resolución N° 139/16 CD, surge como respuesta a una doble necesidad relacionada a la divulgación de conocimientos. Por un lado, la sociedad en su conjunto, y específicamente al sector social y productivo vinculado al agro (desde el consumidor al productor agropecuario), que demanda continuamente información de calidad. Y por el otro, una parte de la comunidad universitaria que viene avanzando en la formación de profesionales vinculados a la administración de organizaciones vinculadas al sector agroalimentario-agroindustrial, con producciones científicas y tecnológicas relevantes a nivel regional y nacional.

Este encuentro de intereses ha marcado el compromiso por parte de los docentes, graduados y estudiantes de la Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios (LANA) de generar un espacio permanente, de salida semestral, donde se comuniquen y pongan a disposición los principales avances vinculados a temáticas diversas. La revista debe funcionar como un medio para que se plasmen los trabajos y esfuerzos de todos los interesados en aportar, sean de la Facultad de Agronomía, de la Universidad Nacional de La Pampa o de otra institución del país y el mundo.

La RNA tiene por objetivos: a) generar un espacio formal para divulgación de contenidos académicos, técnicos y científicos producidos por docentes, graduados y estudiantes; b) mejorar el intercambio de contenidos vinculados a la Administración de Negocios Agroalimentarios dentro de la Facultad de

Agronomía; y c) mejorar la vinculación e interacción entre la Facultad de Agronomía y la sociedad.

Dentro de las competencias del perfil profesional de LANA se abordan varios contenidos vinculados a la gestión de organizaciones, complejos y territorios. Los ejes temáticos de la revista guardan una relación directa con las capacidades en las que forma y se desarrolla la carrera, a saber: mercados y productos agroalimentarios; marketing y comercialización agroalimentario; proyectos de inversión y emprendedurismo; administración estratégica; economía agroalimentaria; financiamiento agropecuario; contexto macroeconómico y políticas agroalimentarias; perspectivas de negocio; gestión ambiental y social; gestión de talentos y personas; producción de Agroalimentos.

En el presente número se abordan temas diversos, que demuestran la amplitud temática a la que apuntamos como revista. Hay propuestas vinculadas a la educación, análisis de sectores productivos y cadenas de valor, propuestas teóricas y metodológicas, y mediciones ambientales vinculadas a la producción.

Este es el primer número de muchos, seguro de manera colectiva construiremos el espacio y lo iremos mejorando con el paso del tiempo. Confío en el compromiso de los miembros de la carrera e invito a todos los que quieran aportar contribuciones. El espacio es dinámico y está en construcción. Las perspectivas son muy buenas, seguiremos trabajando para superarlas.

Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.