

AGREGADO Y CAPTACIÓN DE VALOR EN LA PROVINCIA DE LA PAMPA.

BERNERI, C. & SCHAPPERT, J.¹⁰

Resumen: El estudio del agregado de valor tiene, en los últimos años, cada vez más importancia a nivel global, nacional y provincial, plasmándose como política de estado para el desarrollo a largo plazo. El objetivo del trabajo es determinar la generación y apropiación de VA de los productos que forman parte de los complejos de Maíz, Girasol, Trigo y Soja de la provincia de La Pampa. En las reflexiones finales se destaca que la industria es el eslabón que más utilidades agrega a todos los productos, pero sólo capta un porcentaje mayor en aceite de Girasol (diciembre 2015) y harina de Trigo en ambos períodos analizados. En el resto de los productos estudiados, el eslabón que más se apropia del VA monetario es el de la producción primaria, en ambos períodos analizados.

Palabras claves: excedente monetario; utilidades comerciales; sistema agroalimentario.

Introducción: En el ámbito nacional y provincial se llevaron a cabo varios estudios calculando el Valor Agregado (VA) de los complejos más representativos. En su mayoría, el denominador común que presentan estos trabajos es que carecen de análisis de quién genera y quién se apropia del valor

de los complejos agroalimentarios. En este sentido, el trabajo busca responder la siguiente pregunta: ¿cuánto genera y cuánto se apropia cada eslabón en algunos de los productos de los complejos de Maíz, Girasol, Trigo y Soja de la provincia de La Pampa?

El objetivo central del trabajo es determinar la generación y apropiación de VA de los productos que forman parte de los complejos de Maíz, Girasol, Trigo y Soja de la provincia de La Pampa.

Los productos bajo estudio fueron: grano de Maíz para alimentación, aceite y biocombustible de Girasol, harina de Trigo tipo 000 y 0000, y biocombustible de Soja.

Se identificaron las relaciones de los actores en los complejos agroalimentarios (CAA) según Iglesias (2005).

Se analizaron las funciones que agregan valor propuestas por Pons (1991) en cada subsistema de los complejos analizados.

Se calculó la distribución de valor agregado monetario (DVAM) que cada eslabón genera, considerando los precios de venta entre los diferentes eslabones vinculados. Los datos usados fueron consultados a agentes calificados de la provincia de La Pampa, sin tener en cuenta el Impuesto al Valor Agregado (IVA).

Para la captación del valor agregado monetario (VAM) se utilizó la relación porcentual entre el valor monetario que agrega cada eslabón (basada en la metodología de Ríos *et al.*, 2016) y el VAM total generado por el complejo (sumatoria de todos los valores monetarios agregados por cada actor).

¹⁰ Licenciados en Administración de Negocios Agropecuarios (FA-UNLPam).

Luego se calculó el Indicador de la diferencia Porcentual de Precio en Origen-Destino (IDPPOD). Indica la cantidad de veces que aumenta el precio del producto al comercializarse.

Para analizar las relaciones entre generación y captación, se comparó el IPPOD con la captación de valor de cada eslabón y el excedente económico de cada producto bajo estudio.

Desarrollo temático:

Cuantificación de actores de los complejos analizados: en el sector primario (SP), la superficie implantada por las EAP'S en la campaña 2014 fue de 177.575 ha de Maíz, 267.024 ha de Soja, 140.831 ha de Trigo y 141.708 ha Girasol, según Anuario Estadístico 2016 de la provincia de La Pampa. Para Minagri, la superficie sembrada fue de 423.000 ha, 521.100 ha, 196.500 ha y 279.400 ha, respectivamente. Iglesias (2011) cuantifica 5.255 empresas dedicadas a la producción primaria, de las cuales 1.124 se dedican al Girasol, 3.500 a Trigo y 631 dedicadas a la producción de Soja.

En el sector acopio (SA), se encuentran registradas un total de 108 plantas comprendidas por cooperativas, molinos y acopios privados (Iglesias, 2011).

En cuanto al sector industrial (SI), el complejo Soja está compuesto, según Iglesias *et al.* (2013), por plantas dedicadas a la extracción de aceite en crudo (5 plantas), aceite refinado (1 planta), e industrialización de biodiesel (2 plantas); al igual que en el complejo Girasol, compuesta por plantas dedicadas a la extracción de aceite en crudo y

refinado (3 plantas). Para el caso del Trigo, la industria está conformada por cuatro molinos harineros dedicados a la extracción de harinas y subproductos, mientras 143 plantas abocadas a la elaboración derivados de la misma en la provincia.

En lo que respecta a distribuidores mayoristas (DM), estos acercan el producto a consumidores finales o a distribuidores minoristas (DMi) que están cerca a los consumidores.

Actividades de creación de valor:

Grano de Maíz: el productor adiciona las utilidades de posesión, forma y espacio a través de la compra de insumos básicos, semillas y servicios. Luego transporta la producción, una vez vendida.

El acopio agrega las utilidades de posesión, tiempo y espacio por medio de la adquisición, acondicionamiento, clasificación y almacenamiento del grano. Posteriormente lo vende y transporta para alimentación de ganado bovino y porcino, preferentemente.

Aceite de Girasol: el productor incorpora las utilidades de posesión, forma y espacio adquiriendo semillas, insumos básicos y servicios necesarios para realizar el cultivo. Luego articula con el acopiador, transportando la mercadería vendida.

El acopiador adiciona las utilidades de posesión, tiempo y espacio. Compra, acondiciona, clasifica y almacena el grano. Luego lo vende y transporta al eslabón posterior.

El SI agrega las utilidades de posesión, tiempo, forma y espacio. Adquiere, almacena y transforma el grano en aceite para, posteriormente, articular con el siguiente eslabón.

El DM adiciona las utilidades de posesión, tiempo y espacio. Adquiere, concentra y vende aceite al siguiente actor.

La DMi agrega las utilidades de posesión y tiempo, dejando disponible el producto para el consumo final.

Biocombustible de Girasol: el productor agropecuario adiciona las utilidades de posesión, forma y espacio, Compra semillas, insumos básicos y servicios necesarios de producción. Posteriormente se comercializa la mercadería con el acopio.

El acopiador incorpora las utilidades de posesión, tiempo y espacio por medio de la compra, acondicionamiento, clasificación y almacenamiento del grano. Luego comercializa y transporta la mercadería al siguiente eslabón.

La industria agrega las utilidades de posesión, tiempo, forma y espacio. Compra la materia prima, la almacena, procesa y comercializa el biodiesel con el sector mayorista.

Harina de Trigo: el SP adiciona las utilidades de posesión, forma y espacio adquiriendo semillas, fertilizantes y otros insumos básicos. La producción se comercializa directamente con el eslabón acopio.

El SA agrega las utilidades de posesión, tiempo y espacio. Acondiciona, clasifica, almacena y transporta a la industria el grano vendido.

Los molinos harineros añaden las utilidades de posesión, forma, tiempo y espacio. Compran, almacenan y procesan el grano de Trigo. Luego se comercializa con el siguiente sector.

La DM agrega las utilidades de posesión, tiempo y espacio. Adquiere la mercadería, la concentra y traslada al sector minorista.

Biocombustible de Soja: el SP añade las utilidades de posesión, forma y espacio. Obtiene insumos básicos, servicios y semillas. Una vez obtenido el grano, articula hacia adelante con el acopiador.

El acopiador añade las utilidades de posesión, tiempo y espacio. Acondiciona, clasifica y almacena el grano de Soja para, luego, articular con el próximo actor.

La industria adiciona las utilidades de posesión, tiempo, forma y espacio. Adquiere la materia prima, la procesa y almacena obteniendo biocombustible. Luego se transporta hacia las refinерías.

Captación del Valor Agregado Monetario: Complejo grano de Maíz: en la siguiente tabla se detalla la captación de valor por cada actor.

Tabla 1: Captación de valor por actor Maíz.

Año	SP	SA	SI	DM	DMi
2015	86%	14%			
2016	90%	10%			

Fuente: elaboración propia.

Complejo aceite de Girasol: en la siguiente tabla se detalla la captación de valor por cada actor.

Tabla 2: Captación de valor por actor Girasol.

Año	SP	SA	SI	DM	DMi
2015	31%	2%	33%	18%	16%

2016	36%	2%	30%	19%	14%
-------------	-----	----	-----	-----	-----

Fuente: elaboración propia.

Complejo biocombustible de Girasol: en la siguiente tabla se detalla la captación de valor por cada actor.

Tabla 3: Captación de valor por actor biocombustible de Girasol.

Año	SP	SA	SI	DM	DMi
2015	95%	5%	0%		
2016	61%	5%	34%		

Fuente: elaboración propia.

Complejo harina de Trigo tipo 000: en la siguiente tabla se detalla la captación de valor por cada actor.

Tabla 4: Captación de valor por actor Trigo tipo 000.

Año	SP	SA	SI	DM	DMi
2015	16%	3%	52%	29%	
2016	7%	3%	60%	30	

Fuente: elaboración propia.

Complejo harina de Trigo tipo 0000: en la siguiente tabla se detalla la captación de valor por cada actor.

Tabla 5: Captación de valor por actor Trigo tipo 0000.

Año	SP	SA	SI	DM	DMi
2015	8%	2%	67%	23%	
2016	6%	2%	63%	29%	

Fuente: elaboración propia.

Complejo biocombustible de Soja: en la siguiente tabla se detalla la captación de valor por cada actor.

Tabla 6: Captación de valor por actor Biocombustible de Soja.

Año	SP	SA	SI	DM	DMi
2015	96%	4%	0%		
2016	96%	4%	0%		

Fuente: elaboración propia.

En la tabla 7 se muestran los resultados de los cálculos de diferenciales entre precios de origen y destino.

Tabla 7: Cálculo del diferencial de precios en Origen-Destino:

Producto	Año 2015	Año 2016
Grano Maíz	26%	43%
Aceite Girasol	445%	380%
Biocombustible Girasol	141%	94%
Harina Trigo 000	129%	128%
Harina Trigo 0000	251%	141%
Biocombustible Soja	31%	94%

Fuente: elaboración propia.

Reflexiones finales: El SI y el SP son los que adicionaron la mayor cantidad de utilidades comerciales. En los complejos de biocombustibles y grano de Maíz, es sector primario se apropia del mayor porcentaje del VAM, en los períodos estudiados. En el caso del aceite, el eslabón que más captó VAM es la

industria en Diciembre 2015 y la producción primaria para el año 2016. Para el complejo Trigo, en los períodos analizados, el eslabón que más excedente se apropia es el agroindustrial.

La diferencia de precio Origen-Destino muestra la mayor brecha en el complejo del aceite, llegando a 445% en Diciembre 2015 y 380% en el año 2016. En segundo lugar se ubica la harina tipo 000, con una brecha del 251% en Diciembre 2015 y del 141% en Diciembre 2016. En orden de importancia, el complejo biocombustible de Girasol presenta una brecha para los períodos analizados de 141% y 94% respectivamente. En la harina 0000, la brecha para Diciembre 2015 arrojó un 129% y para Diciembre 2016 un 128%. Los casos donde hubo un aumento en la brecha de precios fue, en el grano de Maíz y biocombustible de Soja, donde en Diciembre 2015 el diferencial arrojó un valor de 26% y 31% respectivamente. Para Diciembre 2016, la brecha paso a valores del 43% para el grano de Maíz y 94% para biocombustible de Soja.

Bibliografía:

ANUARIO ESTADÍSTICO DE LA PROVINCIA DE LA PAMPA (2016). Extraído de <http://www.estadistica.lapampa.gov.ar/index.php>. Consultado en Marzo de 2017.

BALESTRI, L. & D., SARAVIA (2005). Sistema comercial agropecuario. Cuaderno de cátedra. Comercialización Agropecuaria. Licenciatura en Administración de Negocios agropecuarios. FAUNLPam.

GOLA, F. & D., PAGGI (2004). Trabajo Final: Valor agregado en la Carne Vacuna.

Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios. UNLPam.

IGLESIAS, D.; ITURRIOZ, G.; LORDA, H.; TORRADO PORTO, R. & M. FERNÁNDEZ (2015). Márgenes brutos de los principales productos agropecuarios de la provincia de La Pampa. Boletín Económico. Número 27. Pág. 44-80.

PONS, R. (1991). Comercialización de la producción. Fundación Universidad de Belgrano. Argentina.

RIOS, S.; BENÍTEZ, D & S. SORIA (2016). Cadenas agroalimentarias territoriales. Tensiones y aprendizajes desde el sector lácteo de la Amazonía ecuatoriana. Lecturas de Economía, 84 (enero-junio). 179-208 p. Universidad de Antioquia.