

EDITORIAL.

Como todos los proyectos colectivos, la revista va tomando impulso y una suerte de identidad. La comunidad científico-académica de la Facultad de Agronomía de la UNLPam y de otras Instituciones comienzan a percibir los objetivos del espacio, y lo empiezan a tomar como propio. La calidad de los trabajos, evaluados por un sistema doble ciego, apalanca aún más la idea de que estamos en el camino correcto y seguiremos creciendo.

La necesidad de dar a conocer los aportes y avances vinculados a la administración de negocios agroalimentarios es un hecho. Como también lo es, la necesidad de que los actores regionales vinculados conozcan y se interioricen sobre las distintas líneas de trabajo que se están llevando adelante en la región y el país.

En este número tenemos el agrado de publicar un trabajo de nuestros colegas de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, con quienes estamos construyendo lazos estructurales para mejorar nuestras relaciones de largo plazo. Uno de ellos es la creación conjunta de la Maestría en Administración de Negocios Agroalimentarios, con espacios de posgrado que potenciarán la formación de profesionales y mejorarán los vínculos institucionales de docencia e investigación.

Como en el número anterior, se presentan diversidad de temas, abordados desde perspectivas macro, meso y micro sistémicas. Esto demuestra la amplitud del marco teórico y de las implicancias empíricas que tiene la administración de negocios agroalimentarios en la región.

Nuevamente, los temas abordados se basan en un marco que parte de las ciencias económicas y se empalma de manera concreta con las ciencias agroalimentarias. Obteniendo resultados muy interesantes para los actores sociales, aplicables en todos los casos a los problemas y situaciones que se presentan en el sector.

Se abordan temas como el análisis de los efectos en los negocios vinculados al girasol y la soja a partir del cambio en la política macroeconómica y su influencia sobre los precios relativos. Se propone una herramienta para utilizar en el proceso de planificación operativa. Con un estudio de caso, se analiza la viabilidad económica de la suplementación estratégica en bovinos.

Se propone un modelo para el diagnóstico y la mejora de la gestión agropecuaria, con aplicaciones concretas en casos del oeste de la provincia de Buenos Aires. También se analiza el agregado y captación de valor en los complejos agrícolas de la provincia de La Pampa. Por último, se propone una reflexión en torno al desempeño de los sistemas agroalimentarios.

Además de agradecer a los autores y a los evaluadores, es importante destacar el apoyo institucional, necesario para crecer cualitativa y cuantitativamente.

Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.