

## ¿POR QUÉ DIFIEREN LOS PRECIOS DE LOS REPRODUCTORES BOVINOS? EL CASO DE LOS REPRODUCTORES BOVINOS ANGUS EN LA PAMPA

FERREYRA, M. y GONZÁLEZ, R.<sup>1</sup>

### RESUMEN.

Se realizó un estudio del mercado de reproductores bovinos y de allí nos enfocamos en las diferencias de precios de reproductores bovinos Angus en la provincia de La Pampa. Se analizaron datos recabados a nivel Nacional y provincial de los precios de estos reproductores en remates y ferias, comparando las categorías Puro de Pedigree (PP) y Puro Controlado (PC). El objetivo fue determinar porque se generaban diferencias de precios entre categorías.

**PALABRAS CLAVES:** Productos diferenciados, Teoría de las señales, Información asimétrica, bienes *credence*.

### INTRODUCCIÓN.

A partir del surgimiento de la ganadería bovina en Argentina se trazó un camino de evolución, ésta fue en aspectos de manejo, sanidad, nutrición y genética. Desde la creación de Registros Genealógicos y de la intervención de Asociaciones de Criadores se dieron avances fundamentales en genética bovina. Generando la posibilidad de que se registren diferencias en la producción de distintos reproductores.

De la existencia de animales diferenciados, surge la factibilidad de que haya diferencias de precios, generada por cuestiones de calidad de cada animal.

### DESARROLLO TEMÁTICO.

En un primer momento se definieron las diferentes categorías de reproductores bovinos para llegar a una convención en este aspecto; una vez definidas las categorías se establecieron los distintos estándares de calidad para dichos reproductores.

Luego de procesar dicha información se mostraron los relevamientos de precios de remates y exposiciones en donde se evidencio la diferencia de precios, y de esta manera se analizaron comparativamente los distintos casos en la provincia de La Pampa, aplicando la teoría seleccionada a situaciones de la realidad.

Se relevaron precios de toros en remates de Exposiciones del Circuito Pampeano Angus de la localidad de Realicó de los años 2011 a 2015 de las categorías PP y PC, y de la localidad de Gral. Acha del año 2015 de las mismas categorías nombradas anteriormente. Y datos a nivel Nacional brindados por la Revista de la Asociación Argentina de Angus. Quedando expuesto un análisis a nivel Provincial y otro a nivel Nacional.

Luego del estudio de las teorías microeconómicas y del análisis de los datos, tuvimos en cuenta las siguientes variables principales, el precio del reproductor bovino, el premio que el mismo reciba en las distintas ferias o remates y la calidad de los mismos, la cual es el aspecto subjetivo en este análisis. Los datos se analizaron a partir del paquete estadístico *Infostat* realizando un análisis descriptivo, explicativo, el análisis de la varianza y por último análisis acotando y

---

<sup>1</sup> Licenciatura en Administración de Negocios

Agropecuarios. FA-UNLPam.

ponderando datos.

Las series de tiempo de los precios, se completaron con enfoques de Teoría Microeconómica para analizar conductas de los participantes, previendo la existencia de productos diferenciados y distintas calidades en dichos productos. Una teoría que permite explicar estas cuestiones es la Teoría de las Señales, que forma parte de la Teoría de la Información Asimétrica. A su vez se analizó la posibilidad de la existencia de equilibrios aunadores y separadores en las distintas categorías de la raza Angus.

**Tabla N° 1: Interacción Categoría-Premio.**

Clasificación	Variable	Grupo 1	Grupo 2	Media(1)	Media(2)	p-valor	Hipotesis
Grupo*Premio	Precio	{A:1,00}	{A:5,00}	2661,09	1775,99	<0,0001	Rechaza
Grupo*Premio	Precio	{A:1,00}	{B:1,00}	2661,09	1808,97	<0,0001	Rechaza
Grupo*Premio	Precio	{A:3,00}	{A:5,00}	1922,12	1775,99	0,3447	Acepta
Grupo*Premio	Precio	{A:5,00}	{B:5,00}	1775,99	1501,48	0,0244	Rechaza
Grupo*Premio	Precio	{B:1,00}	{B:5,00}	1808,97	1501,48	<0,0001	Rechaza

Fuente: Elaboración propia con software Infostat.

En el análisis de los datos, tuvimos en cuenta la variable precio, la variable grupo (PC-PP), y la variable premio. Determinando que estas tres son señales que indican la calidad de un reproductor bovino en la provincia de La Pampa.

Teniendo en cuenta que la hipótesis de la tesis es: ¿Por qué se generan significativas diferencias de precios en la compra-venta de reproductores bovinos?, determinamos la manera correcta de arribar a una conclusión.

La conclusión se organizó en tres partes: la primera analiza la hipótesis propuesta, la segunda realiza sugerencias metodológicas y por último se propondrán líneas para continuar con la investigación en estos mercados.

En primer lugar, aceptamos la hipótesis planteada en esta investigación, sosteniendo que en el mercado de reproductores bovinos de la provincia de La Pampa existe una diferencia de precios, generada por cuestiones relacionadas a la calidad de cada animal en particular, evidenciada en los últimos años. En este mercado, las diferencias de calidad de cada animal en particular se reflejarían en distintos precios al momento de la venta de los mismos.

### REFLEXIONES FINALES.

La categoría de los reproductores, sean estos PP o PC, es un indicador que determina la calidad del animal, que se puede reflejar en el precio del mismo. Al igual que la categoría, los premios que obtienen los animales en las Exposiciones es otra señal de calidad percibida por el comprador. A partir del análisis realizado anteriormente, se deduce que el comprador del mercado de reproductores bovinos de La Pampa, según la categoría del reproductor y de los premios recibidos, determina su apreciación de la calidad y en función de ello posee distinta predisposición a la hora de pagar. De aquí podría desprenderse que los compradores aprecian una calidad superior en el PP que la calidad que aprecian en el PC.

Los compradores dispuestos a adquirir un reproductor bovino, pueden tener en cuenta distintas señales a la hora de elegir el mismo, esto representaría un equilibrio separador, donde se generan dos mercados, uno de altos precios y alta calidad y otro de bajos precios. Representando distintas valoraciones, distintas señales y reproductores distintos entre sí. Esta situación se da en el

mercado de reproductores de *pedigree*. A su vez un grupo de personas que reflejan señales homogéneas, representarían un equilibrio aunador, ya que existe la posibilidad de que elijan el mismo reproductor bovino, o uno similar, generándose un mercado homogéneo que no discrimina por calidad. Esta situación es más probable en el mercado de reproductores puros controlados.

En este trabajo se aprecia la presencia de equilibrios separadores, donde surgen mercados diferenciados por calidad. También en algunos casos se dan equilibrios aunadores, en donde el cliente no discrimina por calidad.

#### **BIBLIOGRAFÍA.**

- Bisang, R.; Santangelo, F.; Anllo, G.; Campi, M. (2007). "Mecanismos de formación de precios en los principales sub-circuitos de la cadena de ganados y carnes vacunas en la Argentina." Oficina CEPAL en Buenos Aires. En el marco del convenio CEPAL-IPCVA.
- Spence, M. (2002). "Signaling in retrospect and the Informational Structure of Markets". *The American Economic Review*, Vol.92, No.3.
- Stigler, G. (1961). "The Economic of Information". *Journal of Political Economy*. Vol.69, No.3.
- Varian, H. (2005). "Microeconomía Intermedia: Un enfoque actual". Quinta Edición Barcelona: Antoni Bosch.