

## **EDITORIAL.**

La provincia de La Pampa cuenta con varias actividades económicas vinculadas directa e indirectamente al sector agroalimentario. El perfil del Licenciado en Administración de Negocios Agropecuarios está orientado a gestionar cada una de las organizaciones que participan en las cadenas agroalimentarias y agroindustriales de la provincia, el país y el mundo. Su formación le permite tener una mirada sistémica de los entornos externos e internos, generando valor en los procesos de toma de decisiones.

Este nuevo número de la Revista Negocios Agroalimentarios de la Facultad de Agronomía refleja estas características profesionales. Avanza sobre temas de políticas orientadas al desarrollo, importancias sectoriales, aspectos ambientales y decisiones empresariales. Todos los trabajos aportan a comprender mejor el sistema agroalimentario nacional y provincial, generando información de calidad para la generación de políticas públicas y estrategias privadas.

El primer trabajo hace una clara descripción de las políticas implementadas en el sector porcino de la provincia. Analiza los impactos en las principales variables productivas y las ubica territorialmente. Sus aportes mejoran el entendimiento sobre la complementariedad de las políticas públicas nacionales y provinciales, y sus posibles impactos productivos.

El siguiente aporte pone en valor el impacto del sector agroindustrial en la economía argentina, con indicadores actuales y concretos que dilucidan su importancia y participación: valor agregado, generación de puestos laborales formales, exportaciones, entre

otros. Un trabajo sintético que mejora el entendimiento sobre cuál es la situación actual del sector agroindustrial y alimenticio en el contexto económico del país.

La sostenibilidad del desarrollo es un tema importante en el contexto mundial, con repercusiones sobre cómo y qué consumir, transformar y producir en el sector agroalimentario. La mirada sistémica y transversal debe primar en este tipo de temáticas complejas. El tercer trabajo hace una revisión de los ejes temáticos transversales a considerar y cuáles son los indicadores e índices que mejor los miden. Un aporte fundamental para la toma de decisiones en ámbitos públicos y privados.

El cuarto trabajo propone una serie de indicadores y escenarios económicos-productivos posibles para la campaña de trigo provincial 2018-2019. Genera información económica para orientar la toma de decisiones de productores agropecuarios de la provincia de La Pampa. Sensibiliza rendimientos, precios, costos y otras variables importantes para contemplar cuáles son los resultados esperados en cada una de las situaciones que se pueden dar en el contexto nacional y provincial.

Nuevamente, mediante un sistema de referato, se publican trabajos que atienden e interpretan necesidades vinculadas a negocios agroalimentarios provinciales. Quedan a disposición de la comunidad universitaria y de la sociedad, resultados claros que pueden servir para generar nuevas discusiones y avanzar en la toma de decisiones. Por ese camino seguiremos.

Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.