

LA CREATIVIDAD E INNOVACIÓN COMO DIMENSIÓN INTEGRAL DEL APRENDIZAJE EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA DE LA ADMINISTRACIÓN AGROALIMENTARIA.

BRAUN, R.¹

RESUMEN: La investigación sobre la creatividad y la innovación se ha incluido dentro de los esfuerzos docentes que se llevan a cabo en la educación agropecuaria para renovar en forma dinámica la dimensión integral de los programas académicos y para fomentar dentro de los estudiantes la importancia de desarrollar trabajos autónomos, con la finalidad de hacer frente al escenario del mercado laboral, evidenciado en los altos índices de desempleo, sobre todo en las edades juveniles. Para el efecto, en algunas entidades educativas se ha relacionado este propósito con la definición y elaboración de propuestas de enseñanza para reducir estos problemas que afectan la condición afectiva y laboral de los jóvenes profesionales. Se ha manifestado que las ideas creativas son como las materias primas a partir de las cuales se consiguen las innovaciones, y que, la creatividad es una de las herramientas importantes de la innovación ya que las empresas que presentan simultáneamente mucha creatividad y elevada capacidad de gestión de las innovaciones son las que tienen más probabilidades de éxito. De este propósito no han de estar ajenas las entidades educativas, considerando que deben innovar constantemente para sostener la

vigencia de su dimensión académica y formativa. Adicionalmente, es claro que la efectiva vinculación de las técnicas de creatividad a la enseñanza universitaria necesita de un tiempo prudencial a mediano y largo plazo para manifestar sus resultados los cuales deben ser estudiados, a fin de identificar su relación y aplicación como parte de los procesos educativos. Sin embargo, esta fase de estudio y análisis poco se realiza en el medio nacional y local, y con mayor deficiencia a nivel de la formación que actúa como soporte de los futuros líderes empresariales. Dicha deficiencia por comprender el aporte que desde la universidad se realiza a favor de la creatividad e innovación aplicable a los procesos empresariales, se hace más evidente, cuando se trata de formación orientada hacia el sector primario.

PALABRAS CLAVE: Lectura de documentos. Vinculación de conocimientos previos con los nuevos contenidos.

INTRODUCCIÓN: En razón que la enseñanza es en sí un proceso y como tal, una actividad continua que utiliza métodos y procedimientos e involucra un cierto número de pasos y operaciones, nunca puede ser considerada como una etapa estable e inmóvil de un proyecto educativo, porque está en permanente transformación y evolución. Ofrece elementos necesarios para que los juicios producidos respecto a las alternativas existentes permitan tomar decisiones, las que estarán caracterizadas por su alta probabilidad de alcanzar el logro de los resultados esperados en la formación universitaria. Es por ello que debe ser visto este proceso desde un marco claramente delimitado para poder institucionalizar cambios. Es imprescindible que, se desarrolle en un

¹ Docente-investigador de la Facultad de Agronomía de la UNLPam. Contacto: braun@agro.unlpam.edu.ar

ámbito democrático y de autonomía, donde se garanticen herramientas útiles para la reflexión. Los involucrados han de adquirir posturas solidarias y coherentes para aplicar un cambio o una innovación en cualquier espacio (Institucional, curricular, programación) debido a que puede entrar en crisis el paradigma existente. El estudio de las competencias de integración que alcanzan los alumnos en la universidad permite predecir conductas que tendrán en el campo de aplicación de la profesión. En este sentido el conocimiento de las actitudes de un sujeto en relación con determinadas situaciones, admite inferir comportamientos futuros.

Las actitudes son relativamente estables por el hecho de ser adquiridas, aunque no están focalizadas como los conocimientos; muy complejas para evaluar, en general quedan mediatizadas por la situación del sujeto. Se puede admitir que el mayor problema didáctico es justamente cambiar las actitudes para enfrentar situaciones de complejidad, para luego comenzar con el aprendizaje de los conocimientos. Como se sabe, los componentes de la actitud son de carácter cognitivo, afectivo y relativos a la conducta (Pruzzo de Di Pego, 2012). Estos interactúan en el sujeto estableciendo un estado de armonía. Más probabilidades hay de cambiar una actitud, cuando más contradictorios son los componentes de la misma, ya que continuamente se tiende a un equilibrio interno en el sujeto. Equilibrio que se evidencia en los componentes básicos del constructo actitudinal. Por un lado, el elemento cognitivo que le posibilita al sujeto comprender, interpretar e integrar al objeto de estudio en un determinado ámbito de trabajo (individual o grupal) y por otro, el componente socio-afectivo que le otorga la disposición de sentir la afectividad positiva o negativa hacia

ese objeto de estudio fundada en las interacciones sociales con sus pares y educadores en el aula para afirmar autonomía y dominio del saber, y finalmente su comportamiento frente a cada suceso, con el fin de innovar o crear nuevas situaciones para transformar una realidad (Braun, 2016). El problema de investigación básico que se planteó en este estudio se refirió al interés actitudinal de los alumnos, para comprobar si se podían diseñar y aplicar técnicas de creatividad personal y grupal con el fin de renovar los procesos de enseñanza aprendizaje en el espacio curricular Sistemas de Producción Animal no Rumiante (SPANR) de la Licenciatura en Administración de Negocios agropecuarios (LANA) de la Facultad de Agronomía de la UNLPam, y si estas técnicas podrían fortalecer la dimensión integral de los Programas Académicos para reforzar los procesos de innovación en la definición, gestación y formulación de proyectos empresariales pecuarios.

MATERIALES Y MÉTODOS: Se propuso como idea conocer determinadas afirmaciones de los alumnos que cursan SPANR, al intentar fusionar una actividad de recuperación de conocimientos previos de Principios de Administración y Costos para la Administración del plan de estudios 2016 de la carrera LANA para poder establecer la incorporación o modificación de nuevos contenidos. El fin radicó en aprovechar los conocimientos ya consolidados en los sujetos sobre el objeto en estudio para sumar los nuevos planificadamente, construir organizadores anticipados de contextualización, identificar ideas importantes, conocer inferencias proposicionales de los sujetos y elaborar resúmenes de avance para garantizar la reconciliación de conceptos y procedimientos en este espacio de aplicación y transferencia

de conocimientos. La estrategia metodológica que se seleccionó para esta actividad fue la lectura de documentos en grupos y la posterior propuesta de gestión de una empresa pecuaria. Se consideró esta estrategia debido a que motiva al lector porque en general comienzan haciendo recordar acontecimientos, de modo que facilitan interpretar mejor los sucesos actuales. También admite que los sujetos efectúen un reconocimiento explícito de las diferentes informaciones respecto a una situación, reflexionando así, sobre las intenciones que subyacen en el mensaje escrito. En virtud de entender que la propuesta debía ser una actividad negociada con todos los participantes, se realizaron consultas para conocer la satisfactoriedad de los individuos frente a la sugerencia. Los resultados medidos mediante escalas de actitud se analizaron con el fin de evaluar: 1) *Elemento cognitivo del constructo actitudinal*, al valorar si la lectura de documentos y la elaboración de propuestas de gestión empresarial se constituía en una herramienta importante para abordar una temática nueva y ampliar la información, 2) *Elemento socio-afectivo*, con el objeto de conocer si la introducción de la lectura de documentos resulta útil para todos y no sólo para quienes poseen afinidad con la asignatura, y 3) *Comportamiento del sujeto frente al objeto de estudio*, mediante la evaluación del hábito (individual o grupal) y ambiente de estudio preferido por el alumno (clase o extraclasses) al enfrentar este tipo de actividad. Se realizaron con los participantes, 22 individuos de las cohortes 2017 y 2018.

DESARROLLO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN: A) Para establecer si la lectura de documentos se constituía en una herramienta importante para abordar una temática

nueva y ampliar la información (aspecto cognitivo del constructo actitudinal) se consultó lo siguiente:

- 1) Está de acuerdo con la lectura de documentos, cuyos contenidos actualicen información obtenida en cursos previos, admita revisar ideas, recordar sucesos y relacionar, ordenar e integrar los elementos que conforman una temática de estudio, que además sirva como propuesta para construir una propuesta de gestión empresarial
- 2) Está medianamente de acuerdo.
- 3) No le interesa.

B) Con el objeto de conocer si la introducción de la lectura de documentos resulta útil para todos y no sólo para quienes poseen afinidad con la asignatura (elemento socio-afectivo del constructo actitudinal) se instrumentó la correspondiente consulta:

- 4) Estaría dispuesto a colaborar siempre con dedicación durante la actividad, con aquellos compañeros que presentan dificultad para entender e interpretar los sucesos de estudio.
- 5) Colaboraría en la medida que se lo soliciten.
- 6) No colaboraría.

C) A los efectos de evaluar el hábito (individual o grupal) y ambiente de estudio preferido por el alumno al enfrentar este tipo de actividad (comportamiento frente al objeto de estudio determinado por la actividad seleccionada) se consideró oportuno consultar:

- 7) Prefiere leer en clase, durante un período corto de tiempo parte del material de lectura útil para el próximo encuentro junto a sus pares.
- 8) Le interesa leer, pero en su hogar.
- 9) Le interesa leer parte en el aula y parte en el hogar.
- 10) No le interesa leer los documentos.

Los estudiantes sólo seleccionaban una opción por apartado. En razón que la interpretación de los resultados se vinculó al grado de satisfactoriedad de los alumnos por la nueva actividad, se consideró viable la innovación cuando la sumatoria en porcentaje de las opciones 1 y 2, se constituía en más del 70%. Del mismo modo se interpretó para las opciones 4 y 5. Finalmente se reparó con igual mecanismo para las alternativas 7,8 Y 9. Decisiones que se circunscribieron durante el análisis a la siguiente escala de actitud: a) 0 - 10% = No pertinente, b) 11 - 30% = Poco satisfactorio, c) 31-50%= Satisfactorio, d) 51 - 70% = Muy satisfactorio y d) 71 - 100%= Pertinente y de adecuación didáctica para los sujetos.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN: En el cuadro 1 se presenta la información recogida, expresada en porcentaje.

Cuadro 1: Escala de satisfactoriedad expresada en % sobre la actitud frente a las actividades de enseñanza

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
A	40	50	10							
B				20	60	20				
C							15	30	40	15

En las actitudes hay una fuerte posición de carácter personal que se configura con el tiempo en los individuos y sólo cambia cuando se adquieren posturas menos resistentes frente a los conflictos. Argumentaciones que solamente logran el equilibrio de los componentes de las actitudes (Pruzzo de di Pego, 2012), cuando se está en condiciones de justificar y mantener los fundamentos de una opción determinada, sobre todo para superar problemas en colaboración. En esta experiencia de evaluación sobre la

posibilidad de introducir una estrategia metodológica de enseñanza al diseño curricular durante la acción, los resultados sobre los elementos actitudinales medidos en los alumnos señalaron un nivel consistente para incorporar la mejora en forma concluyente y se propuso el cambio curricular para el año 2019 del espacio (Res. 243/19 CD de la FA de la UNLPam).

CONCLUSIONES: Desarrollar la competencia comunicativa de los alumnos es importante para que sean capaces de intervenir en la construcción de modalidades didácticas de enseñanza, y de indudable valor tanto para su vida personal como laboral, académica y profesional futura, porque considera al sujeto partícipe de su propia formación. Construir enfoques de enseñanza en colaboración contribuye a mejorar la calidad de la educación y ofrece elementos de juicio para pensar estrategias alternativas en la enseñanza que faciliten el aprendizaje. La posibilidad de introducir una estrategia metodológica de enseñanza al diseño curricular durante la acción, permite obtener interesantes deducciones, entre ellas, la mayoría de los sujetos estuvieron satisfechos con la incorporación de documentos de lectura y con las condiciones sociales de trabajo en el aula para llevar a cabo la lectura, discusión de los documentos y elaboración de propuestas de gestión de sistemas productivos pecuarios. La actividad se incorporó al plan curricular de la asignatura como una estrategia significativa para mejorar los vínculos afectivos y como conocimiento social de colaboración para aprender.

BIBLIOGRAFÍA:

Braun, R.O. (2016). *Producción Porcina: El complejo educativo – productivo de la actividad en*

Argentina. EdUNLPam. ISBN: 978-950-863-245-6. 272 pp.
Pruzzo de Di Pego, V. (2012). *La transformación educativa*. Ed. *Revista Praxis educativa*. Ed. UNLPam. 5 p.