

EDITORIAL.

En un contexto particular del mundo en general y de La Pampa en particular, donde la pandemia ha impactado en la forma de llevar adelante varias de las actividades sociales, entre ellas los negocios. Más allá de esta coyuntura, que dejará huellas estructurales en la sociedad, el sector agroalimentario regional se encuentra atravesando los mismos desafíos y potencialidades. Nuevamente, ponemos a disposición de las y los lectoras y lectores contenidos que intentan aportar al conocimiento, con una mirada aplicada sobre la realidad productiva, comercial, financiera, política, institucional y social de los complejos agroalimentarios de La Pampa y la región.

En este número se proponen dos trabajos que dilucidan, en experiencias y contextos distintos, el rol de la mujer en la economía familiar de las actividades agroalimentarias. Un aspecto central para entender la dinámica de las familias que producen y comercializan alimentos en gran parte de Argentina y Latinoamérica.

También, se publica un aporte muy valioso sobre las implicancias concretas de la pandemia sobre la actividad agroalimentaria, valorando, desde una mirada agregada, los impactos que tiene y tendrá esta circunstancia en los negocios agroalimentarios de Argentina.

En el contexto de las tensiones distributivas, políticas y sectoriales, nuevamente el tema de las retenciones aparece como un eje a discutir y reinterpretar. El cuarto trabajo avanza, nuevamente, sobre reflexiones en torno a esta medida económica.

En torno a los negocios regionales, se ponen en valor dos trabajos muy interesantes que aportan datos y conocimientos concretos sobre dos

sectores de la economía regional relevantes: el cervecero artesanal y el agrícola bajo riego de la zona de 25 de Mayo. El primero de éstos es un aporte relevante para comprender y avanzar en la reflexión de un sector con muchas fluctuaciones, donde las y los emprendedoras y emprendedores del país y la región han invertido mucho esfuerzo y recursos para producir, innovar y comercializar. El segundo trabaja sobre las estrategias y costos comerciales de los productores agrícolas de la zona bajo riego de la provincia, identificando en casos concretos qué y cómo se vende en estos sistemas productivos, y cuáles son las estrategias más convenientes desde la óptica económica-financiera.

Por último, se presenta un trabajo que aborda el complejo vinculado al trigo en Argentina, analizando la coyuntura y estructura de este entramado, tan significativo para la economía regional y nacional.

Tratando de seguir con la costumbre de aportar al debate económico de la región y el sector agroalimentario, nuevamente ponemos a disposición el esfuerzo de investigadoras e investigadores que buscan generar contenidos que sirvan para entender y accionar de una mejor manera en la realidad. Seguiremos por este camino.

Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.
Director de la RNA.