

## EDITORIAL.

En un año particular, donde la realidad de cada actor social y colectivo se trastocó con la pandemia mundial producto del COVID-19, la economía fue uno de los ejes centrales en la toma de decisiones públicas y privadas. Uno de los aprendizajes que dejó (rá) la pandemia se relaciona a la necesidad de abordar la realidad desde la multidisciplina y la complejidad. Las decisiones no son direccionales, y en cada una hay que evaluar los posibles impactos y cómo estos tendrán repercusión en el futuro de los diversos actores que conforman una comunidad.

Este número de la RNA es un ejemplo de la pluralidad de perspectivas que prima en la postulación, evaluación y edición de trabajos. Empezamos la publicación con un análisis de un tema estructural para el negocio ganadero bovino (y otros): la erradicación de la aftosa. Se realiza un análisis del estado de situación nacional y se reflexiona en torno a los gastos y controles que implica no haber erradicado aún la enfermedad en todo el territorio nacional.

El segundo trabajo aborda una temática fundamental para los procesos de toma de decisiones, los modelos mentales en PYMES agroindustriales y las relaciones con la dirección estratégica. Se estudiaron casos del centro de la provincia de Buenos Aires, determinando las principales variables para comprender el comportamiento e influencia en la dirección estratégica.

El siguiente trabajo se centra en la georreferenciación del sector agroindustrial de primera transformación de la provincia de La Pampa. Mediante la utilización de herramientas de sistemas de información geográfica se caracterizaron los principales entramados agroindustriales, evidenciando la concentración geográfica que existe en estos sectores, principalmente en el noroeste provincial.

El cuarto trabajo propone un análisis técnico/productivo de un cultivo representativo de la horticultura de la región, la rúcula. Se describe la situación actual del cultivo en la región y se transfieren aspectos productivos cruciales de la experiencia para que pueda ser usado por el sector hortícola provincial y regional.

El último trabajo se propone el análisis del consumo de los productos cárnicos en pandemia, especialmente de los Millennials y *Centennials*. Se analizar los cambios en los patrones de consumo de productos cárnicos por las generaciones nativas digitales, en el marco de la pandemia. Los cambios se dieron en menores proporciones que lo esperado, observando una fuerte inelasticidad en el consumo de productos cárnicos.

Las propuestas buscan generar ideas, preguntas y nuevas perspectivas para la provincia y la región. A aprovecharlas.

Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.  
Director de la RNA.