

ESTRATEGIAS COMERCIALES DE MATADEROS-FRIGORÍFICOS DE CARNES ALTERNATIVAS EN LA PAMPA.

MARIAMEZ JORDANES, E⁴. y OLIVERI, A⁴.

RESUMEN: En Argentina y La Pampa no se han relevado investigaciones que aborden las articulaciones comerciales en la compra-venta de carnes alternativas (ovina, porcina, caprina y aviar) desde la perspectiva agroindustrial. Este tipo de estudios se presenta como relevante para generar información de base para el mejor entendimiento de las articulaciones comerciales de las organizaciones agroindustriales, a fin de mejorar los procesos en la toma de decisiones de los actores públicos y privados. El objetivo de este trabajo fue describir y analizar las estrategias comerciales de compras y ventas de los mataderos frigoríficos de carnes ovina, porcina, caprina y aviar de la provincia de La Pampa durante el año 2020. Las agroindustrias de primera transformación de carnes alternativas de la provincia de La Pampa, dentro de cada complejo cárnico y entre complejos, presentan uniformidad y homogeneidad de estrategias comerciales. Se presentan diferencias de estrategias comerciales entre las grandes, medianas y pequeñas empresas.

PALABRAS CLAVES: Tramas productivas, negocios agroalimentarios, comercialización, toma de decisiones.

INTRODUCCIÓN: En Argentina, la carne ovina, porcina, aviar y caprina son consideradas alternativas. Esto se debe a que el mayor consumo de carne en Argentina es bovina. La comercialización en los complejos agroalimentarios de carnes alternativas presenta vacíos de información sobre las estrategias de compra y venta. La principal carencia se encuentra al analizar los procesos de compra del sector, ya que suelen utilizarse canales informales.

Dutruel y de Caro (2019) establecen que no existe un desarrollo adecuado de la logística y distribución de la carne ovina, por lo tanto, no es fácilmente accesible para el consumidor en el mercado nacional. Para Mazzola y Zanotti (2017) la carne fresca porcina en Argentina, llega al consumidor final mayoritariamente de la mano del comercio minorista, representado por la carnicería, y en menor medida a través de los supermercados, mientras que la agroindustria chacinera tiene como modalidad el mayorista principalmente, seguido por el supermercado y por el minorista tradicional.

Para Ferro Moreno (2015), el productor caprino de La Pampa suele optar por la venta directa a consumidor final (animal entero faenado, a consumidores locales u ocasionales) o venta al acopiador (animales vivos a menores precios, cantidades importantes de su producción); ambos en su establecimiento.

Domínguez (2007) menciona que la comercialización más frecuente en la carne avícola es de pollos enteros, pero desde hace algunos años predomina la comercialización de cortes. Aquí se establece el modelo de integración vertical a través de contratos de producción, existiendo acuerdos contractuales con los

⁴ Estudiantes avanzados de la Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios (FA-UNLPam). Correos electrónicos: mariamezenzo@gmail.com; albarooliveri@hotmail.com

granjeros y las empresas avícolas para el engorde de aves.

En términos nacionales y provinciales no se han relevado investigaciones que aborden las articulaciones comerciales, particulares y transversales, en la compra-venta de carnes alternativas desde la perspectiva agroindustrial. El objetivo de este trabajo fue describir y analizar las estrategias comerciales de compras y ventas de los mataderos frigoríficos de carnes ovina, porcina, caprina y aviar de la provincia de La Pampa durante el año 2020.

Para concretar con el mismo se realizó un análisis exhaustivo de las estrategias de compra, los procesos de toma de decisiones y los factores determinantes de articulaciones comerciales de agroindustrias, a través de un estudio de casos múltiples (Yin, 2017). Además, se buscó obtener información a través de 13 entrevistas semiestructuradas a los gerentes de las agroindustrias de primera transformación de carnes porcina, avícola, caprina y ovina de la provincia de La Pampa. Las mismas fueron con preguntas que analizaron las transversalidades y particularidades sobre los aspectos centrales de cada caso.

De acuerdo a la Ley Nacional N° 24.467, que expresa la definición y caracterización PyME según el nivel de facturación anual y la cantidad de empleados, se pudo caracterizar a las mismas por su tamaño. Esta distinción por tamaño se realizó para comprobar que las diferencias que se encontraron entre las agroindustrias de las distintas cadenas se ven afectadas por el tamaño de las empresas participantes.

DESARROLLO:

ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DE PRIMERA TRANSFORMACIÓN DE CARNES ALTERNATIVAS EN LA

PAMPA. La provincia de La Pampa cuenta con 18 agroindustrias de primera transformación de carnes alternativas, sólo 13 se encuentran en funcionamiento en la actualidad. Los establecimientos especializados en la faena de ovinos son los frigoríficos de Uriburu y Santa Isabel. Los frigoríficos porcinos se encuentran en Jacinto Arauz, 25 de Mayo, Intendente Alvear, Bernasconi, La Adela, Uriburu y Anchorena. Sólo el frigorífico de Santa Isabel faena caprinos y existen plantas de faena de carne aviar en Victorica, Alpachiri, Abramo y Macachín.

Dinámica pasada y presente de la faena en La Pampa (2010-2021).

En total en el complejo agroalimentario ovino, la faena ha sido de 3.549 cabezas en el año 2018, ascendiendo en el año 2019 a 4.299 cabezas y descendiendo nuevamente en el año 2020 a 3.470 cabezas.

En el complejo porcino el total de faena fue de 33.274 cabezas en el año 2018, 33.146 en 2019 y 34.680 cabezas en el año 2020. El frigorífico de La Adela es el que mayor participación realiza en este total, seguido del frigorífico de Uriburu.

En el transcurso del 2021 se faenaron 4.959 cabezas caprinas, pasando a 5.173 en el año 2010 y 7.343 en el año 2011. Por parte de los organismos nacionales, no se presenta más información desde el año 2011 hasta el año 2016, donde se presentan 8.360 cabezas faenadas, 9.072 en el año 2017, 5.749 en el año 2018, 7.052 en el año 2019 y 2.663 en el año 2020.

En el complejo agroalimentario aviar la faena se estima en las 57.000 cabezas en 2020 de acuerdo a la información primaria recolectada, debido a que no existe registro oficial acerca de la faena aviar en la provincia de La Pampa. Cabe destacar que en los años que no se presentan datos, es por falta de información oficial.

TRANSVERSALIDADES Y PARTICULARIDADES DE LAS AGROINDUSTRIAS DE PRIMERA TRANSFORMACIÓN DE CARNES ALTERNATIVAS EN LA PAMPA.

Analizando las características de las compras de las agroindustrias de primera transformación cárnica alternativas pampeanas, se observó una orientación similar en la toma de decisiones. Todas las agroindustrias realizan sus compras directamente a los productores, negociando precios y calidad, aunque considerando los costos de adquisición. Se incurre siempre en la compra-venta tradicional.

Con respecto a las características de las ventas, se resalta el avance en la comercialización de las agroindustrias porcinas que profundizan relaciones comerciales con actores externos de la Provincia. Se identificó que, de todos los mataderos frigoríficos de La Pampa, sólo tres de ellos están aptos y se encuentran habilitados para exportación. Este canal sólo es utilizado para carne ovina y caprina en una de las agroindustrias. Otro de los aspectos identificados fue el destino específico al que se vende el producto terminado, evidenciándose que ningún matadero frigorífico de La Pampa realiza sus ventas a otra agroindustria de segunda transformación, donde las consideradas de mayor tamaño, destinan sus ventas a la distribución minorista y mayorista. Las agroindustrias de menor tamaño deciden vender sus productos mayormente al mercado minorista y directamente al consumidor, ya que se manejan menores volúmenes de productos y pueden obtener mejores precios unitarios.

Considerando el manejo habitual de costos, se observó un pequeño porcentaje en la proyección y

cálculo de los mismos, cálculo de amortizaciones, costo de oportunidad e indicadores económicos. Las empresas que lo realizan son las grandes con mayores volúmenes de producción. Unos de los puntos más relevantes identificados es que una pequeña proporción utiliza indicadores económicos para mejorar el desempeño de la organización, ya que son elementales para evaluar, dar seguimiento y predecir tendencias de la situación de la región en la que participan. Otro aspecto a destacar es la incidencia relativa de los distintos impuestos sobre los negocios. Las empresas consideradas grandes definen como muy relevante la incidencia de los impuestos a las ganancias (nacional), mientras que las empresas más pequeñas la relevancia de incidencia se da en el impuesto sobre ingresos brutos (provincial).

El método de financiamiento de capital del trabajo que predomina es el de capital propio, esto representa que las empresas prefieren no endeudarse con terceros.

La gran mayoría de las agroindustrias de primera transformación no conocen, no saben o no cuentan con sellos y certificaciones. Es generalizado el interés de las empresas por la calidad de sus productos, imagen de la misma y el servicio al cliente prestado, aunque es contradictorio con la ausencia de procesos y actividades que certifiquen estas características.

REFLEXIONES FINALES: Las agroindustrias de primera transformación de carnes alternativas de la provincia de La Pampa, dentro de cada complejo cárnico alternativo y entre complejos, presentan cierta uniformidad y homogeneidad de estrategias comerciales. Al momento de agregar el factor tamaño, se presenta una diferencia entre las

grandes, medianas y pequeñas empresas. Esto es una gran particularidad, al analizar cada conjunto de agroindustrias se encuentra uniformidad de estrategias comerciales en y entre sí, aunque las grandes empresas participantes presentan una particularidad: todas actúan de la misma manera con sus pares.

Uno de los aspectos destacados por las pequeñas empresas es la decisión de prestar el servicio de faena y no hacerse de la propiedad del producto, ya que esto implica asumir mayores riesgos, contar con mayor capital, afrontar nuevos costos y establecer nuevas relaciones comerciales.

Respecto a los antecedentes provinciales y nacionales sobre mataderos frigoríficos de carnes alternativas, es necesario considerar un mayor análisis, demasiada información se encuentra desactualizada o no está presente, lo que manifiesta la poca relevancia y "posición secundaria" que tienen estas carnes dentro de la provincia de La Pampa y generalmente en Argentina. La gran mayoría de la información fue obtenida de trabajos universitarios, de grado o posgrado, mediante entrevistas y encuestas directas con los actores.

BIBLIOGRAFÍA:

- Dutruel, F.; De Caro A. (2019). Producción ovina en la Mesopotamia Argentina: acciones y políticas desarrolladas para el sector. Facultad de Agronomía, Universidad de Buenos Aires.
- Domínguez, Néstor (2007). El complejo avícola entrerriano y las relaciones en su interior. Revista Brasileira de Gestão de Negócios.
- Ferro Moreno, S. (2015). Análisis estratégico de los sistemas agroalimentarios agroindustriales de

carne caprina de las provincias de La Pampa y San Luis, Argentina. Tesis de posgrado.

- Mazzola, W.; Suquía J.; Succurro G.; Zanotti N. (2017). Los efectos de las intervenciones institucionales en el resultado económico de la producción porcina en la provincia de La Pampa. Revista Semiárida. Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de La Pampa. 27 (2) 11 – 28
- Yin, R. (2017). Case Study Research and Applications. Sexta Edición. Corporación COSMOS. Lugar: China.