

EDITORIAL.

La Revista Negocios Agroalimentarios ya tiene 6 años de vida. Han transitado varias autoras y autores que han aportado miradas, perspectivas y conocimientos útiles para el sector agropecuario, agroindustrial y agroalimentario de Argentina en general y de La Pampa en particular. Se suma a estas contribuciones el esfuerzo institucional y del equipo editorial y de evaluación para poner en valor contenidos de calidad, coherentes con el perfil y los objetivos estratégicos de la revista.

En este número presentamos 5 trabajos, de diversos contenidos y sectores económicos y sociales.

El primer trabajo propone evaluar la factibilidad de generar valor agregado a la producción de alfalfa en la Norpatagonia con la obtención de harina de alta calidad para la alimentación animal. Detectan la existencia de mercado y plantean necesidades estratégicas para poder posicionar el producto. Un tema central para la región de los valles inferiores y aplicable totalmente al sur de la provincia de La Pampa, donde el cultivo de alfalfa bajo riego es una actividad importante.

El segundo aporte propone evaluar el desempeño exportador de las principales tramas agroalimentarias nacionales y específicamente de La Pampa en el año 2020. a nivel nacional, luego de cinco años de crecimiento se dio una caída significativa. En contraposición, en La Pampa aumentaron las exportaciones, dominadas por una matriz de productos sin agregado de valor (*commodities*).

El siguiente trabajo describe y analiza las estrategias comerciales de compras y ventas de los mataderos frigoríficos de carnes ovina, porcina, caprina y aviar de la provincia de La Pampa durante el año 2020.

Detectaron particularidades y transversalidades entre empresas, y diferencias de estrategias comerciales entre las grandes, medianas y pequeñas agroindustrias provinciales.

El cuarto trabajo propone una mirada sobre los sentidos del proceso reflexivo por parte del entrevistador/a en las investigaciones sociales. Poniendo en valor las perspectivas y diálogos, no siempre armónicos y consistentes, de diversas concepciones y posiciones sobre la realidad.

El último trabajo de este número avanza sobre la identificación y caracterización de los canales y las articulaciones comerciales que se presentan en el complejo alimentario de Aloe en Argentina. Un tema novedoso para la bibliografía nacional, ya existen pocos trabajos que profundicen sobre las características comerciales de este negocio alimentario.

Los resultados expuestos y las nuevas líneas que se desprenden de estos avances son relevantes. Tienen un grado de utilidad por parte de los sectores públicos y privados provinciales y nacionales. Son fuente concreta de conocimientos aplicados y reflexivos que seguramente, de ser utilizados, generarán valor.

Seguimos trabajando para aportar nuestro grano de arena al desarrollo sostenible regional, con contenidos y diversidad, con resultados regionales aplicados y útiles. Las y los invitamos a seguir construyendo, cada una/o desde el lugar que más sienta que aporte.

Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.
Director de la RNA.