

EDITORIAL

El sector agroalimentario mundial, nacional y provincial se encuentra inmerso en una dinámica de crecimiento y desarrollo muy importante. Es necesario producir más para atender a una enorme demanda creciente de alimentos y productos derivados del agro, pero no a cualquier costo. Cada vez más son las/os actoras/es que demandan múltiples perspectivas en los procesos y productos, aspectos relevantes para la competitividad de los negocios. Se debe producir más de manera sustentable, asequible, socialmente responsable y tecnológicamente innovadora. En este contexto, los profesionales que aporten valor con miradas sobre lo comercial, la gestión de talentos y personas, la administración financiera, la innovación tecnológica en sentido amplio, entre otros, serán cruciales.

Este nuevo número de la Revista Negocios Agroalimentarios pone a disposición de las/os lectoras/es aportes sustanciales para las personas que quieren mejorar sus procesos de toma de decisiones.

El primer trabajo costea, de manera original y adaptada a las particularidades de un micro-emprendimiento, la producción y embotellamiento de cerveza artesanal.

El segundo aporte pone en valor datos primarios de productores porcinos, desde una mirada multi-dimensional, considerando aspectos sociales, ambientales y económicos para mejorar las perspectivas y el entendimiento complejo sobre el sector.

El tercer trabajo utiliza herramientas bibliométricas para analizar las últimas publicaciones científicas de conceptos claves para la competitividad del agro: bioeconomía y economía circular.

El cuarto trabajo avanza en la descripción del financiamiento de los profesionales veterinarios, poniendo el foco en la oferta (fuentes) y la demanda (usos) de capital para invertir en esta actividad tan particular.

El último/quinto aporte realiza un análisis económico-financiero de la actividad de producción de corderos en Santa Fe, todo un aporte para entender mejor el negocio y sus posibles indicadores de resultados.

Por último, se plantea la puesta en valor de 9 lineamientos estratégicos para el sector agroalimentario de una localidad del norte de la provincia de La Pampa, aporte crucial para contribuir al desarrollo sostenible local.

La Revista Negocios Agroalimentarios sigue creciendo y desarrollándose. Incorporando nuevos miembros al comité editor-evaluador y trabajos que reflejan parte importante de los aportes que se realizan en el marco de investigaciones y ofertas de grado y posgrado vinculadas a la administración agropecuaria, agroalimentaria y agrobiointerindustrial. Seguiremos ampliando el horizonte y la calidad.

Lic. Dr. FERRO MORENO, Santiago.
Lic. Dr. MARIANO, Roberto
Directores de la RNA.