

2.

"Imaginarios urbanos"

EUDEBA, Serie Aniversario. C.P.C. Colección Pensamiento Contemporáneo. Buenos Aires, 1997. 1ra. edición. 149 páginas.

Este libro presenta tres conferencias que, con motivo de celebrarse en 1996 los 175 años de la fundación de la Universidad de Buenos Aires y como disertante invitado, desarrollara Néstor García Canclini. Investigador argentino, radicado en México y profesor de la UAMM, se especializa en problemas culturales transdisciplinarios.

En el Prólogo, Luis Alberto Quevedo presenta sintéticamente los ejes conceptuales de cada una de ellas:

I : DESPUES DE POSMODERNISMO. LA REAPERTURA DEL DEBATE SOBRE LA MODERNIDAD.

II : CIUDADES MULTICULTURALES Y CONTRADICCIONES DE LA MODERNIZACION.

III : VIAJES E IMAGINARIOS URBANOS.

y termina destacando que las mismas... "Guardan para sí el valor de un diagnóstico fechado, de una fotografía que muestra un terreno en construcción. Por sí contiene un desafío: el de seguir pensando el destino cultural y político de nuestra América Latina." (pág. 15)

I : DESPUES DEL POSMODERNISMO. LA REAPERTURA DEL DEBATE SOBRE LA MODERNIDAD.

García Canclini, en la primera disertación, destaca que en la presente década se

produce "...el desvanecimiento de la cuestión de la posmodernidad..." y considera que "...se ha perdido el impulso innovador que los enfoques posmodernos exhibieron en los años ochenta..."(pág.19)

Plantea cuatro procesos y rasgos que ayudarán a comprender la modernidad (especialmente en América Latina): **emancipación, renovación, democratización y expansión**, que contraponen, en una postura crítica, con las que llama *Contradicciones de fin de siglo*. Menciona la heterogeneidad multitemporal y multicultural que de diversas maneras se presenta en Latinoamérica y, por sectores, desglosa las industrias culturales que integran el desigual consumo "...de bienes y mensajes importados..." (pág.34), como las editoriales, el cine, la televisión y el video. Compara la producción propia, débil, de diversos países, con el elevado consumo de lo generado externamente (sobre todo en Estados Unidos).

Incorpora la noción de "autopistas comunicacionales", "...que potencian los efectos transformadores de las previas innovaciones tecnológicas..."(pág.40). Cita como ejemplo "...que en los Estados Unidos las industrias audiovisuales ocupan el segundo lugar como fuente de ingresos por exportaciones luego de la industria aeroespacial..." (pág.41).

Posteriormente afirma en *Desigualdades en el consumo* que el "...reordenamiento del mundo puede sintetizarse en dos palabras: el pasaje de la internacionalización a la globalización..."(pág.42) que diferencia luego de colonialismo o imperialismo. Las tecnologías comunicacionales han dado paso a la dependencia cultural y científica, dejando de lado la dependencia económica. Sostiene que el replanteo de políticas culturales (supranacionales) debería combinarse con visiones nuevas de las culturas étnicas y regionales. Y finalmente en *Hacia una agenda de estudios culturales*, propone, más bien encuentra dos futuros posibles: cultura-mundo versus fundamentalismo macondista y el de las "...sociedades y culturas donde no todo lo arbitra el mercado..." (privatizado) versus la reformulación del papel del Estado como representante del interés público.

Concluida la conferencia y, ante preguntas del auditorio, rescata la noción de **individuo**, que considera "...una de las nociones clave de la modernidad..." (pág.56)

II : CIUDADES MULTICULTURALES Y CONTRADICCIONES DE LA MODERNIDAD.

Comienza la segunda conferencia haciéndose la pregunta ¿qué es una ciudad? y la contesta con algunas aproximaciones:

- "... la ciudad como lo que no es campo..." (tal vez la más tradicional),
- "... la ciudad como la localización permanente relativamente extensa y densa de individuos socialmente heterogéneos." (Escuela de Chicago),
- la "...ciudad...como resultado del desarrollo industrial y de la concentración capitalista." (criterio economicista) y
- la ciudad como la de "...la densidad de interacción..." y la de "...la aceleración del intercambio de mensajes..." donde hay aumento de códigos comunicativos (experiencia del habitat). (págs. 69 a 72)

García Canclini cree que estas aproximaciones a una definición de ciudad son "teorías fallidas", sobre todo cuando deben estudiarse las megaciudades.

Se explaya, en Las dos multiculturalidades urbanas sobre las culturas urbanas múltiples que se "alimentan" de las migraciones y en las que se pueden tener en cuenta la ciudad histórico-territorial y la ciudad industrial, que van desterritorializándose: la densidad de habitantes de los centros históricos disminuye y se degrada, dando paso a las ciudades multifocales o policéntricas ("diseminadas"). Esto ha llevado al supuesto de "...que las grandes ciudades son implanificables...aunque esta tendencia está cambiando" (pág.83). Se insinúa un retorno a repensar la ciudad en su conjunto, aunque hasta ahora sólo hay grandes proyectos que no reconsideran la ciudad total.

Sigue la coexistencia no regulada de la ciudad histórico-territorial, la industrial y la comunicacional que, en grandes urbes americanas, provoca colapsos diversos, como bien ilustran los ejemplos que presenta el autor.

Al abordar los "imaginarios" como patrimonios urbanos, rescata los invisibles o intangibles y los visibles, reflexionando que ambos deben ser conservados, preservados o guardados de algún modo (fotografías?, formas sonoras?, filmes?..)

III : VIAJES E IMAGINARIOS URBANOS.

En su última conferencia remarca la idea de que la ciudad debe ser a la vez habitada e imaginada, pero por sobre todo expone los resultados de un estudio de antropología visual, cuya metodología se basó en los viajes por la ciudad y en la interpretación de fotografías tomadas en diversos lugares de México D.F., y que ilustran el libro. Sobre las mismas opina que "...la fotografía ofrece escenas o instantes discontinuos que pueden aspirar a una representatividad más extensa pero siempre separan una experiencia del contexto." (pág.112). Sin embargo las asemeja "...a las percepciones aisladas y acumulativas de los habitantes de grandes ciudades..."(pág.113).

Aborda temas como el discurso visual polisémico, el espacio urbano en el tiempo libre, los viajes ciudadanos y sus modalidades y las "operaciones precartográficas" con que se mueven los habitantes urbanos, entre otros, para terminar con el siguiente concepto: "La ciudad se impone como unidad indisoluble de **"morada-viaje", en el sentido... del viaje como parte del objeto de estudio antropológico**". (pág.138).

Al responder a cuantiosas preguntas de los asistentes y, entre otras consideraciones aprovechó la oportunidad para dejar su pensamiento sobre los "no lugares", expresión que autores varios, como Marc Augé, han conceptualizado.