

# 8. Bases para la generación de un programa apícola provincial. La Pampa, Argentina.

## Introducción

*La* actividad apícola aparece como una excelente alternativa para el desarrollo de pequeñas empresas familiares, como actividad complementaria y a mayor escala, como actividad económica rentable y exclusiva.

Constituye una herramienta idónea para propender al desarrollo de las economías regionales, mejorando los ingresos de sectores sin empleo, generando puestos de trabajo, frenando el éxodo de personas que migran desde el área rural y pequeños pueblos hacia grandes centros urbanos, e incrementando las exportaciones.

La apicultura se encuentra sin duda, entre las actividades económicas que más han crecido en los últimos años en la provincia de La Pampa, ocupando el cuarto lugar en volumen de ventas al exterior, luego de los cereales y oleaginosas, petróleo y carnes; registrando una variación del 17 % entre 1995 y 1996.

Esto se debe a las muy buenas condiciones agroecológicas de nuestra provincia en concordancia con las características del mercado mundial donde existe una creciente demanda de productos naturales y sanos, y a los excelentes precios reinantes en años anteriores.

Es lógico, por tanto, suponer un crecimiento constante de la misma, que hoy en día está generando algunos inconvenientes relacionados a la producción, aspectos sanitarios, localización de apiarios y comercialización.

Esta situación exige tomar distancias de "la tormenta" para realizar una evaluación del estado de situación del desarrollo de la actividad, con el fin de determinar debilidades y fortalezas que contribuyan a orientar la toma de decisiones de las organizaciones privadas, comerciantes y entes gubernamentales.

Partiendo de esta premisa, la presente investigación pretende sentar las bases para la generación de un Programa Apícola Provincial que únicamente se logrará con la participación mancomunada de todos los sectores involucrados.

Oscar D. Folmer  
pag. 113-126

## Consideraciones sobre las características de la actividad y sus productos

La apicultura (del latín *apis* abeja y *cultura* cultivo) es una actividad desarrollada por una o varias personas consistente en la cría de abejas y el manejo de una colmena con el propósito de producir miel.

La miel, de acuerdo a la Resolución N° 15/94 del Grupo Mercado Común, "Reglamento Técnico MERCOSUR (Mercado Común del Sur) de Identidad y Calidad de Miel", incorporado al Código Alimentario Argentino por Resolución N° 3/95 del Ministerio de Salud y Acción Social, Art. 1, Inc. 34 del 11 de enero de 1995, se define como el producto alimenticio producido por las abejas melíferas a partir del néctar de las flores o de las secreciones procedentes de partes vivas de las plantas o de excreciones de insectos succionadores de plantas que quedan sobre partes vivas de plantas, que las abejas recogen, transforman, combinan con sustancias propias y almacenan y dejan madurar en los panales de la colmena. **(Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca (SAGyP - Programa para el Mejoramiento de las Exportaciones (PROMEX) 1995: 2)**

El proceso por el cual se obtiene la miel se halla compuesto de partes mecánicas y químicas. Entre las mecánicas, se encuentra la ventilación que provoca la abeja para concentrar sus néctares y lograr la miel. Entre las químicas, el agregado de enzimas que permite una serie de desdoblamientos que transforman el producto recogido en miel.

La miel es un compuesto complejo que posee un gran porcentaje de azúcar en su composición y dentro de estos compuestos la mayor parte corresponde a glucosa y levulosa, contando con más del 70 % de estos dos monosacáridos, en menor proporción se presenta la sacarosa. (Ver anexo cuadro 1)

De acuerdo al Reglamento Técnico MERCOSUR de Identidad y Calidad de Miel, antes mencionado, la miel puede clasificarse de acuerdo a los siguientes criterios:

Según origen botánico, el procedimiento de obtención, su presentación y su destino.

### **Propiedades y Aplicaciones:**

La miel, posee cualidades que la hacen apta para la preparación de diversos alimentos, mejorando su sabor y su presentación. Entre estas condiciones podemos citar:

Humectación, viscosidad, higroscopicidad, propiedades coloidales, saborización, clarificación, nutrición, cristalización, preservación, volumen, color y compatibilidad.

## Situación del país en el mundo y de la provincia de La Pampa en Argentina

Durante los últimos 5 o 6 años la producción argentina de miel ha experimentado una tendencia creciente permitiendo incrementar la oferta exportable, ocupan-

do una posición preponderante en el mercado internacional de miel. Mientras que la producción mundial en 1995 ascendió a 1.200.000 toneladas según datos de la FAO, nuestro país con 70.000 toneladas ocupó el tercer lugar como productor mundial después de China y USA y antes que Turquía, India, Rusia, México, Canadá, España, Alemania, entre otros. (Ver anexo-cuadro 2)

En los últimos treinta años, las ventas al exterior de miel se triplicaron. En los años sesenta y setenta, la exportación tenía un promedio de 20.000 toneladas y en la década del ochenta creció a 40.000 toneladas. Durante los años noventa, el promedio de exportación alcanzó a las 60.000 toneladas. Las ventas efectuadas en el año 1993 representaron un monto de 50 millones de dólares y se efectuaron a un precio histórico de 60 centavos el kilo. En 1990 el monto alcanzó a los 90 millones de dólares, lográndose un precio récord de u\$s 2,1/kg.. Esto hizo que a pesar de que el volumen exportado fue sensiblemente menor, el monto comercializado fue un 45 % superior.

Las exportaciones mundiales de miel oscilan en las 300.000 toneladas siendo nuestro país el segundo exportador mundial (alrededor del 20 % del volumen total exportado). No obstante, es importante reconocer que prácticamente el total del volumen exportado por Argentina es a granel y sin tipificar, siendo la venta externa de miel fraccionada o diferenciada muy escasa. (Ver anexo-cuadro 3)

Las mieles argentinas se caracterizan a nivel mundial por sus cualidades naturales de color, sabor y aroma; atributos que deberían tenerse en cuenta para lograr una diferenciación en los principales mercados compradores y alcanzar los segmentos de ingresos medios y altos.

En la provincia de La Pampa la actividad apícola ha registrado en los últimos años una gran expansión, producto de las buenas condiciones que ofrece el medio para la producción de miel, por el aumento del precio y de la demanda internacional.

La Provincia produce anualmente alrededor de 8.000 toneladas de miel, el 90 % se destina a la exportación, lo cual representa 6.400 toneladas, la misma multiplicada por un precio promedio de 1.500 pesos la tonelada (1997-98) nos da un valor aproximado de 9,5 millones de dólares.

Entre el 85 y 90 % se exporta en forma indirecta, es decir, la venta es realizada por acopiadores y/o exportadores de otras provincias.

Las exportaciones Argentinas de miel durante 1996 ascendieron a 90,5 millones de dólares, con un incremento del 28,5 % respecto al año anterior, lo que significa que la provincia de La Pampa participa con un 10,5 % aproximadamente del valor total.

## Características del mercado de la miel

---

Como se expresara en el apartado anterior, la miel Argentina reúne las características que la hacen adecuada a las demandas de los principales países importadores. Su color varía de blanco a extra ámbar claro y se caracteriza por su aroma suave.

### **El mercado mundial:**

En el comercio mundial, sólo nueve países comercializan el 50% del total de la miel que se produce. Como fuertes consumidores e importadores se encuentran EE.UU., Alemania y Japón, cuyos requerimientos coinciden con las características que poseen las mieles argentinas.

En Alemania existe un alto consumo (1,5 kg/hab/año) debido a la permanente existencia de promoción y publicidad. Por otro lado, se observa un aumento de la demanda de la miel argentina, debido a la disminución de las entregas de otros proveedores (de Europa y América).

Otro caso particular es el de Singapur, donde (debido a las características de producto sano y natural) las importaciones y el consumo están en paulatino aumento. El consumidor singapuriense es exigente en cuanto a presentación y calidad.

Arabia, en los últimos años, ha aumentado sus importaciones en forma notable, siendo un mercado interesante para la venta de miel fraccionada.

En España, actualmente, existe una propuesta formal elevada al Estado tanto español como europeo para ayudar y fomentar al sector apícola, teniendo en cuenta que España es el primer productor de la Unión Europea. Además, se observa un aumento de las importaciones, donde Argentina aparece como uno de sus principales proveedores.

Portugal es otro país que presenta buenas perspectivas debido a que el consumo interno se encuentra en aumento, principalmente, en el rubro panadería y confituras.

El caso de Francia es similar debido a que las importaciones están aumentando y, también, se observa un aumento del consumo muy pronunciado (en los últimos cuatro años aumentó un 20%, quedando muchos segmentos por explotar). Los productos con denominación de origen o de origen monofloral aún son muy recientes ya que ocupan un 20% del mercado. (Ver anexo-cuadro 4)

### **El mercado nacional y provincial:**

Las excelentes condiciones agro ecológicas de nuestro país en concordancia con las características del mercado mundial donde existe una creciente demanda de productos naturales y sanos y la situación de los países productores y exportadores de este producto, permiten afirmar que mediante nuevas orientaciones en la producción y determinadas inversiones en tecnología y en la comercialización, la miel argentina puede ocupar nuevos mercados externos, con su consecuente incremento en el ingreso de divisas para el sector.

La importancia de la producción apícola radica no solo en las interesantes perspectivas que se abren más allá de nuestras fronteras, sino también en el impacto que pueden lograr las mismas en diversas regiones de nuestro país, pues los grandes productores de miel se han esparcido a través de toda nuestra geografía y las inclinaciones de diversas franjas del mercado externo en la demanda de mieles fraccionadas (con su correspondiente valor agregado y notable diferencia de precios) y especiales (monofloras, plurifloras u otras) que requerirán del esfuerzo de todo el espectro apícola, además de la incorporación de nuevos productores.

De acuerdo a las cifras arrojadas por el Censo Nacional Agropecuario elaborado por el INDEC en 1988, existían en nuestro país alrededor de 1.000.000 de col-

menas. En 1991 un informe confeccionado por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos, daba cuenta de la existencia de 1.500.000 colmenas. Actualmente y según estimaciones de la consultora Ecolatina - Latin Eco S.A., el número de colmenas sería de 1.800.000 explotadas por unos 16.000 productores; quedando demostrado el fuerte crecimiento experimentado por el sector en los últimos seis años.

La producción se halla repartida en distintas provincias: Buenos Aires es la principal productora con el 60 % del total, le sigue Entre Ríos con el 11 %, Córdoba 9 %, Santa Fé 7,5 % y La Pampa 5 %. Del total de la producción del país, aproximadamente el 85 a 90 % se destina a exportación y solamente del 10 al 15 % al mercado interno. Algo similar sucede con la producción de la provincia de La Pampa. Esta, en los últimos cinco años ha registrado un aumento sostenido apreciándose las mayores diferencias entre los años 1990-92.

## Aspectos de integración

La economía Argentina ha sufrido en los últimos años grandes cambios estructurales inducidos en general por cambios económicos globales, que como país netamente exportador debió adoptar para mantener esa condición. El mercado de la miel, como producto alimenticio, no escapa a las condiciones generales del mercado mundial que exige entre otras cosas mayor agresividad, mayor competitividad, mayor concentración, etc.

En este contexto es que se debe potenciar la **integración horizontal**, es decir lograr interrelaciones entre unidades productivas que permitan potenciar el negocio; y, por otro lado la **integración vertical**, o sea, coordinar la cadena comercial bajo una misma gestión.

Ampliando un poco más estos conceptos puede decirse que:

**Integración Horizontal:** es el trabajo en forma colectiva para reducir costos, acceder a tecnologías e inversiones que por sí solos les estaría vedado y cualquier otra acción conjunta que aprovechando las economías de escala que se producen permita participar con protagonismo en esta economía globalizada.

**Integración Vertical:** es el proceso a través del cual se produce la coordinación de la cadena comercial -procesos de producción, transformación y comercialización- en cabeza de una misma gestión. En otras palabras, es cuando un mismo productor comienza a transitar el camino de la comercialización de su producción primaria con el objetivo de eliminar intermediarios y mejorar su rentabilidad.

## Estructura y desarrollo de la comercialización interna y externa

La comercialización de la miel es el otro componente fundamental de la actividad apícola (el primero es la producción), a través de la cual el productor obtiene

mayores o menores precios que le permitirá pagar los gastos de producción e ir amortizando la inversión. Los principales canales de comercialización, en nuestro país, son los siguientes:

Venta a través de acopiadores, venta directa en el mercado interno, venta directa a exportadores, venta directa al público a través de un servicio de façon, venta directa al mercado externo.

La necesidad de Argentina de insertarse en esta economía globalizada, la menor participación (en el mundo) de la materia prima en el precio final del producto, las relaciones más estrechas entre la industria y los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria, además del hecho real que actualmente es el consumidor el que decide qué producir y qué producto vender, han llevado a que se produzcan cambios profundos en los mercados que es necesario conocer y explorar respecto de la posibilidad de adaptarse a los mismos.

## Organización de la actividad - Legislación y fiscalización -

Los principales mercados de exportación argentina lo constituyen la Unión Europea, Estados Unidos de América, Japón, Brasil y Reino Unido.

Todo productor o empresa interesada en iniciarse en la apicultura o en la actividad exportadora de miel y subproductos, deberá conocer y cumplimentar una serie de requisitos tanto a nivel provincial como ante los organismos nacionales y mundiales que rigen la producción y comercialización de miel.

En el país, provincia, localidad y/o municipio procederá a inscribirse como productor, solicitar la habilitación del establecimiento y registrar el producto en bromatología.

Posteriormente deberá inscribirse en el Registro de Exportadores de la Administración Nacional de Aduana (A.N.A.) y en el Registro de Exportadores de Miel, lo cual se lleva a cabo en el Departamento de Granja de la Gerencia de Fiscalización Ganadera del Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA).

### Legislación en la provincia de La Pampa:

El constante aumento de la actividad apícola provincial en estos últimos diez años, ha llevado al Poder Legislativo Provincial a readecuar la legislación vigente sobre este tema. Es así que en mayo de 1990 se sanciona la LEY N° 1210 - DEROGANDO LA LEY N° 817 Y ESTABLECIENDO EL NUEVO REGIMEN LEGAL DE LA APICULTURA EN LA PROVINCIA -

En esta Ley N° 1210, se declara de interés provincial a la abeja doméstica, a la apicultura en general y a la flora apícola, siempre que ésta no se considere plaga o perjudicial a otros fines. Se establece que el organismo de aplicación será la Dirección de Ganadería, que actualmente depende del Ministerio de la Producción y de sanciones que serán pasibles los infractores a la misma.

A través de este instrumento legal, el Poder Ejecutivo expresa la firme intención de promover la producción, industrialización, comercialización y fiscalización de los productos y subproductos de la apicultura, impulsando estas activida-

des especialmente por intermedio de cooperativas de productores apícolas u otras formas de asociación de productores. También se propendrá a la investigación, experimentación, extensión y apoyo crediticio con el objeto de lograr la instalación, incremento y mejoramiento de la apicultura.

## Instrumentos de apoyo y fomento

Muchos son los instrumentos de apoyo y fomento que la actividad apícola posee actualmente, pero aquí se analizarán solamente aquellos que tienen ingerencia en el desarrollo de esta actividad en la provincia de La Pampa.

Un aspecto importante para el desarrollo y crecimiento de la apicultura es el concerniente a las **políticas crediticias** implementadas a tal efecto:

El Ministerio de la Producción de la provincia de La Pampa en forma conjunta con la Subsecretaría de Planificación y Evaluación de Proyectos y el Consejo Federal de Inversiones posee dos líneas de crédito, que entre otras actividades, contemplan el financiamiento de la apicultura.

\* **Operatoria Microemprendimientos Productivos:** su objetivo es promover el desarrollo económico de la Provincia de modo tal, que se convierta en una propuesta de reactivación productiva, distribución del ingreso y generación de empleo.

\* **Operatoria PROMECOM (Programa para el mejoramiento de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas):** su objetivo es financiar la inversión genuina en el sector de la pequeña y mediana empresa, con el propósito de aumentar su competitividad y ampliar su capacidad de desarrollo.

Dado que estas dos líneas de crédito asisten a productores en marcha y observándose que no existían posibilidades de financiamiento a quienes se hallaban iniciándose en la actividad apícola o que en muchos casos presentaban problemas para garantizar un crédito bancario, el Ministerio de la Producción decide crear, a través de la Subsecretaría de Planificación y Evaluación de Proyectos, una línea de crédito financiada con recursos propios que contempla a la apicultura entre otras actividades. De esta manera surge la operatoria de crédito:

\* **Programa de Apoyo a Proyectos Productivos:** su objetivo es promover el desarrollo económico de la Provincia de modo tal, que se convierta en una propuesta de generación y reactivación de actividades productivas, distribución del ingreso y generación de empleo.

También el **Banco de La Pampa en convenio con el Ministerio de la Producción** ha lanzado **29 líneas de crédito** destinadas al sector agropecuario, comercial, industrial y sector cooperativo/productivo.

Todos estos ofrecimientos crediticios conforman un abanico de posibilidades lo suficientemente amplio como para decir que la apicultura en La Pampa, se halla apoyada con financiamiento principalmente desde el sector gubernamental.

Otras acciones de apoyo al desarrollo de la apicultura son las que están relacionadas con los aspectos sanitarios y el asesoramiento técnico.

A tal efecto, la provincia de La Pampa adhiere en mayo de 1996 al Plan

Regional de Sanidad Apícola (PRSA) creado por Resolución N° 455/95 del Servicio Nacional de Sanidad Animal (SENASA).

El plan sanitario surge del esfuerzo conjunto realizado entre el SENASA, Gobiernos Provinciales y entidades relacionadas con el sector apícola.

Respecto al asesoramiento técnico, la Provincia cuenta con distintas entidades públicas y privadas (Gobierno, Universidad Nacional de La Pampa, Cooperativas, Municipios, Delegación de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA), Consultores, etc.) que brindan cursos de capacitación y asistencia sobre distintos aspectos de la actividad.

## Conclusiones y perspectivas

Las **perspectivas** acerca del desarrollo del sector apícola en la provincia de La Pampa son **muy buenas** según se desprende de lo relatado anteriormente. Se destaca el **gran crecimiento que esta actividad ha experimentado en los últimos 7 años** tanto en la producción como en la exportación, hasta el momento indirecta, aunque ya se observan los primeros intentos de exportación directa por parte de cooperativas que buscan asociarse.

La Pampa se ha ganado a través de estos años un lugar destacado a nivel nacional en lo que respecta a producción y comercialización de la miel, ocupando el **quinto lugar en producción** con el 5 % del total nacional. Tal vez parezca poco, pero debemos tener en cuenta el corto tiempo empleado para lograr este lugar y que además no se encuentra tan alejada de sus inmediatas antecesoras: Santa Fé 7,5 % y Córdoba 9 %.

Una de las razones de la importante aceptación que tiene este producto en el mercado nacional y porque no a nivel mundial, **lo constituye la calidad del mismo y el proceso de producción considerado casi orgánico**. Los principales atributos destacados son sus cualidades naturales de color, sabor y aroma.

En la Provincia **se pueden obtener mieles muy variadas**, desde blancas hasta oscuras, así como también de diferentes orígenes geográficos (pradera, monte alto de caldén, monte bajo en el oeste y de áreas bajo riego en la Colonia 25 de Mayo) y botánicos (mieles monoflorales y poliflorales).

Lamentablemente **nuestras mieles son mezcladas**, por cuestiones de comercialización y volúmen, con otras de las demás provincias productoras, y en muchos casos con mieles provenientes de otros países, para ser exportadas a granel en tambores de 330 kg. sin ningún tipo de diferenciación. Sin embargo, y a pesar de las fuertes restricciones -sanitarias, de presentación, etc.- en los países importadores más importantes, nuestro país ha podido sortear con éxito los mencionados controles, lo cual se percibe en las **excelentes ventas** logradas.

Resta, pues, una fuerte acción conjunta del sector público y privado para mantener y buscar ampliar dichos mercados y por sobre todo **lograr mercados de miel fraccionada y diferenciada**; esto es, con algún valor agregado adicional como por ejemplo, utilización de una marca, denominación de origen, certificación de calidad, etc.. Cabe recordar que La Pampa vende entre el 85 y 90 % de su miel a granel, quedándose los acopiadores/exportadores y los países importadores con lo más

"grueso" del negocio (fraccionamiento y diferenciación).

Es factible, por tanto, **incrementar los niveles de producción** y por ende de **comercialización interna y externa de miel pampeana** dada la aceptación que ésta tiene en los mercados. Sin embargo, desde el lado de la oferta, es necesario **reorganizar la estructura productiva**, incorporar tecnologías y lograr instrumentos que permitan el acopio para vender en el momento más oportuno.

Se hace imprescindible la **implementación de un sistema de gestión de calidad** que permita mejorar aún más la calidad de la miel y desarrollar una estrategia de penetración en los mercados con un producto final diferenciado. Las herramientas disponibles para encarar este cambio radican en el aprovechamiento que se pueda lograr del Proyecto INTA-PROAPI (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria - Proyecto Integrado de Desarrollo Apícola), así como también del plan de capacitación sobre técnicas de exportación y mercadeo realizado conjuntamente por el PROMEX (Programa para el Mejoramiento de las Exportaciones) y el PROAPI (Proyecto Integrado de Desarrollo Apícola).

Si bien existen en la Provincia varios organismos, empresas y productores que brindan información y asesoramiento técnico, se hace necesario contar con un **plan de capacitación continua y un centro de información permanente** que comprenda la asistencia en todas las etapas por las que atraviesa un apiario durante el año y al que puedan acceder los apicultores más alejados de las principales ciudades.

**En síntesis:** los **objetivos generales** para el logro de una **reorganización de la estructura productiva del sector apícola**, deben estar orientados a **detener el avance de enfermedades** que dañan la producción, **aumentar el número de colmenas radicadas en la Provincia, aumentar la productividad por colmena**, agregar valor mediante el **fraccionado y/o tipificado** e intentar un crecimiento de la **exportación directa** de miel.

Para esto último, es necesario lograr cierta **economía de escala** que permita satisfacer de manera continua a los mercados más exigentes; así como también **intentar asociaciones o alianzas estratégicas** entre productores y con empresas locales relevantes en la comercialización de la miel. A ésto hay que sumarle la obtención de información sobre características y demandas de los mercados extranjeros, oportunidades comerciales, intentos de asociación, participación en ferias y exposiciones internacionales, entrevistas con grandes cadenas de supermercados, rondas de negocios, etc.; sin olvidarse de interiorizarse de los requisitos y trámites para exportar el producto, que por cierto no son pocos.

Pero como dijéramos al comienzo, esta reorganización productiva sólo se logrará con la participación responsable de todos los sectores vinculados a esta actividad.

Constituyentes fundamentales	* agua 17% * glucosa 31% * lactosa 7,2 % * sacarosa 1,5 % * proteínas, vitaminas y sales minerales 0,5%
Proteínas	* en pequeñas cantidades.
Vitaminas	* piamina, siloclabina, niapina, ácido pantoténico, piridofina y, fundamentalmente, ascórbico.
Sales minerales	* se encuentran en mayor cantidad en las mieles oscuras que en las claras
Características químicas	* PH bastante bajo (3,9) y una constitución ácida de 0,266 %; nitrógeno 0,0043 %; aminoácidos 0,5%-0,1%.

Cuadro 1

### Principales países productores de miel

Producción (Miles Tn)	1993	1994	1995	1996*
China	176	177	178	90
EE.UU.	104	98	98	87
Argentina	59	64	70	55-60
México	48	42	50	60
Rusia	49	44	44	S/d
Canadá	31	33	32	27
Alemania	26	22	37	25
Total	493	480	509	346

Cuadro 2 - Fuente: Dirección Nacional de Alimentación en base a datos de USDA y MEyOSP. (\*) Los datos de 1996 son estimados.

### Exportaciones de miel - período enero-junio de 1997-

País de destino	Volúmen (Ton)	Valor FOB (Millones US\$)
EE.UU.	26619	43,2
Alemania	5162	7,9
Italia	2082	3,3
Japón	1237	2,1
Reino Unido	958	1,5
Otros	2160	4,4
<b>Total</b>	<b>38218</b>	<b>62,4</b>

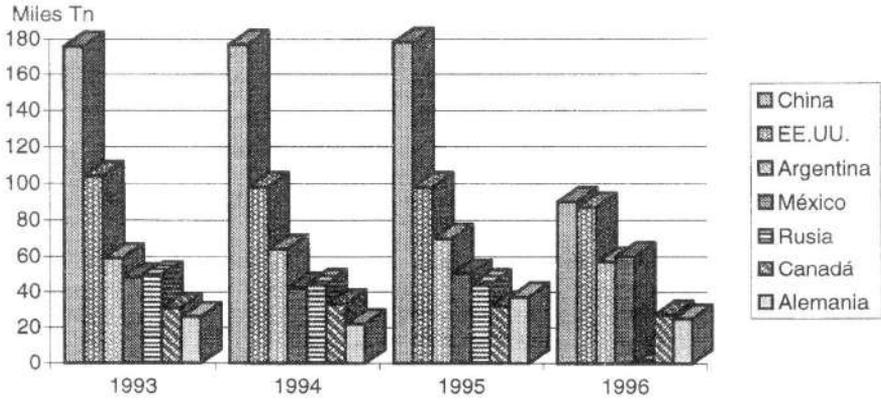
Cuadro 3 - Fuente: Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (SAGPyA) en base a datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

### Importaciones mundiales de miel

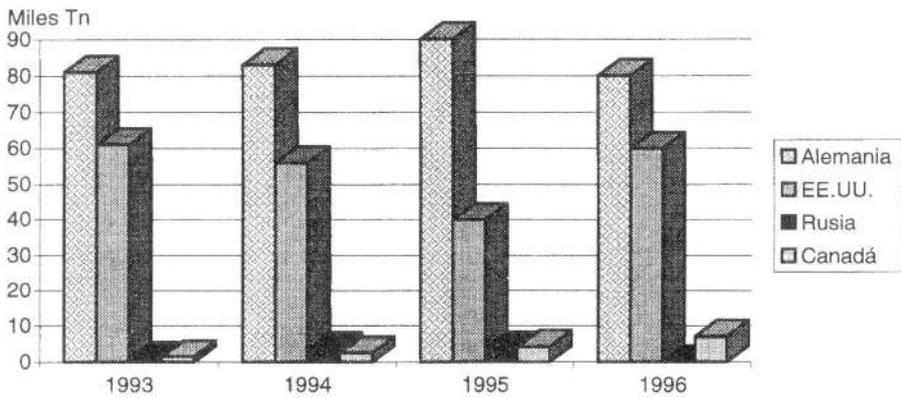
Importaciones (Miles Tn)	1993	1994	1995	1996
Alemania	81	83	90	80
EE..UU.	61	56	40	60
Rusia	1.1	3.6	3.7	s/d
Canadá	1.5	2.5	4.2	7
<b>Total*</b>	<b>146.8</b>	<b>153.4</b>	<b>137.9</b>	<b>147</b>

Cuadro 4 - Dirección Nacional de Alimentación en base a datos de USDA y fundación Export AR  
\*El total corresponde a los principales países productores. Los datos de 1996 son estimados.

### PRINCIPALES PAISES PRODUCTORES DE MIEL



### IMPORTACIONES MUNDIALES DE MIEL



## Resumen

En el presente trabajo se efectuó una investigación básica sobre distintos aspectos de la actividad apícola en La Pampa, a los efectos de contribuir al desarrollo e implementación de un Programa Apícola Provincial.

Esta temática se origina debido al gran crecimiento que la actividad ha experimentado en los últimos 7 años (600 % en los últimos 3 años) y a la aparición de algunos problemas vinculados al sector. Esto muestra la importancia de reorganizar la estructura productiva y comercial de la misma.

Sintetizando las conclusiones, se arriba a la necesidad de orientar las acciones y esfuerzos a detener el avance de enfermedades que dañan la producción, aumentar el número de colmenas radicadas en la Provincia, aumentar la productividad por colmena, dar valor agregado al producto e intentar un crecimiento de la exportación directa de miel, en lo posible fraccionada y/o tipificada.

## Bibliografía

- Asociación Apícola Argentina, (1973). **Manual de apicultura**. Editado por Asociación Apícola Argentina para su Escuela de Apicultura. Buenos Aires.
- Consejo Federal de Inversiones (CFI), (1996). **Estudio sobre comercialización de miel y derivados**. Boletín CFI, N° 27, Buenos Aires.
- Espacio Apícola, (1997). **Revista de apicultura del centro del país**. Año VI, N° 26. Córdoba.
- García, A. **Las abejas en la polinización**. Boletín de Divulgación Técnica N° 42. Estación Experimental Agropecuaria Alto Valle, Cipolletti, Río Negro.
- Gestión Apícola, (1997). **Revista del sector apícola para Latinoamérica**. Año 1, N° 1. Berisso, Buenos Aires.
- Gobierno de La Pampa, Ministerio de la Producción, (1995). **Registro provincial de producción agropecuaria. N°5**. Subsecretaría de Planificación y Evaluación de Proyectos. Santa Rosa.
- Gobierno de La Pampa, (1997). **La Pampa en crecimiento**. Subsecretaría de Planeamiento. Santa Rosa.
- Grojsman, L., (1997). **Todo lo que sale del panal puede transformarse en plata**. En revista Negocios de Bolsillo, Año 1, N° 41. El Cronista. Buenos Aires.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos, (1997). **Anuario estadístico de la República Argentina**. Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos. Buenos Aires.
- Municipalidad de Santa Rosa, (1997). **2das. jornadas de capacitación apícola**. Dirección de Promoción Económica. Santa Rosa.
- SAGPyA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación), (1997). **Boletín Apícola. Programa miel 2000**. N° 2. Buenos Aires.
- SAGPyA, (1997). **Síntesis Apícola. Programa miel 2000**. N° 5. Buenos Aires.

- SAGPyA, (1997). **Síntesis Apícola. Programa miel 2000. N° 8.** Buenos Aires.
- SAGyP - PROMEX, (1995). **Miel. Situación y perspectivas del mercado nacional e internacional.** SAGyP, Buenos Aires.
- SAGyP (Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca), (1994). **Estadísticas agropecuarias y pesqueras.** Ministerio de Economía y Obras y Servicios Públicos. Buenos Aires.
- Sociedad Argentina de Apicultores, (1992). **Gaceta del colmenar. N° 586.** Editorial Contraluz. Buenos Aires.
- Tricco, H., (1994). **Programa para la evaluación económica de la actividad apícola APIPER..** Proyecto Diversificación Productiva, Serie C, N° 4. INTA-SAGyP, Pergamino, Buenos Aires.
- Vuegen, C. Tricco, H. , (1993). **Análisis de mercado y factibilidad económica de la actividad apícola.** Proyecto Diversificación Productiva, Serie B, N° 1. INTA, Pergamino, Buenos Aires.