

## Algunas representaciones en torno al trabajo en la búsqueda laboral de jóvenes trabajadores pampeanos

*Lía Norverto*

### Resumen

El presente artículo analiza representaciones acerca al trabajo de jóvenes aspirantes a un puesto laboral. La búsqueda de empleo –en contextos de reactivación del mercado laboral– está signada por diversas motivaciones, expectativas y representaciones. Las mismas brindan un fértil campo de estudio, donde cobran significativa importancia variables sociodemográficas básicas como el sexo y la edad, junto a niveles de capacitación, trayectorias laborales, proyecto vital, contexto familiar, estrato socio-ocupacional de la familia de origen y autoconcepto, entre otras. El impacto del acceso al primer empleo no parece disminuir ante niveles educativos más altos. Inseguridades, temores, dudas e incertidumbre frente al propio desempeño y a las expectativas del rol atraviesan variables educativas y económicas. Sin la expectativa de un trabajo de por vida, los jóvenes translucen representaciones caracterizadas por la inestabilidad, la percepción de riesgo permanente, sensación de transitoriedad, individualización, competitividad, que se enmarcan en una visión de supervivencia. Esto nos anima a continuar explorando en el campo de estudio de las experiencias que otorgan significado y preparan para la acción en el mundo del trabajo, como ámbito atravesado por múltiples representaciones sociales y constructor permanente de agentes individuales y sociales.

Palabras clave: representaciones sociales, búsqueda laboral, trabajo, jóvenes, expectativas.

### Representations at work during job searching in young people in La Pampa

#### Abstract

This paper analyses a series of representations at work during job searching in young people in La Pampa. Job seeking is signified differently in view of diverse factors such as age, gender, education, and family background, among others, but most of the young persons under analysis share representations of work connected to instability, permanent risk, competition, individuality and survival. Such a situation has encouraged the researcher to explore the issues involved in the construction of these generalized social representations with the rigour and the degree of specialization the matter deserves.

Key words: social representations, job searching, work, young people.

## **Algumas representações sobre o emprego na busca de trabalho por jovens trabalhadores pampeanos**

### **Resumo**

O presente artigo analisa representações sobre o emprego de jovens aspirantes a uma vaga no mercado de trabalho. A procura de emprego - em contextos de reativação do mercado de trabalho - está marcada por diversas motivações, expectativas e representações. Elas oferecem um fértil campo de estudo, onde cobram significativa importância variáveis sócio-demográficas básicas como o sexo e a idade, conjuntamente com níveis de capacitação, experiências profissionais, projeto de vida, contexto familiar, nível sócio-profissional da família de origem, auto-conceito, entre outros. O impacto do acesso ao primeiro emprego não parece diminuir frente a níveis educacionais mais altos. Incertezas, temores e dúvidas frente ao próprio desempenho e às expectativas do papel a desempenhar atravessam variáveis educacionais e econômicas. Sem a expectativa de um emprego vitalício, os jovens evidenciam representações caracterizadas pela instabilidade, a percepção de risco permanente, sensação de transitoriedade, individualização, competitividade, que se situam em uma visão de sobrevivência. Isto nos anima a continuar avançado no estudo das experiências que outorgam significado e que preparam para a ação no mundo de emprego, como âmbito perpassado por múltiplas representações sociais, e construtor permanente de agentes individuais e sociais.

Palavras chave: representações sociais, procura de emprego, trabalho, jovens, expectativas.

### **Acerca del tema de estudio**

El presente informe analiza representaciones acerca del trabajo de jóvenes aspirantes a un puesto laboral frente a la búsqueda de empleo (1). El estudio se realiza en un escenario de crisis y recuperación económica del país que enfrentó mutaciones de sus marcos legales, políticos y sociales. La búsqueda de empleo –en contextos de reactivación del mercado de trabajo– está signada de diversas motivaciones, expectativas y representaciones. Las mismas brindan un fértil campo de estudio donde cobran significativa importancia variables sociodemográficas básicas como el sexo y la edad, junto a niveles de capacitación, trayectorias laborales, proyecto vital, contexto familiar, estrato socio-ocupacional de la familia de origen y autoconcepto, entre otras.

La selección de jóvenes que inician su carrera laboral –entre los 18 y 25 años, quienes superan a 1 de cada 10 habitantes en la provincia– se debe a las dificultades que atraviesan para ingresar al mercado del trabajo. Quienes no continúan estudios superiores suelen iniciar su búsqueda laboral antes de los 20 años, y aquellos que destinan un período a la culminación de estudios de nivel superior es en la tercera década de vida en la cual comienzan su historia laboral.

Santa Rosa, ciudad que registró una población cercana a los 100.000 habitantes en el último Censo Nacional, es un centro de recepción de jóvenes del interior de la provincia y de las provincias limítrofes. Al finalizar sus estudios medios migran en búsqueda de una inserción laboral y/o para comenzar estudios de nivel superior. La expulsión de estos jóvenes de sus localidades de origen se debe a la presencia de mercados laborales muy reducidos, y a la centralización de la oferta educativa superior en los principales centros urbanos. Nos encontramos con trayectorias educativas que ceden inclinaciones personales y vocaciones a carreras universitarias de mayor extensión a las posibilidades del medio local, con la esperanza de una salida laboral rápida.

El impacto del acceso al primer empleo no parece disminuir ante niveles educativos más altos. Inseguridades, temores, dudas e incertidumbre frente al propio desempeño y a las expectativas del rol atraviesan variables educativas y económicas. En este aspecto, es en la variable generacional en la que encontramos patrones comunes, a través de la cual se presenta la primera inserción como ‘todo un desafío’, ‘una experiencia fundamental’.

Sin embargo, es posible advertir representaciones laborales que responden a una búsqueda diferenciada. He subdividido el grupo en aspirantes a trabajos de diferente calificación: puestos que exigen alta calificación y cargos de baja calificación. El análisis de estos grupos diferenciados tiene fines comparativos, y avanzaré en algunas interpretaciones que demuestran segmentaciones de género.

### **Aspectos Metodológicos**

El marco que permitió este trabajo está definido por el Proyecto “Red de Empleo: mercado laboral pampeano”, ejecutado en ISTMO, consultora de investigaciones sociales y asesoramiento en organizaciones.

En dicho Proyecto, la organización se constituye en un nexo entre oferentes y demandantes de empleo. Se trabaja sobre una base de datos de continua actualización y bajas automáticas al año de permanencia, de los casos en que los interesados no manifiestan su deseo de permanecer en ella. La sustentabilidad del proyecto, que se estructura con total gratuidad para quienes se ofrecen en el mercado laboral, se alcanza por los recursos que surgen de ofrecer los servicios de Reclutamiento, Selección y Evaluación de Personal a las organizaciones y empresas que lo requieren.

El diseño de la investigación es exploratorio-descriptivo, con un abordaje cualitativo que combina herramientas del campo sociológico y psicológico. Es en este punto de intersección, psico-sociológico, según Denise Jodelet (2005) donde se coloca la noción de ‘representación social’.

La información sobre las expectativas y experiencias previas de personas que se encuentran en el proceso de búsqueda laboral, se recolecta mediante dos técnicas: análisis y evaluación de legajos personales que contienen datos individuales, junto a la constitución del grupo familiar, ocupación actual, historia laboral, formación y capacitación de los aspirantes, disposición, expectativas laborales y remuneración pretendida, entre otras.

A través de entrevistas con un bajo grado de estructuración se profundizan aspectos subjetivos frente a la búsqueda de empleo, tales como aspiraciones, expectativas, representaciones sobre el trabajo, necesidad de realización, preferencias, disposición general, articulación en relación a la etapa del ciclo vital. Estas entrevistas individuales (para la realización del presente informe trabajamos con un centenar de casos) complementan la información relevada y se anexan al legajo, cuyos datos quedan registrados en la base de datos.

### **Expectativas y motivaciones en la búsqueda de trabajo**

La proyección de futuro, y la posibilidad de planificación de proyectos personales, es una representación frecuente que gira alrededor del concepto de trabajo en grupos de jóvenes. En esta línea, es interesante retomar los aportes que al analizar las sociedades europeas realiza Robert Castel (1997) al referirse a la pérdida de sentido del futuro: “La juventud no es la única afectada, aunque ella sienta la amenaza de la manera más aguda. Más en general, perder el sentido del futuro es asistir a la descomposición de la base a partir de la cual se pueden desplegar estrategias acumulativas que harían la vida en el mañana mejor que la de hoy” (p. 449).

A esta pérdida de sentido, que en Europa presenta mayor agudeza en la subjetividad de los jóvenes, en nuestro país se le añade en los aspectos formales el quiebre del sistema de protección laboral. Esta conjunción no debería ser subestimada al momento del análisis, de la planificación ni de la promoción de intervenciones.

En tanto que fenómenos, las representaciones sociales se presentan bajo formas variadas, más o menos complejas. Imágenes que condensan un conjunto de significados; sistemas de referencia que nos permiten interpretar lo que ven para clasificar las circunstancias, los fenómenos y a los individuos con quienes tenemos algo que ver; teorías que permiten establecer hechos sobre ellos. (Jodelet 1993: 472)

Cuando analizamos aquello que estos jóvenes esperan de un trabajo, con el fin de indagar en su trama de significados, nuestros informantes pueden ser agrupados en distintas categorías.

Un grupo concentrado en los jóvenes que se presentan a puestos de baja calificación refiere al trabajo como ‘fuente de ingresos’, y asocia al mismo su posibilidad de independencia económica: “quiero independizarme”, “tener autonomía”, “poder ayudar en los gastos de la casa”, “tener dinero para mis gastos”.

Esta visión instrumental, que asocia trabajo a ingresos, se vincula con una idea de un trabajo temporal y cíclico, en el cual no se depositan grandes expectativas de realización sino que se presenta como un medio. La realización en el cargo no es un fin en sí mismo, es un medio para obtener un ingreso.

Se observa cómo una oferta precarizada, desde su misma concepción, refuerza la vulnerabilidad de los nuevos trabajadores, y alienta la construcción de representaciones acerca del trabajo signadas de incertidumbre y fragmentación. Jóvenes con escasa calificación se presentan a sí mismos sin exigencias ni pretensiones ante el ingreso al mercado laboral: “para cualquier tipo de tarea”, “lo que necesito es trabajar, no puedo ponerme delicada”, “no tengo problemas en hacer nada, ni tampoco dificultades de horarios”, “cualquier trabajo dignifica”, “mi disposición es full time”, “no se me caen los anillos, puedo hacer cualquier cosa” (2).

Estas imágenes de alta disposición dan cuenta de categorías propias del sentido común en relación al trabajo no calificado: la entrega y el sacrificio.

Denise Jodelet (1993) sostiene que el análisis del sentido común es el objeto central de la teoría de las representaciones sociales, y que en la construcción de éstas intervienen dos procesos centrales, el de ‘objetivización’ y el de ‘anclaje’. En el primero se produce la constitución formal de un conocimiento, y en el segundo su inserción orgánica en el interior de un pensamiento constituido.

Aquellos jóvenes que no cuentan con herramientas calificadas para ofrecerse como fuerza de trabajo, entienden –prueba de la objetivización como operación estructurante, formadora de imagen– que la disposición total es su carta de presentación durante la

búsqueda de un empleo. Así como el grupo anterior asocia trabajo a ingresos, podemos visualizar que estos jóvenes perciben la actividad laboral como una ‘entrega sacrificada’.

Me dirijo a Ud. para hacer oportuna la solicitud de un puesto de trabajo; en este caso mi primer empleo. Aprovecho para comentarles que dispongo de tiempo completo y tengo mucha inquietud por aprender y desempeñarme en el ámbito laboral. Pretendo a cambio una remuneración acorde a la tarea a desempeñar y la oportunidad de ponerme a prueba constantemente para demostrar interés en crecer y progresar dentro de la empresa que corresponda. (Gonzalo, 18 años)

Me dirijo a ustedes con la esperanza de que me ayuden a encontrar un trabajo, ya que a veces es difícil que te escuchen, que te den oportunidades y algunos empleadores pretenden que tengas una gran experiencia con sólo 22 años... hay jóvenes que tienen la suerte de poder estudiar lo que les gusta o hacer cursos para tener más conocimientos, pero también hay personas sin esas posibilidades. Hoy en día perfeccionarse es plata... Deseo tener un trabajo digno, para poder independizarme. Estoy totalmente dispuesta a aprender y ser responsable. (Luciana, 22 años) (3)

El triple carácter de la objetivización –construcción selectiva, esquematización estructurante y naturalización– adquiere materialidad en este punto. Se naturaliza y aparece como obviedad, aquello sobreentendido más allá de lo explícito, que quien no ha ascendido en niveles formativos y educativos tiene que entregarse ‘sacrificadamente’ y afianzarse en un puesto de trabajo.

### Una búsqueda más selecta

Jóvenes que se presentan a puestos de mayor capacitación conciben a la actividad laboral como una etapa del ciclo vital, que continúa –casi como una tendencia natural– a una instancia formativa y educativa. Expresiones como “quiero comenzar a trabajar, ya que concreté mis estudios” o “quiero volcar mi experiencia educativa”, “busco un puesto acorde a mi carrera”, “que me permita aplicar mis conocimientos” dan cuenta de la asociación entre educación y trabajo. El desempeño laboral, entonces, aparece en estos casos, como ‘instancia formativa’, que debe utilizar insumos obtenidos en la capacitación formal, lo cual evidencia una imagen de aplicación.

También encontramos entre aquellos que se presentan ante una búsqueda de mayor calificación, quienes privilegian el desarrollo personal y manifiestan altas expectativas de realización en el trabajo. Aspiran a “tener un buen desarrollo laboral”, “realizarme laboral y personalmente”, “un trabajo *que colme mis expectativas*”, “*se reconozca y valore mi potencial*”.

En estos casos estamos ante el trabajo como ‘fuente de realización personal’, donde también representa un medio, aunque un medio de presentación social. El anclaje se sitúa en aquellos espacios constitutivos de identidad, en los cuales la identidad laboral sigue siendo significativa.

Un trabajo negativo es donde no se dé lugar a la participación del empleado, que no se tenga en cuenta su opinión, me siento incómodo cuando no te permiten proponer... (Darío, 24 años, Analista de Sistemas)

La búsqueda se orienta a determinadas áreas, y en puestos que supongan alguna intervención en la toma de decisiones, aunque sea desde una simple consulta. El sentirse ‘reconocidos’, no sólo desde una modalidad remunerativa sino especialmente desde la valoración de los logros y la tarea, parece ser un reclamo propio de niveles de mayor calificación.

Necesito ser valorado, trabajar en lo que sé y me gusta. (Juan, 23 años, Técnico en Análisis y Auditoría Bancaria)

Aquí la visión de trabajo como ‘oportunidad’ está arraigada en la probabilidad de demostrar aptitudes y posibilitar un crecimiento escalonado. Imágenes como la de escala, progreso, ascenso, “hacer carrera y crecer” en una organización –o si la estructura presenta obstáculos, la opción del pasaje entre diversas instituciones para ascender en las metas laborales– sostienen y dan cuerpo a esta representación.

Al referirse a las características positivas de un trabajo, estos jóvenes destacan “la valoración del propio trabajo”, “el reconocimiento del esfuerzo”, “la impulsión de las propias metas”, “el cumplimiento de objetivos”, “la presentación de desafíos”. Para lograr estas metas, la valoración de un puesto de trabajo aumenta en forma proporcional al tamaño de la organización, visualizando en instituciones de mayor tamaño un crecimiento potencial en alza.

Muy diferente es la visión de oportunidad que reflejan los jóvenes menos capacitados, en la cual el acento está puesto en el ingreso al mercado laboral, y en el logro de la estabilidad en un cargo, con una percepción ligada a la supervivencia. Características esperadas de un ‘buen puesto de trabajo’, en el que les gustaría permanecer, son “el respeto”, “donde se cumpla lo acordado”, “donde se me pague el sueldo”, “que haya buen trato”. Estos requisitos dan cuenta de la oferta precarizada a la que han sido expuestos, en la que el solo cumplimiento de un acuerdo salarial ya califica positivamente el puesto laboral.

Consideran negativas aquellas experiencias donde hubo exceso de horas de trabajo que no son reconocidas de ninguna manera, fuera del acuerdo inicial, con lo cual, el “pago del sueldo en tiempo y en forma” se presenta como un anhelo soñado, para poder proyectar y planificar. En jóvenes de estratos socioculturales más elevados esta incertidumbre con respecto a la existencia de contraprestación económica no aparece, quienes manifiestan una idea salarial acorde a responsabilidades, pero no dudan de la existencia material del mismo.

Ante la misma pregunta acerca de la remuneración pretendida, los primeros esperan sin cuestionamientos el salario básico legal; los segundos diseñan escalas de acuerdo a

responsabilidades. En estos casos, los testimonios dan cuenta del reconocimiento de la disposición como carta de presentación en su búsqueda laboral, pero no una disposición total, sino condicionada.

### **El espacio de trabajo**

La graficación del ámbito de trabajo también encuentra algunas segmentaciones, especialmente genéricas. En este aspecto, además de ser una variable vinculada al nivel de calificación (jóvenes de mayor capacitación formal exigen mejores condiciones de trabajo) adquiere matices diferenciados entre varones y mujeres.

Las mujeres esperan un 'buen clima laboral', 'que haya compañerismo', 'que se pueda trabajar en equipo', 'un clima armónico', 'que no exista mucha competencia', mientras que en los varones aparece el clima de trabajo como una variable de menor significación.

Expresiones como el buen trato, la consolidación de un equipo, el aprendizaje compartido para alcanzar objetivos y metas en común, son propias de algunas jóvenes, así como el rechazo a un 'mal clima' o mal trato en el ámbito laboral.

Propio del contexto de alta incertidumbre laboral en el que se socializaron, en un escaso número los jóvenes entrevistados/as refieren a la seguridad social y el acceso a la cobertura médica como una meta vinculada a su inserción laboral. Esta es una marca significativa del segmento etéreo, ya que a medida que avanza la edad de los trabajadores, aumenta la valoración de la cobertura social que implica una contratación laboral.

Maristella Svampa (2000) entiende como una característica propia de la mayoría de los jóvenes al establecimiento de una relación instrumental con el trabajo, quienes se encuentran en las franjas poblacionales más afectadas por el desempleo y con mayor exposición a la oferta precarizada. Sostiene que los modelos actuales que cobran importancia en los procesos de construcción de identidades, se alejan de los roles sociales y ocupacionales, para centrarse en la primacía de lo individual, la cultura del yo y el consumo.

La asociación entre ingreso y consumo encontrada en nuestros entrevistados, puede comprenderse desde esta perspectiva, generándose desde el análisis de Svampa (2000), identidades más fragmentarias y volátiles, orientaciones más dispersas y compromisos parciales.

Sin la expectativa de 'un trabajo de por vida', nos encontramos con representaciones caracterizadas por la inestabilidad, la percepción de riesgo permanente, sensación de transitoriedad, individualización, competitividad, que se enmarcan en una visión de supervivencia.

La búsqueda y constitución de colectivos de trabajo que configuren identidades laborales grupales parecieran responder a esquemas teóricos previos que no participan de las actuales configuraciones ideológicas de estos nuevos trabajadores. Los procesos

de adaptación e integración social de los/as jóvenes, aparecen en un plano distante del ámbito laboral, atravesados en forma notoria por la variable generacional.

Esto nos invita a continuar explorando en el fértil campo de estudio de las experiencias que otorgan significado, y preparan para la acción en el mundo del trabajo como ámbito atravesado por múltiples representaciones sociales y constructor permanente de agentes individuales y sociales.

### Notas

(1) El presente trabajo fue aprobado como Informe del Seminario de Posgrado dictado por la Dra. Denise Jodelet, “Las representaciones sociales y la investigación en América Latina”, organizado por Ieles (Instituto para el estudio de la Educación, la Lengua, y la Sociedad) UNLPam, Facultad de Ciencias Humanas, General Pico, Julio de 2005.

(2) Expresión local utilizada para hacer referencia a mujeres que al realizar tareas manuales –como limpieza, lavado– pierden sus “anillos”, y por ende también pondrían en riesgo sus atributos de femineidad.

(3) Extraídos de cartas de presentación personal, adjuntas a CV.

### Bibliografía

- Beccaria, L. (2001). Inestabilidad laboral y de ingresos en Argentina. *Revista Estudios del Trabajo, ASET, N° 21*.
- Castel, R. (1997). *La metamorfosis de la cuestión Social. I. Una crónica del asalariado*. Buenos Aires: Paidós.
- \_\_\_\_\_ (2001). Empleo, exclusión y las nuevas cuestiones sociales. En Castel, R.; Touraine, A.; Bunge, M., Ianni, O. & Giddens, A., *Desigualdad y globalización. Cinco conferencias*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires: Manantial.
- Jodelet, D. (1989). “Representations sociales: un domain en expansion”. En Jodelet, D. (Ed.), *Les représentations Sociales. Sociologie d'aujourd'hui*. París: Presses Universitaires de France.
- \_\_\_\_\_ (1993). “La representación social: fenómenos, concepto y teoría”. En Moscovici, S., *Psicología Social II .Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas sociales*. Barcelona: Paidós.
- \_\_\_\_\_ (2000). “Representaciones sociales: contribución a un saber sociocultural sin fronteras”. En Jodelet D. & Guerrero A. (Comp.), *Develando la cultura. Estudios en representaciones sociales*. México: Facultad de Psicología, Universidad Nacional Autónoma de México.
- \_\_\_\_\_ (2003). “Pensamiento Social e Historicidad”. *Relaciones. Estudios de Historia y Sociedad. La Representación en las ciencias sociales, N° 93, Volumen XXIV*.
- \_\_\_\_\_ (2005). “Las representaciones sociales y la investigación en América Latina”. Seminario de Posgrado dictado en General Pico.
- Lozano, W. (1999). “Desregulación laboral, Estado y mercado en América Latina: balance y retos sociopolíticos”. En Filmus, D. (Comp.), *Los noventa. Política, sociedad y cultura en América Latina y Argentina de fin de siglo*. Buenos Aires: Eudeba.
- Minujin, A. (1999). “¿La gran exclusión? Vulnerabilidad y exclusión en América Latina”. En Filmus, D. (Comp.), *Los noventa. Política, sociedad y cultura en América Latina y Argentina de fin de siglo*. Buenos Aires: Eudeba.
- Svampa, M. (2000). “Identidades astilladas. De la patria metalúrgica al heavy metal”. En Svampa, M. (Ed.), *Desde Abajo. La transformación de las identidades sociales*. Buenos Aires: Universidad Nacional de General Sarmiento, Biblos.

Tokman, V. (1999). "Empleos y bienestar. En busca de nuevas respuestas". En Tokman V.; O'Donnell, G. (Comp.), *Pobreza y desigualdad en América Latina*. Buenos Aires: Paidós.

Fecha de recepción: 08/03/2007 · Fecha de aceptación: 06/07/2007