

LA EMPRESA FAMILIAR AGROPECUARIA EN LA ERA POSMODERNA

De Los Cuatro Vientos Editorial, Buenos Aires, 2005, 190 pág.

RICARDO THORNTON

El libro realiza un abordaje teórico-empírico sobre la empresa familiar agropecuaria actual. La experiencia que le ha proporcionado al autor el trabajo como técnico extensionista, junto a una sólida formación en Ingeniería Agronómica y Ciencias de la Información, brindan una clara imagen de las empresas de tipo familiar lucrativas, agroalimenticias y agroindustriales de nuestro país.

En el primer capítulo Thornton delimita la unidad de análisis, sin dudas influenciado con el marco teórico-conceptual del ya clásico libro titulado *Empresa familiar. Análisis organizacional y social* del sociólogo Martínez Nogueira. Define a la empresa familiar agropecuaria como una asociación con fines económicos en la que participa más de una generación "... cuyo papel consiste en decidir la asignación de los recursos pertenecientes a la empresa y a los de la propia familia, en un proceso en donde la vinculación entre ambas unidades es muy estrecho" (Thornton; 2005: 24).

Posteriormente, en el segundo capítulo, el autor describe las etapas por las cuales atraviesan las empresas familiares comúnmente, desde la fundación hasta el proceso de renovación generacional, mencionando, por medio del estudio de casos, las dificultades y obstáculos que normalmente se afrontan.

En el tercer capítulo, Thornton caracteriza de forma indirecta la fase del *capitalismo tardío* y las resignificaciones que han generado estos procesos en los conceptos de familia, matrimonio, así como las transformaciones en los roles de la mujer, hijos, nietos, ancianos, entre otros. Plantea los conflictos más comunes producidos por las reconfiguraciones de los roles dentro de la familia entre las distintas generaciones que participan del emprendimiento. Sugiere además, construir espacios de discusión, más precisamente "ambientes de comunicación efectiva y afectiva" para lograr acuerdos intergeneracionales e intrageneracionales.

No conforme con realizar una mera descripción de las características y problemáticas de las empresas familiares agropecuarias actuales, el autor propone líneas de acción del cuarto al séptimo capítulo, intentando potenciar las ventajas de estos emprendimientos y minimizando

las desventajas.

Cabe destacar que todos los capítulos son abordados con humor, de forma clara y sencilla, con relatos y metáforas de productores y/o intelectuales, con cuadros síntesis y esquemas e interrogantes que invitan al lector a reflexionar, involucrarse y repensar sus propias prácticas.

Es un libro que contempla los cambios del capitalismo de fin de siglo XX y contribuye al entendimiento de los desafíos que debe enfrentar la empresa familiar agropecuaria en un mundo globalizado.

Lic. María Eugenia Comerci