ESTRUCTURA SOCIAL, HABITOS Y VALORES EN MUTACION

En el espacio agropecuario de mercado de la provincia de La Pampa, Argentina.

Profesora Stella Maris Shmite

Abstract

SOCIAL STRUCTURE, HABITS AND VALUES UNDER MUTATION

In the market's agricultural space of the province of La Pampa, Argentina

Rural space constitutes a social ambience which is, at the same time, the basis and the product of social-action processes that are conducive to its own construction, development and mutation. Such space is the expression of the confrontation between the local socio-cultural specificities and the global network. In this way, contemporary mutations give rise to an overlapping of meanings and values. Traditional cultural elements are underlying, but new elements are perceived, so that rural space presents itself as heterogeneous and fragmented.

The overlapping of actors and actions represents the dominant characteristic in the social structure of the market's agricultural space in the province of La Pampa. A space where traditional producers interact with other producers. The latter introduce themselves in the place generating different spatial and cultural meanings, all of which engenders a reordering of social relations.

The variables traditional / new, internal / external exert their action through opposing drives, but at the same time interact, thus favouring the continuity of the rural space transformation process. Such process is gradual and is developed on the basis of previous configurations that have been consolidating certain cultural features, which are hardly manifested in a pure state, since there exists a marked socio-cultural heterogeneity.

Resumen

El espacio rural constituye un ámbito social que es, al mismo tiempo, substrato y producto de procesos de acción social que conllevan a su construcción, evolución y mutación. Dicho espacio es la expresión de la confrontación de las especificidades socio-culturales locales frente a la red global. De este modo, las mutaciones contemporáneas generan una superposición de significados y valores. Subyacen elementos culturales tradicionales pero se perciben nuevos elementos, de modo que el espacio rural se presenta como un espacio heterogéneo y fragmentado.

Las características dominantes de la estructura social del espacio agropecuario de mercado de la provincia de La Pampa, están representadas por la superposición de actores y acciones, donde los productores tradicionales interactúan con otros productores. Estos últimos se introducen en el lugar generando significados espaciales y culturales distintos, lo que genera un reordenamiento de las relaciones sociales.

Las variables tradicional / nuevo, interno / externo ejercen su acción con impulsos opuestos, pero el mismo tiempo interactúan favoreciendo la continuidad del proceso de transformación del espacio rural, proceso que es gradual y se desarrolla sobre la base de configuraciones previas que fueron sedimentando determinados rasgos culturales, los que difícilmente se manifiesten en estado puro, pues hay una marcada heterogeneidad socio-cultural.

Palabras claves:
Red global - mutaciones - comunicaciones - cultura - estructura social.

INTRODUCCION

Este artículo tiene por finalidad plantear los cambios socio-culturales que se perciben cada vez con mayor intensidad, desde los inicios de la década del ´90 hasta la actualidad, en el espacio agropecuario de mercado de la provincia de La Pampa[1]. Es un acercamiento al análisis de las transformaciones de la estructura social tradicional, donde es posible observar las tensiones socio-espaciales que surgen como consecuencia de las condiciones de resistencia y adaptación frente a los flujos globalizadores. Por ello, resulta significativo conocer e interpretar la relación entre las nuevas y las tradicionales formas de interacción social.

Analizar esta mutación en el espacio productivo nos lleva a repensar los acontecimientos actuales en términos de espacio social, involucrando el espacio mundial del capitalismo avanzado y el espacio individual y comunitario con sus propias especificidades locales. La escala local resulta vivencial, casi cotidiana, por ello es una dimensión de privilegio para comprender el impacto de los complejos procesos globales en la estructura social, los hábitos y los valores de la comunidad rural provincial.

La estructura social conlleva los elementos que la actividad humana transmite de manera visible en el medio construyendo, de este modo, una determinada configuración territorial. En los últimos años, las importantes transformaciones ocurridas en comunicaciones, electrónica, biotecnología a escala mundial, derribaron las fronteras nacionales y avanzan sobre los ámbitos regionales, modificando las particularidades culturales locales.

[1]La unidad de estudio corresponde al denominado *espacio agropecuario de mercado*, dotado de un conjunto de características biofísicas y sociales (políticas, económicas y culturales) de atracción locacional que fueron sedimentando, desde fines del siglo pasado, una particular configuración espacial. Comprende las jurisdicciones departamentales del este y centro-este de la provincia de La Pampa, Argentina.

MUTACIONES GLOBALES

El escenario mundial se ha modificado sustancialmente y formamos parte de una época de importantes mutaciones sociales y culturales. Una revolución tecnológica, impulsada desde la informática, está trasformando a la sociedad. La dinámica actual de los transportes y la tecnología de las imágenes son la base de una nueva conformación del mundo en la medida que se transforma enormemente la relación espacio-tiempo. Las comunicaciones contribuyen a la formación de un nuevo tejido cultural, los medios de comunicación como vehículos de transmisión de ideas, se han multiplicado, diversificado e incluso han formado redes, lo cual tiende a la homogeneización y al mismo tiempo, a la desestructuración cultural de las sociedades. La influencia de las comunicaciones y su instantaneidad actual, se convierte en vehículo de "poder" que se manifiesta en la formación de opinión, en el consumo, en las pautas de comportamiento colectivo, etc. "Se trata de una prodigiosa expansión de la cultura en el dominio de lo social, hasta el punto de que no resulta exagerado decir que, en nuestra vida social ya todo - desde los valores mercantiles y el poder estatal hasta los hábitos y las propias estructuras mentales - se ha convertido en cultura de un modo original y aún no teorizado"(JAMESON 1995, 106).

Lo local y lo global tienden a articularse en una trama que responde a las pautas de la posmodernidad actual, donde las normas del capitalismo flexible generadas en el orden mundial, se filtran en los lugares a través de diversas redes. La conformación de una economía transnacional centrada en el mercado diseña un nuevo orden económico internacional y un nuevo orden técnico-informacional. La década de los noventa se caracteriza por un marcado incremento de los flujos mundiales de inversión extranjera directa (IED) y la creciente importancia de las empresas transnacionales (ET) en las estructuras productivas y en el comercio internacional, formando parte del denominado proceso de "globalización". La integración mundial se ha ampliado progresivamente a los actores no estatales, por

ello, la internacionalización y transnacionalización de los procesos productivos y las modificaciones económicas y sociales consecuentes, implican una transformación política y geoestratégica a escala global. Todo este proceso tiene un impacto relevante sobre el sistema productivo local y sus efectos se traducen en la estructura social, generando procesos de cambio con distintos grados de dinamismo, incertidumbre y confrontación.

La propia denominación de empresa transnacional (ET) denota la no existencia territorial, al tiempo que presentan un modo de gestión centralizado que genera una irreversible integración e interdependencia de las economías nacionales. La lógica productiva de las ET lleva a la constitución de redes planetarias lo que, sumado al proceso de desregulación global, predispone a una mutación del modelo económico y social vigente.

Las redes financieras y de comunicación se encuentran en el primer plano de esta reformulación. De este modo, por ejemplo, la actual información bursátil y financiera se ha organizado en redes plasmando los flujos monetarios en tiempo real e instantáneo. Al tiempo que se instauraron las redes financieras, también en el plano cultural ha surgido una red global de comunicación de imágenes y símbolos en pos de una "cultura universal". De acuerdo con Mattelart, A., " uno de los axiomas de la búsqueda de un común denominador mundial es la "convergencia cultural de los consumidores", un producto de los elementos que ha hecho calar la cultura de masas con el transcurso de los años, en el imaginario de consumidores pertenecientes a distintas culturas"(MATTELART 1998, 88).

MUTACIONES LOCALES

En la provincia de La Pampa, la actividad agropecuaria aporta el 55 % del PBG (Producto Bruto Geográfico) por lo que el sector rural se constituye en el más significativo económicamente, al tiempo que está inmerso en un importante proceso de transformación. Las características dominantes de la estructura productiva ac-

tual del espacio agropecuario provincial, presentan un carácter heterogéneo donde subsisten productores tradicionales que interactúan con nuevos productores, manifestando cada uno de ellos su propia lógica productiva.

En el espacio agropecuario provincial, la transición entre la década del ´80 y la del ´90 marcó un cambio en las relaciones sociales: toman relevancia otros agentes en la interacción socio-espacial y/o cambian de rol los agentes existentes. Antes de los ´90, la producción se caracterizaba por el rol del productor agropecuario local como dueño de los medios de producción, fuertemente amparado por políticas estatales. A partir de la década del ´90, con la reestructuración económica nacional, se inicia un período de desestatización, desregulación arancelaria y apertura económica. Los productores se enfrentan a una lógica productiva diferente, ingresan otros productores al circuito local con una participación más activa en el mercado nacional e internacional.

Las características más notorias de los cambios y fricciones que produce el constante ajuste entre la nueva estructura económica y la estructura social, en el espacio agropecuario de mercado pampeano, pueden sintetizarse del siguiente modo:

A- en relación con los nuevos actores, que incorporan significados espaciales y culturales distintos, se observa que:

- los empresarios agrícolas y/o los nuevos productores introducen en el espacio innovaciones productivas y otras formas de organización gerencial y administrativa;
- realizan un arrendamiento selectivo de tierras en las zonas de mayor productividad agrícola;
- se produce como consecuencia, un aumento del valor de la tierra agrícola, especialmente en los departamentos donde la producción de cereales y oleaginosas es dominante;
- aplican avances tecnológicos a una producción “programada”, con destino a un

mercado extraprovincial;

- en algunos casos, se introducen empresas cuya finalidad específica es producir en el marco de una rentabilidad inmediata (Pools de Siembra o Fondos de Inversión Agrícola);
- dichas empresas tienen relación directa con los complejos agroindustriales y con los canales de comercialización nacionales y extranjeros, abarcando de esta forma una parte importante del circuito productivo;
- paralelamente, surgen otros usos económicos del espacio, con producciones no tradicionales tales como apicultura, cría e industrialización de ciervos, agroturismo o turismo de estancia.

B- en relación con los actores tradicionales es posible afirmar la existencia de:

- arrendamiento de sus propiedades ante la imposibilidad de mantenerlas en un nivel adecuado de producción;
- endeudamiento de los productores, especialmente notable en los pequeños y medianos;
- remate o venta de propiedades rurales;
- mantenimiento de una producción no competitiva;
- escasas inversiones en capital y tecnología.

C- en la configuración espacial se manifiestan los siguientes cambios:

- disminución progresiva de la población rural;
- pueblos que pierden dinamismo y decaen desde el punto de vista socio-económico;
- cambios en la tenencia de la tierra;
- significativo incremento del valor de las tierras agropecuarias.

La población rural ha decrecido progresivamente en las últimas décadas, aunque La Pampa, en el contexto nacional, es la provincia donde la población rural tiene mayor peso demográfico. En 1970, la población rural representaba el 50.2% del total de población, en 1980 el 35.1% y en 1991 el 25.8%. Este proceso continuo de disminución de la población rural está acompañado por un abandono de la vivienda rural en muchos predios, con un traslado familiar hacia los centros urbanos en pos de ocupaciones en comercios y actividades de servicio en general, mejoras en la calidad de vida, acceso a otros servicios educacionales o de salud.

Muchos pueblos han perdido dinamismo socio-económico al tiempo que, en algunos casos, decreció su número de habitantes por diversas razones: retracción de las actividades agropecuarias de su entorno, cierre de ramales ferroviarios considerados de escasa rentabilidad económica, quiebre de cooperativas de servicios y otras empresas proveedoras de servicios y venta de maquinarias y artículos agropecuarios. Asimismo, el avance del transporte automotor público y privado favoreció una comunicación más fluida con centros urbanos provinciales de mayor importancia (General Pico o Santa Rosa) o con centros urbanos de orden nacional, incluso con Capital Federal.

El auge creciente de la actividad agrícola ha desencadenado un proceso de sobrevaloración de las tierras de mayor aptitud agrícola (departamentos de Maracó, Chapaleufú, Conhelo y Quemú-Quemú), ubicadas en el este de la provincia, que también constituyen un área de atracción para el desembarco de Pools de Siembra. Desde mediados de la década del ´90 se instalaron en esta zona siete pools con una inversión total realizada de 35 millones de dólares. La Corporación Financiera Internacional, un Fondo Agrícola de Inversión Directa (FAID), tiene previsto comenzar una inversión total de 20 millones de dólares que se extendería por siete años.

Este significativo proceso de inversión de capitales de origen no pampeano, esta acompañado por cambios en el régimen de tenencia de la tierra, tal como lo

demuestran los datos del último Censo Agropecuario (1988), donde la propiedad familiar descendió un 20% a favor de la tenencia individual o personal. Son de propiedad personal el 64.2 % de los establecimientos agropecuarios, el 10.8 % esta en arrendamiento, el 10.5 % pertenece a propietarios familiares, el 9.8 % son ocupaciones de hecho y el 4.7 % restante, corresponde a contratos accidentales, aparcerías y otros.

La población rural está distribuida básicamente en tres tipos de explotaciones: la mayor parte está vinculada a la pequeña y mediana propiedad agrícola, primordialmente de carácter familiar, le siguen las explotaciones de superficies intermedias, y por último, las grandes explotaciones denominadas estancias, cuya actividad dominante es la ganadería y complementariamente, la agricultura, las cuales tienen escaso número de población rural permanente.

CONSIDERACIONES FINALES

La mundialización de los espacios económicos tiene sus consecuencias en los procesos de acción social del espacio rural local. La interpenetración entre estructura económica y estructura social ha roto la unidad cultural de cada comunidad. La heterogeneidad, la fragmentación social, los desequilibrios intersectoriales e interespaciales constituyen una característica común de las sociedades contemporáneas, característica que les es propia también, a la comunidad rural del espacio agropecuario de mercado de la provincia de La Pampa.

La espacialidad vivida e internalizada por los productores tradicionales se encuentra en franca confrontación con los intereses económicos y políticos de los nuevos actores, los que mediante una acción ofensiva y competitiva, responden a las exigencias del mercado regional y mundial. Los cambios en la organización de las actividades económicas y comunicacionales tienden a generar nuevas configuraciones territoriales y sociales. De este modo surge una resignificación del espacio local como espacio donde es posible desarrollar otras estrategias productivas,

estrategias que hasta el momento se orientan únicamente a la rama primaria de la producción (cereales, carnes, oleaginosas) o a usos no tradicionales del espacio.

El espacio rural local, está constituido por un ensamble complejo de sistemas de producción, poder y significados, significados que se construyen, consolidan y reproducen adquiriendo una particular unidad. Los actores sociales crean sus propios marcos de referencia en función de sus relaciones sociales y sus conocimientos. Dichos marcos de referencia están en continuo proceso de estructuración, como consecuencia de la acción ejercida por las diversas redes locales y globales.

Los individuos y los grupos sociales en su conjunto, están redefiniendo su identidad. Unos tratan de adaptarse a la nueva realidad, es el caso de los productores que emprenden una reestructuración productiva e intentan insertarse adecuadamente en los circuitos económicos actuales; otros no logran adaptarse, es el caso de los productores tradicionales, generalmente con medianas y pequeñas propiedades, con falta de disponibilidad de capital, tecnología o decisiones oportunas, son los que tienen serias dificultades para mantenerse en el sistema productivo. Cada uno de ellos apela a determinados factores de poder, legitimación y significación espacial, al tiempo que su sistema de relaciones, hábitos y valores está en proceso de transformación.

Los efectos de la globalización tienen un impacto particular en función de las condiciones locales de adaptación. De este modo, cada lugar responde a los impulsos mundiales según su propia dinámica social.

BIBLIOGRAFIA

AROCENA, J. (1995) ***El desarrollo local. Un desafío contemporáneo.*** Editorial Nueva Sociedad, Caracas, Venezuela.

BUNGE, M. (1995) ***Sistemas sociales y filosofía.*** Editorial Sudamericana, Bs. Aires.

ENTRENA DURÁN, F. (1998): ***Cambios en la construcción social de lo rural.*** Editorial Tecnos S. A., Madrid, España.

FERNÁNDEZ, A. y GAVEGLIO, S. (1997) ***Globalización, fragmentación social y violencia.*** Homo Sapiens Ediciones, Rosario, Argentina.

GIDDENS, A. (1997) ***Política, sociología y teoría social.*** Editorial Paidós, Barcelona, España.

GIDDENS, A. (1994) ***Consecuencias de la modernidad.*** Editorial Alianza, Madrid, España.

JAMESON, F. (1995) ***El posmodernismo o la lógica cultural del capitalismo avanzado.*** Editorial Paidós, Barcelona, España.

LUHMANN, N. (1997) ***Sociedad y sistema: la ambición de la teoría.*** Editorial Piadós, Barcelona, España.

MATTELART, A. (1998) ***La mundialización de la comunicación.*** Editorial Paidós, Barcelona, España.

PEREZ LINDO, A. (1998) ***Mutaciones. Escenarios y filosofías de cambio de mundo.*** Segunda edición, editorial Biblos, Buenos Aires.

SANTOS, M. (1996) ***De la totalidad al lugar.*** Editorial oikos-tau, Barcelona, España.

SANTOS, M. (1996) ***Metamorfosis del espacio habitado.*** Editorial oikos-tau, Barcelona, España.

SCOTT LASH (1997) ***Sociología del posmodernismo.*** Amorrortu editores, Buenos Aires.