



TRABAJO FINAL DE GRADUACIÓN

INSERCIÓN LABORAL DE LOS LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS AGROPECUARIOS GRADUADOS DE LA FACULTAD DE AGRONOMÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA

Autores: Stark; Leonel

Veroli; Antonela

Director: M.V. Saravia, Carlos Daniel

Carrera: Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios

Institución: Facultad de Agronomía - Universidad Nacional de La Pampa

Año: 2015

ÍNDICE

Resumen.....	3
Abstract.....	4
1. Primera parte.....	5
1.1 Problema a investigar.....	5
1.2 Hipótesis.....	5
1.3 Objetivos.....	5
1.4 Antecedentes.....	7
1.5 Marco Conceptual.....	18
1.6 Materiales y métodos.....	27
1.6.1 Recolección de datos.....	28
1.6.2 Entrevista a graduados.....	29
1.6.3 Encuesta estudiantes-ingresantes.....	34
1.6.4 Análisis de resultados.....	36
2. Segunda parte.....	37
2.1 Resultados y discusión.....	37
2.1.1 Perfil de los LANAs.....	37
2.1.2 Inserción laboral.....	38
2.1.3 Mercado laboral de los LANAs.....	39
2.1.4 Trayectoria profesional.....	50
2.1.5 Visión de los ingresantes comparada con la realidad del egresado.....	51
3. Conclusiones.....	55
4. Agradecimientos.....	57
5. Bibliografía.....	58
6. Anexos.....	70

RESUMEN

El objeto del siguiente trabajo de graduación es conocer la trayectoria profesional, el mercado laboral y las formas de insertarse en él, de los Licenciados en Administración de Negocios Agropecuarios (LANAs) de la Universidad Nacional de La Pampa graduados en el período 2002 hasta diciembre del 2013; además comparar la realidad laboral de éstos con las expectativas que tienen los ingresantes del 2014 y estudiantes que en el 2013 se encontraban cursando primer y segundo año de la carrera. La estrategia de investigación se enmarcó en el “Método de investigación descriptiva”, a través de información primaria, obtenida de entrevistas realizadas a 43 graduados y encuestas realizadas a 60 alumnos. Como resultado principal se obtuvo que los graduados se distribuyen a lo largo de la cadena de agronegocios en tres grupos: un tercio, se encuentran desarrollándose en el ámbito público, principalmente en educación universitaria y en el Gobierno Provincial. Dentro del sector privado se encuentra un tercio en el sector primario, y el resto distribuidos en toda la cadena agroalimentaria. Más de la mitad de la muestra eligió como lugar de residencia La Pampa. La principal forma de inserción laboral es a través de contactos y conocidos, siendo lo más relevante al momento de la entrevista la experiencia previa, el manejo de la misma y las referencias personales. En su mayoría, los LANAs proyectan desarrollar su propio emprendimiento. En cuanto a los ingresantes, se puede decir que consideran como principal sector de trabajo junto al productor primario, como empleado o asesor externo, secundado por el sector privado a lo largo de la cadena. Si bien, esto coincide en cierta parte con la realidad; los estudiantes no tienen en cuenta las posibilidades laborales que ofrece el sector público.

Palabras claves: inserción laboral, administración agropecuaria, rueda operativa, cadena valor.

ABSTRACT

The purpose of this graduation work is to know the professional path, the labor market and ways of entering into it, of the graduates in Agribusiness Management (Lanas) of the National University of La Pampa graduates in the period December 2002 to 2013; also compare the labor situation of them with the expectations of freshmen of 2014 and students who in 2013 were studying in first and second year of the career. The research strategy was part of the "Method of descriptive research" through primary information obtained from interviews with 43 graduates and 60 surveys with students. The main result was obtained that graduates are distributed along the chain of agribusiness into three groups: one-third, are developing in the public sphere, particularly in higher education and the Provincial Government. Within the private sector one third is in the primary sector, with the remainder distributed throughout the food chain. More than half of the sample resides La Pampa. The main form of employment is through contacts and acquaintances, and most relevant at the time of the interview is the prior experience, developing the interview it and the personal references. Most of LANAs projected develop their own business. As for the freshmen, we can say that they consider as the main work area next to the primary producer, as an employee or external consultant, seconded by the private sector along the chain. Although this coincides with a certain part of reality; students do not take into account the working potential of the public sector.

Keywords: *employment, agricultural management, operational wheel, value chain.*

1. PRIMERA PARTE

1.1 PROBLEMA A INVESTIGAR

Desde la primera promoción de los graduados en Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios de la UNLPam (en adelante LANAs) no se registran datos precisos acerca de su “trayectoria profesional”. Esto lleva a un desconocimiento del mercado laboral que existe para los profesionales de dicha carrera y cuáles son las formas de ingresar en éste; tampoco se tiene conocimiento de los pensamientos que traen los ingresantes de la carrera, sobre sus expectativas y cuál creen que es el ámbito laboral de los graduados.

1.2 HIPÓTESIS

- La mayoría de los graduados en LANAs se encuentran trabajando a lo largo de las cadenas agroalimentarias y agroindustriales, en sectores conexos a la producción primaria.
- La expectativa que traen los ingresantes a la LANA es que el principal lugar de trabajo del graduado se desarrollará dentro de la producción primaria.

1.3 OBJETIVOS

- Identificar el mercado laboral existente para los LANAs.
- Conocer los medios de inserción laboral de los LANAs.
- Indagar sobre la trayectoria profesional de los LANAs.
- Comparar la visión de los ingresantes con respecto a la situación laboral de los LANAs.

Objetivos específicos:

- Describir el mercado laboral de los LANAs.
- Identificar los medios para acceder a un puesto laboral.
- Conocer los factores que inciden la inserción laboral de los LANAs.
- Analizar los mercados laborales existentes para los LANAs, como sectores conexos al sector primario.
- Conocer las expectativas laborales a futuro de los LANAs.
- Indagar sobre el motivo por los cuales los LANAs residen en un determinado lugar.
- Conocer el pensamiento de los ingresantes acerca de dónde se encuentran trabajando los LANAs.
- Comparar el pensamiento de los ingresantes con el pensamiento de los egresados.
- Comparar el pensamiento de ingresantes y egresados con la realidad laboral de los profesionales.

1.4 ANTECEDENTES

PERFIL DEL EGRESADO

Según los planes de estudio de los años 2000 y 2008 el LANA es un profesional con aptitudes para el manejo integral de las empresas agropecuarias y de otras organizaciones vinculadas al agro- como lo serían empresas proveedoras de insumos, comercializadoras de la producción, organizaciones financieras, bursátiles, etcétera-. Para ello el estudiante, a lo largo de la carrera, adquirirá conocimientos referidos a la administración estratégica de los negocios, la organización de la empresa, el planeamiento de la actividad, el registro y la evaluación del resultado económico y productivo. La formación académica central está dada en torno a aspectos comerciales y administrativos del sector agropecuario; sin embargo la administración exitosa de los negocios requiere de un conocimiento de los sistemas productivos desde un punto de vista físico. El egresado tiene, además, la formación necesaria para poder interpretar las condiciones en que opera la economía nacional e internacional y evaluar la influencia de éstas sobre las decisiones de las empresas vinculadas al sector agropecuario. Posee instrumentos metodológicos que le permiten indagar acerca de la conveniencia de realizar inversiones que hacen al desarrollo y a la expansión de los negocios, así como el diseño y evaluación de estrategias alternativas de financiamiento.

De lo expreso anteriormente, se deduce que el egresado estará capacitado para conducir empresas agropecuarias, diseñar y conducir proyectos de inversión y diversificación productiva tanto al nivel de empresa agropecuaria como agroindustrial; así mismo, podrá diseñar y desarrollar las estrategias comerciales para dichas empresas.

En relación al perfil de los LANAs, éste se mantiene igual en los planes de estudio 2000 y 2008¹. En el año 2013 el plan se actualiza modificando el perfil del profesional incluyendo capacidades para el gerenciamiento de organizaciones públicas y privadas, vinculadas al Sistema Agroalimentario-Agroindustrial. Agrega la formación necesaria para poder interpretar las condiciones en las que opera la economía nacional e internacional y evaluar en el contexto ecológico-ambiental, político-legal, tecnológico, sociocultural y la influencia de éstas sobre las decisiones a tomar dentro de las organizaciones. El profesional también posee instrumentos metodológicos que le permiten conducir organizaciones agroalimentarias; proponer, desarrollar y evaluar alternativas en costos y financiamiento; diseñar y evaluar proyectos de inversión; analizar y participar en la planificación estratégica del territorio y sistemas agroalimentarios y agroindustriales; elaborar y evaluar programas y políticas para el sector.

El nuevo plan comparado con los planes del 2000 y 2008 se inclina más al sistema agroalimentario y a la visión de territorio, dejando de lado lo productivo, abocándose a una mirada moderna de los agronegocios, direccionada principalmente a lo comercial, estratégico y de gestión. De esta manera, promueve la formación de personas que interpreten las necesidades y contribuyen a dinamizar el cambio de la sociedad y el sistema Agroalimentario-Agroindustrial.

MERCADO LABORAL

Ferro Moreno (2013) expuso que el mercado laboral de los LANAs y de los estudiantes está principalmente dividido entre agroexportadores y productores/autónomos, continuando

¹ Las modificaciones realizadas en el 2008 afectan a la “Guía para la presentación de diseños curriculares de grado de nuevas carreras o la reformulación de los ya existentes”

en orden de importancia, servicios al agro, producción agropecuaria, bancos, frigoríficos, Universidad de La Pampa, Estado, corredoras de cereales y acopios y por último educación secundaria.

El Banco mundial (2006) explica la relación entre los administradores y los productores primarios. Ello nos permite interpretar que si bien a partir de los años noventa se da una nueva modalidad en la producción agrícola en la región pampeana, la administración de las explotaciones agropecuarias sigue estando en manos de los productores (a menudo asistidos por personal técnico profesional).

En un estudio realizado sobre los graduados en Licenciatura en Administración (general, no específica de agronegocios) dio como resultado que el principal mercado laboral que absorbe este tipo de profesionales es el de los sectores de comercio y servicios, en funciones jerarquizadas acordes al perfil profesional, como son análisis y dirección de empresas, asesoramiento y organismos públicos (Bondar *et al.*, 2011).

En cuanto a los puestos de trabajo en las cadenas agroalimentarias, los resultados obtenidos en un estudio realizado por Llach *et al.* (2004) verificó que durante el año 2003 las cadenas agroindustriales generaron el 36% del empleo total del país, creando 5.592.300 puestos de trabajo indicaron que en el año 2001 cerca del 30% del empleo total generado por las cadenas agroindustriales pertenece al sector primario; un porcentaje muy similar pertenece al sector secundario o manufacturero, en tanto que el restante (56%) se ubica en el sector terciario o de servicios, incluyendo aquí un 4% de empleo público y 7% de planes jefes y jefas de hogar. Considerando estos resultados junto con los referidos a las etapas se llega a la conclusión de que por cada uno de los 1.158.600 puestos de trabajo directos en la etapa primaria se generan 3,83 puestos de trabajo en otras etapas y sectores, los que totalizan

4.433.700. En otras palabras, hay una relación de casi 5 a 1 entre empleo agropecuario y generación total de empleo agroindustrial.

TRAYECTORIA Y LA INSERCCION AL MERCADO LABORAL

Allendez Sullivan y Nayar (2009) explican que, **trayectoria** se refiere, en el ámbito de la educación y del mercado laboral, a las distintas etapas que vive el individuo después de finalizar su formación en una disciplina determinada o al insertarse en una actividad laboral u oficio. Las trayectorias laborales permiten conocer a través de los actores las actividades específicas que realizan, en qué espacio las realizan, en qué institución se desempeñan, tipos de empleo, cómo distribuyen sus ingresos. Además permite observar su formación formal e informal a través de programas de actualización y el valor que ambos componentes le han aportado para lograr su desarrollo profesional dentro del mercado laboral. Los autores concluyen en que:

“La trayectoria es el recorrido de los diferentes puestos de trabajo y actividades profesionales que desarrollan los individuos, derivadas de la formación formal recibida, combinada con la adquirida en su casa, o sea su historia personal, las relaciones personales que ha desarrollado, el género, el entorno político social al egreso de sus estudios, su primer empleo, y las condiciones del mercado de trabajo que permitan explicar su movilidad social, económica y laboral” (Allendez Sullivan y Nayar, 2009).

En particular, las **trayectorias laborales** permiten conocer, a través de los actores, la forma en que se construyen las actividades específicas que éstos realizan, la ubicación física de la ocupación, el papel de las instituciones, las redes institucionales, los tipos de empleo, el destino que se le da a los ingresos; así como la forma en que los actores se apoyan en el

capital social y cultural, y en las instituciones que le proporcionan soporte al proceso de ingreso al mundo del trabajo (Lanza *et al*, 2011).

La inserción laboral de los graduados resulta un tema complejo para lo cual es de vital importancia entender el desarrollo de los mismos en su vida profesional. Para ello Jiménez Vásquez (2009) explica que **los estudios de trayectorias** permiten analizar la articulación entre actividades profesionales/laborales y características del mercado laboral; así como profundizar en los aspectos que determinan los distintos caminos seguidos por los graduados. De la misma forma, Ilvento *et al* (2011) demuestra que la importancia de **los estudios de trayectoria laboral** de graduados universitarios no sólo impacta sobre los resultados obtenidos sino también genera impactos sobre la institución formadora, ya que se retoma el contacto entre los graduados y la Universidad. Este contacto permite a la Universidad revisar su accionar a través de lo que les transmiten sus propios graduados.

Toro *et al.* (2011) determinan que este tipo de investigación sirve para realizar un proceso de reflexión: desde lo laboral permitirá conocer cuál ha sido su trayectoria; desde lo académico saber cuál es su nivel de estudio posgraduado, evaluar los programas académicos, su pertinencia en la región y su eficiencia académica; desde el emprendimiento conocer el nivel de creación de empresa, la participación con la comunidad; por último, el contacto continuo permitirá fortalecer los mecanismos de seguimientos sistemáticos, de evaluación y gestión de la calidad académica. Al ser el egresado el mejor canal de comunicación entre el programa académico y el medio exterior, todas sus inquietudes y evaluaciones serán de gran conveniencia en la valoración de currículos, docentes y comunidad en general. Además permite tener un contacto permanente con ellos para tenerlos en cuenta al momento de desarrollar proyectos, investigaciones, seminarios y demás.

Las competencias requeridas por el mercado laboral han cambiado influyendo en la trayectoria de los profesionales. La globalización impacta en las nuevas formas de trabajo, viéndose reflejada una mayor flexibilidad laboral e institucional (Allendez Sullivan, 2012).

Para entender el cambio estructural en Argentina, Gómez (2000) realiza un relevamiento representativo de los modos de inserción ocupacional de los graduados universitarios y de qué manera éstos aprovechan la formación recibida. Explica que existe un cambio en el mercado profesional de los recientes egresados, mencionando tres puntos claves: altas tasas de desocupación, precariedad contractual e inestabilidad laboral -estas dos últimas también explicadas por Weller (2007)-. Si bien sigue predominando un sector formal, con un contrato a plazo indeterminado, las nuevas contrataciones son inestables con condiciones laborales deterioradas. La problemática mencionada se da porque el sector productivo e industrial no tienen la capacidad para absorber empleo calificado, dado que la estructura ocupacional de la Argentina no logra alcanzar un nivel de generación de empleo ampliamente calificado que satisfaga las expectativas de la creciente cantidad de graduados. Los problemas de subcalificación de los puestos disponibles y el carácter efímero y volátil de la demanda motorizan niveles de rotación de empleo tan elevados que resultan inesperados para el sector profesional. Dicha problemática se da principalmente en las carreras como las de economía, administración, comercio internacional, informática y comunicación, teniendo una consecuencia costosa en términos de acumulación de desequilibrios sobre el mercado de trabajo. Una alta tasa de personas empleadas se convierte en buscadora de empleo, aumentando así la presión del mercado de trabajo en detrimento de los desocupados, siendo que los empleadores valoran de manera primordial los antecedentes laborales de los postulantes, dejando a los recientes graduados y desocupados sin experiencia con menos oportunidades para conseguir trabajo.

En general los obstáculos para una buena inserción profesional no son atribuidos a factores vinculados con la formación de grado. Los graduados encuestados por Gómez (2000) creen que fácilmente se puede ingresar al mercado laboral, siendo complicado alcanzar un nivel de empleo de calidad, estable y con perspectiva de desarrollo laboral.

En relación a lo anterior García Montalvo *et al.* (2003) explican el ingreso de los graduados en el mercado de trabajo. Éste se produciría en puestos de bajo nivel jerárquico que, con el paso del tiempo y el conocimiento de su productividad por parte del superior, se irá ajustando a su formación profesional mediante ascensos internos dentro de la compañía. García Montalvo *et al.* (2003) agregan que los trabajadores con estudios universitarios tienen una situación laboral mejor que la del resto de los niveles educativos pero su ventaja, en términos de menor desempleo, se está reduciendo respecto a los niveles educativos inferiores.

Acerca de esta problemática existen antecedentes en otros países de Latinoamérica. La CEPAL entre 2003 y 2005 realizó estudios de “*Integración de jóvenes al mercado laboral*”, un proyecto que tuvo como objetivo analizar los procesos de inserción laboral de los jóvenes en Chile, Ecuador, El Salvador, Paraguay y Perú. En dicho estudio Weller (2007) analiza las tensiones presentes en la inserción laboral de los jóvenes. La primera tensión que encuentra es la importancia que los nuevos profesionales le dan al primer trabajo; siendo esta experiencia un significativo aporte para el desarrollo de la identidad personal gracias a los nuevos vínculos sociales que se generan. La inserción laboral otorga independencia a las personas para que puedan desarrollarse en la vida como adultos, permitiéndoles integrarse al tejido social. Sin embargo la primera experiencia suele ser frustrante ya que no cumple con las expectativas correspondientes, a causa de los bajos ingresos, amenazas de despido, malos tratos, relaciones personales desagradables, entre otros. Todas situaciones que no estimulan el

aprovechamiento del potencial que tiene el trabajo para el desarrollo individual y social. Esta tensión proviene del desconocimiento de los jóvenes respecto al mundo laboral.

Weller (2007) explica otras tensiones, como las expectativas que se tienen sobre los beneficios de la inserción al mercado laboral y la realidad con la que se encuentran. Además explica que los recientes profesionales tienen interés en tener independencia laboral y/o en crear pequeñas y micro empresas. En la realidad existen demasiados obstáculos para poder iniciarse con actividades empresariales, falta de experiencia, dificultad para conseguir créditos, alto riesgo de fracaso. En sí no existe estructura para apoyar a jóvenes emprendedores.

Weller (2007) agrega que los jóvenes sufren tensión entre sus preferencias culturales y las pautas exigidas por el mercado de trabajo. Ellos perciben exclusión a causa de su edad y sus expresiones culturales, que desde el punto de vista de los empleadores podrían afectar la imagen de la empresa frente a sus clientes e incidir en los resultados económicos.

Abramo (2004) explica que en el caso de las mujeres la trayectoria laboral es muy inestable, dependiendo esta inestabilidad del ciclo biológico en el que se encuentren (maternidad, separación, viudez) y por los ciclos económicos que viven (salarios del marido), siendo éstas las que tienen menor tasa de participación en el mercado laboral, comparada con la de los hombres.

Gómez (2000), García Montalvo *et al.* (2003) y Weller (2007) coinciden en que el mercado exige entre otras cuestiones experiencia laboral pero, para muchos jóvenes que buscan trabajo por primera vez, es sumamente difícil contar con dicha experiencia. Así lo mejor sería establecer pasantías o prácticas que puedan ser reconocidas por el mercado como trayectoria.

Campusano (2005) establece que durante el proceso de selección y contratación de personal (además del nivel educativo) las empresas valoran principalmente tres factores:

Actitud y disposición para el trabajo: El candidato demuestra ganas de trabajar, disposición para asumir compromisos, interés por trabajar en equipo, amabilidad, entre otras. En opinión de los empresarios los rasgos que disminuyen la posibilidad de seleccionar un candidato son: que parezca ser flojo, irrespetuoso, que esté desmotivado, desganado y que no tenga metas.

Presentación personal: Muchas empresas consideran importante la presentación personal. Buscan además que la apariencia de la persona sea agradable; la alta valoración de este factor se destaca en el sector comercio y servicios, debido a la “imagen” que necesitan dar a los clientes.

Experiencia específica: El requisito de experiencia específica para el cargo se da principalmente en empresas medianas y de comercio. Las empresas grandes suelen disponer de mecanismos formales de capacitación, por lo que no exigen experiencia.

García Montalvo *et al.* (2003) puntualiza que los medios más utilizados en la búsqueda de trabajo son: respuesta a anuncios de trabajo, contacto con empresarios y las agencias públicas de empleo. Sin embargo el procedimiento más efectivo sigue siendo la intervención de amigos y familiares.

INGRESANTES/ESTUDIANTES

García Montalvo *et al.* (2003) sostiene que existe una gran brecha entre el desempeño que los estudiantes creen que van a tener o practicar y el desempeño que realmente tienen una vez que están recibidos. Frente a ello se pregunta “... *¿hasta qué punto los estudiantes universitarios están informados de la que será su situación laboral una vez finalicen sus estudios? ...*”. En este trabajo en particular, concluye que los estudiantes tienen una noción sobre la situación del mercado laboral de los jóvenes muy aproximada a la realidad.

Por su parte, Carassai (2004) visualiza como problemática **el desconocimiento que los ingresantes tienen sobre sus competencias como profesionales**, surgiendo como necesidad trabajar sobre las mismas a lo largo de la carrera de grado. Explica que *“La Universidad hoy debe asumir la responsabilidad de apoyar y guiar a los estudiantes: destinatarios y protagonistas de todo proyecto educativo, en el proceso que implica transitar por una carrera universitaria”*. Los docentes deben brindar información continua sobre: ámbito del trabajo, tendencias en las prácticas profesionales, áreas de cambio permanente, formas de organización laboral y demandas específicas sobre perfiles laborales y perspectivas de desarrollo profesional. Se brinda al alumno difusión sobre congresos y eventos vinculados a la profesión, información sobre ofertas laborales en el ámbito educativo, como así también novedades acerca de los resultados de investigaciones a nivel nacional e internacional. Los docentes deben procurar mecanismos para que el estudiante desarrolle la capacidad para la toma de decisiones, entendiendo este proceso como una acción estrictamente personal; aclararle la importancia del despliegue de expectativas y aspiraciones realistas amplias y de largo alcance, afianzarle su vocación mediante la profundización sobre las perspectivas y posibilidades de su campo profesional y futuro laboral. *“...La tarea del tutor pone todo su esmero en tender un puente que facilite su desarrollo personal y profesional...”* (Carassai, 2004).

Gil-Galván y Castaño-Ortiz (2012) se preguntan *¿Qué piensan nuestros estudiantes sobre el mundo laboral?, ¿qué les gustaría ser?, ¿cómo se ven en el futuro, a nivel personal y profesional?, ¿qué actitud adoptan ante la inminente situación que van a experimentar?, ¿qué les aporta la carrera?*. En sus investigaciones obtuvieron como principal resultado que incluso los estudiantes que están llegando al término de sus estudios, aún no tienen claro qué

rumbo tomar en cuanto a su vida profesional. Viendo esta problemática se plantearon las siguientes acciones:

- Estrechar la relación entre la Universidad y el mercado laboral, ampliando el conocimiento del alumnado sobre salidas profesionales.
- Incluir en los programas de orientación universitaria el fomento de habilidades y estrategias de inserción laboral.
- Desarrollar la cultura emprendedora en el alumnado dentro de las propias asignaturas.
- Incorporar en las materias la orientación hacia la profesión, desde su vertiente profesionalizadora como ética, asumiendo que ambos componentes son básicos en el rol de los/as estudiantes.

1.5 MARCO CONCEPTUAL

En el presente apartado se definen los conceptos elementales para la comprensión de los resultados. En particular, se describen aquellos sectores de la economía donde los LANAS operan como actores y agentes mencionando también las funciones que existen en cada sector.

EMPRESA

Una empresa es un grupo de factores productivos especializados en llevar adelante un proceso, organizados por una unidad de dirección o empresario para obtener productos y satisfacer objetivos. Los componentes que diferencian una empresa cualquiera de una empresa agropecuaria son: la tierra y los recursos naturales disponibles (Acosta y Calvi, 2003).

Partiendo del hecho de la inmensa variedad de empresas es imposible utilizar un solo criterio para su clasificación. Por ello, Asunción Mur *et al.* (2008) destaca los siguientes criterios:

1) Según la propiedad o titularidad del capital

2) Según el sector de actividad en el que la empresa desarrolle su función

3) Según el ámbito geográfico de su actuación

1) Según la propiedad o titularidad del capital

a) *Empresa privada*: el capital es propiedad de los particulares. Dentro de ésta se pueden dar dos posibilidades:

- Individual: la propiedad es de una sola persona.

- Social: la propiedad está repartida entre dos o más personas llamadas socios (copropiedad).

Dentro del ámbito privado, se encuentran la **empresa familiar** que, según explica Callaci (1998), son aquellas en las cuales la propiedad (capital de la empresa) es controlada por una o varias familias, en las que algún/os miembro/s familiar trabajan ocupando cargos directivos. Este tipo de empresas es común en las explotaciones agropecuarias.

Quintana (2012) también agrega que una compañía es empresa familiar si:

- No siendo cotizada, más del 50% de los derechos de voto en su Junta General u órgano similar está en posesión de la persona(s) que fundó la compañía; en posesión de la persona que tiene o ha adquirido el capital social de la empresa; o en posesión de sus esposas, padres, hijo(s) o herederos directos del hijo(s). La mayoría de los votos puede ser directa o indirecta.
- Siendo cotizada, el mencionado porcentaje es superior al 25%.
- En ambos casos, al menos un representante de la familia o pariente participa en la gestión o administración de la compañía.

b) *Empresa pública*: Aquella que desarrolla una actividad empresarial del Estado, en las que el capital pertenece en su totalidad al Estado o entidad de carácter público, o de forma parcial pero con influencia decisiva y decisoria en la gestión. En algunas empresas de este tipo su actividad no se justifica exclusivamente por el logro de una rentabilidad social como mantenimiento de empleo, comunicación de zonas geográficas, garantizar el abastecimiento energético, fabricación de material de defensa, etc. (Gordillo 1996, Subsecretaría de la Gestión Pública² 2005).

2) Según el sector de actividad en el que la empresa desarrolle su función:

Asunción Mur *et al.* (2008) explican los siguientes tipos.

a) *Empresas agrícolas y pesqueras*: explotan los recursos naturales.

b) *Empresas industriales*: realizan un proceso de transformación de inputs en outputs.

² Gobierno de la provincia de Buenos Aires

c) *Empresas de servicios*: su componente esencial es la actividad y el trabajo de las personas. Ejemplos: comercio, ocio, transporte, banca, sanidad, educación, etc.

3) Según el ámbito geográfico de su actuación:

Alfonso *et al.* (2005) explica que según el ámbito geográfico en el que desarrollan sus actividades las empresas pueden clasificarse en

a) *Nacionales*: operan dentro del ámbito estatal.

b) *Locales*: realizan su actividad dentro de una ciudad o pueblo.

c) *Regionales*: su marco de actuación se circunscribe a la región o comunidad autónoma.

d) *Multinacional, transnacionales, globales*: rebasan los límites geográficos jurisdiccionales de una nación y extienden sus actividades en dos o más naciones.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

Entender la empresa desde una visión sistémica implica comprender que un sistema está formado por elementos interconectados entre sí, reales e ideales, donde el “todo” -el sistema- es más que la simple suma de sus partes (Bertalanffy, 1976). Toda empresa tiene grupos de elementos que se relacionan entre sí: las áreas operativas que integran una organización. Estos elementos, componentes de un sistema, poseen ciertas propiedades que son las funciones que desempeñan (Balestri y Saravia, 2005).

Para conocer las características del proceso interno de la empresa se utiliza la *rueda operativa* que muestra la faz operativa de la organización de la empresa. En ella se representan, a través de una secuencia ordenada, las funciones que se cumplen dentro de una empresa. Para este trabajo de investigación se adaptó la rueda operativa presentada por Serra y Kastika (1994), representando las funciones básicas que se cumplen dentro de cualquier empresa que se desee analizar.

La organización industrial estudia la aparición y extensión de ciertas prácticas comerciales, que influyen sobre la estructura y el funcionamiento de los mercados; las mismas implican o permiten un mayor o menor ejercicio del poder de mercado. También dedica una parte al análisis normativo que se refiere a la apreciación de una serie de posibles intervenciones estatales destinadas a corregir o a influir en el comportamiento de los mercados (Coloma, 2006).

CADENA AGROALIMENTARIA

Las cadenas agroalimentarias describen los procesos desde la producción de materias primas hasta la distribución mayorista y minorista para alcanzar al consumidor final, pasando por las distintas fases manufactureras; incluye todos los insumos y servicios demandados en cada una de las etapas de la cadena. Estos procesos involucran una serie de actores quienes propician ciertas relaciones y una serie de acciones que generan el intercambio de los bienes y servicios (Chavarría *et al.* 2002, Llach *et al.* 2004, Brassesco, 2012).

Rojas y Sepúlveda (2002) definen a la **cadena** como “... *La aglomeración de actores y actividades en una determinada realidad económica, que puede ser aplicada a diferentes esferas de la economía...*”. Y por **cadena agroalimentaria** entienden a “...*La concatenación de procesos donde intervienen diferentes actores, quienes propician una serie de relaciones y ejecutan una serie de acciones, las cuales permiten realizar una actividad agrícola específica, en un espacio territorial determinado...*”.

Los grupos de **actores de la cadena**, agrupados de acuerdo a la etapa de la misma en la que se encuentran, son: productores primarios, industrias de procesamiento, transporte y distribución, consumo y proveedores de insumos de estas etapas (Alturria, 2012). Brieva *et al.*

(2010) también explica que los participantes son las unidades económicas que integran el proceso decisorio del sistema comercial, y los clasifica como:

Proveedores de insumos: son los que proveen todo lo necesario para la producción y desarrollo de la actividad primaria. (Brieva *et al.*, 2010)

Productor: persona civil o jurídica que adopta las principales decisiones acerca de la utilización de los recursos disponibles y ejerce el control administrativo sobre las operaciones de la explotación agropecuaria. El productor tiene la responsabilidad técnica y económica de la explotación, y puede ejercer todas las funciones directamente o bien delegar las relativas a la gestión cotidiana a un gerente contratado (FAO, 1998).

Productor pecuario: es toda persona física o jurídica que posee animales y es responsable de los mismos y de los aspectos sanitarios de su producción agropecuaria, ya sea en calidad de propietario, arrendatario u otras formas en un establecimiento, campo o predio (SENASA, 2007).

Productor agrícola: es la persona que toma decisiones sobre el uso de recursos y ejerce el control de la administración de las operaciones de la explotación, siendo la principal actividad la agricultura (FAO, 2007).

Acopiadores: es el primer enlace entre los productores y el resto de los intermediarios comerciales. Reúnen o acopian la producción dispersa (Brieva *et al.*, 2010).

Empresas transformadoras: son las industrias que utilizan como materia prima los productos agropecuarios (Brieva *et al.*, 2010).

Mayoristas: concentran, ordenan y preparan la producción en lotes uniformes para canalizarla a las siguientes etapas de distribución (Brieva *et al.*, 2010).

Minoristas: son los intermediarios que suministran el producto al consumidor (Brieva *et al.*, 2010).

Exportadores e importadores: son intermediarios que se especializan en el comercio exterior de productos agropecuarios con distinto grado de procesamiento (Brieva *et al.*, 2010).

Asociaciones y cámaras empresariales de consumidores: comprenden tanto las agremiaciones y cooperativas de productores para fines de regulación, actuación en producción y mercadeo, como las asociaciones de consumidores concebidas para velar y defender derechos sectoriales, entre otros (Brieva *et al.*, 2010).

Consumidor: es el último eslabón en el proceso de mercadeo. Los consumidores pueden ser finales (familias) o intermedios (empresas de transformación) (Brieva *et al.*, 2010).

FUNCIONES EN LA CADENA AGROALIMENTARIA

Iriarte (2006) explica las funciones o servicios de la comercialización como el conjunto de actividades que tienen necesariamente que ser desarrolladas y asumidas por algún participante para el logro de los objetivos del sistema, sean éstos de coordinación (de información y de asignación) o de generación de utilidades. Éstas son *las funciones de información* que se cumplen a través de los procesos por los cuales el sistema genera y distribuye la información para la toma de decisiones de producción, consumo y política del Estado. *Las funciones de asignación* incluyen la fijación de precios, implicando la distribución de los retornos entre los participantes del proceso. Las dos últimas funciones son las que coordinan el sistema, dentro de las cuales se encuentran *las funciones de distribución*, que están relacionadas físicamente al producto y se refieren a la creación de las utilidades de tiempo, espacio, forma y propiedad; integran lo que comúnmente en la literatura se define como “funciones o servicios de

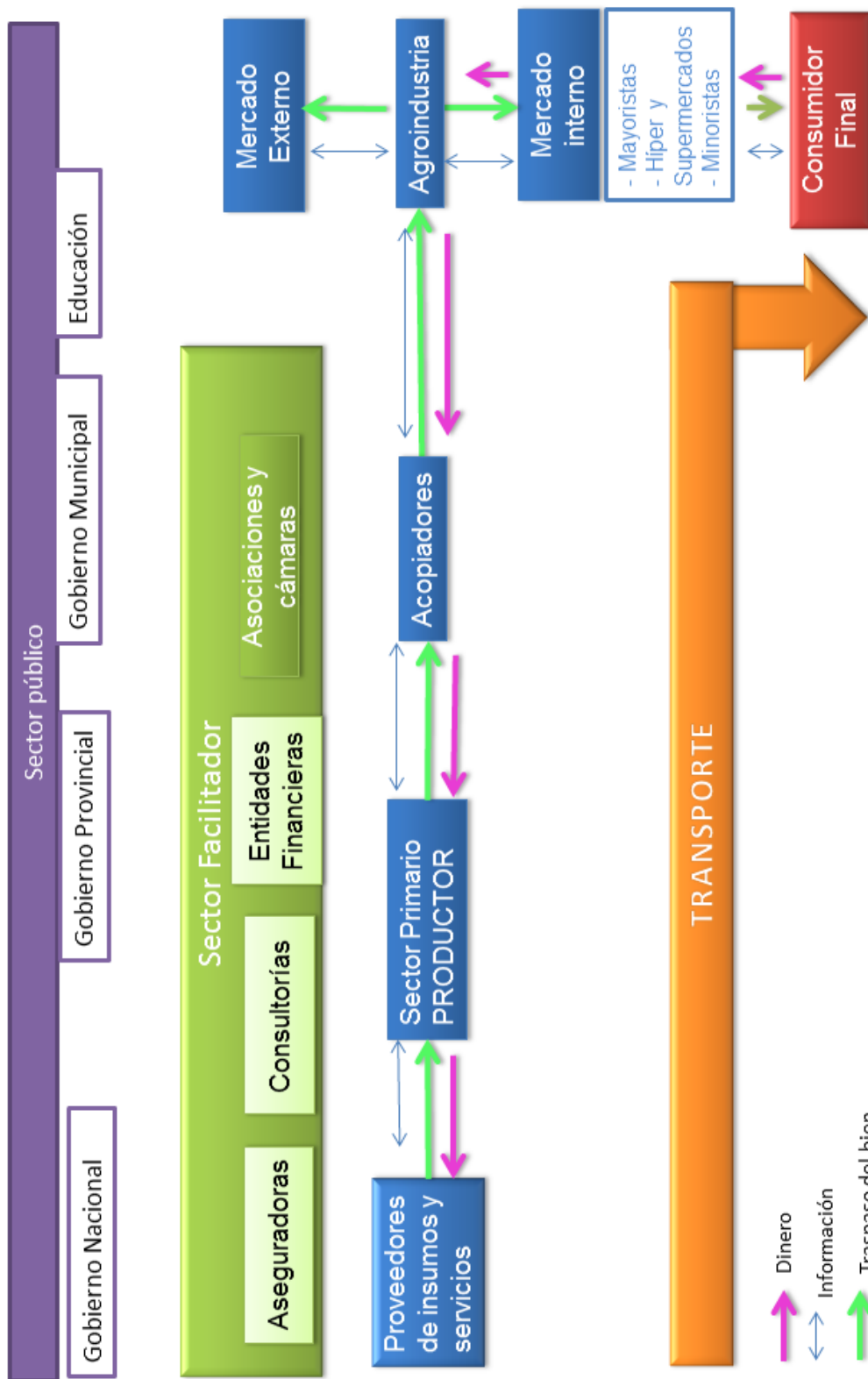
comercialización”. A tal fin las funciones pueden clasificarse en principales, secundarias y auxiliares, de acuerdo a la inserción de cada una en un subsistema específico:

1) Funciones principales: constituyen el núcleo central de utilidades que debe adquirir el bien para su transformación de producto primario a producto intermedio o final. Son funciones principales: el acopio, la elaboración y la dispersión. El acopio abarca la reunión de las diversas fuentes de oferta, es decir la recolección de la producción de las explotaciones agropecuarias. Son las actividades relacionadas a la primera venta. Esta función es necesaria dado que hay una dispersión espacial de los productores y peculiaridades de acuerdo al producto. Por su parte, la elaboración abarca las funciones tendientes a cambiar la composición del producto pero conservando su propia naturaleza; mientras que la dispersión se relaciona con el reparto del producto entre los demandantes. Éstos también tienen una determinada distribución espacial ya sea en condiciones de consumidores intermedios o finales (Iriarte, 2006).

2) Funciones secundarias: el papel es “secundar” el cumplimiento de las funciones principales, complementándolas o sirviendo de nexo entre ellas. Se incluyen dentro de las de este tipo al empaque (necesario para el acopio y la dispersión), el transporte (asociado al acopio, la elaboración y dispersión) y el almacenamiento (para coordinar elaboración con dispersión) (Iriarte, 2006).

3) Funciones auxiliares: facilitan o perfeccionan el cumplimiento de las funciones principales o aparecen implícitas en tal cumplimiento, tales como la tipificación (que perfecciona y facilita el intercambio), la asunción de riesgos y la financiación (Iriarte, 2006).

Figura 2. Estructura genérica de las cadenas agroalimentarias



Fuente: Elaboración propia, en base a Bisang *et al.* (2003) e Iriarte (2006)

1.6 MATERIALES Y MÉTODOS

La investigación es un proceso metódico y sistemático dirigido a la solución de problemas o preguntas científicas mediante la producción de nuevos conocimientos los cuales constituyen la solución o respuestas a tales interrogantes. Se presentan varios tipos de investigaciones descritas por Salkind (1998), Tamayo (2004), Arias (2006) y Tejada Arana (2012):

- Investigación descriptiva
- Investigación exploratoria
- Investigación explicativa
- Investigación experimental

En este trabajo la metodología se enmarcó dentro del “**Método de investigación descriptiva**” que, para Salkind (1998), Tamayo (2004), Arias (2006) y Tejada Arana (2012), explican que dicho método sirve para aprender la realidad de una situación. Este tipo de investigación comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos con el fin de establecer estructuras o comportamiento. La estrategia metodológica está basada en el análisis de la información primaria relevada a partir de encuestas. El método utilizado fue **análisis de frecuencia**, una distribución de frecuencias que informa sobre los valores concretos que adopta una variable y sobre el número y porcentaje de veces que se repite cada uno de los valores (Maronna, 1995 y Sáez Castillo, 2012).

1.6.1 RECOLECCIÓN DE DATOS

Existen diversos instrumentos para la recolección de datos. Uno de ellos es el censo de población definido como el conjunto de las operaciones consistentes en recoger, recopilar, evaluar, analizar, publicar o divulgar de alguna u otra forma datos demográficos, económicos y sociales relativos de todas las partes de una población (ONU, 2008).

Otro de los instrumentos de recolección de datos es la *encuesta*, definida como un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación. En ellos se recoge y analiza una serie de datos de una muestra representativa de una población o universo del que se pretende explorar, describir, explicar o predecir una serie de características. Por otra parte la recopilación de testimonios como instrumento de recolección de datos, orales o escritos, provocados y dirigidos permiten averiguar hechos, opiniones o actitudes (Casas Anguita et al., 2003; Ávila Baray, 2006).

La encuesta se considera una estrategia de investigación, un procedimiento que implica un proceso completo de exploración; abarca la formulación del problema, el establecimiento de los objetivos, la selección de los sujetos, el diseño y análisis de datos (Alaminos Chica y Castejón Costa, 2006). Para Baker, citado por Ávila Baray (2006), es un método de recolección de datos en los cuales se definen específicamente grupos de individuos que dan respuesta a un número de preguntas específicas.

Dentro de las encuestas existen distintos tipos. Ostertag Galvez (1999) y Ávila Baray (2006) exponen dos: *Cuestionario* y *Entrevista*.

Cuestionario: es recomendado cuando la muestra a encuestar es bastantes numerosa, consiste en una serie de preguntas que son administradas por escrito a la unidad de análisis. El

cuestionario contiene un conjunto de preguntas que se elaboran cuidadosamente, las cuales deben ser respondidas por el entrevistado.

Entrevista: es una forma de interacción social en la cual una persona responde a otra una serie de preguntas sobre un tópico específico. En sí representa una interacción cara a cara entre dos o más personas. Es un instrumento cualitativo de mayor flexibilidad que las encuestas estructuradas y suele consistir en un listado de puntos o interrogantes que el entrevistador debe tener en cuenta. La mayor ventaja de este instrumento reside en hacer preguntas abiertas que permitan establecer un diálogo con el entrevistado y ampliar las posibilidades de recabar información sobre cuestiones que no habían sido tenidas en cuenta previamente por el entrevistador.

1.6.2 ENTREVISTA A GRADUADOS

En este trabajo se optó por utilizar *entrevistas* para la recolección de datos de los graduados, tomándose como guía la utilizada por Gómez (2000) en “*El mercado de trabajo para graduados universitarios reciente*”. De ella se recabaron los siguientes ítems:

1. Datos personales.
2. Trabajo actual.
3. Tareas a realizar.
4. Quién lo supervisa; si el entrevistado es supervisor.
5. Tecnología con la que cuenta la empresa en la que trabajan.
6. Si busca otro empleo; los medios de búsqueda que utiliza.
7. Información acerca de qué contenidos vistos en la Universidad le parecieron importantes a la hora de trabajar; qué cosas cree insuficientes en la formación de grado.
8. Expectativas de inserción laboral hacia el futuro.

9. Además, un anexo para aquellos entrevistados que se encontraran desocupados, que incluía cuáles fueron los trabajos más importantes desde la graduación, qué rol cumplía en esa ocupación, qué conocimiento y habilidades creen que lo destacan, como evalúa el nivel tecnológico que disponía en los trabajos.

Una vez confeccionada la primera *entrevista*, se analizó punto por punto. Se observó que varios de los ítems, como el referido a la tecnología en el trabajo o la formación de grado, no eran relevantes para la investigación en sí.³

Se decidió diseñar una nueva entrevista que apuntara solamente al problema establecido en la investigación. Se definieron cinco ejes: datos personales, trabajos actuales, trabajos anteriores, otras opiniones y, para aquellos que no tuvieran empleo, un eje de desocupados.

Las preguntas se formularon en base a la clasificación de Casas Anguita *et al.* (2003):

- ***Preguntas de identificación*** para los datos personales.
- ***Preguntas de elección múltiple con abanico de respuestas:*** ofrecen al encuestado una serie de opciones, que deben ser exhaustivas y mutuamente excluyentes.
- ***Preguntas abiertas*** para que conteste con sus propias palabras, da libertad al encuestado.
- ***Preguntas filtro*** seleccionan a una parte de los encuestados para realizarles posteriormente preguntas sólo indicadas para ellos; permiten determinar el seguimiento de la entrevista.

³ Se decidió dejar a estos ítems en consideración como herramienta para futuras investigaciones sobre otros aspectos no considerados en esta investigación.

Los medios analizados para realizar la entrevista son:

Entrevistas por medios web: Puyosa (2007) explica que Internet es un espacio social de interacción cotidiana entre personas, especialmente para la gente que vive en el siglo XXI. También recomienda que para que la entrevista sea exitosa es importante definir los *focus-groups* o muestra. El uso de los *focus-groups* en línea permite organizar grupos con participantes distribuidos en diversas localidades nacional e internacional. Los *focus-groups* en línea pueden realizarse en canales IRC (*chat*) o usando servicios como “Skype” que permiten el uso de voz a través de sus salas de audio o en conferencias telefónicas. Esto provee la ventaja de incorporar fácilmente videos y fotografías para generar el diálogo.

Cuestionario por correo: Consiste en enviar los cuestionarios vía correo postal o digital. Esta técnica por sí sola no tiene mucha validez y confiabilidad debido a los principales inconvenientes que posee entre los que destacan la posible omisión de respuestas y la incapacidad de comprobar las respuestas que se reciben.

Entrevista por teléfono: En esta técnica se procede a entrevistar vía telefónica a la muestra de respondientes. Entre las principales desventajas está la incapacidad de conseguir información detallada y si el entrevistado no conoce al entrevistador se generará la falta de cooperación y el potencial rechazo a contestar preguntas. Las ventajas que tiene con respecto a la entrevista cara a cara es que es más económica, permite una entrevista a la distancia, requiere menos tiempo y esfuerzo y es más impersonal que la entrevista cara a cara.

El primer formato utilizado para la entrevista fue *Word*. Una vez terminada se realizó la primera *prueba piloto*. Es importante que sea examinada antes de aplicarla para asegurar su comprensión. Este proceso consiste en tomar una muestra muy pequeña de la población en estudio, aplicarla, medir el grado de comprensión y posibles modificaciones. Los resultados de esta prueba sirven para anticipar algunos de los problemas que pueden surgir en el

transcurso del estudio principal y que en esta fase aún son controlables o evitables (Namakforoosh, 2005 Gómez, 2006, Icart Isern et al, 2006).

La entrevista en formato *Word* fue enviada por *e-mail* a tres personas para ser completada digitalmente en el mismo documento. Esta prueba resultó de gran importancia porque se pudo visualizar que al responder en este tipo de archivo - que no estaba protegido- la entrevista perdía el formato y los campos con cuadros no eran fáciles de seleccionar.

El siguiente formato a utilizar fue *Excel*. Se creó una hoja por cada eje de la encuesta. Los campos a completar se elaboraron utilizando la función validación de datos permitiendo realizar una lista. Los campos origen se cargan dentro de la misma hoja, ocultando las columnas, para que el entrevistado sólo visualice las preguntas a responder. En los interrogantes donde se debía desarrollar la respuesta se utilizó la función de combinar celdas para ampliar el espacio de redacción. Este formato demostró ser de muy fácil comprensión para los encuestados, además de que el mismo fue muy útil para poder manejarlo a través de distintos medios cibernéticos.

La segunda prueba piloto realizada fue mediante llamado telefónico, completando el encuestador la planilla en formato *Excel*. La encuesta se realizó en un tiempo promedio de 12 minutos y dos segundos. El primer error detectado fue que no era fácil reconocer cuándo se debían saltar preguntas, como en el caso de que trabajase en el sector público, al omitirse las preguntas referidas al sector privado. El siguiente error fue no leer la entrevista sino intentar explicar brevemente cada pregunta; en este caso se resolvió para la próxima prueba piloto leerlas textualmente.

La tercera prueba piloto se hizo por *e-mail*. El error detectado al enviar el *e-mail* fue una sola pregunta que se encontraba mal redactada. Finalmente se adoptó el formato *Excel*, que

supo resolver aquellos primeros problemas y adaptarse perfectamente para que la entrevista pueda realizarse por distintos medios, como vía *e-mail*, teléfono, “Skype”, etc.

La cuarta entrevista fue por llamado telefónico, mejorando la comprensión de la misma al leer las preguntas textualmente. Se detectaron errores en el orden de las preguntas, incluso adelantándose el entrevistado en responder. Una vez reordenadas las preguntas, la siguiente prueba piloto fue exitosa, quedando la entrevista lista para ser aplicada (en el anexo 1 se puede visualizar la misma).

En paralelo al trabajo anterior de diseño de la entrevista se comenzó con la búsqueda de los graduados, utilizando como guía el registro de graduados del Departamento de Alumnos de la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa. La población quedó conformada por 63 graduados, desde el año 2002 hasta diciembre del 2013.

Se determinaron, en principio, cuáles eran las personas que tenían algún vínculo directo con el grupo de investigación de donde resultaron sólo 5 egresados, mientras que aquellas personas de las cuales no se tenía ningún dato de contacto se buscaron a través de distintas redes sociales. Según Brito *et al.* (2012), las redes sociales son estructuras compuestas de grupos de personas que están conectadas por uno o varios tipos de relaciones y mediadas por plataformas tecnológicas que constituyen el canal de intercambios que posibilita las interacciones definidas. Las posibilidades que permiten las aplicaciones sociales más conocidas están en constante evolución y expansión hacia la confluencia de servicios y aplicaciones en una amplia variedad de dispositivos electrónicos.

Las redes sociales más conocidas son:

Facebook, es la red más importante en cuanto a su popularidad. Los usuarios pueden participar en uno o más grupos internos, en relación con su situación académica, su lugar de trabajo o región geográfica.

LinkedIn: es un sitio *web* orientado a negocios. Su objetivo principal es ayudar a profesionales de todos los sectores a encontrar otros profesionales, ponerse en contacto, generar negocios y ampliar contactos.

Skype: es un *software* que permite comunicaciones de texto, voz y vídeo sobre Internet.

La principal red que permitió ubicar a los graduados fue *Facebook*, por la que se encontró a la mitad de ellos. También se utilizó *LinkedIn*, sin mucho éxito ya que pocos de los graduados utilizan esta red social. Se utilizó el contacto mediante mensaje privado, a través de *Facebook*, por el cual se realizaba una breve presentación de la investigación y se solicitaba que brindaran algún otro medio de contacto como teléfono, *Skype* o correo electrónico. Además se les informaba que en corto plazo se los volvería a contactar para realizarles una encuesta.

De los 27 contactados vía *Facebook*, 11 personas respondieron durante la primera semana. A las restantes 16 se les reenvió el mensaje quince días después, de los cuales respondieron sólo 3 personas. Se les pidió ayuda a los graduados ya ubicados para poder contactar al resto; así brindaron datos como la empresa en donde trabajaban, teléfonos de las parejas, dirección de e-mail, etc. Finalmente, luego de un trabajo de once meses de búsqueda de graduados se logró realizar 43 encuestas.

1.6.3 ENCUESTA ESTUDIANTES-INGRESANTES

Los ingresante-estudiantes encuestados fueron 60. Algunos ingresantes del año 2014 y otros que ya estaban en la Universidad desde 2013 y se hallaban cursando primero y segundo ciclo. En este caso se seleccionó el *cuestionario*, según proponen Ostertag Galvez (1999) y Ávila Baray (2006).

Las preguntas fueron administradas por escrito y se dieron las opciones para cada respuesta, donde se pidió que enumeren por orden de importancia del 1 al 3, siendo el 1 lo más importante. El diseño del cuestionario se realizó con preguntas sencillas y básicas. Tuvo como objetivo indagar sobre la relación del encuestado con el agro, la visión que tiene sobre la inserción laboral de los LANAs, el sector en que considera que tiene más posibilidades de desarrollarse, el lugar donde desearía desarrollarse como profesional y su conocimiento sobre el plan de estudio.

A pesar de todas las precauciones consideradas durante el desarrollo del cuestionario fue necesario revisar en esta última etapa las preguntas tanto en forma individual como general. Una vez diseñado el cuestionario se realizó una prueba piloto a cinco estudiantes elegidos al azar sin conocimiento previo de la investigación. Esta prueba resultó muy eficiente ya que permitió detectar fallas en la redacción y en el diagrama de los ítems. Por ejemplo donde se pedía que se *seleccione en grado de importancia de los ítems*, les asignaban valor a cada ítem en vez de ordenarlos por grado de importancia. Esto se modificó en el siguiente cuestionario aclarando en las preguntas que: *“Enumere 3 opciones, siendo 1 el de mayor importancia”*. Reformulando éste y otros puntos detectados como erróneos obtuvimos un cuestionario más eficiente a los fines propuestos. Al realizar la segunda prueba piloto no se detectó dificultades en la comprensión del mismo, por parte de los estudiantes encuestados.

Los cuestionarios fueron completados por los alumnos en sus horas de clase, lo que permitió que todos respondieran. Igualmente se detectaron errores: no completaron todas las hojas ni todos los ítems, y donde se pedía que enumere de 1 a 3, marcaron con cruces o enumeraron todas las opciones posibles.

1.6.4 ANÁLISIS DE RESULTADOS

Según Pedroza y Dicovskyi (2007), en términos estrictamente técnicos, los sistemas de información deben entenderse como medios importantes para capturar, almacenar, procesar y recuperar la información pertinente por medio de reportes de salidas. Para esto existen técnicas de investigación cuantitativa como **la encuesta**. Para el análisis de las mismas existen distintos *softwares* como el sistema de análisis estadístico SSPS (*Statistical Packet for Social Science*) que implementa métodos de investigación cuantitativa.

Los resultados se analizaron en este sistema a través del método **análisis de frecuencia** que arrojó información sobre los valores concretos que adoptan las variables y sobre la cantidad absoluta y porcentaje de veces que se repite cada uno de los valores. En las entrevistas a graduados se dificultaba cargar las preguntas abiertas. Al analizar todas las respuestas se encontró que se resumían en cinco variantes. Por ellos se cargaron en el sistema como preguntas cerradas con las cinco opciones. Una vez ingresadas todas las entrevistas y los cuestionarios en el sistema se procedió a trabajar con ellos, permitiendo llegar a los resultados de la investigación encuadrados en el marco conceptual.

Para una mejor descripción de los resultados se utilizaron varias ilustraciones, que según Wheeler (1993) se pueden organizar en tablas, cuadros y/o figuras. La tabla es un elemento gráfico con encabezamiento y casillas que se usa fundamentalmente para organizar información cualitativa (líneas y columnas de palabras, algoritmos y símbolos). En tanto al cuadro, semejante a la tabla, propone utilizarlo para organizar información más de tipo cuantitativa. En las figuras se vuelvan imágenes, esquemas, diagramas, gráficos, flujogramas, entre otras posibilidades.

2. SEGUNDA PARTE

2.1 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

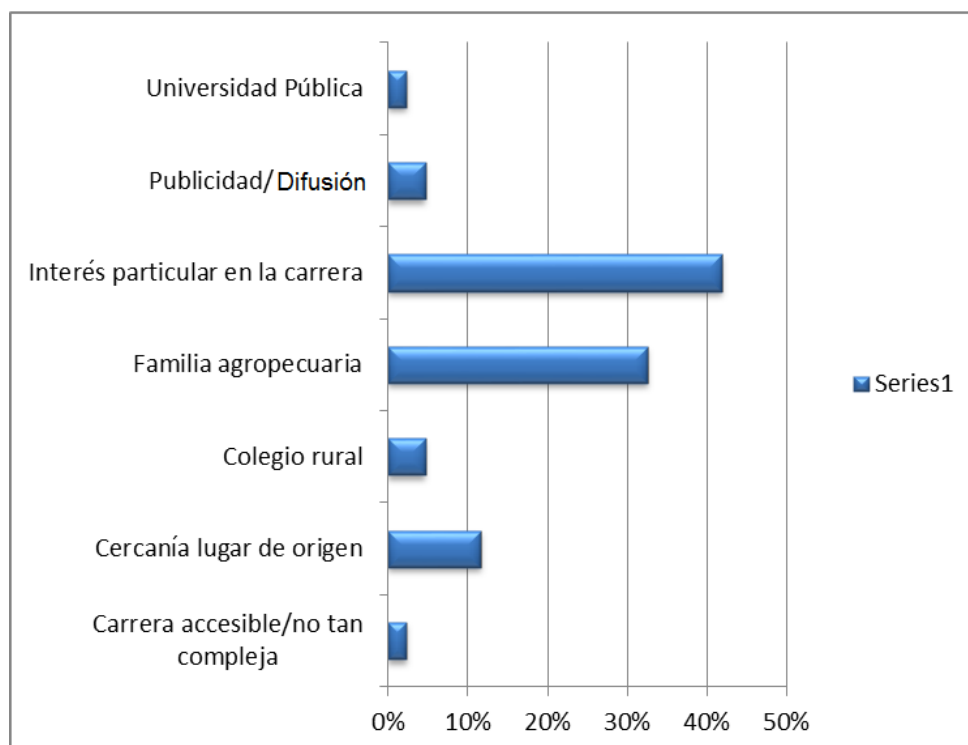
2.1.1 PERFIL DE LOS LANAS

Para plantear los resultados del estudio primero realizaremos una breve descripción del perfil de los entrevistados.

Los graduados tienen entre 24 y 42 años, el 72% de ellos es de sexo masculino. El 69% se encuentra soltero/a, el resto en pareja o casados.

En la siguiente figura se puede observar cuáles fueron los motivos que los llevaron a elegir estudiar esta carrera de grado, destacándose el interés particular en la carrera, secundado por pertenecer a una familia relacionada al sector agropecuario.

Figura 3. Motivo por el cual eligieron estudiar esta carrera.



Fuente: Elaboración propia.

De los entrevistados, el 63% continuó formándose una vez finalizada la carrera. Los motivos fueron el interés propio o el haber recibido una beca de estudio. Un porcentaje menor continuó formándose por exigencias laborales. Actualmente la mayoría de los graduados ejerce su profesión (93%), mientras que una pequeña cantidad no ejerce en el presente; apenas un 2% no ejerció nunca.

2.1.2 INSERCIÓN LABORAL

Los LANAs creen que *el mejor medio para acceder a un puesto de trabajo* es a través de *contactos/conocidos*, coincidiendo con lo estudiado por García Montalvo *et al.* (2003), seguido de la presentación de los *currículum vitae* directamente a las empresas, y la postulación en portales *web*.

Una vez que acceden a la entrevista, al igual que lo expresado por Campusano (2005), para los LANAs los factores que inciden en la obtención del puesto son *experiencia laboral previa*, seguido del *manejo de la entrevista y las referencias personales*; y en menor medida, la opción de *poseer un título de post grado*.

Como ya explicaban Gómez (2000) y Weller (2007), una parte de los graduados se encuentra trabajando y, al mismo tiempo, buscando otro empleo. Se piensa que lo que éstos desean es alcanzar un trabajo de buena calidad, estable y con perspectivas de desarrollo profesional. Consultados acerca de cuáles eran sus expectativas a futuro los LANAs expresaron distintas ideas. En concordancia a lo indicado por Weller (2007) los recientes profesionales tienen interés en tener independencia laboral y en crear pequeñas y micro empresas, es decir *emprender un proyecto propio*, en el caso de los LANAs encontramos esta expectativa principalmente en aquellos profesionales que una vez terminados sus estudios de grado continuaron formándose. Además los que trabajan tienen como expectativa

promociones dentro del mismo empleo, en tanto que aquéllos que no continuaron estudiando le dan más importancia a la estabilidad laboral.

Cuadro 1. Relación entre las expectativas y la continuidad en los estudios.

Continuo estudiando	¿Cuáles son sus expectativas?	%
Si	Asenso o promoción en el mismo trabajo	16%
	Cambio de empresa con mayor posibilidad de crecimiento	2%
	Emprender proyecto propio	35%
	Estabilidad	5%
	Incertidumbre	2%
	Otro	2%
No	Asenso o promoción en el mismo trabajo	5%
	Emprender proyecto propio	12%
	Estabilidad	16%
	Incertidumbre	2%
	Otro	2%
Total general		100%

Fuente: elaboración propia.

2.1.3 MERCADO LABORAL DE LOS LANAS

Para el siguiente análisis se utilizó como *total* la cantidad de puestos de trabajo desempeñados por los licenciados, siendo que varios tienen más de un puesto de trabajo, permitiéndonos esto obtener un dato más certero de la oferta laboral que tienen los profesionales. De acuerdo con los datos obtenidos 43 licenciados ocupan 61 puestos de trabajo distribuidos en distintos sectores.

SECTOR PRIMARIO

El sector de producción primaria concentra la tercera parte de los puestos de trabajo. En relación a esto, el Banco Mundial (2006) explica que la administración de las explotaciones agropecuarias suele ser llevada por los dueños de los establecimientos. Al comparar esto con los resultados se observa que, de los LANAs que trabajan para el sector primario, 2/3 son familiares directos del dueño de la explotación, o son ellos mismos los dueños, coincidiendo

SECTOR PRIVADO CONEXO AL PRIMARIO

Continuando con el sector privado, observamos cómo se distribuyen los puestos de trabajo en los sectores conexos al sector primario: 10% en proveedores de insumos y servicios al agro (divididos en contratista, y venta de insumos), 7% consultorías, 5% como acopiadores, 5% en bancos/financieras, 3% asociaciones y cámaras, y 2% en agroindustrias (ver figura N° 6).

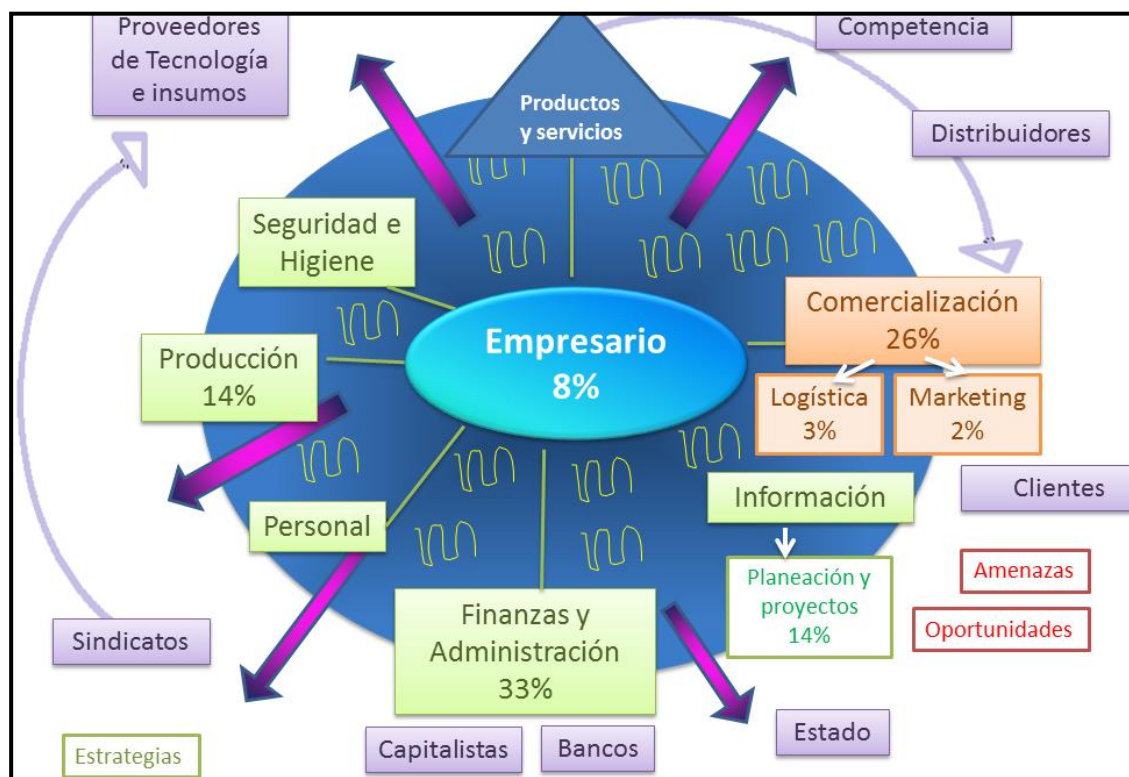
Las plantas de acopio en las que se desarrollan los LANAs son empresas del tipo *multinacionales*, las cuales también abarcan otros sectores de la cadena como agroindustria, exportación, ventas de insumos, etc.

Se realizó un análisis de las áreas en las empresas que se desarrollan los LANAs dentro del sector privado, observándose que ocupando un mismo puesto de trabajo suelen desarrollarse en más de un área.⁴

Bondar *et al.* (2011) expuso que los administradores principalmente se desarrollan en los sectores de comercio, en asesoramiento, análisis y dirección de empresas. Para el caso de los LANAs, se encuentran distribuidos principalmente en las áreas comerciales y administración-finanzas. Dentro de lo que es comercialización algunos trabajan en logística y *marketing*; también están aquellos que participan en planeación y proyectos. Por último y en menores cantidades, se desarrollan en el área de producción, como empresarios o no.

⁴ Para obtener los resultados se analizó según el total de las áreas de trabajo.

Figura 5. Distribución de áreas en las que se desempeña el LANA dentro de las empresas en el sector primario.



Fuente: elaboración propia

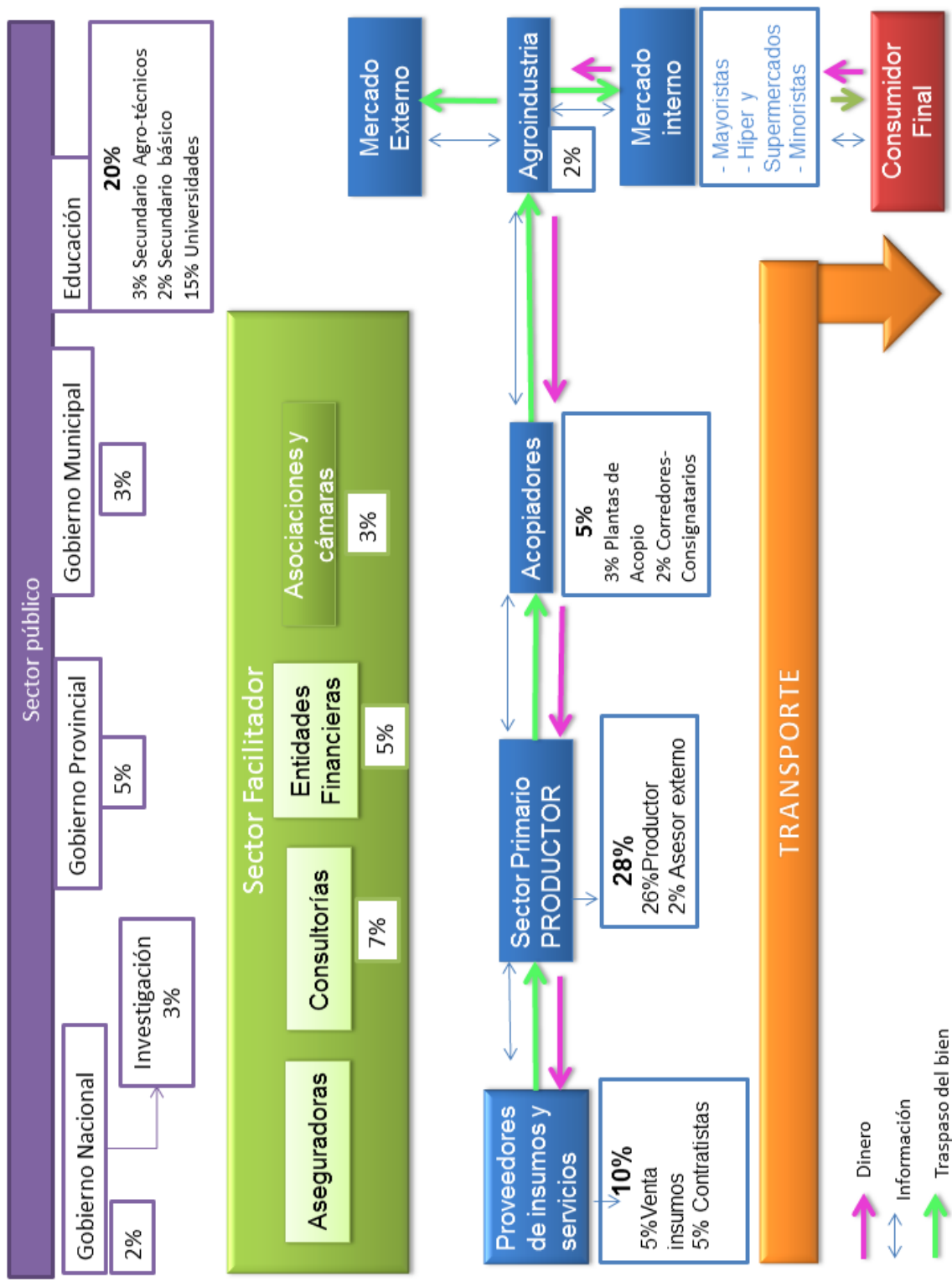
SECTOR PÚBLICO

La tercera parte de los LANAs ocupa puestos de trabajo en el sector público. La educación universitaria lidera la ocupación, seguido de labores en gobiernos provinciales, educación agro-técnica, gobiernos local/municipal, investigación, educación en secundarios sin orientación al agro y en el Gobierno Nacional. Bondar *et al.* (2011) explica que el sector público es uno de los principales lugares que absorbe a este tipo de profesionales⁵.

⁵ Bondar *et al.* (2011) hacen referencia a los Licenciados en Administración, no específicamente a los LANAs.

El *sector educación* genera significativa cantidad de puestos de trabajo para los LANAS. Quienes trabajan en educación universitaria tienen otro trabajo, ya sea en el Gobierno Provincial, como becarios investigadores en el CONICET, o como productores agropecuarios.

Figura 6. Distribución de los puestos de trabajo para los LANAs en la cadena agroalimentaria.

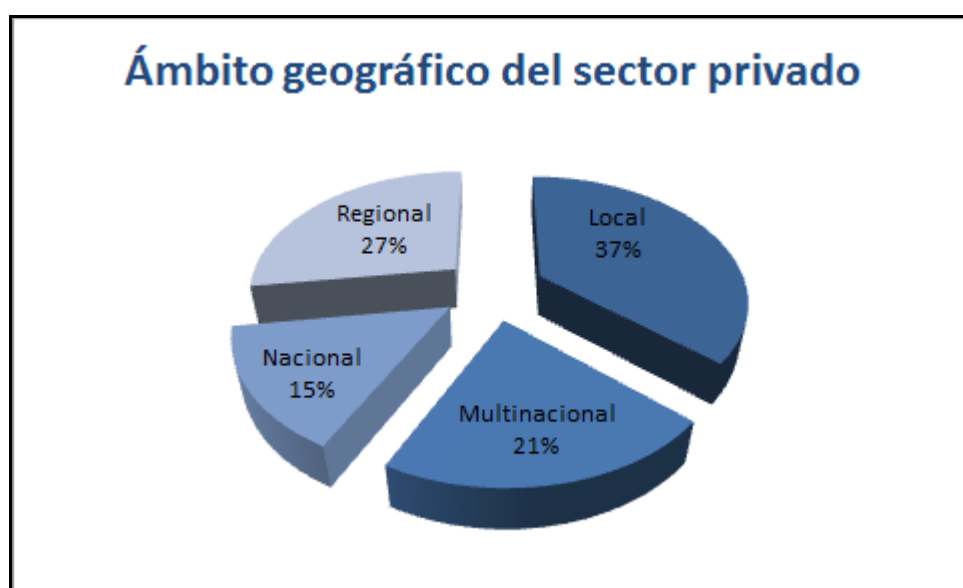


Fuente: Elaboración propia.

AMBITO GEOGRAFICO DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR PRIVADO

Siguiendo los criterios de clasificación de Asunción Mur *et al.* (2008) y lo explicado por Alfonso *et al.* (2005), vemos que el ámbito geográfico de empresas en que se desarrollan los LANAs en el sector privado son de distinto tipo, sin que ello implique necesariamente alguna relación entre el tipo de empresa y el ámbito geográfico (ver Anexo 2).

Figura 7. Distribución del ámbito geográfico de las empresas del sector privado.



Fuente: elaboración propia.

RESIDENCIA DE LOS LANAS

Se encontró relación entre el lugar de residencia y el sector del trabajo, ya que la mayoría de los puestos del sector público se dan dentro de la provincia de La Pampa, siendo los principales puestos en educación universitaria y en Gobierno Provincial. En cuanto a los empleos en el sector privado, La Pampa tiene una alta concentración en el sector primario (37% de los puestos del sector privado de La Pampa).

Cuadro 2. Porcentajes de empleo en sector público y privado dependiendo de la provincia.

Provincia	Sector Público	Sector Privado	%
Buenos Aires	No	Si	9%
Capital Federal	No	Si	2%
Capital Federal	No	No	2%
Córdoba	No	Si	5%
La Pampa	No	Si	47%
	Si	No	33%
Río Negro	Si	Si	2%
Total general			100%

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 3. Distribución del empleo público en la provincia de La Pampa.

Empleo Público	Total
Educación agro técnica	14%
Educación Secundaria	7%
Educación universitaria	29%
Educación universitaria/gobierno provincial	21%
Educación universitaria/Investigación	14%
Gobierno Local	14%

Fuente: Elaboración propia.

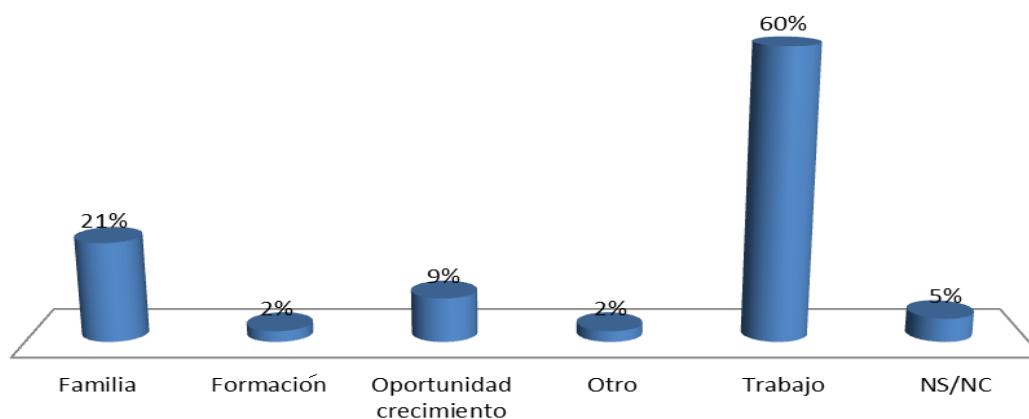
Cuadro 4. Distribución del sector privado dependiendo de las provincias.

provincia	Privado	%
Buenos Aires	Acopio	3%
	Agropecuario	6%
	Venta insumos Agrarios	3%
Capital Federal	Institucion relacionada al agro	3%
Córdoba	Acopio	3%
	Consultoria	3%
La Pampa	Agroindustria	3%
	Agropecuario	37%
	Banco/Finanzas	3%
	Consultoría	9%
	Corredor consignatario	3%
	Institución relacionada al agro	3%
	Otro	14%
	Venta de Maquinaria	3%
	Venta insumos Agrarios	3%
Río Negro	Venta insumos Agrarios	3%
Total general		100%

Fuente: Elaboración propia.

El motivo por el cual los LANAs residen en un determinado lugar es principalmente por cuestiones laborales, en menor medida familiares, y en tercer lugar por oportunidades de crecimiento.

Figura 8. Motivo de lugar de residencia.



Fuente: Elaboración propia.

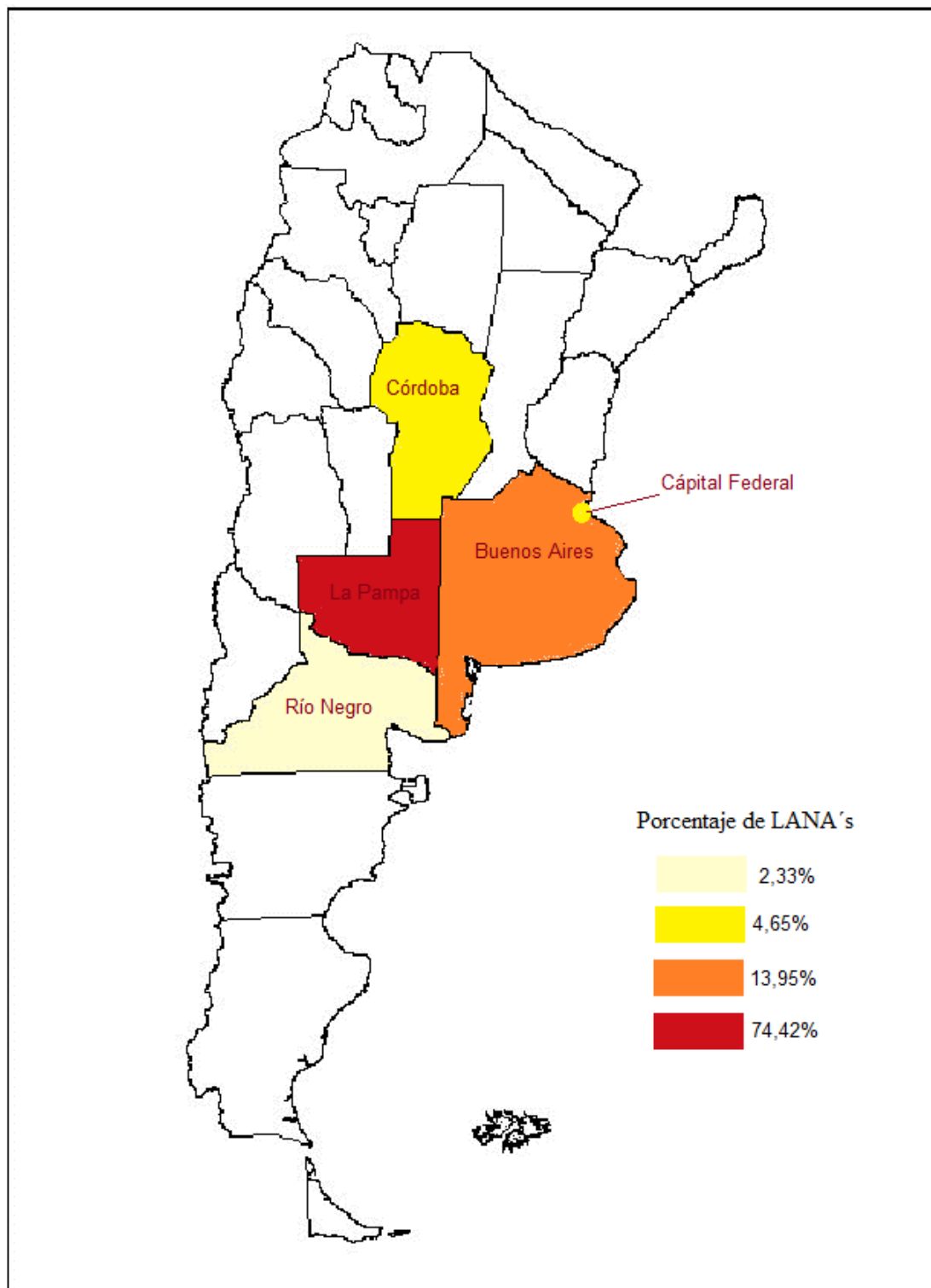
Los entrevistados se encuentran en su mayoría radicados en la provincia de La Pampa, siendo el principal lugar de residencia Santa Rosa; el resto se distribuye en las localidades de Colonia Barón, Eduardo Castex, General Acha, General Pico, La Maruja, Santa Isabel, Toay, Victorica. Además algunos viven en las provincias de Buenos Aires, Córdoba, Río Negro y en Capital Federal.

De las personas entrevistadas más de la mitad no reside en su lugar de origen. Un dato relevante es que personas provenientes de otras provincias al momento de cursar la carrera de grado en La Pampa, decidieron quedarse para realizar su vida profesional dentro de esta Provincia.

Las personas nativas de Santa Rosa continúan residiendo en la misma ciudad. El 78% explica que el principal motivo es el familiar. Los motivos por los cuales eligen la carrera son variados (interés en la carrera, familia relacionada al agro, etcétera) sin establecer un patrón

particular; pero resulta interesante ver que ninguno respondió que eligió la carrera porque estaba en la ciudad. El 89% se desarrollan en el sector privado, en ventas de maquinaria agrícolas; en el sector primario, bancos y finanzas, consultoría y otros. Dentro del sector público se desarrollan en el Gobierno Provincial y en la educación universitaria.

Mapa 1. Distribución geográfica de los LANAs.



Fuente: Elaboración propia.

2.1.4 TRAYECTORIA PROFESIONAL

De la muestra total analizada, se pudo observar que alrededor del 35% de los encuestados han desarrollado actividades laborales antes del actual trabajo. Weller (2007) comenta que muchas veces el primer trabajo llega a ser frustrante para el profesional ya que no cumple con las expectativas que éste tiene, ya sea del sector público como privado. Los LANAs tomaron la decisión de cambiar de trabajo por cuestiones de crecimiento profesional y de aumento salarial.

Analizando sólo a este grupo, más de la mitad perteneció a empresas privadas, repartidos entre empresas locales en primer lugar, seguido de las regionales, nacionales y multinacionales. La porción de trabajo en empleo público fue sólo de un 10%, que se desempeñaron en el Gobierno Provincial pampeano.

Siguiendo con el ámbito privado, los rubros más ocupados por los LANAs en su primer trabajo fueron consultoría, agropecuarias y ventas de insumos al agro respectivamente, ocupándose casi la mitad de los encuestados de las áreas administrativas, seguida por las comerciales y de producción en igual medida y planeamientos y proyectos en una proporción menor.

El 41 % de los LANAs que trabajaron anteriormente tuvieron ascensos solamente dentro de la misma empresa, representados mayormente por un aumento salarial, mayor responsabilidad en menor medida y el resto entre cambios de función y mayor cantidad de personas a cargo.

A la hora de analizar la trayectoria laboral de los LANAs se notaron interesantes cambios de sectores y funciones. En lo referido a sectores, la totalidad de los LANAs que trabajaron para el Estado Provincial y que cambiaron de empleo no volvieron a trabajar en el sector público sino que pasaron a desempeñarse en empresas privadas. Cuando se analiza en sentido

inverso, es decir de lo privado a lo público, se advierte que principalmente se desempeñan en la educación universitaria. En cuanto a los cambios de funciones, los LANAs mantienen su desempeño en las funciones administrativas como la más importante, aumentando las funciones comerciales y de dirección, mientras se reducen las funciones de planificación y proyectos así como también las de producción.

Del total de los graduados encuestados, un 12% tenía trabajo pero se encontraba en búsqueda de una segunda actividad. De un total de 5 casos, sólo uno trabaja en una empresa familiar de producción primaria y busca trabajo como administrador para otros productores primarios. Un segundo caso trabaja como productor y contratista y busca trabajo en el sector público en el gobierno local/municipal. El tercer caso trabaja en la empresa de producción primaria de la familia, en educación universitaria y busca trabajo en el sector público en el gobierno municipal. El cuarto caso trabaja como corredor y busca trabajo en el sector de bancos/finanzas. Y el último caso trabaja en una consultoría y busca trabajo en banco/finanzas.

2.1.5 VISIÓN DE LOS INGRESANTES COMPARADA CON LA REALIDAD DEL EGRESADO

Para conocer el pensamiento de los ingresantes/estudiantes se pidió que seleccionen:

1. ¿Dónde creían que trabajan, los LANAS?
2. ¿Cuáles creían que era los sectores donde tenían mayores posibilidades de trabajar como profesionales?
3. ¿Dónde creían ellos que trabajarían cuando se recibiesen?

El mayor porcentaje indicó para las tres preguntas como primer lugar ser *empleado o asesor externo de una empresa agropecuaria*. Con respecto al lugar donde creen que trabajan

los LANAs indicaron como segundo lugar *empresas de ventas de insumos al campo*, y en tercer lugar *empresas agropecuarias propias o de la familia*.

En cambio en cuanto a dónde creen ellos que hay mayores posibilidades de trabajo y dónde creen que van a trabajar en el futuro, indicaron en segundo lugar las *empresas agropecuarias propias o de la familia*, y en tercer lugar la *agroindustria* (Ver Cuadro 5⁶).

A los profesionales se les preguntó *dónde creían que trabajaban los colegas*, una gran parte (88,37%) respondió que no trabajan directamente con el productor agropecuario, explicando los siguientes motivos: que el perfil del productor no es empresarial, que los LANAs son demandados por otros sectores, que el productor contrata otros tipos de profesionales como veterinarios, ingenieros agrónomos o contadores, que el productor no conoce el perfil del licenciado, y por último creen que el LANA no está formado para trabajar con el productor agropecuario.

Otra aspecto a destacar y como ya se preguntaba en sus estudios García Montalvo *et al.* (2003) “... *¿hasta qué punto los estudiantes universitarios están informados de la que será su situación laboral una vez que finalicen sus estudios? ...*” en ese contexto podemos decir que los ingresantes no tienen noción, más allá del sector primario, de cuál es el mercado laboral de y para los LANAs. Las posibilidades que existen para desarrollarse en el sector público no son reconocidas como posibles, a excepción del 2% de los encuestados (ver cuadro N°10).

⁶ En el Cuadro 5 se detalla el primer lugar que indicaron para cada pregunta, en los anexos 3, 4 y 5 se visualiza lo detallado para segundos y tercer puestos.

Cuadro 5. Resultados del cuestionario a ingresantes referido del lugar de trabajo.

	Dónde creen que trabajan los LANA	Posibilidades de trabajo	Dónde ellos creen que van a trabajar
Empleado/asesor externo empresa agro.	33%	28%	30%
Empresa vta. de insumos al campo	17%	13%	3%
Empresa agropecuaria propia/familiar	13%	20%	22%
Agroindustria	12%	17%	17%
Banco/Finanzas	12%	3%	8%
Acopio	3%	8%	2%
Corredor/Consignatario	3%	0%	5%
Gobierno provincial	2%	2%	2%
Investigación	2%	2%	2%
Educación Universitaria	2%	2%	0%
Otro	2%	0%	0%
Gobierno municipal	0%	2%	2%
ONG	0%	2%	2%
Educación secundaria	0%	2%	0%
Educación Agro-técnica	0%	0%	3%
Gobierno Nacional	0%	0%	0%

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados demostraron en base a los objetivos establecidos, que los ingresantes a la carrera tienen como expectativas que el desempeño laboral de los LANAs se desarrolla en el sector primario. En cambio al consultarle a los egresados dónde creen que sus pares trabajan respondieron en los sectores conexos al primario y **no** en la producción primaria, a partir del análisis de los datos recolectados se muestra que el sector primario es una fuente de trabajo tan importante como el sector público, y otros sectores industriales de la cadena agroalimentaria.

En el plan de estudios 2002 y 2008 explica que “... *La formación académica central está dada en torno a aspectos comerciales y administrativos del sector agropecuario, sin embargo la administración exitosa de los negocios requiere de un conocimiento de los sistemas*

productivos desde un punto de vista físico...” **la formación en cuanto a la producción es sólo en base a conocimientos que los LANAs requieren para llevar adelante la administración; no para llevar adelante la producción.**

Es importante para la Institución, en este caso la Facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de La Pampa, conocer el pensamiento de sus ingresantes para poder construir una mejor oferta educativa y guiarlos en el camino de la formación profesional. Se considera sumamente relevante este tipo de estudio, donde se conocen las opiniones y percepciones de los estudiantes, las trayectorias laborales de los egresados, la construcción de los proyectos profesionales e identifican, a través de dichas percepciones, los factores sobre los cuales se debe trabajar desde la institución para que los próximos graduados tengan noción de la realidad cuando accedan al mundo laboral, conozcan su perfil, reconociendo sus capacidades y aptitudes para tener en claro a qué ofertas laborales presentarse.

3. CONCLUSIONES

1. La mayoría de los ingresantes poseen como expectativas que recibidos de LANAs, trabajarán vinculados en el sector primario.
2. Los egresados consideran que es mucho más importante el ámbito laboral de los LANAs en sectores conexos a la producción primaria, en tanto se demostró que no es tan así, pues al menos la tercera parte sí trabaja como empleado o como empresario del sector primario.
3. El LANA que trabaja en el sector primario, en su mayoría, tiene un vínculo familiar con el productor, o el mismo LANA es dueño de la actividad.
4. Una tercera parte de los puestos que ocupan los LANAs es en el sector público.
5. El 11% de los LANAs que se encuentran en situación de empleo siguen buscando otro trabajo por no cumplir con sus expectativas.
6. Los LANAs a la hora de buscar trabajo creen que lo más efectivo para acceder a una entrevista es por medio de un contacto o conocido principalmente, los factores que inciden a la hora de ser seleccionados para el puesto son la experiencia previa, el manejo de la entrevista y las referencias personales. En su mayoría, los LANAs que continuaron estudiando al finalizar la carrera de grado proyectan desarrollar su propio emprendimiento.
7. Los LANAs que residen en un determinado lugar, lo hacen principalmente por cuestiones laborales. Los entrevistados en su mayoría radican en la provincia de La Pampa, los que eran oriundos de Santa Rosa en su totalidad se quedaron viviendo en la misma ciudad y el resto más de la mitad no vive en su lugar de origen.

Al realizar dicho trabajo se encontraron distintas cuestiones que pueden ser interesantes de analizar en futuros trabajos de investigación, por lo cual se dejan plasmadas las inquietudes para cualquier persona que quiera seguir investigando sobre los siguientes temas:

1. Motivos por los que los LANAs tienen más de un puesto de trabajo.
2. Dificultades para conseguir trabajos siendo LANA.
3. Evaluación de los conocimientos de los LANAs con las exigencias laborales del mercado.
4. Evaluación de los conocimientos adquiridos en la formación de grado con los requeridos por el trabajo.
5. Tareas que realiza el LANA en cada uno de los sectores de la cadena agroalimentaria.

4. AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional de La Pampa, especialmente a la Facultad de Agronomía, institución donde nos formamos y de la cual nos llevamos los mejores recuerdos.

A los graduados en LANA, los ingresantes de los años 2014 y alumnos que en el 2013 cursaban primer y segundo año que nos permitieron llevar a cabo la investigación gracias a su colaboración en responder las encuestas.

A Daniel Saravia, nuestro docente y director, que nos guió y formó en todo momento durante el desarrollo de nuestro trabajo final de graduación. A Germán Tapia y Juan Suquia por formar parte del jurado evaluador.

Por último, queremos agradecer a nuestras familias y amigos, por el apoyo incondicional en el transcurso de nuestra formación profesional. Sin ellos, nada hubiera sido posible.

5. BIBLIOGRAFÍA

ABRAMO, L. (2004). “¿Inserción Laboral de las Mujeres en América Latina: una Fuerza de Trabajo Secundaria?”. Revista Estudios Feministas vol. 12, pág. 224-235. CFH/CCE, Univ. Santa Catarina, Brasil.

ACOSTA F.A. y M. CALVI (2003). “Gestión de la empresa ganadera”. Documentos para Capacitación Proyecto Ganadero de Corrientes. Plan de Capacitación 2003. Centro Regional INTA Corrientes, Argentina.

AMADOR A.C., H. CENTRAGOLO, J.J. GRIGERA NAON, J. INGARAMO, F. MEDAN, G. MOZERIS, M. REGUNAGA, C. VIEITES (2006). “El impacto de las cadenas agroindustriales pecuarias en Argentina: Evolución y Potencial”. Informe realizado para la firma Biogénesis-Bagó. Universidad de Buenos Aires, Universidad de San Andrés, y Fundación de Agronegocios y Alimentos, Argentina.

ALAMINOS CHICA A., J.L. CASTEJÓN COSTA (2006). “Elaboración, Análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escala de opinión”. Dirección de la Serie: M^a Ángeles Martínez Ruiz. Alicante. Editorial Marfil, S.A. España

ALFONSO A., E. DENDA, FARÍAS M. R., PAOLINI N. A. ROSSI S. (2005). “Material didáctico de articulación área administración”. Cuaderno de cátedra. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de la Plata. Argentina.

ALLENDEZ SULLIVAN P., L NAYAR (2009). “Mercado de trabajo, capacitación continua y trayectoria laboral de los profesionales de Ciencias de la Información”. Boletín de la Asociación Andaluza de Bibliotecarios, N° 94-95. Pág. 90. España.

ALLENDEZ SULLIVAN P. (2012). *“La formación continua del profesional de Ciencias de la Información y su trayectoria laboral”*. Editor Patricia Allendez Sullivan, Buenos Aires, Argentina. Copyright Consultora de Ciencias de la Información.

ALVAREZ V. (2013). *“Estudios sobre el sector agroalimentario. Omponente, B.: Redes agroalimentarias. Tramas. Evolución del mercado de insumos agrícolas y su relación con las transformaciones del sector agropecuario argentino en la década de los ‘90”*. Préstamo BID 925/OC-AR. Pre II. Coordinación del Estudio: Oficina de la CEPAL-ONU en Buenos Aires Argentina, a solicitud de la Secretaría de Política Económica, Ministerio de Economía de la Nación.

AGÜERO D. (2012). *“SPSS Statical Product and Service Solutions”*. Apunte de catedra, Marketing Agrario. Marzo 2012. Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios. Facultad de Agronomía. Universidad Nacional de La Pampa. Santa Rosa, La Pampa, Argentina.

ARIAS F.G. (2006). *“El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica”*. 5ª Edición. Venezuela, Editorial Episteme C.A.

MUR A., E. MUNIZ, J. SAN MIGUEL, J. MORENO, M. J. PIRLA, M. NAVAL, R. HERRANZ, C. BERNAL, R. TARRASON, J. A. FALCON, P. MAYORAL, G. LATORRE, A. AGUERRI, J. PEREZ, P. LIZALDE, R. OLIVITO, M. LOPE, M. E. MADORRAN, V. VERGARA, M. MARTINEZ, J. L. SARTO, M. GUTIÉRREZ Y A. ARGUEDA. (2008). *“Economía y Organización de Empresas. 2º de Bachillerato”*. 2a edición. Gobierno de Aragón. Departamento de Educación, Cultura y Deporte. Gobierno de Aragón. España.

ÁVILA BARAY H. L. (2006), *“Introducción a la metodología de la investigación”*. EUMD.NET. México, EUMD.NET. Pág. 54 -60.

BANCO MUNDIAL (2006). “*Agricultura y Desarrollo Rural en Argentina: Temas Claves*”; Informe No. 32763-AR. Junio 12, 2006. Oficial de Comunicaciones de la Oficina del Banco Mundial en Argentina, Argentina.

BALESTRI, L; SARAVIA, C. (2005). “*La Empresa como sistema y el empresario tradicional*”. Apunte de Catedra. Facultad de Agronomía. Universidad Nacional de La Pampa. Argentina.

BAKER T.L. (1997). “*Doing social research*”. Mc Graw-Hill Book Company, segunda edición, New York, Mcgraw-hill Book Company. Estados Unidos.

BERTALANFFY, L. V. (1976). “*Teoría general de los sistemas*”. S.L. Fondo de Cultura Económica de España. España.

BISANG, R. (2001). “*Apertura económica, innovación y estructura productiva: La aplicación de biotecnología en la producción agrícola pampeana argentina*. Desarrollo económico”, Revista de Ciencias Sociales, IDES, Buenos Aires vol. 43, Nº 171. Argentina

BISANG, R.; G. GUTMAN Y V. CESA. (2003). “*Estudios sobre el sector agroalimentario, Componente B: Redes agroalimentarias. Tramas B-2 La trama de lácteos en Argentina*”. Préstamo BID 925/OC-AR. Pre II. Coordinación del Estudio: Oficina de la CEPAL-ONU en Bs As, a solicitud de la Secretaría de Política Económica, Ministerio de Economía de la Nación. Argentina.

BONDAR C.E; M. A. MARTÍNEZ; J.G. ODRIOZOLA. (2011). “*Competencias profesionales del licenciado en Administración, Su medición en los graduados de la Universidad Nacional del Nordeste, Argentina, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Nordeste, Argentina*”. Publicado en la Revista Iberoamericana de Educación / Revista Ibero-americana de Educação ISSN: 1681-5653 n.º 56/2 – 15/09/11

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI-CAEU).

BRASSESCO R. (2012).” *Cadena Porcina Entre Ríos. Identificación de una herramienta de organización y comercialización, que coordine a pequeños y medianos productores e industriales, para desarrollar la producción porcina entrerriana*”. Este trabajo forma parte de la Tesis de la Maestría de Gerenciamiento de Empresas Agroalimentarias de la UNR – Aprobada el 30 de Agosto de 2012. Estación Experimental Agropecuaria Paraná. INTA. Argentina

BRITO J.G., W LAASER., E. A. TOLOZA (2012). “*El uso de las redes sociales por parte de las universidades a nivel institucional*”. Un estudio comparativo. RED, Revista de educación a Distancia. Número 32. Pág. 2 y 3. Disponible en http://www.um.es/ead/red/32/laaser_et_al.pdf (visto el día 10/05/2014)

BRIEVA S., R. CEVERIO Y L. IRIARTE. (2010). “*Guía para identificar Oportunidades de mercado para productos agroalimentarios no tradicionales*”. Estudio Socioeconómico de los sistemas Agroalimentarios y Agroindustriales. N°6 Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. Argentina.

CALDENTY A. (1985). “*La dimensión y la concentración de la industria agroalimentaria española*”. Revista de Estudios Agrosociales, ISSN 0034-8155, N°. 133, Págs. 57-83. España.

CAMPUSANO, C. L. (2005). “*Las experiencias y necesidades de las empresas*”, Proyecto: Integración de jóvenes al mercado laboral, CEPAL/ GTZ, versión preliminar, Mimeo. México.

CALLACI C. (1998). “*La empresa familiar*”. Publicaciones Cambio Rural. INTA Rafaela. Argentina. Disponible en <http://rafaela.inta.gov.ar/cambiorural/PublicacionesCR.htm> (consultado el 07/05/2015)

CARASSAI, M. (2004). “*Tutorías universitarias: un desafío actual*”. Trabajo presentado en el Primer Encuentro Nacional de Tutoría. Colima, Col. Disponible en:

<http://148.213.1.36/Documentos/Encuentro/PDF/42.pdf> (consultado el 24/07/14)

CASAS ANGUITA J., J.R. REPULLO LABRADOR; J. DONADO CAMPOS (2003). “*La encuesta como técnica de investigación*”. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Revista Atención Primaria. Vol. 31 N° 8. Pág. 527-538. Departamento de Planificación y Economía de la Salud. Escuela Nacional de Sanidad. ISCIII. Madrid. España.

CASTRO MONGE E. (2010). “*Estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas*”. Rev. Revista Nacional de Administración. Vol. 1 N°2. Pág. 31-54; Costa Rica.

CHAVARRIA H., P. ROJAS Y S. SEPÚLVEDA (2002), “*Competitividad: cadenas agroalimentarias y territorios rurales - Elementos conceptuales.*” IICA. Disponible en <http://orton.catie.ac.cr/REPDOC/A9931E/A9931E.PDF> (consultado el 24/07/14)

COLOMA G. (2006). “*Progresos en Organización Industrial. Colección Progresos en economía*”. ©TEMAS Grupo Editorial S. R. L. 2006. Asociación Argentina de Economía Política. Argentina.

DE MIGUEL DÍAZ M., J.L. SAN FABIÁN MAROTO, J.L. BELVER DOMÍNGUEZ, M.C. ARGÜELLES LAVIANA. (2012). “*Evaluación de la inserción laboral de los participantes en la formación profesional para el empleo en Asturias*”. Rev. Revista de Educación. Vol. 358. Pág. 599-616. Disponible en http://www.revistaeducacion.mec.es/doi/358_146.pdf (visto el 24/07/14).

DICOVSKYI L. Y H. PEDROZA. (2007). “*Sistema de Análisis estadístico con SPSS*”. Rodríguez Esperanza, Managua Nicaragua, Instituto Interamericano de Cooperación para la agricultura (IICA) Instituto Nicaragüense de Tecnología Agropecuaria (INTA).Nicaragua.

DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS DE LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (2008). “*Guía para la pequeña y mediana empresa familiar*”. Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Graymo S.A. 6 ta Edición. Madrid.

FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación) (1998). Censos Agropecuarios y Género - Conceptos y Metodología. Disponible en: <http://www.fao.org/docrep/004/x2919s/x2919s00.htm> (visto el 24/07/14).

FERRO MORENO, S. (2013). “*Aptitudes y Competencias de los Licenciados en Administración de Negocios Agropecuarios. Sentido de Pertenencia y Cultura LANA*”. Jornadas de Actualización Profesional LANA. Seminario LANA. Facultad de Agronomía- Universidad Nacional de La Pampa. Santa Rosa, Diciembre 2013.Argentina.

FLOREZ CUETO J. J., J. J. MORÁN CARZO, Y J. J. RODRIGUEZ VILA. (2009). “*Las Redes sociales*”. Universidad de San Martín de Porres. Edición N° 1, octubre 2009. Boletín electrónico de la Unidad de Virtualización Académica. Lima. Perú. Disponible en: http://mc142.uib.es:8080/rid%3D1HY8TVCBB-15599LW-1S6Z/redes_sociales.pdf (visto 24/09/14)

GARCÍA, M., Y P. LOMBARDO (2013). “*El contratismo de servicios de maquinaria en la producción agropecuaria de la pampa argentina*”. Cuadernos de Desarrollo Rural, 10(71), 125-144 Publicado: 2013-06-30. Cuaderno de Desarrollo Rural, Bogotá (Colombia) 10 (71) 125-144, enero–junio 2013 Y issn: 0122-1450. Colombia.

GARCÍA MONTALVO J. (2007). “*La inserción laboral de los universitarios: entre el éxito y el desánimo*”. Escrito para el número monográfico de la Revista Panorama Social (Funcas) sobre .Universidad y universitarios. España. Disponible en:

<http://www.econ.upf.edu/~montalvo/wp/LA%20INSERCI%D3N%20LABORAL%20DE%20LOS%20UNIVERSITARIOS.doc> (visto el 17/09/14)

GARCÍA MONTALVO J, J.M. PEIRÓ, A. SORO BONMATÍ (2003). “*Observatorio de la inserción laboral de los jóvenes: 1996-2002*”. Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas, S.A. 1º Edición, 2003. Valencia, España. Editorial ESMAP, S.L.

GIL-GALVÁN M.R.; M.R. CASTAÑO-ORTIZ (2012). “*Análisis de las percepciones del futuro laboral de estudiantes universitarios/as y sus implicaciones en la configuración del proyecto profesional y vital, desde una perspectiva de género*”. Universidad de Sevilla. España Disponible en:

<http://www.oei.es/congresoctg/memoria/pdf/GilGalvan.pdf> (visto 24/07/14).

GÓMEZ M. (2000). “*El mercado de trabajo para los graduados universitarios recientes*”. Universidad Nacional de Tres de Febrero, 1º edición, Argentina, Universidad Nacional de Tres de Febrero. Argentina.

GÓMEZ M.M. (2006). “*Introducción a la metodología de la investigación científica*”. Primera Edición. Argentina. Editorial Brujas. Pág. 125.

GORDILLO, A. (1966). “*Empresas del Estado*”. Editorial Macchi. Buenos Aires. Argentina

ICART ISERN M.T, C. FUENTEELSAZ GALLEGO, A.M. PULPON SEGURA (2006). “*Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*”. 1º Edición Barcelona, España, Editorial Graficas Rey, S.L. Pág. 5.

ILVENTO M. C.; L. FERNÁNDEZ BERDAGUER, M.T. MARTÍNEZ; J. DEL VALLE RODRÍGUEZ (2011). *“Trayectorias Educativas e inserción laboral: Un encuentro de miradas”*. Fernández David, Mundo Grafico Salta Editorial, 1º Edición; Salta, Argentina.

IRIARTE L. (2006). *“Enfoque para el análisis de la comercialización de productos agropecuarios y alimentos”*. Inédito. Facultad de Ciencias Agrarias, UNMdelp. Balcarce. Argentina.

JIMÉNEZ CHAVES V.E. (2012). *“El estudio de caso y su implementación en la investigación”*. Revista. Internacional de Investigación de Ciencias. Sociales. Vol. 8 nº1, pág. 141-150. Universidad Autónoma de Asunción. Paraguay.

JIMÉNEZ VÁSQUEZ M. S. (2009). *“Tendencias y hallazgos en los estudios de trayectoria: una opción metodológica para clasificar el desarrollo laboral”*. Revista Electrónica de Investigación Educativa, Vol.11. Disponible en:

<http://redie.uabc.mx/redie/article/view/216> (visto el 05/06/14)

LANZA M., MONTERO A, PADILLA S. RIVERA F. (2011). *“Trayectorias de Inserción Laboral de las y los Graduados de la Carrera de Educación Especial de la Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán en el Sistema Educativo Nacional”*. Revista Académica Investigación y Posgrado. Universidad Pedagógica Nacional Francisco Morazán Vicerrectoría de Investigación y Postgrado Tegucigalpa. Año 2, No. 2, Pág.87. Honduras.

LLACH J.J.; HARRIAGUE M. Y O’CONNOR (2004). *“La Generación de Empleo en las Cadenas Agroindustriales”*. Fundación producir conservando. Buenos Aires. Argentina.

MATTOS E. (2012). *“Primera Parte. El sector agropecuario: importancia en la riqueza 1991-2010”*. Estructura Productiva Desequilibrada/Diferente y la Hegemonía. Disponible en <http://www.madres.org/documentos/doc20120209130943.pdf> (visto el 24/06/2014)

MARONNA R.A. (1995). *“Probabilidad y Estadística Elementales para Estudiantes de Ciencias”*. Apunte de cátedra. Facultad de Ciencias Exactas Universidad Nacional de La Plata. Argentina.

NAMAKFOROOSH M.A. (2005). *“Metodología de la investigación”*. Grupo Noriega Editores. Segunda edición. México. Editorial Limusa S.A. Pág. 184.

NOGUEIRA M. E. Y URCOLA M. A. (2011). *“La jerarquización de la agricultura familiar en las políticas de desarrollo rural en Argentina y Brasil”* (1990-2011). Revista IDeAS, *Interfaces em Desenvolvimento, Agricultura e Sociedade* v. 7, n. 2, p. 96-137, 2013. Disponible en :

http://r1.ufrj.br/cpda/ideas/revistas/v07/n02/04-IDeAS-v07_n02-Marcos_Urcola.pdf (visto el 14/09/14)

ONU (Organización de las Naciones Unidas) (2010). *“Principios y recomendaciones para los censos de población y habitación”*. Informes estadísticos Serie M No. 67/Rev.2. Departamento de Asuntos Económicos y Sociales División de Estadística. Nueva York. 2010. Estados Unidos.

OSERTAG GALVEZ, C. (1999). *“Identificación y evaluación de oportunidades de mercado para pequeños productores rurales”*. Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), Cali. Colombia.

POMARES J., J. GASPARINI Y D. DELEERSNYDER (2013). *“Evolución y distribución del empleo público en el sector público Nacional Argentino. Una primera aproximación”*. Programa de política y gestión del gobierno. Área instituciones y gestión Pública. Documento de trabajo N° 117. Argentina.

Disponible en: <http://www.cippecc.org/-/evolucion-y-distribucion-del-empleo-publico-en-el-sector-publico-nacional-argentino-una-primera-aproximacion> (visto el 16/07/2014).

PUYOSA, I. (2007). “*Cómo cosechar información sobre los mercados y la opinión pública en el campo de la web 2.0*”. Revista Comunicación: estudios venezolanos de comunicación, 4° trimestre n° 140, pág. 42 a 48. Venezuela.

QUINTANA, J. (2012). “*Guía para el buen gobierno de las empresas familiares. Instituto de la empresa familiar*”. Documento N° 165. Marzo de 2012. Disponible en: www.iefamiliar.com (visto el 03/06/2015)

SÁEZ CASTILLO A.J. (2012). “*Apuntes de Estadística para Ingenieros*”. Versión 1.3. Dpto. de Estadística e Investigación Operativa Universidad de Jaén. España.

SALKIND NIEL J. (1998). “*Método de Investigación*”. 3ª Edición. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. Pág. 11 y 12. México.

SERRA, R. Y KASTIKA E. (1994). “*Re-estructurando empresas: las nuevas estructuras de redes para diseñar las organizaciones del próximo siglo*”. Ediciones Macchi, Buenos Aires. Argentina.

SPSS para Windows (2011). Versión 19. Chicago: SPSS Inc. [programa informático en CD-ROM]. Disponible en SPSS Inc. Página web de SPSS disponible en: <<http://www.spss.com/>>

SILVA A.R. (2004). “*Sector ganadero y carnes vacunos Argentino: Caracterización económica y productiva*”. Primer Congreso Regional de Economistas Agrarios. Mar del Plata. Argentina. Noviembre del 2004.

SUBSECRETARIA DE LA GESTIÓN PÚBLICA (2005). “*Estado y empresas públicas en la provincia de Buenos Aires*”. Gobierno de la provincia de Buenos Aires. Doc. Disponible en http://www.claudiabernazza.com.ar/hm/memoria_ssgp/Contenido/Documentos/documento5_estadoempresa.doc (visto el 08/ 05/ 2015)

TAMAYO M. (2004). “*El proceso de la investigación científica: Incluye evaluación y administración de proyectos de investigación*”. 4ª edición. Editorial Limusa S.A. México.

TALBOT WRIGHT L. (2013). “*La agroindustria y la gran oportunidad para Argentina. La Voz del Interior*”. Disponible en: <http://www.lavoz.com.ar/negocios/la-agroindustria-y-la-gran-oportunidad-para-argentina> (visto el 15/01/15)

TEJADA ARANA A. (2012). “*Investigación científica, Guía metodológica para desarrollar planes de tesis y tesis.*” Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/101569638/Libro-Metodologia-Investigacion-ATA-Revisado> (visto el 31/07/14)

TORO J.C., CASTAÑO MEJÍA A.N. Y ESCOBAR F.H. (2011). “*Seguimiento al egresado graduado en ciencias del deporte y recreación de la Universidad Tecnológica de Pereira*”. Disponible en: <http://repositorio.utp.edu.co/dspace/bitstream/11059/2415/1/37886132T686.pdf> (visto el 16/02/2013).

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA (2000). “*Plan de Estudio de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios*” Resolución N° 029/2000. Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de La Pampa. Argentina.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA (2008). “*Plan de Estudio de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios*” Resolución N° 088. Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de La Pampa. Argentina.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA (2012). “*Plan de Estudio de la Carrera Licenciatura en Administración de Negocios Agropecuarios*”. Resolución N° 370. Facultad de Agronomía, Universidad Nacional de La Pampa.

WELLER J. (2006). “*Inserción laboral de jóvenes: expectativas, demanda laboral y trayectorias*”. Boletín redEtis. N° 5. Págs. 1-12. Publicado en el Boletín redEtis n° 5, versión preliminar presentada en el Seminario Taller Regional “Estrategias educativas y formativas para la inclusión social y productiva”, 14 y 15 de noviembre de 2005. México.

WELLER J. (2007). “*La inserción laboral de los jóvenes: características, tensiones y desafíos*”; Revista de la CEPAL Vol. 92. Pág. 61- 82. Disponible en:

http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/11192/092061082_es.pdf?sequence=1

(visto el 08/08/14)

WHEELER, G. Y WHEELER, J. (2003). “*Preguntas básicas para la realización de un trabajo de investigación*”. Departamento de Clínica Animal, Facultad de Agronomía y Veterinaria. Universidad Nacional de Río Cuarto. Río IV, Argentina.

6. ANEXOS

Anexo 1.1. Entrevista graduados en formato Excel.

A. Introducción.	
Encuesta N°:	Fecha: Encuestador:
1) Edad:	31
2) Sexo:	Masculino
3) Estado civil:	Soltero/a
4) Hijos a cargo:	Si
5) Lugar de origen	
a- Ciudad:	Lonquimay
b- Provincia:	La Pampa
6) Lugar de residencia actual	
a- Ciudad:	Pehuajo
b- Provincia:	Buenos Aires
7) Motivo de Residencia	Trabajo
8) ¿Por qué motivo eligió la carrera?	
Opcion 1	Cercana a mi lugar de origen
Opcion 2	
Opcion 3	
9) Año de ingreso	
10) ¿Continuo estudiando?	
11) ¿Qué otra formación nosée?	

Anexo 1.2. Entrevista graduados en formato Excel.

B. <u>Datos laborales actuales</u>	
14) ¿Usted trabaja como?	<input type="text" value="Empresa Familiar"/>
15) ¿A que se dedica la empresa familiar?	_____
16) ¿Usted fundo la empresa o era de su familia?	_____
.	_____
.	_____
20) ¿Cuántos trabajos tiene?	<input type="text"/>
21) ¿Trabaja en sector público?	<input type="text" value="Si"/>
a) ¿En que ámbito?	
b) ¿Cuáles son sus principales funciones?	
22) ¿Trabaja en el ámbito privado?	<input type="text" value="Si"/>
¿En qué tipo de organización?	_____
23) ¿En qué rubro?	_____
.	.
24) ¿En qué área de la empresa trabaja? (si trabaja en mas de un área enumere en orden importancia)	
Área principal	_____ . _____
Área 2	_____ . _____
Área 3	_____ . _____
25) ¿Tuvo ascenso desde que ingresó?	
.	.
.	.
.	.

Anexo 1.4. Entrevista graduados en formato Excel.

<u>D. Desocupados</u>	
42) ¿Estás buscando trabajo?	<input type="checkbox"/> Si <input type="checkbox"/> No .
43) ¿Qué sector busca/prefiere	Privado
.	.
En que rubro	.
En que área?	.
.	.

Anexo 1.5. Entrevista graduados en formato

Excel.

<u>Otras opiniones</u>	
45) ¿Cree que MAYORITARIAMENTE, los LANAS son contratados por productores agropecuarios?	<input type="checkbox"/>
¿Por qué? _____	

46) Según su experiencia, qué es más relevante al momento de ser seleccionado para un empleo	
Grado de importancia 1	<input type="text"/>
Grado de importancia 2	<input type="text"/>
Grado de importancia 3	<input type="text"/>
.	
.	
.	
47) ¿Cuáles son sus expectativas laborales en el futuro?	
Opcion 1	<input type="text"/>
Opcion 2	<input type="text"/>
Opcion 3	<input type="text"/>
.	
.	
.	
48) ¿Cuál cree que es el mejor medio para realizar la búsqueda de empleo?	
Opcion 1	<input type="text"/>
Opcion 2	<input type="text"/>

Anexo 2. Relación entre tipo de empresas del sector privado y ámbito geográfico.

Organizacion	Privado	Total
Local	Agropecuaria	7
	Consultoria	1
	Institucion relacionada al agro	1
	Otro	1
	Venta de Maquinaria	1
	Venta insumos Agrarios	1
Multinacional	Acopio	2
	Agropecuaria	1
	Banco/Finanzas	1
	Consultoria	1
	Corredor consignatario	1
	Venta insumos Agrarios	1
Nacional	Agroindustria	1
	Agropecuaria	1
	Institucion relacionada al agro	1
	Otro	2
Regional	Agropecuaria	5
	Consultoria	1
	Otro	2
	Venta insumos Agrarios	1
Total general		33

Anexo 3. ¿Dónde creen que los LANAS trabajan?

Trabajan los LANAS	1 Puesto	2 Puesto	3 Puesto
Empleado/asesor externo empresa agro.	33%	18%	13%
Empresa vta. de insumos al campo	17%	12%	13%
Empresa agropecuaria propia/familiar	13%	12%	8%
Banco/Finanzas	12%	17%	17%
Agroindustria	12%	13%	17%
Acopio	3%	10%	7%
Corredor/Consignatario	3%	3%	2%
Educación Universitaria	2%	5%	5%
Gobierno provincial	2%	0%	7%
Investigación	2%	0%	5%
Otro	2%	0%	0%
Gobierno Nacional	0%	3%	2%
Educación Agro-técnica	0%	3%	2%
Gobierno municipal	0%	3%	0%
Educación secundaria	0%	0%	2%
ONG	0%	0%	2%

Anexo 4. ¿Dónde cree que tienen mayores posibilidades de trabajo los Lanas?

Columna1	1 Lugar	2 Lugar	3 Lugar
Empleado/asesor externo empresa agro.	28%	15%	15%
Empresa agropecuaria propia/familiar	20%	8%	5%
Agroindustria	17%	13%	17%
Empresa vta. de insumos al campo	13%	17%	13%
Acopio	8%	10%	5%
Banco/Finanzas	3%	17%	12%
Gobierno provincial	2%	3%	8%
Educación Universitaria	2%	3%	8%
Investigación	2%	2%	2%
Gobierno municipal	2%	0%	5%
Educación secundaria	2%	0%	0%
ONG	2%	0%	0%
Corredor/Consignatario	0%	5%	2%
Educación Agro-técnica	0%	3%	2%
Gobierno Nacional	0%	2%	3%
Otro	0%	2%	0%

Anexo 5. ¿Dónde creen que usted ingresante trabajara el día de mañana?

Columna1	1 Lugar	2 Lugar	3 Lugar
Empleado/asesor externo empresa agro.	30%	10%	22%
Empresa agropecuaria propia/familiar	22%	7%	3%
Agroindustria	17%	15%	18%
Banco/Finanzas	8%	10%	12%
Corredor/Consignatario	5%	0%	0%
Empresa vta. de insumos al campo	3%	17%	15%
Educación Agro-técnica	3%	5%	2%
Acopio	2%	7%	2%
Gobierno provincial	2%	5%	2%
Gobierno municipal	2%	3%	2%
Investigación	2%	3%	2%
ONG	2%	0%	3%
Gobierno Nacional	0%	7%	2%
Educación Universitaria	0%	5%	3%
Educación secundaria	0%	0%	2%