

UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PAMPA



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
Y JURIDICAS**

Trabajo Final de Graduación de la Carrera de
Técnico Administrativo Contable Impositivo

TITULO: Responsabilidad Social Empresarial y

Labore Social, un enfoque provincial

Apellido y Nombres del/la alumno/a: Dominquez Analis Soledad

Asignatura sobre la que se realiza el Trabajo: Introducción a la

Administración

Encargado de Curso Prof.: Romo Jorge

Año que se realiza el trabajo: 2015



UNIVERSIDAD NACIONAL
de LA PAMPA

Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas
Universidad Nacional de La Pampa

Tesina presentada para obtener el grado académico de:
Técnico Universitario Administrativo Contable Impositivo

Analia Soledad Dominguez
**“Responsabilidad Social Empresaria y Balance Social, un enfoque
provincial”**

Santa Rosa, La Pampa
Año 2015

Índice

Prefacio	3
Agradecimientos.....	3
Introducción.....	4
CAPITULO I: PROBLEMA	5
CAPITULO II: HIPÓTESIS.....	5
CAPITULO III: OBJETIVOS	6
Objetivo General	6
Objetivos Particulares	6
CAPITULO IV: MÉTODOS Y TÉCNICAS	7
CAPITULO V: DESARROLLO.....	7
Situación ambiental en la provincia de La Pampa.....	7
Estudio de Impacto Ambiental	8
Responsabilidad Social Empresaria (RSE).....	9
Desarrollo Sustentable	11
Certificación Ambiental	12
Relación entre Contabilidad y Ecología.....	12
Intervención del Estado.....	13
RT 36: Balance Social (BS).....	14
Proyecto N° 23 y la aplicación del BS en los Entes Pequeños	15
Servicios brindados por las Consultoras	16
Clientes, recursos humanos, equipamientos, resultados económicos	17
Similitudes, diferencias, fortalezas y debilidades establecidas entre las consultoras ambientales	18
Análisis de la incidencia de la aplicación del Balance Social (Resolución Técnica N° 36) en la actividad de las consultoras medio ambientales	22
¿La confección del Balance Social requiere de un grupo interdisciplinario?	23
CAPÍTULO VI: CONCLUSIÓN.....	23
Bibliografía.....	26
ANEXO I.....	27

Prefacio

Esta Tesina es presentada como parte de los requisitos para obtener el grado Académico de Técnico Universitario Administrativo Contable Impositivo, de la Universidad Nacional de La Pampa y no ha sido presentada previamente para la obtención de otro título en esta Universidad ni en otra Institución Académica. Se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas de la UNLPam, durante el período 2014- 2015, bajo la dirección del Contador Romo Jorge

Agradecimientos

A la Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas.

A mi director

A mi familia

Introducción

A través del presente trabajo se pretende otorgar un adecuado análisis de la responsabilidad social empresaria en la provincia de La Pampa; además evaluar la incidencia que genera en la actividad de dos consultoras medio ambientales la incorporación del Balance Social en las empresas de la provincia.

Para llevar adelante lo enunciado se tiene en cuenta la investigación científica y el desarrollo experimental porque a través de la ciencia aplicada se trata de brindar una posible solución al problema planteado, siendo las invariables de la investigación la legislación vigente referida al cuidado del medio ambiente, dentro de las cuales se hallan el artículo 41 de la Constitución Nacional de la República Argentina, Disposición N° 211/07; Ley 1914 – Ley Provincial Ambiental; Decreto Reglamentario 2139/03 de la ley Ambiental 1914, Ley provincial 2624 y Ley Nacional 26331, y la Resolución Técnica N° 36.

El trabajo de tesis se divide en cinco capítulos. El primero de ellos hace referencia al problema que se aborda respecto a la implementación de RSE a nivel provincial, la confección del Balance Social teniendo en cuenta los pequeños entes, en el segundo se desarrolla la hipótesis, luego continúa con la enunciación de los objetivos tanto generales como particulares; el capítulo cuarto se refiere a los métodos y técnicas utilizados para llevar adelante el presente trabajo y, por último, el capítulo V se lleva a cabo el desarrollo de la tesina, el cual se divide en diferentes secciones donde se desarrollan los siguientes temas: Situación ambiental en la provincia de La Pampa, Estudio de Impacto Ambiental, Responsabilidad Social Empresaria (RSE), Desarrollo sustentable, Certificación Ambiental, Relación entre Contabilidad y Ecología, Intervención del Estado, Resolución Técnica N° 36, Proyecto N° 23 y la aplicación del BS en los EPEQ, servicios prestados por las consultoras, los clientes, recursos humanos, las diferencias y similitudes entre ambas; se analiza además la incidencia en la actividad de las consultoras la aplicación del Balance Social y la posibilidad de conformar un grupo interdisciplinario para confeccionarlo, para arribar luego a la síntesis de la solución.

CAPITULO I: PROBLEMA

El problema del siguiente trabajo es analizar el concepto de responsabilidad social empresaria (RSE) desde el punto de vista local, teniendo en cuenta la aplicación de la nueva Resolución Técnica N° 36 y la opinión de dos consultoras ambientales ubicadas en las zonas sur y centro de la provincia de La Pampa respecto a la aplicación del Balance Social (BS).

Además indagar si es factible que se aplique el BS a los entes pequeños (ENTES PEQUEÑOS) que se desarrollan en esta provincia y si para ello se requiere que los Contadores Públicos Nacionales formen grupos interdisciplinarios con otros profesionales como Abogados, Ingenieros en Recursos Naturales y Medio Ambiente, Licenciados en Recursos Humanos, entre otros.

Para llevar adelante lo enunciado se tiene en cuenta la investigación científica y el desarrollo experimental porque a través de la ciencia aplicada se trata de brindar una posible solución al problema planteado, siendo la invariable de la investigación la legislación vigente referida a la actividad desarrollada por las consultoras, dentro de las cuales se hallan el artículo 41 de la Constitución Nacional de la República Argentina, Disposición N° 211/07; Ley 1914 – Ley Provincial Ambiental; Decreto Reglamentario 2139/03 de la Ley Ambiental 1914, Ley provincial 2624 y Ley Nacional 26331, Resolución Técnica N° 36, Interpretación N° 6.

CAPITULO II: HIPÓTESIS

Es indispensable que las empresas locales conozcan sobre la responsabilidad social empresaria y comenzar a tomar conciencia sobre el impacto que genera su actividad positiva o negativamente en la sociedad.

A nivel local debería tenerse en cuenta el proyecto N° 23 de la Resolución Técnica de la FACPCE, que hoy no se encuentra vigente debido a la adecuación de la Resolución Técnica N° 36 a las normas internacionales, para que la medición de la responsabilidad social también pueda llevarse a cabo en pequeñas, micro y medianas empresas.

La posible implementación de Balances Sociales en las empresas pampeanas influiría positivamente en la actividad de las consultoras porque se estaría demostrando la forma en la que incide la organización a la mejora, o el deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional y/o global.

Es necesario formar grupos interdisciplinarios para la confección del Balance Social para alcanzar de manera eficiente los objetivos planteados.

CAPITULO III: OBJETIVOS

Objetivo General

Indagar sobre la responsabilidad social empresaria y la relación entre la contabilidad y la ecología, aplicada a nivel provincial.

Establecer si es factible la medición de la RSE en entes pequeños, microempresas, mini empresas, emprendimientos, micro emprendimientos, explotaciones unipersonales de la provincia de La Pampa.

Analizar si la aplicación del Balance Social como medición de la responsabilidad social en organizaciones pampeanas incide en la actividad de consultoras ambientales.

Determinar la formación o no de un grupo interdisciplinario para la confección de este tipo de Balance.

Objetivos Particulares

1. Investigar sobre la problemática ambiental en la provincia de La Pampa, el Estudio de Impacto Ambiental, la Responsabilidad Social Empresaria, el desarrollo sustentable, la certificación ambiental, la relación existente entre la contabilidad y la ecología y el papel que juega el estado.
2. Analizar la aplicación del proyecto N° 23 de la Resolución Técnica N° 36 sobre la confección del Balance Social para pequeños entes.
3. Caracterizar los servicios brindados por consultoras ambientales. Conocer clientes, recursos humanos. Establecer similitudes, diferencias, ventajas y desventajas de las consultoras ambientales.

4. Indagar sobre la RT N° 36 y analizar la incidencia en la actividad de las consultoras
5. Determinar si es factible conformar un grupo interdisciplinario para llevar a cabo la confección del BS.

CAPITULO IV: MÉTODOS Y TÉCNICAS

Las técnicas utilizadas serán:

- Buscar información en soporte electrónico y papel referida al problema en cuestión
- Entrevista a los representantes de las consultoras
- Ponderación de Datos Cualitativos.
- Elaboración de cuadros y tablas.

La información obtenida será analizada de manera cualitativa y de forma complementaria se utilizará el método de análisis cuantitativo.

CAPITULO V: DESARROLLO

Situación ambiental en la provincia de La Pampa

La calidad de vida de las generaciones actuales y futuras se ve afectada por el deterioro del ambiente que resulta del mal uso de los recursos naturales, base de la existencia humana, tal es el caso de la erosión de suelos, la contaminación de acuíferos y la pérdida de diversidad biológica.

Hoy en día se notan deficiencias relacionadas con:

- gestión de ambientes sobre todo urbanos u ordenamiento sustentable del territorio provincial
- conservación y manejo de suelos
- conservación y el manejo del agua: contaminación de espejos de agua, ríos
- preservación de la calidad del aire
- preservación y uso sustentable de la biodiversidad

- uso eficiente de la energía: por ejemplo aunque el gobierno les ha brindado pantallas solares a productores locales, no las usan o venden (no se crea conciencia social)
- problemas en bioseguridad¹
- control y cumplimiento de leyes a largo plazo.

Pero existen fortalezas ambientales que no son explotadas con eficacia como disponibilidad de energías renovables, la diversidad de ambientes que permiten diversificar la producción y los servicios, bajo nivel de contaminación en campos, ciudades y pueblos, y la existencia de una población educada y civilmente capaz de asimilar el desafío de una política ambiental coherente.

Localmente existen tres necesidades fundamentales: preservar el ambiente y los recursos naturales, prevenir consecuencias comerciales indeseables que surjan de sus debilidades en la gestión ambiental y reforzar la capacidad competitiva de sus productos explotando las fortalezas ambientales.

Estudio de Impacto Ambiental

Cuando se habla de impacto ambiental no solo se hace referencia al impacto negativo que se realiza sobre el contexto como la contaminación mediante emisión de gases, mal uso de los recursos naturales, deterioro de la biodiversidad; sino también se hace referencia al impacto positivo que puede llegar a generarse, por ejemplo: reutilización de materiales difíciles de reciclar, buen manejo del espacio urbano y del suelo rural, realización de producción sustentable y normalización de procesos productivos.

El Estudio de Impacto Ambiental (EIA) es un procedimiento jurídico-administrativo de análisis diseñado para identificar, predecir, interpretar y comunicar mediante la propuesta de medidas de atenuación y/o mitigación las futuras consecuencias ambientales, que podrían derivarse de la aplicación de la legislación, de un cambio de política, de una propuesta de desarrollo, de un proyecto de inversión, de una nueva actividad, etc.

Puede ayudar a indicar estrategias alternativas para disminuir el riesgo de inversión al ser considerado como un componente crítico en el análisis de riesgos.

¹ La Bioseguridad se vincula con la preservación y la calidad de vida de la gente. Prestación de servicios esenciales como sanidad, inmunización, nutrición, agua potable, servicios sanitarios, eliminación de desechos, tratamiento de residuos peligrosos, etc.

El Banco Mundial sostiene que “el principal objetivo de un EIA es mejorar el proceso de decisión, tanto en las esferas públicas como privadas y asegurar que las opciones del proyecto bajo consideración no sólo resulten razonables sino sustentables en el largo plazo”.

En general la obligatoriedad de presentación del Estudio de Impacto Ambiental alcanza a las actividades, proyectos, programas o emprendimientos de construcción y/o ampliación, demolición, instalación o realización de actividades, susceptibles de producir impacto ambiental de relevante efecto. Por ejemplo es exigido por el Ministerio de la Producción de la provincia para el otorgamiento de financiamiento de emprendimientos a empresas y pymes a través de diferentes programas como Primer Emprendimiento, Proyectos de producción industrial.

Responsabilidad Social Empresaria (RSE)

Dados los cambios en el ámbito económico, social y ambiental, por la globalización y la concientización de la preservación del medio ambiente, se supeditó la obtención de beneficios para el logro de la sustentabilidad de los recursos para las generaciones futuras, ha generado una nueva visión en la gestión de entes públicos, privados, con y sin fines de lucro, cualquiera sea su forma societaria, que es la Responsabilidad Social Empresaria.

En un principio se consideraba que las organizaciones eran responsables socialmente por la distribución de las utilidades entre los propietarios y los diferentes grupos de interés como bomberos, hospitales, entidades benéficas, instituciones educativas, entre otras. Por ello Responsabilidad Social Empresaria era sinónimo de altos ingresos.

Actualmente surge la necesidad de contar con información socioeconómica que permita medir el nivel de impacto de la actividad de los entes sobre la comunidad, dando origen al Balance Social, instrumento que permite, a raíz de la información contenida en los Estados Contables Básicos, medir las acciones de la empresa en las dimensiones económica, social y ambiental.

La RSE es una herramienta que permite lograr la sostenibilidad de los entes a lo largo del tiempo bajo el objetivo de sustentabilidad (lograr beneficios presentes sin perjudicar las generaciones futuras). Esta es una visión de negocios que integra en la gestión empresarial el respeto por los valores éticos, las

personas, la comunidad y el medio ambiente. La RSE es una estrategia para la competitividad, ya que este tipo de organizaciones son cada más atractivas para los clientes, empleados e inversores. Se genera una cultura administrativa y de management que engloba prácticas, estrategias y sistemas de gestión que buscan equilibrio entre esas dimensiones.

Los resultados en una empresa se logran a través de las personas porque la creación de riqueza depende del trabajo colectivo y de cómo se manejan las contribuciones- retribuciones de los individuos en las relaciones sociales internas y con los agentes de referencia de la empresa. El directivo no debe olvidar su responsabilidad de motivar a las personas, la obligación de ejercer un liderazgo responsable, comprender la cultura de la empresa, tener en cuenta la cultura global de la sociedad y ejercer la responsabilidad social.

La gerencia social es una estrategia que se basa en los criterios de equidad, eficacia, eficiencia y sustentabilidad, que permite orientar la toma de decisiones, las acciones a seguir y la evaluación de los resultados alcanzados.

Las tendencias actuales en RSE en medio ambiente incluyen:

- **Reciclado:** Implica separar y recolectar los residuos materiales y transformarlos en nuevos recursos para las empresas. Sin embargo, especialistas de RSE en medio ambiente sostienen que la primera acción que se debe llevar a cabo es la “reducción en origen” que implica bajar la cantidad de insumos utilizados, por ejemplo: dejando de usar papel y digitalización la documentación interna, ayudados por redes que mantienen comunicados a todos los empleados.
- **Racionalización.** Implica el uso eficaz de los recursos naturales por parte de las empresas, especialmente en lo que respecta a la energía y al agua; y el uso de energías alternativas.
- **Remediar.** La RSE en medio ambiente tiene otra arista que es la educación. Centenares de empresas trabajan con instituciones educativas concientizando a los chicos sobre la importancia del cuidado ambiental.
- **Certificación.** “Conceptos como el desarrollo sostenible, diálogo con los grupos de interés, fondos de inversión socialmente responsables, comercio justo, balances sociales y reportes de sostenibilidad, ecoeficiencia, mecanismos de desarrollo limpio, mercado de bonos de carbono, no

pueden ser dejados de lado en la gestión empresarial ya que se transforman en riesgos cuando no se los considera”.

Desarrollo Sustentable

Se entiende por desarrollo sustentable al proceso en el cual la explotación de recursos, el desarrollo tecnológico, y el cambio institucional estén en armonía con el ambiente y satisfagan de manera equitativa las necesidades de las generaciones actuales, sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer las propias. Cabe diferenciar al concepto antes enunciado con el de desarrollo sostenible que implica el mantenimiento de los resultados a lo largo del tiempo.

“Toda estrategia ambiental que apunte a preservar el ambiente y los recursos naturales es loable en sí misma. Pero no debe tener a la preservación como motivación u fin únicos. Hay que saber ligar con inteligencia el componente ambiental a la búsqueda de un beneficio comercial razonable. En los foros internacionales sobre libre comercio hay amenazas potenciales de imposición de barreras para- arancelarias a los países que hacen una mala gestión de sus ambientes. De igual manera, es probable que la producción bien gestionada en términos ambientales pueda recibir un trato preferencial que transforme, en su momento, en una valorable ventaja competitiva. Una política ambiental inteligente debe tender a reducir la amenaza que generan nuestras debilidades, y a potenciar oportunidades que surgen de nuestras fortalezas. Así como la buena salud ambiental es un factor de bioseguridad para la población, la certificación ambiental de los productos puede ser el pivote de una estrategia comercial que mejore la capacidad competitiva en los mercados externos”.

La Certificación Ambiental

La buena gestión ambiental en procesos y productos de interés comercial debería ser certificada como garantía de calidad. Esta certificación puede conferir una ventaja competitiva. De la misma manera que la buena gestión ambiental puede generar una ventaja comercial, la mala gestión ambiental puede ser objeto de sanciones comerciales por parte de países que ya realizan internalización onerosa de sus costos ambientales.

Los productos que genera la provincia (especialmente agropecuarios) se caracterizan por poseer condiciones destacables de calidad en materia de salud pública y bioseguridad. En la relación comercio- ambiente, las tendencias indican que los mercados se volvieron exigentes en la calidad del producto demandado y en la inocuidad ambiental del proceso productivo involucrado. Por lo tanto, si existe una satisfactoria gestión ambiental, la misma debería ser certificada en los productos a través de una marca que garantice el origen de los mismos. La certificación puede ser encuadrada dentro de las normas ISO. Se habilitan entidades públicas o privadas, que se ocupan de la fiscalización y certificación de calidad de los productos y procesos. No sería difícil adoptar en la provincia este esquema de producción certificada dadas las características de su sector agrícola y agro- industrial. Además de su importancia para capturar nichos de mercado de alto valor comercial, se fomentarían sistemas de producción sustentables en el largo plazo.

Relación entre Contabilidad y Ecología

En la obra “Conociendo la Contabilidad” del autor Telese, se establecía como una de las fallas o debilidades de esta disciplina la posibilidad de incluir en la información contable el impacto que generaba la actividad de la organización en el ámbito social y ambiental.

Hoy en día, tras un cambio de paradigma y la puesta en vigencia de la Resolución Técnica N° 36 de aplicación obligatoria para profesionales, se puede divisar que tanto la gestión empresarial como la gestión ambiental deben ir de la mano debido a que en ambos casos se debe permitir y favorecer la libre circulación de la información relacionada a la explotación del ambiente, el uso de los recursos naturales, el impacto que la actividad habitual o no de los entes provoque en los grupos de interés y el contexto en el que se engloban.

El profesional en ciencias económicas no solo debe tener ética profesional sino además ética socio- ambiental y tratar de fomentarla entre sus clientes, no siendo solo su rol administrar una organización pública o privada, liquidar impuestos y sueldos sino además divulgar que poseer una adecuada gestión social y ambiental puede generar a nivel local, regional e internacional una ventaja competitiva a largo plazo.

Tampoco se debería tomar al Balance Social como una expresión de que la organización “realiza todo correctamente, ayuda a la conservación del medio ambiente y es socialmente responsable”, sino que debería brindar información no solo para mostrar la imagen positiva de la empresa, sino también para reconocer y remendar o minimizar los impactos negativos que produce su actividad en el entorno.

Intervención del Estado

Muchos de los problemas ambientales se asignan hoy a fallas en el mercado que, al favorecer el beneficio económico, descuidan la protección del ambiente. Fundada en esta visión, una corriente neo- clásica de pensamiento económico sostiene que el estado debe asumir un papel más gravitante en el control de los mercados. Del otro lado, muchos pensadores clásicos sostienen que el mercado tiene los mecanismos adecuados para subsanar sus propias fallas y prevenir o enmendar el daño ambiental.

Los mercados fallan en predecir precios futuros, la llamada tasa de descuento, además en evaluar el costo real de la degradación ambiental. Aquí es donde se requiere la acción reguladora del Estado para mantener el equilibrio ambiental.

La intervención estatal debe promover reformas institucionales y políticas para aliviar las fallas del mercado que perjudican al ambiente. Un esfuerzo entre el estado, un mercado eficiente que asigne valor económico a los bienes ambientales y los grupos sociales puede conducir hacia el desarrollo sustentable.

La provincia de La Pampa, pese a que todavía no presenta problemas ambientales serios, requiere encarar una política integral a largo plazo que potencie sus fortalezas en materia ambiental. Aunque actualmente en la provincia pampeana, se están fomentando prácticas ligadas con conservación de bosques nativos y la biodiversidad, la separación de los residuos, el tratamiento de residuos patológicos, campañas de concientización, promoción de eco- turismo.

La consideración del impacto que se genera sobre el ambiente debe ser considerado, más allá de exigencias técnicas, en los costos y consecuentemente en la contabilidad tanto de pequeñas, medianas y grandes empresas, como en empresas con capital público y en los organismos estatales. Teniendo en cuenta

que se pueden tomar ciertas medidas a nivel gubernamental, como imposición de multas, impuestos para aquellos organismos que no cumplan con las disposiciones legales mínimas sobre contaminación, como también incentivos para aquellas empresas y entes que realicen una adecuada gestión ambiental. Tratar que el ente como persona jurídica con derechos y obligaciones propias tome conciencia social, y a su vez que desde el estado se genere este pensamiento en el resto de la población.

RT 36: Balance Social (BS)

El BS es un instrumento para medir, evaluar e informar cuantificadamente el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización. en este se muestran los resultados cuantitativos y cualitativos del ejercicio de la responsabilidad socio- ambiental, informando objetivamente las condiciones de equidad y sustentabilidad que asumen los entes en su comportamiento.

Uno de los objetivos del Balance Social es mostrar el desempeño de la organización en el contexto teniendo en cuenta los límites impuestos por los recursos ambientales y sociales.

Los puntos salientes de la Resolución Técnica N°36 son:

- Voluntariedad de presentación a terceros del BS conjunta o separadamente con los Estados Contables
- Alcance para todo tipo de ente
- Elección de lineamientos de la Global Reporting Initiative (GRI) como modelo para la preparación de la Memoria de Sostenibilidad
- Definición de un modelo de Estado de Valor Económico General y Distribuido (EVEGyD)

Respecto a la estructura del BS sería:

- Memoria de Sostenibilidad: se toman los lineamientos establecidos en la Global Reporting Initiative
- Estado de Valor Económico General y Distribuido que incluye ingresos, costos de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos. Se presenta la información de manera comparativa. El

objetivo que persigue es evidenciar el valor económico generado por la entidad y su distribución durante un periodo determinado.

Debe tenerse presente que la confección del Balance Social es de carácter obligatorio únicamente para aquellos entes que posean más de 300 empleados.

Proyecto N° 23 y la aplicación del BS en los ENTES PEQUEÑOS

Los Entes Pequeños también tienen la obligación y el derecho de ser parte activa de la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente debido a que un conjunto de entes económicos pequeños, generan más impactos económicos sociales y ambientales que la sumatoria de los impactos individuales de cada uno de los elementos de dicho conjunto.

El marco normativo nacional e internacional incluye a los Entes Pequeños, pero hace, respecto de ellos, consideraciones específicas parciales y limitadas, solo la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad es el estándar internacional más aceptado porque es aplicada a todas las organizaciones. Por otro lado está el proyecto 23 de Resolución Técnica, Balance Social, de la FACPCE, hoy no vigente que no solo incluía a todos los entes, sino que en su estructura contemplaba un anexo de Modalidad de aplicación para entes pequeños (EPEQ)

Las organizaciones en general, cualquiera sea su tamaño, deben entender que invertir en acciones y/o medidas que contemplen el interés general y particular de los grupos de interés y el cuidado del medio ambiente, no es un gasto improductivo sino que redundará en beneficio propio y del conjunto, convirtiéndose en un valor agregado importantísimo para el crecimiento autosustentable. Como beneficio inmediato, ser responsable socialmente les abrirá las puertas a nuevas oportunidades y ventajas comparativas en relación a los competidores que no lo hagan.

Dentro de la profesión de CPN, la mayoría a nivel provincial prestan servicios al sector de la micro pequeña y mediana empresa; explotaciones unipersonales, por ello es necesario que participen activamente en la educación, promoción y puesta en práctica de la RSE.

Servicios brindados por las Consultoras

En la investigación que toma como objeto de estudio a dos consultoras medio ambientales de la provincia de La Pampa, y mediante el análisis de los datos obtenidos a través de la realización de entrevistas semi estructuradas (Anexo I), se trata de identificar cada grupo de servicios prestados por cada una con la finalidad de conciliar y encontrar el tipo de servicio semejante y así tomarlo como base para el análisis de la rentabilidad.

De esta manera se pueden establecer dos grandes grupos de servicios prestados: los característicos de cada zona de la provincia (centro y sur oeste) y aquellos que son prestados tanto en una zona de La Pampa como en otra de manera indistinta.

Con referencia a los servicios brindados por la Consultora de la región centro provincial encontramos:

- Servicios Agroambientales
- Plan de Manejo de Bosques Nativo (Caldén)

Mientras que la Consultora ubicada en la parte sud oeste de la provincia brinda servicios como:

- Auditorías Ambientales
- Certificación con Normas ISO
- Planes de Manejo de Recursos Bio acuáticos

Ambas prestan servicios de idéntica características a pesar de la zona donde se encuentran ubicadas tales como:

- Informes y Estudios de Impacto Ambiental

Clientes, recursos humanos, equipamientos, resultados económicos

Mediante información recabada en las entrevistas (Anexo I) se establece el tipo de clientes actuales y potenciales, cómo se conforma su grupo de trabajo, tecnificación que poseen y analizar la evolución de los patrimonios de las consultoras ambientales. Esto es necesario para establecer fortalezas y debilidades del ente y así proponer los mecanismos necesarios para ampliar el mercado de cada consultora, teniendo en cuenta, sus recursos y el ámbito de actuación.

A partir del estudio se puede determinar que la consultora de la zona sur (Consultora N° 1) posee una cartera de clientes dinámica, es decir, según la

demanda de servicios, y son principalmente particulares, empresas de la zona. Mientras que la Consultora N°2 ubicada en la ciudad de Santa Rosa posee como principal cliente al Estado y además a productores agropecuarios.

Ambas se caracterizan por poseer un grupo de trabajo capacitado y con miras a seguir con formación en el área específica de cada integrante mediante cursos intensivos. Han evolucionado respecto a la división de tareas, teniendo en cuenta un periodo respecto al otro. Aun así, a la Consultora N° 2 le faltaría descentralizar actividades administrativas ya que son llevadas a cabo por los propios socios.

A pesar que el nivel de tecnificación de los entes es el adecuado para satisfacer las necesidades de los clientes actuales, se observa la existencia de problemas como la imposibilidad de importar cierta tecnología o incorporar software esenciales para la satisfacción de demanda exigente, como ciertas imágenes satelitales.

Además se puede deducir mediante los flujos de fondos que los períodos de inversión en Bienes Fijos (computadoras, impresoras, estanterías, rodados) se han producido en momentos diferentes, dando cuenta que los resultados a comparar van a diferir.

Las consultoras recurren a la autofinanciación de Activos Fijos, es decir, que no requieren de financiación por parte de entidades financieras, prestamistas o terceros, sino que utilizan recursos propios para poder realizar inversiones en instalaciones y rodados mayoritariamente y pagar sus obligaciones.

Similitudes, diferencias, fortalezas y debilidades establecidas entre las consultoras ambientales

El análisis FODA puede ser una herramienta útil para que se examinen las habilidades, destrezas, preferencias y oportunidades que posee una organización teniendo en cuenta el estudio del contexto interno y externo de la misma. Para ello se sugiere un proceso de cuatro etapas a saber: evaluación de las fortalezas y debilidades personales; identificación de las oportunidades y amenazas.

Luego del examen de la información brindada por los representantes de las consultoras y al comparar las características de los entes, según el contexto en el

cual se insertan, estableciendo ventajas y/o desventajas de cada una, se puede deducir que:

Concepto	Consultora 1 y Consultora 2	
Similitudes	<ul style="list-style-type: none"> • Sus ámbitos de actuación se relacionan con el lugar de residencia de los socios- propietarios y por ende brindan servicios relacionados con las principales actividades económicas realizadas en cada zona (en el centro provincial la actividad agropecuaria y en la sud oeste actividades como la agricultura bajo riego, forestal, petrolera y minera, cría de truchas) • Tienen como principal objetivo satisfacer las necesidades de los clientes y crear conciencia en la sociedad para velar por el equilibrio medio ambiental, el desarrollo sustentable y el buen manejo de los recursos naturales • Cuentan con mano de obra o los integrantes de cada grupo de trabajo se encuentra altamente capacitado para desempeñar las tareas asignadas tanto grupal como individualmente. • En ambas existen problemas de tecnificación • Ambas, a pesar de encontrarse en zonas de la provincia diferentes, consideran que a nivel zonal y provincial la competencia en su ramo es fuerte sobre todo por tener mayor capacitación, mejor equipamiento y clientes fijos • No desean aliarse con otras consultoras medio ambientales, pero si con profesionales de otras disciplinas en el caso de la implementación del balance social • Utilizan Autofinanciación 	
Diferencias	C1	C2
	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene como clientes esencialmente a particulares y empresas regionales, • Realizan auditorías 	<ul style="list-style-type: none"> • Presta servicios a organismos estatales • Tiene como objetivo a largo plazo normalizar su

	<p>ambientales, certificación con Normas ISO, planes de manejo de recursos bioacuáticos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tienen un grupo de trabajo formado por profesionales, operarios de campo, secretario administrativo, técnico de oficina, es decir, existe descentralización de actividades • Se realiza seguimiento de clientes por sistema documental • Cobran un precio fijo relativo al monto del proyecto a realizar • Realizan una fuerte inversión al inicio de su puesta en marcha • Se maneja según la demanda de servicios 	<p>modalidad de trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Licitan proyectos • Prestan servicios agroindustriales y plan de manejo de bosques nativos, íntegramente relacionados con su ámbito de actuación • El grupo de trabajo, formado por profesionales y un técnico de campo, no divide tareas, falta descentralizar tareas administrativas. • No realiza seguimiento post-prestación de servicios • Invierte en activos fijos a partir del segundo período de existencia • Tienen objetivos bien claros a corto y largo plazo
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> • Presta servicios relacionados con su perfil profesional y con las actividades económicas llevadas a cabo en la zona • Grupo de trabajo capacitado constantemente para brindar una mejor calidad de servicios • División de tareas • Hacen seguimiento del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> • Presta servicios relacionados con su perfil profesional y con las actividades económicas llevadas a cabo en la zona • Grupo de trabajo capacitado constantemente para brindar una mejor calidad de servicios

	<p>luego de satisfacer sus necesidades para retroalimentarse.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se protegen ante los efectos inflacionarios cobrando un precio relativo al monto del proyecto • Utilizan autofinanciación • Mayor prestación de servicios en general que la otra consultora • Posee una alta demanda de servicios en su zona 	<ul style="list-style-type: none"> • Ha ganado varias licitaciones lo cual denota que poseen un buen precio • Utilizan la autofinanciación • Quiere normalizar su forma de trabajo a largo plazo lo cual le permitiría aumentar su demanda, lograr prestigio, mejorar su calidad de prestación de servicio y llegar a otra clase de clientes con demandas de servicios más exigente. • Tiene una buena publicidad de su ente debido a que cuenta por ejemplo instalaciones diseñadas acorde con su objetivo como empresa, tarjetas de presentación, difusión por redes sociales, entre otras
Debilidades	<ul style="list-style-type: none"> • No quieren aliarse a otras consultoras ambientales • No consideran la posibilidad de buscar otra fuente de financiación debido a que si exceden con la autofinanciación (invertir las ganancias obtenidas, reduciendo su distribución entre los socios- integrantes, estos perderán el interés de seguir en la consultora y se 	<ul style="list-style-type: none"> • No quieren aliarse a otras consultoras ambientales • No consideran la posibilidad de buscar otra fuente de financiación debido a que si exceden con la autofinanciación (invertir las ganancias obtenidas, reduciendo su distribución entre los socios- integrantes, estos perderán el interés de seguir en la consultora y se

	<p>volcarán en aquellas actividades que le sean más rentables</p> <ul style="list-style-type: none"> • No posee perspectivas, está sujeta a los cambios ambientales y a la demanda de sus servicios • No se esmera por promover o promocionar su empresa mediante publicidad, difusión en medios de comunicación y redes sociales 	<p>volcarán en aquellas actividades que le sean más rentables</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le falta descentralizar la administración de la empresa
--	---	---

Cuadro de elaboración personal en base a información obtenida a través de las entrevistas

Análisis de la incidencia de la aplicación del Balance Social (Resolución Técnica N° 36) en la actividad de las consultoras medio ambientales

Para establecer de qué manera influiría en la actividad desarrollada por las consultoras, es decir, si estarían dispuestas a formar un grupo multi- disciplinario con Contadores Públicos Nacionales, se analiza el punto de vista de los entes respecto a la aplicación y auditoria del Balance Social, realizando una ponderación de datos cualitativos adjuntados en la siguiente tabla.

Cuadro N°1: ponderación de la incidencia de la aplicación del balance social en la actividad de la consultora

Concepto	Ponderación	Pregunta	C1	C2	Totales
Si	1	19	0,75	1	1,75
No	0	20	0	1	1
Muy Buena	1	21	0,75	0,75	1,50
Buena	0,75	Totales	1,50	2,75	4,25
Regular	0,50				
Mala	0,25				

Muy Mala	0
----------	---

Cuadro de realización personal

Resultado:

Igual a 3: más que interesado

Entre 1,75 y 3: interesado

Igual que 1,5: indiferente

Menor a 1,5: No interesado

Luego del análisis de ponderación se puede concluir que a pesar que ambas asesoras afirman que ante la aplicación del Balance Social en las empresas provinciales habría una influencia positiva en lo que sería su prestación de servicios, C1 se muestra indiferente ante esta situación, esto se puede deber a su falta de información respecto al tema, mientras que para C2 se presenta una contradicción porque es la más interesada en la implementación de la RT N° 36 pero todavía no abarca o no ha ampliado su mercado hacia las medianas-grandes empresas de La Pampa que podrían llegar a cumplir obligatoriamente con la confección del Balance.

Respecto a la obligatoriedad y control de la aplicación de la Norma Contable Profesional, C1 no está interesada mientras que C2 demuestra un alto grado de interés con ello, teniendo en cuenta que parte de la confección del Balance Social y posterior auditoría, sobre todo en la parte ambiental, podría estar a cargo de un Ingeniero en Recursos Naturales y en si de una Consultora Medio Ambiental.

A pesar de ello, C1 tiene mucho interés en formar un grupo multi disciplinario para su confección, esto se puede deber a que tiene como clientes a empresas ubicadas en la zona lindera a Colonia 25 de Mayo y si se pone en vigencia esta norma en la provincia, puede captar potenciales clientes que le demanden este tipo de labor. En cambio, para C2 le es favorable pero indiferente formar un grupo con Contadores, Abogados, otros profesionales para realizar el Balance.

¿La confección del Balance Social requiere de un grupo interdisciplinario?

Como las problemáticas ambiental y social son multidisciplinarias, se requiere el trabajo en equipo de diferentes profesionales, en este caso se analizó el caso de la posible labor conjunta entre los Contadores Públicos Nacionales y los Ingenieros en Recursos Naturales y Medio Ambiente para la confección del Balance Social, a pesar que según la encuesta realizada una de las consultoras ambientales no esté muy interesada, lo cual puede deberse a la falta de información y retroalimentación entre las diferentes profesiones.

CAPÍTULO VI: CONCLUSIÓN

A partir de la necesidad de indagar respecto al concepto de Responsabilidad Social a nivel local, se realiza esta investigación, teniendo en cuenta la problemática socio- ambiental en la provincia de La Pampa, la posible aplicación del Balance Social en pequeños entes y se analizan los servicios prestados, las diferentes características de dos consultoras pampeanas y la incidencia que genera para su actividad la implementación del Balance Social en empresas provinciales, a los efectos de determinar si es posible realizar la confección de dicho Balance formando un grupo interdisciplinario de profesionales.

Mediante la realización de las entrevistas realizadas a los representantes de las consultoras y su posterior análisis mediante técnicas y métodos como la ponderación de valores cualitativos, se pudo establecer que existen servicios de dos tipos brindados por las consultoras, unos comunes entre ambas y otros que dependen del contexto socio- económico en el que están insertas, realizan la prestación principalmente a empresas y particulares (Consultora 1) y al estado (Consultora 2), ambos tienen equipos de trabajos capacitados, y ciertas dificultades con el tema de la tecnificación y la división de tareas. Ambas se interesan en la implementación de la RT N° 36, la consultora de zona centro demuestra más interés debido a que la otra consultora posee poca o nula información sobre el tema.

De esta manera se puede confirmar la hipótesis planteada que establecía que es indispensable que las empresas locales conozcan sobre la responsabilidad social empresaria, y comenzar a tomar conciencia sobre el impacto que genera su actividad positiva o negativamente en la sociedad.

Además, a nivel local debería tenerse en cuenta el proyecto N° 23 de la Resolución Técnica de la FACPCE, que hoy no se encuentra vigente debido a la adecuación de la Resolución Técnica N° 36 a las normas internacionales, para que la medición de la responsabilidad social también pueda llevarse a cabo en pequeñas, micro y medianas empresas.

La posible implementación de Balances Sociales en las empresas pampeanas influiría positivamente en la actividad de las consultoras porque se estaría demostrando la forma en la que incide la organización a la mejora, o el deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales a nivel local, regional y/o global.

Por ello es necesario formar grupos interdisciplinarios para la confección no solo del Balance Social, sino también para llevar a cabo planes de negocios y proyectos de inversión.

Bibliografía

- Club Rotario de Santa Rosa, Rotary Internacional. 1998. Elementos para una política ambiental en la provincia de La Pampa. Santa Rosa, La Pampa. Nexo/di Nápoli.
- Country Claudio Lucio. La responsabilidad social empresarial y el balance social (o memorias de sostenibilidad) y su aplicación en la micro, pequeña y mediana empresa (EPEQ) – Papel del Contador Público en la RSE, la elaboración, auditoria y certificación de memorias de sostenibilidad. 19º Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas. Mendoza, 17 18 y 19 de octubre de 2012. http://issuu.com/cpcesfe2/docs/cpce-abril2013_tecnigrafica
- Dominguez, A. S. 2013. *Entrevista a representantes de consultoras ambientales*. Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas. UNLPam Santa Rosa.
- Kliksberg Bernardo. Hacia una gerencia social eficiente, algunas cuestiones claves.
http://www.econo.unlp.edu.ar/uploads/docs/hacia_una_gerencia_social_eficiente_bernardo_kliksberg.pdf
- Parada Ricardo Antonio y otros. 2013. *Separatas resoluciones técnicas vigentes versión 3.1*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Errepar.

ANEXO I

Entrevista a representantes de consultoras ambientales

Sr. Ingeniero esta Entrevista es de carácter confidencial. (Consultora N° 1)

1. ¿De qué manera decidió iniciar su negocio? ¿Por qué eligió esta zona para poner en marcha su consultora?

El motivo principal es que los servicios que yo presto están directamente relacionados con mi perfil profesional, primero y segundo es que hay una alta demanda desde organismos públicos en cuanto a mejorar diversas situaciones en el medio ambiente, por ejemplo; ecosistemas forestales (ley nacional forestal, leyes de fauna, estudio de impacto ambiental, auditorías ambientales, así como también poder innovar en la investigación para mejorar el medio ambiente) y organismos privados.

La zona la elegí porque vivo en este lugar, en todos lados hay necesidad de mejorar el medio ambiente y cumplimentar con la normativa vigente.

2. ¿Cuál o cuáles serían sus objetivos a llevar a cabo?

El objetivo principal es cumplir con toda la demanda o sea cumplir con los clientes las diversas necesidades que surgen al desarrollar una actividad productiva en el ambiente. (Eso me da de comer). Después tratar de que la sociedad pueda vivir en un ambiente más saludable y velar por el equilibrio de los ecosistemas, el desarrollo sustentable, la conservación de las especies, la biodiversidad, las bio-tecnologías.

3. ¿Cómo caracterizaría sus servicios prestados? ¿Se relacionan con las características del contexto en el cuál su negocio está inserto?

Estudio de impacto ambiental

Auditoría ambiental: consiste en evaluar un proyecto productivo, cómo afecta al medio ambiente y qué requisitos legales vigentes debe cumplimentar o estandarizar la actividad productiva con un sistema de gestión que permita certificar su compromiso con el medio ambiente.

Certificación con normas ISO: consiste en preparar una empresa cualquiera para que certifique con normas ISO 9000 (calidad) y 14000 (compromiso ambiental).

Planes de manejo de recursos bio-acuáticos: evaluar, manejar, investigar estos recursos tales como poblaciones de pejerreyes, con un fin productivo, recreativo- turístico.

Si se relaciona porque hay empresas que necesitan mis servicios (servicios de impacto ambiental lo demandan las empresas industriales, desmonte, planta de tratamiento de residuos sólidos urbanos, movimientos de suelos y todos proyectos que tiendan a modificar el medio ambiente y sea necesario cuantificar el impacto)

4. ¿Tiene posibilidades de ampliar la diversidad de servicios prestados según la evolución del mercado? ¿Cómo lo lograría?

Si, con un equipo multidisciplinario podría incursionar en lo que es investigación y también aumentar la oferta de servicios profesionales más específicos (rama de la química: análisis de agua, suelo; en la rama de leyes para lo que tiene que ver con la ley ambiental, CPN para cuantificar, capacitando y perfeccionando a los integrantes del equipo de trabajo).

5. Respecto a los servicios prestados, identifique cantidad de prestaciones realizadas durante la vida de su empresa, por ejemplo: 10 estudios de impacto ambiental en el período 1 (generalmente se considera período al año calendario desde la puesta en marcha de su negocio).

En el primer año tuvimos:

6 estudios de impacto

3 planes de manejo de recursos bioacuáticos.

5 auditorías ambientales

4 certificaciones ISO 9000 y 14000

En el segundo año realizamos 8 estudios de impacto ambiental, 2 planes de manejo de bosques, 7 auditorías y 10 certificaciones.

6. ¿Cómo está formado su equipo de trabajo? Cómo lo caracterizaría.

Dos operarios de campo: responsabilidades: mantenimiento de equipos, chofer de vehículos, apoyo técnico de relevamiento de datos a campo, entre otros

Secretario administrativo: atención al cliente, recepción de llamadas, tareas de oficina, liquidación de impuestos.

Técnico de oficina: formulación de los proyectos, esquema de trabajo, logística, presupuesto de proyecto.

7. ¿Cuál es su cartera de clientes actuales y potenciales? ¿Realiza seguimiento post-prestación de servicio para analizar la conformidad del cliente?

La conformidad del cliente se sigue por un sistema documental, la cartera de cliente es dinámica porque hay muchas consultas y competencia en el mercado de la oferta de servicios.

No poseo cartera de cliente, el cliente viene por necesidad y demanda un trabajo o dos, por ejemplo empresas, particulares, productores ganaderos.

8. ¿Cuál es la situación respecto al personal? ¿Cree necesario llevar adelante algún cambio? ¿Cuál sería?

La situación es buena, la necesidad es capacitarlos con cursos, capacitaciones específicas a las tareas que desempeña, por ejemplo: uno que trabaja con quemas prescriptas que vaya a capacitarse con defensa civil respecto a mantenimiento de equipos, equipos que se utilizan en una quema, el oficinista que se actualice en el manejo de office, de requisitos estatales, idioma, entre otras.

9. ¿Tiene acceso a toda la tecnología necesaria para llevar adelante su actividad o posee problemas? ¿Cuáles serían esos impedimentos?

La mayoría de la tecnología está presente, por ahí cuando son solicitudes específicas si por ejemplo: monitorear la composición química del aire y el agua. Hay dificultad de conseguir imágenes satelitales actualizadas para hacer rodales (diferenciar tipo de bosques, pendientes, elementos del paisaje, etc.)

10. ¿Qué piensa de la competencia del resto de la provincia? La considera fuerte o débil, ¿su debilidad o fortaleza a qué puede deberse?

La competencia es fuerte y la capacidad se debe a la especialización, capacitación, equipo de trabajo y su conformación, o mano de obra calificada, equipamiento que poseen.

11. ¿Cómo considera los precios de sus servicios prestados respecto de la competencia?

Creo que los servicios son los adecuados, es el 3% del proyecto con eso me aseguro que no me afecte el tema de la inflación, los tiempos de duración del trabajo son muy variados.

Es un monto fijo.

12. ¿Estaría dispuesto a aliarse con otras consultoras medio ambientales?

Solamente para discutir cuestiones legales, normativas, exigencias de aplicación de normas de organismos estatales, para trabajar no.

13. ¿Posee financiación o tiene reservas dinerarias para posibles inversiones? De ser así, ¿cuáles sería?

No, no poseo reservas ni financiación, los proyectos se financian con un monto o ingreso inicial que está contemplado en los movimientos de operarios y amortización de los equipos que intervienen.

14. Detalle a continuación su patrimonio:

Período 1	
Activos	Pasivos
Dinero en Efectivo, colocaciones en instituciones bancarias y similares: \$15000	Financieros: \$0
Créditos \$10000	Fiscales: \$0
Inversiones (Plazo Fijo, Títulos de deuda)\$0	Sociales (Sueldos y Jornales): \$0
Bienes de Uso (Equipamiento, Automóviles) \$35000	Inmobiliarios: \$0
Otros Activos: \$0	Con Acreedores: \$0
TOTAL: \$60000	Otros Pasivos: \$0
	TOTAL:\$ 0
PN: \$60000	

Período 2	
Activos	Pasivos \$0
Dinero en Efectivo, colocaciones en instituciones bancarias y similares: \$5000	Financieros: \$
Créditos \$15000	Fiscales: \$
Inversiones (Plazo Fijo, Títulos de deuda)\$0	Sociales (Sueldos y Jornales): \$
Bienes de Uso (Equipamiento, Automóviles) \$150000	Inmobiliarios: \$
Otros Activos: \$0	Con Acreedores: \$
TOTAL: \$170000	Otros Pasivos: \$5000
	TOTAL: \$5000
PN (A – P):\$165000	

15. Indique a continuación su flujo de Fondos por período y su Inversión Inicial de ser posible, de lo contrario coloque un 0 (cero)

Inversión Inicial: \$

Período	Flujo de Caja (dinero libre por período)	Beneficios por período	Costos por período
1	\$15000	\$6000	\$120000
2	\$5000	\$50000	\$30000
3	\$0	\$0	\$0
4	\$0	\$0	\$0

16. ¿Cómo cree que ampliaría su mercado?

Ídem grupo

17. ¿Cuáles considera que son sus perspectivas a Corto Plazo y Largo Plazo?

... depende de las necesidades del medio ambiente, el ambiente es cambiante.

18. ¿Tiene conocimiento sobre lo que es el Balance Social? Para su ayuda se transcribe un concepto técnico:

“El Balance Social tiene como objetivo demostrar la forma en la que contribuye la empresa que lo aplica, a la mejora o deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales de la sociedad en la cual está inserta. Debe analizar el desempeño del ente en el contexto de los límites y las exigencias impuestas sobre los recursos ambientales o sociales y sobre el uso de recursos y niveles de contaminación. Cuantifica el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización (responsabilidad socio-ambiental), informando las condiciones de equidad y sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera que asumen las empresas en su comportamiento. El Balance Social se encuentra basado en la Guía para la

Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI, normas internacionales).”

- Si
- No

19. Según su criterio, ¿Cómo considera la influencia de la aplicación del Balance Social en su actividad? Justifique. Consulto al asesor contable.

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala

20. Respecto a la utilización de Balances Sociales en empresas de la provincia ¿Cómo incidiría en su actividad?

Mejoraría, porque muchas veces por ahí crear un sistema de gestión para poder visualizar el balance social, a la larga te permite analizar información importante que puede incidir en tu negocio y ahí es donde se puede necesitar un contador.

21. ¿Cree necesaria su obligatoriedad y posterior auditoria? Justifique

- Si
- No

Tendría que ser no obligatorio sino necesario para las empresas para que traten de lograr el equilibrio ambiental.

22. Indique cómo considera la posibilidad de formar un grupo multi- disciplinario (Ingenieros, Contadores, Abogados, otros) para llevar adelante la confección del Balance Social.

- Muy Buena
- Buena
- Regular

- Mala
- Muy Mala

Sr. Ingeniero esta Entrevista es de carácter confidencial. (Consultora N° 2)

1. ¿De qué manera decidió iniciar su negocio? ¿Por qué eligió esta zona para poner en marcha su consultora?

Ante el aumento de la demanda de servicios ambientales, de forma individual, un grupo de profesionales decidimos agruparnos para poder satisfacer las necesidades de nuestros clientes, sobre todo a organismos estatales y particulares. Este aumento se debe también al cumplimiento de normativa relacionada con manejo de recursos naturales.

Decidimos instalarnos en esta zona porque, al terminar los estudios universitarios, individualmente conseguimos trabajo aquí o ya realizábamos pasantías en este lugar y además somos prestadores de servicios agroambientales y sabemos que aquí una de las actividades económicas principales es la agrícola.

2. ¿Cuál o cuáles serían sus objetivos a llevar a cabo?

Nuestro objetivo sería normalizar nuestra forma de trabajo, eso a largo plazo, crear conciencia en la sociedad y los productores sobre el buen manejo de recursos naturales. Cumplir y hacer cumplir la normativa vigente.

3. Cómo caracterizaría sus servicios prestados ¿Se relacionan con las características del contexto en el cuál su negocio está inserto?

Hoy en día el eje de nuestro trabajo son los proyectos para elaborar planes de manejo de los bosques nativos (caldén) en los establecimientos agropecuarios, dentro del marco de la ley provincial 2.624 y a nivel nacional la ley 26.331. Estas proveen los fondos para tales estudios e incentivos para el productor.

También estamos realizando informes y estudios de impacto ambiental a los proyectos que puedan generar efectos negativos en el medio ambiente. Ley prov. 1.914

Otro servicio que ofrecemos a través de la consultora es la realización de alambrados y limpieza de picadas en los campos.

Nuestros servicios más importantes serían entonces: Manejo de recursos naturales, Servicios agroambientales y Estudios de impacto ambiental.

Si se relacionan sobre todo los servicios agroambientales que prestamos.

Planes de manejo de bosques: instrumento legal que permite mejorar los bosques nativos desde el punto de vista “ecológico y productivo” con financiamiento del gobierno.

Quemas prescriptas: ejecutar y dirigir quemas controladas con el fin de mejorar la calidad de los pastizales naturales como alimento para el ganado, así como también disminuyendo la carga de combustibles y el aprovechamiento de productos y sub productos forestales que ofrece el bosque nativo.

4. ¿Tiene posibilidades de ampliar la diversidad de servicios prestados según la evolución del mercado? ¿Cómo lo lograría?

Si podríamos ampliarlos sobre todo con la creciente demanda de nuestros servicios y la exigencia de la normativa vigente por parte del estado como, por ejemplo con el desmonte y picadas de campos. Creo que a esto lo lograríamos capacitándonos más o quizás incorporar nuevos profesionales que abarquen otras áreas como geólogos, abogados que tengan orientación hacia lo ambiental, entre otros, a nuestro grupo de trabajo.

5. Respecto a los servicios prestados, identifique cantidad de prestaciones realizadas durante la vida de su empresa, por ejemplo: 10 estudios de impacto ambiental en el período 1 (generalmente se considera período al año calendario desde la puesta en marcha de su negocio).

Nuestra consultora hace 2 años que está en marcha, aproximadamente hicimos...en el primer año, como recién arrancábamos con la consultora, hasta que logramos armar nuestro equipo de trabajo y ver qué tipo de trabajo iba a

realizar cada uno y además comprar los equipamientos, medios de movilidad, hicimos

2 manejo de bosques nativos (Caldén)

3 servicios agroambientales

7 estudios de impacto ambiental.

En nuestro segundo año pudimos hacer: 5, 9 y 4 porque ya tuvimos un poco más de experiencia y los equipos para ir a campo sobre todo.

6. ¿Cómo está formado su equipo de trabajo? Cómo lo caracterizaría.

Nuestro equipo de trabajo está formado por tres profesionales, ingenieros en recursos naturales y medio ambiente y un técnico que nos ayuda a realizar los trabajos a campo. Todos capacitados constantemente, sobre todo en el tema agro. Por ahora, la parte administrativa la realizamos nosotros.

7. ¿Cuál es su cartera de clientes actuales y potenciales? ¿Realiza seguimiento post-prestación de servicio para analizar la conformidad del cliente?

Nuestro cliente, por el momento es el estado, pero también asesoramos a productores agropecuarios. No realizamos el seguimiento.

8. ¿Cuál es la situación respecto al personal? ¿Cree necesario llevar adelante algún cambio? ¿Cuál sería?

Tenemos un buen equipo de trabajo, este año recién pudimos dividir trabajos y organizarnos mejor, en el primer año éramos dos profesionales este año recién incorporamos al otro profesional y al técnico. Nos faltaría incorporar personal administrativo.

9. ¿Tiene acceso a toda la tecnología necesaria para llevar adelante su actividad o posee problemas? ¿Cuáles serían esos impedimentos?

Actualmente, para satisfacer la demanda, tenemos la tecnología y equipos necesarios pero para lograr nuestro objetivo tendríamos que comprar otro tipo de tecnología y software que, en su mayoría se consigue en el exterior. Ese podría ser un problema la imposibilidad de importar.

10. ¿Qué piensa de la competencia del resto de la provincia? La considera fuerte o débil, ¿su debilidad o fortaleza a qué puede deberse?

La competencia es fuerte, hoy en día cada vez más son los ingenieros en recursos por esta en auge lo de la responsabilidad social y el buen manejo de recursos. Su fortaleza se puede deber a que hay profesionales, en nuestra zona, que posee capacitación en el exterior y mayor experiencia en el ramo y además ya poseen clientes fijos.

11. ¿Cómo considera los precios de sus servicios prestados respecto de la competencia?

No conocemos los precios de la competencia pero creemos que nuestros precios son adecuados debido a que la mayoría de los proyectos que realizamos son por licitación y hemos ganado la mayoría.

12. ¿Estaría dispuesto a aliarse con otras consultoras medio ambientales?

Por el momento no porque recién estamos iniciando nuestra consultora. Si con otros profesionales para ampliar las áreas de asesoramiento.

13. ¿Posee financiación o tiene reservas dinerarias para posibles inversiones? De ser así, ¿cuáles sería?

No poseemos, lo obtenido lo hemos invertido en equipamiento y un medio de movilidad.

14. Detalle a continuación su patrimonio:

Período 1	
Activos	Pasivos
Dinero en Efectivo, colocaciones en instituciones bancarias y similares: \$10000	Financieros: \$ 0
Créditos \$ 3000	Fiscales: \$0
Inversiones (Plazo Fijo, Títulos de deuda)\$	Sociales (Sueldos y Jornales): \$0
Bienes de Uso (Equipamiento, Automóviles) \$ 20000	Inmobiliarios: \$0
Otros Activos: \$ 0	Con Acreedores: \$0
TOTAL: \$33000	Otros Pasivos: \$ 5000
	TOTAL: \$5000
PN (A - P): \$28000	

Período 2	
Activos	Pasivos
Dinero en Efectivo, colocaciones en instituciones bancarias y similares: \$25000	Financieros: \$0
Créditos \$0	Fiscales: \$0
Inversiones (Plazo Fijo, Títulos de deuda)\$0	Sociales (Sueldos y Jornales): \$ 10000
Bienes de Uso (Equipamiento, Automóviles) \$ 150000	Inmobiliarios: \$0
Otros Activos: \$0	Con Acreedores: \$0
TOTAL: \$175000	Otros Pasivos: \$ 25000
	TOTAL: \$35000
PN (A-P):\$140000	

Período 3

Activos	Pasivos
Dinero en Efectivo, colocaciones en instituciones bancarias y similares: \$.....	Financieros: \$
Créditos \$	Fiscales: \$
Inversiones (Plazo Fijo, Títulos de deuda)\$	Sociales (Sueldos y Jornales): \$
Bienes de Uso (Equipamiento, Automóviles) \$	Inmobiliarios: \$
Otros Activos: \$	Con Acreedores: \$
	Otros Pasivos: \$

15. Indique a continuación su flujo de Fondos por período y su Inversión Inicial de ser posible, de lo contrario coloque un 0 (cero)

Inversión Inicial: \$

Período	Flujo de Caja (dinero libre por período)	Beneficios por período	Costos por período
1	\$ 10000	\$ 7000	\$ 25000
2	\$ 25000	\$ 20000	\$ 200000
3	\$	\$	\$
4	\$	\$	\$

16. ¿Cómo cree que ampliaría su mercado?

Incorporando nuevos profesionales de diferentes ramas, pero siempre relacionado con nuestro perfil.

17. ¿Cuáles considera que son sus perspectivas a Corto Plazo y Largo Plazo?

A corto plazo, que se cumpla la normativa y que crear conciencia en nuestros clientes de que pueden obtener un beneficio al realizar un buen manejo de sus recursos.

Esperamos a largo plazo poder no solo tener como cliente al estado sino también a empresas de importancia a nivel provincial y además normalizar nuestra forma de trabajo.

18. ¿Tiene conocimiento sobre lo que es el Balance Social? Para su ayuda se transcribe un concepto técnico:

“El Balance Social tiene como objetivo demostrar la forma en la que contribuye la empresa que lo aplica, a la mejora o deterioro de las tendencias, avances y condiciones económicas, ambientales y sociales de la sociedad en la cual está inserta. Debe analizar el desempeño del ente en el contexto de los límites y las exigencias impuestas sobre los recursos ambientales o sociales y sobre el uso de recursos y niveles de contaminación. Cuantifica el resultado de la política económica, social y ambiental de la organización (responsabilidad socio-ambiental), informando las condiciones de equidad y sustentabilidad social, ambiental, económica y financiera que asumen las empresas en su comportamiento. El Balance Social se encuentra basado en la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad del Global Reporting Initiative (GRI, normas internacionales).”

- Si
- No

19. Según su criterio, ¿Cómo considera la influencia de la aplicación del Balance Social en su actividad? Justifique

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala

20. Respecto a la utilización de Balances Sociales en empresas de la provincia ¿Cómo incidiría en su actividad?

Creo que nosotros estaríamos involucrados en la parte más ambiental que contable o social, tratando de medir o cuantificar el impacto ambiental positivo o negativo que provocaría en la sociedad, la actividad que llevaría a cabo la empresa. Quizás aumente nuestra demanda o la posibilidad de formar un grupo interdisciplinario, o también tercerizar nuestra prestación de servicios.

21. ¿Cree necesaria su obligatoriedad y posterior auditoria? Justifique

- Si
- No

Me parece correcto que sea obligatoria la realización y auditoria del Balance Social en las grandes empresas provinciales debido a que no solo tendría un beneficio para la sociedad al cuantificar los impactos ambientales que genera la actividad llevada a cabo por la misma, sino también sería un indicador de responsabilidad social y medio ambiental de la empresa lo cual vería reflejado su compromiso con la causa. Además le daría una suerte de prestigio frente a la competencia.

22. Indique cómo considera la posibilidad de formar un grupo multi- disciplinario (Ingenieros, Contadores, Abogados, otros) para llevar adelante la confección del Balance Social.

- Muy Buena
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy Mala