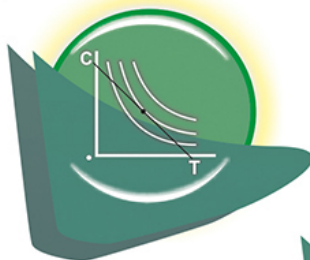


# Manual de introducción a la economía



2012



*Héctor Nery MARTÍNEZ*



[ 2012 ] LIBRO DE TEXTO PARA ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

# Manual de Introducción a la Economía

*Héctor Nery MARTÍNEZ*

Martínez, Héctor Nery

Manual de introducción a la economía - 1ª ed. - Santa Rosa:  
Universidad Nacional de La Pampa, 2012.

172 p. ; 18x25 cm.

ISBN 978-950-863-180-0

1. Economía. I. Título

CDD 330.1

Fecha de catalogación: 19/11/2012

LIBRO DE TEXTO PARA **ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS**

**Manual de Introducción a la Economía**

**Autor:** Héctor Nery MARTÍNEZ

Diciembre de 2012, Santa Rosa, La Pampa

**Coordinación general de Diseño y Diagramación:** División Diseño - UNLPam

**Diagramación interior:** Ramiro M. Rodríguez Carámbula

Impreso en Argentina

ISBN 978-950-863-180-0

Cumplido con lo que marca la ley 11.723

EdUNLPam - Año 2012

Cnel. Gil 353 PB - CP L6300DUG

SANTA ROSA - La Pampa - Argentina



## **Universidad Nacional de La Pampa**

Rector: Sergio Aldo Baudino

Vice-rector: Hugo Alfredo Alfonso

### **EdUNLPam**

Presidente: Jorge Cervellini

Director de Editorial: Rodolfo D. Rodríguez

Consejo Editor:

María Silvia Di Liscia

Jorge Osmar Bonino

Estela Torroba

Ana María Rodríguez

Alicia Kin

Edith Alvarellos de Lell

Marisa Elizalde

María Cristina Martín

Mónica Boeris

Griselda Cistac



*Este libro está dedicado a mi  
nieta Amparo, nacida el 5 de  
diciembre del año 2008, para  
alegría de nuestra familia.*



Nota del autor.....	13
---------------------	----

## Capítulo I

### BREVE HISTORIA DE LA ECONOMÍA

1. La economía en la antigüedad. La economía doméstica .....	17
2. Características de la economía feudal .....	18
3. La economía en la ciudad de la edad media .....	20
4. La evolución económica en la edad moderna .....	26
5. La economía en la edad contemporánea .....	32

## Capítulo II

### LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS

1. El mercantilismo .....	57
2. La fisiocracia .....	60
3. El pensamiento clásico .....	63
4. El socialismo .....	69
5. El aporte neoclásico .....	73
6. La revolución keynesiana .....	100

## Capítulo III

### LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

1. El sistema económico de mercado libre (individualista) .....	120
2. El sistema de economía planificada (colectivista) .....	122
3. El sistema de economía mixta (intervencionismo estatal).....	125

## Capítulo IV

### PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1. Introducción .....	139
2. Ubicación de la realidad económica .....	139
3. La actividad económica .....	140
4. El proceso económico .....	140
5. Necesidades .....	141
6. Bienes .....	143
7. La actividad productiva en la actualidad .....	144
8. Economía: hacia una definición .....	147
9. El problema económico .....	148
10. El circuito económico .....	149

## Capítulo V

### LOS MERCADOS Y SU FUNCIONAMIENTO

1. Demanda .....	157
2. Tabla y curva de demanda .....	159
3. La demanda del mercado .....	160
4. Variaciones en la demanda y variaciones de la demanda .....	161
5. Oferta .....	164
6. Tabla y curva de oferta .....	165
7. La oferta del mercado .....	167
8. Variaciones en la oferta y variaciones de la oferta .....	167
9. El mercado en equilibrio .....	170
10. Desplazamientos del equilibrio .....	172
11. Algunas interferencias en el mercado .....	176

## Capítulo VI

### LAS DISTINTAS FORMAS DE MERCADO

1. La competencia perfecta .....	183
2. El monopolio.....	185
3. El oligopolio .....	187
4. La competencia monopolística .....	187

## Capítulo VII

### PRINCIPIOS DE MACROECONOMÍA

#### El producto, el ingreso y otras variables económicas

1. Microeconomía y macroeconomía .....	193
2. La política económica .....	194
3. Los indicadores económicos .....	195
4. La contabilidad nacional .....	202
5. La ecuación macroeconómica fundamental .....	203
6. Composición del sistema de cuentas nacionales .....	204
7. Sistema de cuentas nacionales: consideraciones finales.....	206

## Capítulo VIII

### EL SECTOR PÚBLICO

1. Generalidades.....	211
2. Entes que integran el sector público argentino .....	212
3. Las funciones del sector público .....	212
4. El presupuesto del sector público .....	216
5. Las distintas etapas del presupuesto .....	219
6. La estructura del presupuesto .....	220

## Capítulo IX

### EL SECTOR EXTERNO

1. La importancia del sector externo .....	229
2. Razones que justifican el comercio internacional .....	230
3. Las políticas comerciales .....	230
4. El balance de pagos .....	232
5. Resultado del balance de pagos .....	234
6. El mercado de divisas .....	234

## Capítulo X

### EL DINERO Y LA BANCA

1. La evolución del dinero .....	241
2. Las funciones del dinero .....	242

3. El valor del dinero. La teoría cuantitativa .....	244
4. Breve historia de la banca .....	245
5. La banca central .....	247
6. La banca comercial .....	250

## **Capítulo XI**

### **CRECIMIENTO ECONÓMICO Y DESARROLLO**

1. Introducción.....	257
2. Crecimiento y desarrollo .....	257
3. La medición del crecimiento .....	258
4. Factores determinantes del crecimiento .....	258
5. Los países subdesarrollados .....	261
6. Hacia una política de desarrollo .....	264

Bibliografía consultada .....	269
-------------------------------	-----





## Nota del autor

El presente libro ha sido escrito con la convicción de que podría constituirse en un instrumento valioso para el estudio y la enseñanza de los “Principios Fundamentales de la Economía”, especialmente cuando éstos están destinados a aquellos estudiantes que cursan carreras no vinculadas a las Ciencias Económicas.

La idea sobre su elaboración fue madurando en las clases dictadas frente a alumnos, durante varios años. En dichas clases las dificultades más importantes derivaban de la imposibilidad de encontrar una bibliografía accesible para quienes se enfrentaban por primera vez ante un curso de economía. La razón era sencilla: las obras más usuales en circulación privilegiaban por sobre todo el rigor técnico.

Por otra parte, no existen dudas que en nuestra Argentina de hoy los temas económicos han adquirido tal significación que el conocer la estructura y el funcionamiento del Sistema Económico, en el cual vivimos, debe formar parte de la capacitación de todo profesional universitario, tanto para el ejercicio de su profesión como para su participación en la vida ciudadana.

Por ello, ante tal circunstancia, era una cuestión vital lograr un texto que fuera accesible a los lectores, tratando de dar prioridad a la utilización de palabras simples y ejemplos comunes de la vida diaria por sobre todo tecnicismo, pero sin descuidar la profundidad de los temas tratados.

De ahí que aquellos lectores que cuenten con estudios secundarios o similares y algunos conocimientos elementales de álgebra y geometría podrán encontrar, en estas páginas, un rápido acceso a los contenidos básicos de la ciencia económica.

*Héctor Nery MARTÍNEZ*

Es de esperar que el presente aporte contribuya a superar las dificultades apuntadas y a su vez haga mucho más atractivo el estudio de los temas esenciales de esta disciplina científica.

# Capítulo I

## Breve historia de la economía

- La economía en la antigüedad. La economía doméstica.
- Características de la economía feudal.
- La economía en la ciudad de la edad media.
- La evolución económica en la edad moderna.
- La economía en la edad contemporánea.



## 1. La economía en la antigüedad. La economía doméstica

La economía doméstica es propia de las sociedades primitivas, especialmente de los primeros tiempos de la historia de la humanidad, siendo algunas de sus características salientes las que se detallan a continuación:

- **El Espacio Territorial:** El espacio territorial estaba constituido por el “solar familiar”, o sea la fracción de tierra donde se asentó la familia, de acuerdo a su predilección. Allí estableció su morada, tomó posesión de los alrededores y delimitó a voluntad “la extensión de sus dominios” (1).  
La tierra perteneció, de esta forma, a las primeras familias, cuyos derechos fueron respetados, constituyendo dicha ocupación el verdadero origen de la propiedad.
- **La Familia – Unidad Económica de Producción y de Consumo:** La familia, que estaba integrada por un gran número de personas, se constituyó simultáneamente en unidad de producción y unidad de consumo, en otras palabras, elaboró los bienes de acuerdo a las necesidades del grupo y los fue consumiendo en su totalidad, a través del tiempo.
- **La Actividad Económica:** La actividad económica de las primeras familias que poblaron la tierra fue escasa y rudimentaria. El desarrollo se fue dando en forma muy lenta, tal vez pasando en primer lugar por una etapa de recolección de frutos, pesca y caza de animales salvajes; luego por una etapa de selección de animales, lo que motivó el nacimiento de los pueblos ganade-

ros, y finalmente por una etapa de selección y cultivo de semillas, lo que originó la aparición de los pueblos agrícolas.

La producción industrial surgió más tarde todavía, evolucionó sin prisa y adoptó la forma de pequeña “industria casera”.

El reparto de los bienes producidos fue realizado por el anciano más antiguo y estuvo en concordancia con las necesidades de cada familia que integraba el grupo.

El intercambio de productos durante el primer largo período de la vida del hombre fue prácticamente nulo y en una etapa posterior adoptó la forma de trueque de un bien por otro bien.

Las operaciones con monedas aparecieron mucho más adelante, siendo igualmente de escasa significación.

## 2. Características de la economía feudal

### 2.1. El marco histórico

**El Feudalismo:** Entre las múltiples causas que en el siglo IX dieron lugar al Régimen Feudal merecen citarse las siguientes:

- a) El desmembramiento del Imperio Carolingio provocado por la debilidad de los sucesores de Carlomagno.
- b) Las incursiones de los normandos, que atacaban las ciudades ribereñas, incendiando y saqueando a voluntad, lo cual dio lugar a que los pobladores huyeran en busca de protección.
- c) La impotencia de los monarcas para resolver los conflictos, motivo por el que se vieron obligados a aceptar la “implantación del vasallaje hacia los duques, condes y marqueses” (2).
- d) Los derechos de soberanía, que eran propios de los reyes, debieron ser reconocidos a los señores feudales. Entre dichos derechos pueden señalarse: establecer impuestos, reclutar ejércitos, declarar la guerra y celebrar la paz, administrar justicia y acuñar moneda.

Debe destacarse, que la autoridad real fue reemplazada por la autoridad de una aristocracia señorial. Por otra parte, en lo relativo a

su significación, el feudalismo debe considerarse como una “estructura socialmente descentralizada” (3), en la que el gobierno era ejercido por el señor feudal sobre personas que dependían económicamente de él. Las relaciones entre ambas partes se encontraban regladas en el contrato feudal.

## 2.2. La economía

La economía feudal, que era de subsistencia, se basó especialmente en la explotación agraria. Sus características más importantes eran:

- **El Espacio Territorial:** El “solar familiar” dio paso a un espacio territorial más amplio: “el solar feudal”. Este comprendía el castillo del señor, ubicado en las mejores tierras laborables de la región, y uno o dos poblados que se establecían circundando el castillo y vastas tierras de cultivo que se encontraban en sectores periféricos del dominio. Existían además lugares para las praderas públicas y predios parroquiales, como así también para las instalaciones de uso común, tales como el molino, el granero, el horno, el lagar etc. No se ha podido determinar con certeza la extensión de cada dominio, aunque algunos consideran que los más pequeños alcanzaron una superficie cercana a las trescientas cincuenta hectáreas. Las tierras aptas para el cultivo se dividían en tres parcelas: una para las siembras de primavera, otra para las siembras de otoño y una tercera se dejaba en barbecho. Se practicaba, además, una rotación de cultivos con el fin de evitar el deterioro de la tierra.
- **El Feudo – Unidad Económica de Producción y de Consumo:** Todo este conjunto, que se acaba de citar, constituía simultáneamente una unidad de producción y de consumo, lo que permitió decir a algunos escritores que era verdaderamente un pequeño pueblo.
- **La Actividad Económica:** La actividad económica de la población del “solar feudal” era la agricultura, siendo la producción

industrial escasa y el intercambio comercial de poca significación. Los labradores realizaban sus tareas rurales en forma muy rudimentaria y con escasas herramientas; en el laboreo de la tierra utilizaban a menudo pesados arados de madera que eran tirados por bueyes y el rastrillado lo efectuaban utilizando ramas de árboles. Llevaban su ganado, que era pequeño y delgado, a pastar a los campos de pastos naturales. Se encargaban, además, de la conservación de los montes de encinas y hayas, de los cuales sacaban la madera para fabricar sus casas, las herramientas de uso frecuente y la leña que quemaban en sus hogares. La vida para los campesinos era dura, vivían en casas hechas de madera y barro, bajas y poco confortables, su alimentación era frugal y sus ropas sencillas. La producción era “artesanal y casera” y se limitaba a los bienes de consumo, una parte de los cuales el villano utilizaba en su hogar para vivir con su familia y otra parte para pagar tributos al señor feudal fundamentalmente en concepto de arrendamiento y protección.

### 3. La economía en la ciudad de la edad media

#### 3.1. El marco histórico

A partir del siglo XI, en plena edad media, *las cruzadas* y el *despertar de las ciudades* dan lugar a un nuevo cambio en el espacio territorial, es decir, el pasaje del “Solar Feudal” a la “Ciudad o Comuna”, al mismo tiempo que motiva el reemplazo de una “Economía Agrícola” por una economía basada en la “Pequeña Industria Artesanal”.

**Las Cruzadas:** Las cruzadas fueron expediciones militares que tenían como principal objetivo reconquistar el Santo Sepulcro que estaba en poder de los turcos, debiendo su nombre a la cruz roja que llevaban en su pecho los cruzados, o sea los combatientes, y se realizaron entre los años 1096 y 1270. Fueron ocho en total y las causas que las motivaron deben buscarse fundamentalmente en razones de orden religioso, político y social.

Si bien las cruzadas no lograron los resultados que habían estimado los cristianos, sus consecuencias produjeron un impacto im-



previsto y de enorme importancia para el progreso de la civilización. Las más destacadas fueron aquellas de orden religioso, político, social y económico.

– **De orden religioso:**

- Se extendió el protectorado de Francia sobre los cristianos católicos de Palestina.
- Comenzó a vivirse una etapa de mayor tolerancia entre católicos y mahometanos.

– **De orden político:**

- Se frenó el avance del poder musulmán sobre Europa.
- Apareció una etapa de mayores relaciones entre los pueblos Europeos.
- La estructura feudal comenzó a debilitarse paulatinamente.
- El proceso de emancipación de las comunas entró en una etapa de aceleración.
- Se alcanzó el resurgimiento del poder real.

– **De orden social:**

- Gran cantidad de siervos y vasallos lograron la completa libertad.
- La burguesía adinerada alcanzó un incremento notable.
- Se desarrollaron los sentimientos de honor, caballerosidad y galantería.

– **De orden económico:**

- Se conocieron nuevas costumbres y nuevos productos que contribuyeron al refinamiento de los gustos y al bienestar general.
- En la agricultura se lograron adelantos de significación como consecuencia de la introducción del molino de viento y de innumerables plantas, entre las cuales pueden citarse la morera, el damasco, la caña de azúcar, el limonero, la sandía y el algodón.
- La industria alcanzó una época de prosperidad al incorporarse nuevos telares a la usanza persa y gran cantidad de colorantes en la tintorería. Se lograron

también progresos importantes en la alfarería, la cerámica y la vidriería.

- El comercio logró un buen desarrollo al establecerse el intercambio de productos entre Europa y Asia.

En síntesis, las cruzadas, que constituyeron un acontecimiento de excepción en la Edad Media, sirvieron para derrumbar el pasado y preparar el Siglo XIII, que fue sin duda uno de los más notables de la civilización.

**El despertar de las ciudades:** En la Edad Media, durante el Siglo XIII, se vivió un tiempo de excepción. Fue este un siglo de genial originalidad, de profunda inspiración cristiana y de sorprendente innovación, teniendo en cuenta especialmente los puntos de vista social, político y económico.

En lo relativo al aspecto social, “el Siglo XIII vio la emancipación de las ciudades libres o comunas, la resurrección de la vida municipal, los comienzos de la burguesía, la formación de hansas, opulentas ligas comerciales, y la creación de cofradías: hermandades, gremios y corporaciones que mantuvieron la armonía entre diversas clases de la Sociedad” (4).

En el aspecto político, pudo apreciarse la recreación de los gobiernos monárquicos y en el aspecto religioso fue un siglo cristiano por excelencia. La fe sincera lo penetró todo: “la moral, las instituciones, las costumbres, las leyes, el arte, las letras, la poesía, el teatro y la misma organización social y política” (5).

Retomando el aspecto social, debe destacarse que las ciudades aceleraron el movimiento de emancipación iniciado con las cruzadas y suelen citarse las siguientes como causas de dicha emancipación:

- La presencia de antiguas instituciones municipales del imperio romano que habían logrado subsistir.
- La aparición de gran cantidad de cofradías y hermandades de carácter religioso o benéfico.
- La formación de asociaciones de mercaderes o ghildas para el fomento y la seguridad del comercio y la defensa de los intereses del sector.
- El crecimiento de la industria y la prosperidad en general que surgieron como resultado de las cruzadas.

Con respecto a los resultados logrados por este movimiento de emancipación comunal merecen destacarse, entre otros, los siguientes:

- Se logró un notable crecimiento en la industria y el comercio.
- Se alcanzó la organización laboral basada en la agremiación de los artesanos y de los obreros.
- Se produjo un resurgimiento paulatino del poder real.
- Se aceleró la caída del feudalismo; y
- Pudo apreciarse el ascenso de la clase burguesa.

A modo de resumen puede afirmarse que las ciudades constituyeron el factor de transición entre la etapa feudal y la constitución de los estados modernos.

### 3.2. La economía

En esta etapa que se analiza, la agricultura deja de ser la única actividad preponderante para compartir ese privilegio con la industria y el comercio, destacando además que la actividad crediticia comienza a ser normalmente aceptada.

- **El espacio territorial:** Vuelve a producirse un nuevo ensanchamiento del espacio territorial al pasar del “Solar Feudal” a la “Ciudad o Comuna”. Asimismo se reemplaza una economía agrícola de subsistencia por una economía de pequeña industria artesanal.

Fue la ciudad entonces, cuyo crecimiento se había operado a un ritmo muy veloz, la que se constituyó en un centro de vida social, integrando con el campo que la rodeaba un solo mercado local, abasteciendo a dicho campo con productos terminados y recibiendo de éste los alimentos y materias primas que normalmente necesitaba.

- **La actividad económica**
  - a) **La agricultura:** En lo relacionado con la agricultura se producen adelantos técnicos que posibilitaron una mayor expansión de la producción. Entre estos adelantos técnicos pueden citarse:

- . El reemplazo del viejo arado de madera por otro arado con ruedas pesadas y piezas de hierro, que le dieron mayor solidez y permitieron además remover la tierra con mayor profundidad.
- . Comenzó a utilizarse la rastra para romper los terrones de tierra que dejaba el arado a su paso, lo cual contribuyó a facilitar la siembra.
- . El veloz caballo reemplazó al lento buey como animal de tiro.
- . Mediante el talado de bosques fueron incorporadas nuevas tierras cultivables.
- . Gracias a la difusión del molino de viento y de agua se logró un aumento importante en la producción de trigo.
- . Se impuso finalmente la rotación trienal de los cultivos con el objeto de evitar el agotamiento de los suelos.

Todo esto implicó un mejoramiento en las tareas agrícolas y consecuentemente un aumento en la producción, una mejora en la alimentación de los pobladores y una disminución de las enfermedades.

**b) La industria:** La industria se desarrolla artesanalmente, en forma reducida y con capital escaso; apenas unas pocas herramientas, un pequeño stock de insumos y algunos colaboradores que ayudan al dueño del taller.

Toda la producción de tipo artesanal estaba reglamentada por un estatuto especial. Este aseguraba el acceso no libre a la profesión y además establecía disposiciones referidas a la calidad de los productos, al precio de los mismos y a las relaciones laborales ente los empleadores y los asalariados.

Las corporaciones o gremios, formados por artesanos de un mismo oficio o profesión, buscaron fundamentalmente “graduar la producción conforme a las necesidades del consumo, de modo de evitar la desocupación y la irregularidad de los salarios, repartir equitativamente las ganancias entre patrones y obreros y establecer entre ellos vínculos de armonía y concordia” (6).

Para ejercer una profesión había que pasar por tres grados: aprendiz, oficial y maestro.

El aprendiz era el joven que tenía entre doce y veinte años, quien –previo contrato– vivía en la casa del maestro, trabajaba para él obedientemente y sin sueldo, siendo su única misión aprender el oficio.

El oficial era el joven de veinte años que dejaba de ser aprendiz para pasar a ser obrero con libertad para elegir al maestro con quien trabajar. Pactaba con él el salario a percibir y las demás condiciones contractuales de trabajo y si algún día deseaba convertirse en maestro debía elaborar una “obra maestra”, someterla a un jurado y aprobar el examen correspondiente.

El maestro, de maestría acreditada, desarrollaba su trabajo en un pequeño taller junto a tres o cuatro oficiales y algún aprendiz, a quien enseñaba los secretos de la profesión. Podía ser elegido para gobernar el gremio y para administrar los bienes del mismo.

- c) **El comercio:** El comercio experimentó un desarrollo importante, tanto en el plano local como en el plano nacional e internacional. En el plano local se estableció un intercambio interesante entre el campo y la ciudad y en el terreno nacional e internacional el intercambio de bienes se vio favorecido por el surgimiento de las famosas grandes ferias que, durante los siglos XII y XIII, concentraron a gran cantidad de compradores y vendedores que venían de lejanas tierras. Estas ferias duraban alrededor de cuarenta y ocho días y daban lugar a la comercialización de “sedas, lanas, cueros y pieles” (7), además de otros bienes.

En el norte, especialmente en la región de los países nórdicos, los mercaderes se unieron constituyendo poderosas asociaciones llamadas hansas, entre las cuales se destacó la “Hansa Flamenca de Londres” (8)

- d) **La actividad bancaria:** La tolerancia de los Padres de la Iglesia con respecto al cobro de una tasa de interés sobre los préstamos en dinero hizo que la actividad crediticia adquiriera un importante desarrollo. Ello permitió además, durante los siglos XIII y XIV, la aparición de grandes financistas particulares, en primer lugar, y de bancos privados más adelante.

## 4. La evolución económica en la edad moderna

### 4.1. El marco histórico

Este período histórico abarca desde la toma de Constantinopla por los turcos, acaecida en el año 1453 DC, hasta la Revolución Francesa, producida en 1789. Aunque es necesario aclarar que algunos estudiosos consideran “los grandes inventos” o “la llegada de Cristóbal Colón a América” como hechos que marcan el inicio de esta etapa. Entre los variados acontecimientos que determinaron un cambio en la vida de los pueblos se pueden citar los siguientes:

#### a) La toma de Constantinopla por los turcos:

La toma de Constantinopla por los turcos provocó la interrupción del comercio con oriente e incitó a los europeos a buscar un nuevo camino. “El proceso culminó en la última década del siglo XV, con el descubrimiento del nuevo mundo y la llegada de los Portugueses a la India” (9).

#### b) Los grandes inventos:

La pólvora, la brújula, el papel y la imprenta fueron los grandes inventos que contribuyeron en buena medida a las formidables transformaciones producidas en los tiempos modernos.

- **La pólvora:** La pólvora es una mezcla de salitre, carbón y azufre que se caracteriza por desarrollar una gran fuerza expansiva. No se sabe a ciencia cierta su origen, aunque algunos lo atribuyen a un monje alquimista que la habría descubierto por casualidad y otros sostienen que fue introducida en Europa por los árabes, quienes la abrían obtenido de los chinos. Sea de una u otra forma, lo destacable es que la pólvora transformó el arte de la guerra al reemplazar las armas blancas por las armas de fuego.
- **La brújula:** La brújula es una pequeña caja de vidrio en cuyo interior se encuentra una aguja magnética que tiene la propiedad de dirigirse siempre hacia el norte. Este ingenioso instrumento permitió a los navegantes surcar los mares y océa-

nos sin peligro de extraviarse. “Los grandes descubrimientos geográficos fueron ya posibles” (10).

- **El papel y la imprenta:** El hombre para escribir había utilizado sucesivamente piedras, maderas, bronce, ladrillos, papiros y más tarde pergaminos. A esta altura de los tiempos, los chinos habían logrado elaborar hojas de papel a través de una pasta compuesta por corteza de árbol y trapos de seda y algodón; invento que, introducido en España por los árabes y modificado en su composición, comenzó a fabricarse con gran rapidez. De allí, debido a su bajo costo, se propagó por el resto de la tierra europea.

En lo que respecta a los libros, hasta el siglo XV habían sido confeccionados a mano, en la mayoría de los casos por los monjes, razón por la cual eran escasos, haciendo por demás dificultoso todo tipo de enseñanza.

El alemán Juan Gutenberg fue quien tuvo el honor de inventar la imprenta en el año 1453, la cual se extendió con mucha velocidad por toda Europa. La Biblia fue el primer libro impreso. Gracias a este invento maravilloso se alcanzó una enorme multiplicación de los textos, se logró un costo unitario muy bajo y las ideas lograron penetrar en una gran cantidad de hogares.

### c) La llegada de Cristóbal Colón a América:

Europa y Asia realizaban durante la Edad Media un interesante comercio internacional, el cual se vio interrumpido ante la toma de Constantinopla por los turcos. Este hecho y los adelantos logrados en la navegación acrecentaron la idea de buscar una nueva ruta.

En tal circunstancia, los marinos portugueses fueron los primeros que encontraron esa ansiada ruta marítima. En efecto, Vasco da Gama, tras recorrer la costa africana y ayudado por los monzones, en mayo de 1498, llega a Calicut, la ciudad comercial más rica de la India. Allí nació lo que iba a ser para Portugal, por mucho tiempo, el monopolio del comercio de las especias.

A su vez, España, que había logrado la unidad tras el casamiento de Isabel de Castilla y Fernando de Aragón, concebía la idea de

llegar al oriente navegando hacia occidente. Cristóbal Colón en ese proyecto, de probar la redondez de la tierra, llegó a América el 12 de octubre de 1492 y así comenzó para los españoles la formidable empresa de colonización del Nuevo Mundo.

Imitando a España y Portugal, Francia, Inglaterra y Holanda contribuyeron también con la exploración de las tierras americanas.

Las consecuencias de la llegada de Colón a América fueron múltiples. Desde el punto de vista científico se comprobó la esfericidad del planeta, se conocieron nuevas tierras, nuevas plantas y nuevos animales y se tomó contacto con otras civilizaciones. En el aspecto religioso los misioneros se encargaron de difundir el Evangelio por estas regiones. Desde la óptica política, se advirtió la decadencia de los puertos del Mediterráneo y la creciente importancia de los puertos del Atlántico; y finalmente desde lo económico se observó que los metales preciosos de América, llevados a Europa, contribuyeron a financiar el gran crecimiento operado en el comercio y la industria. Dicho crecimiento se vio favorecido, además, por la aparición de nuevas rutas marítimas, nuevos productos y nuevos mercados.

#### **d)Otros hechos importantes:**

Otros hechos importantes que deben tenerse en cuenta, además de los ya citados, y que completan el marco histórico analizado, son los siguientes:

- La Revolución Cultural de la Baja Edad Media y el Renacimiento que dieron una nueva visión del mundo, del hombre y de la sociedad.
- La aparición de los grandes estados modernos y la consolidación del poder real “con Luis XI en Francia, los Reyes Católicos y Carlos V en España y Enrique VIII en Inglaterra” (11).
- Las luchas religiosas que comenzaron con el levantamiento de Lutero en 1517, que abarcaron los siglos XVI y XVII y que además de provocar un duro enfrentamiento entre católicos y protestantes se convirtió en una verdadera “disputa por el reparto del poder en Europa” (12).



- Los profundos cambios en el poder que se producen en Europa en toda esta etapa. Al comienzo de la misma el liderazgo les correspondió a España y Portugal, les siguió luego Holanda y el final del período muestra a Francia e Inglaterra como las dos potencias que dominan el escenario europeo e internacional.
- Los importantes cambios que se manifiestan en el pensamiento económico, apreciados en los principios del Mercantilismo, doctrina que tuvo vigencia durante el espacio de los trescientos años que transcurren entre 1450 y 1750, y en los principios de la Fisiocracia, que ocupa los veinticinco años finales de esta etapa.

#### 4.2. La economía

Esta etapa se caracteriza por un notable crecimiento de la industria, el comercio y las finanzas, mientras que la agricultura acompaña el proceso con un crecimiento algo menor.

- **El espacio territorial:** El espacio territorial experimenta un cambio más en esta etapa al pasar de la Ciudad al Estado Moderno. Es dentro de esta nueva zona geográfica donde se desarrollan las etapas del proceso económico de producción, distribución y consumo de bienes. La Doctrina Mercantilista, en apoyo de este cambio, pretende lograr, entre otras cosas, el fortalecimiento de las fronteras nacionales, la independencia y el poderío del país.
- **La actividad económica:**
  - a) **La agricultura:** La aplicación de mejores técnicas y la introducción de nuevas plantas provocó una especie de “revolución agrícola” que dio como resultado una mayor intensificación de los cultivos y un aumento importante en los rendimientos. Además, los descubrimientos geográficos permitieron un intercambio de cultivos a nivel mundial: productos del

viejo mundo fueron introducidos con éxito en América y productos de ésta se incorporaron a la agricultura europea y a la de otros continentes.

- b) **La industria:** Con respecto a la producción industrial, ésta continúa llevándose a cabo en los pequeños talleres, en forma artesanal, pero ante la extensión de los mercados los productores deben valerse de intermediarios a fin de colocar un mayor volumen de productos. Estos intermediarios son los comerciantes que con el transcurso del tiempo van ganando posiciones y dinero y terminan por imponer condiciones sobre los artesanos. Los comerciantes les compran la producción, les pagan al contado, pero establecen exigencias en cuanto a “la cantidad, calidad y fecha de entrega de los productos” (13). En una posterior etapa, conocida como la del “gran taller manual”, los comerciantes terminan por imponerse sobre los artesanos e instalan sus propios talleres de producción colectiva. Invitan allí a los artesanos a trabajar para ellos, en relación de dependencia, y les proveen de herramientas y materias primas, convirtiéndose de este modo en los primeros empresarios. Establecen, además, una rudimentaria división del trabajo, la que unida a una compra de materia prima en mayor escala y a más bajo precio y a la mejor utilización de las herramientas y equipos, provoca un más elevado nivel de producción a un costo notablemente menor. El taller desde el punto de vista de la técnica manual llega de esta manera a su máxima expresión, más adelante se incorporará la máquina a la producción y comenzará a vivirse la “Primera Revolución Industrial”.
- c) **El comercio:** En lo referente al comercio, es necesario destacar que se opera una verdadera revolución, que tiene su origen en el siglo XV y que se prolonga en los siglos subsiguientes. Son bastante confusas las causas que hacia el año 1400 dieron origen a la Revolución Comercial,

no obstante puede observarse que el monopolio establecido por las ciudades italianas con respecto al comercio en el Mediterráneo, las suculentas ganancias obtenidas y el capital acumulado, junto al deseo de comercializar con el lejano oriente en procura de riquezas han sido los factores importantes que impulsaron especialmente a los españoles y portugueses.

Los grandes inventos y los descubrimientos geográficos contribuyeron también a la formidable expansión que se operaría a muy corto plazo. El tráfico comercial desbordó entonces los límites del Mediterráneo y se constituyó en una empresa de proyecciones mundiales. Las naves de las grandes potencias europeas navegaron, por primera vez en la historia, por todos los mares del mundo y las transacciones comerciales de bienes de consumo alcanzaron un nivel jamás imaginado.

Por otra parte, es necesario subrayar que la llegada de los europeos a América brindó al Viejo Continente una enorme cantidad de metales preciosos y la acumulación de éstos permitió la financiación de las inversiones posteriores que dieron lugar a la economía capitalista, cuyas “características primordiales se manifestaron en el transcurso de la Revolución Comercial” (14).

**d) La actividad bancaria:** El notable crecimiento comercial no hubiera sido posible sin el acompañamiento de la banca. En primera instancia fueron las firmas particulares las que prestaron dinero a interés, luego lo hicieron los bancos privados y finalmente los bancos públicos, que fueron creados además para atender los intereses de los estados nacionales. El auge de la actividad bancaria se basó fundamentalmente en la utilización de la Letra de cambio para el comercio internacional, de los cheques para los pagos locales y de la emisión de billetes en sustitución de las monedas de oro y plata.

- e) Otros cambios: Esta etapa que estamos analizando trajo consecuentemente cambios importantes en la organización mercantil, al pasar de la unidad familiar a la compañía por acciones, con ventajas similares a las que tienen las modernas sociedades mercantiles. Esta organización nueva tuvo como finalidad en primer lugar la Explotación Comercial y posteriormente la Explotación Industrial.

Finalmente, cabe mencionar que en este período se crearon dentro de las fronteras nacionales los Patrones Monetarios, logrando como fruto maravilloso una “eficiente economía monetaria”.

## **5. La economía en la edad contemporánea**

La edad contemporánea abarca el período histórico comprendido entre la Revolución Francesa y nuestros días. En este lapso la humanidad ha experimentado un insospechado crecimiento demográfico y ha conseguido la generalización del consumo de todo tipo de artículos, servicios y recursos naturales. Ello ha dado motivo a una elevación en la calidad de vida de gran parte de los seres humanos, pero se han agudizado las desigualdades sociales y espaciales y se plantean para el futuro graves incertidumbres en el medio ambiente.

A continuación se destacan los principales acontecimientos de la historia económica de este tiempo.

### **Los principales acontecimientos de la historia económica contemporánea**

#### **5.1. El marco histórico**

Durante este período, que abarca desde la Revolución Francesa (1789) hasta nuestros días, merecen destacarse importantes acontecimientos siguientes: a) la primera y la segunda revolución industrial, b) la cuestión social, c) la Primera Guerra Mundial, d) la crisis mundial de 1930, e) la Segunda Guerra Mundial, f) el período posterior a la Segunda Guerra Mundial, g) la economía del final del siglo.

### 5.1.1. La primera y la segunda revolución industrial

La segunda mitad del Siglo XVIII se vio sacudida por el inicio de la Primera Revolución Industrial, también llamada “Revolución Mecánica”. La misma se caracterizó por cambios excepcionales en los métodos de producción, en los transportes y en las comunicaciones; todo lo cual dio como resultado “repercusiones generales, económicas, sociales y culturales” (15). Esta revolución tuvo su origen en Inglaterra y ello fue el resultado de las siguientes circunstancias:

- Inglaterra que poseía un gran imperio, vio la posibilidad de colocar en sus colonias gran parte de su producción terminada y obtener de ellas las materias primas que necesitaba para su industria. Contaba además, con una enorme masa de dinero, obtenida como resultado de su comercio exterior, con posibilidades de invertirse en nuevas empresas.
- Su clase media era la más importante de la región y “poseía también el mejor sistema bancario de Europa” (16).
- Su marina mercante había comenzado a controlar los mercados del mundo y el sistema industrial de la edad media, practicado en pequeños talleres, había desaparecido de su territorio antes que en otros países.

Todo esto, “unido a un mayor desenvolvimiento de la libertad e iniciativa económica privada, posibilitó las grandes inversiones en la industria y estimuló el gusto por esa clase de negocios” (17).

La primera en mecanizarse fue la industria textil, a la cual se le aplicaron varios inventos nuevos entre los cuales pueden citarse el telar hidráulico, la hiladora mecánica y el telar mecánico, máquinas que se caracterizaban por ser de grandes dimensiones y de extraordinario peso. Le siguieron en orden, en primer lugar, el trabajo en las minas y luego en el resto de las empresas industriales. Sin duda la invención de la máquina de vapor fue el acontecimiento más trascendente de esta época, que permitió contar con una fuente de energía ilimitada para utilizar en el momento oportuno. Consecuentemente, el carbón y el hierro se constituyeron en los elementos básicos de toda la industria.

Es así como, sobre el final del siglo XVIII, se había logrado fabricar una enorme cantidad de máquinas para la industria, entre las cuales se pueden citar: tornos, perforadoras, fresadoras, cepilladoras, etc.

A partir de entonces el progreso técnico ha sido vertiginoso hasta nuestros días.

Durante esta etapa la producción mecanizada se practicó en Inglaterra, Francia, Bélgica y Estados Unidos; Alemania adoptó el nuevo sistema en la segunda mitad del siglo XIX y más tarde lo hicieron Rusia, Italia, Japón y el resto del mundo.

La Primera Revolución Industrial, iniciada en 1760, llega a su fin en 1860 y a partir de allí da comienzo la Segunda Revolución Industrial, llamada por algunos autores “La Revolución Eléctrica”, la cual se extiende aproximadamente hasta 1930.

Las características más salientes que cita Mc. Nall Burns, para esta etapa, pueden sintetizarse de la siguiente forma:

1. Sustitución del hierro por el acero como material básico de la industria.
2. Reemplazo del vapor por la electricidad y por los derivados del petróleo como fuentes principales de energía.
3. Incremento de la maquinaria automática y del trabajo especializado.
4. Creciente dominio de la industria por la ciencia.
5. Radicales cambios en las comunicaciones y en los transportes.
6. Desarrollo de nuevas formas de economía capitalista.
7. Industrialización de Europa Central y Oriental y del Lejano Oriente.

Los cambios operados en la producción de bienes, en los transportes y en las comunicaciones fueron de sorprendente magnitud, tal como se señala a continuación:

**a.1. En el área de la producción de bienes:** El acero sustituyó al hierro como material básico y se lo utilizó en la estructura de grandes edificios, en vías del ferrocarril, puentes y en toda obra de magnitud que así lo requería.

La invención de la dinamo permitió transformar la energía mecánica en energía eléctrica y el vapor fue desalojado como fuente principal. A partir de 1873 puede afirmarse que la industria en su totalidad estaba equipada fundamentalmente con maquinarias eléctricas.

Otro hecho importante que contribuyó a relegar a la máquina de vapor fue la aparición de los motores de combustión interna, los cuales utilizaron como fuentes de energía los derivados del petróleo.

Es preciso destacar también, como factores trascendentes de los cambios operados, la producción en gran escala, la utilización de máquinas automáticas y la división del trabajo.

Finalmente, debe señalarse que los grandes descubrimientos de la Segunda Revolución Industrial salieron de los laboratorios de los físicos y de los químicos, en pocas palabras: la ciencia había ingresado ya en el campo de la industria. Así es como aparecieron gran cantidad de productos sintéticos y nuevos procedimientos para producir papel, ácido nítrico y seda artificial. En una etapa posterior se lograron progresos formidables en la elaboración de material plástico y en la fabricación de celuloide, cosméticos y pólvora sin humo.

**a.2. En el área de los transportes:** El transporte ferroviario mejoró notablemente con la incorporación del motor diesel, con la invención del freno automático y con el aumento de la velocidad. A ello se le adicionó, posteriormente, la instalación de los coches comedores, de los coches dormitorios y de un sistema automático de señales.

El ferrocarril encontró pronto un competidor importante que fue el automóvil, el cual aparece hacia 1880, siendo poco más que un triciclo motorizado. En años posteriores se fueron perfeccionando los modelos y Henry Ford, a comienzos del siglo XX, impone la fabricación masiva del conocido automóvil “Modelo T”.

Otro fuerte competidor del ferrocarril, que apareció con posterioridad, fue el avión. Los hermanos Wright realizaron hacia 1903 el primer vuelo en un avión que era impulsado por un motor, y desde ese momento la aviación creció ininterrumpida y velozmente hasta nuestros días. Actualmente la casi totalidad de las ciudades del mundo se encuentran unidas por líneas que transportan pasajeros, correspondencia y mercancías.

Debemos apuntar finalmente, que el motor diesel se incorporó también a los barcos de ultramar, logrando con ello una extraordinaria mejora en la navegación.

**a.3. En el área de las comunicaciones:** En el transcurso de la Primera Revolución Industrial se había inventado el telégrafo, el cual era utilizado en forma amplia hacia mediados del Siglo XIX. La Segunda Revolución Industrial brindó al mundo la posibilidad de obtener noticias eliminando casi por completo el tiempo y la distancia. En primer lugar apareció el teléfono, inventado por Graham Bell hacia 1876, le siguió el telégrafo sin hilos, debido al ingenio de Marconi, más tarde apareció la radiotelefonía y finalmente, hacia 1926, Baird inventa la televisión.

De todos los descubrimientos acaecidos en este tiempo merece un párrafo especial la luz eléctrica. Tomás Alva Edison, hacia 1879, fue quien concretó la idea y a partir de entonces las ciudades tuvieron iluminación cómoda, segura y económica; asimismo, los talleres y las fábricas pudieron aumentar su producción con el mismo activo fijo utilizando varios turnos.

A modo de síntesis, es posible afirmar que toda esta etapa de grandes inventos trajo para la humanidad enormes ventajas, las que se pueden resumir así:

- 1) **Aumento y diversificación de la producción de bienes:** Lo cual trajo aparejado un incremento en el consumo y en el bienestar de la población.
- 2) **Concreción de grandes obras públicas:** El hombre tuvo la posibilidad de concretar la realización de obras impensadas hasta ese momento, entre las cuales merecen citarse canales, túneles, diques, puentes, puertos, etc.
- 3) **Reactivación del comercio internacional:** Los distintos países lograron reactivar el comercio internacional aprovechando el uso de los modernos medios de transporte y de los nuevos sistemas de conservación de productos.
- 4) **Aumento del nivel cultural del pueblo:** La cultura de la población fue creciendo como consecuencia del perfeccionamiento de la imprenta y de los medios de transmisión de ideas.
- 5) **Cambios en el campo laboral:** Los nuevos métodos de fabricación sirvieron para disminuir la jornada de trabajo y el esfuerzo realizado por los trabajadores.



### 5.1.2. La cuestión social

Todas las ventajas apuntadas no se dieron, por desgracia, en forma instantánea y para todos en general. El maquinismo impactó con singular violencia en la mayoría de los trabajadores, desplazándolos de sus puestos de trabajo y llevando un clima de desocupación y consecuentemente de miseria en sus hogares. Los trabajadores manuales se vieron reemplazados por las máquinas y sólo los más hábiles lograron conservar sus puestos de trabajo a costa de una gran reducción de su salario, mientras tanto, los empresarios enceguecidos por su ambición no supieron prever las desastrosas consecuencias que se avecinaban. Si bien es cierto que la lucha entre pobres y ricos, entre opresores y oprimidos, es tan antigua como el hombre mismo, la importancia, la profundidad y la universalidad del problema lo mostraban como una cosa nueva: era un malestar que provocaba el “sufrimiento universal”.

La desesperación se había generalizado y los hombres se hallaban en un estado de lucha permanente. El mal no sólo aquejaba a los trabajadores y a las familias más modestas sino también a todas las clases sociales, o sea el mal estaba afectando a toda la sociedad. Los ricos habían perdido su tranquilidad y se sentían día a día más amenazados y los pobres se encontraban oprimidos y explotados. El clima de desencuentros iba creciendo cada vez más, por lo que se hacía por demás imperiosa la búsqueda de una solución definitiva.

Si bien las causas que provocaron esta situación fueron múltiples y complejas, las más importantes pueden sintetizarse de la siguiente manera:

- a) La excesiva concentración de los trabajadores en los centros fabriles, que surgieron durante la revolución industrial.
- b) La falta de una legislación laboral que castigara los abusos de los capitalistas.
- c) La existencia de un Estado “culpable” que permitía todo tipo de excesos, o sea de un Estado “gendarme” que no tenía ningún tipo de intervención objetiva.
- d) El abuso con que se explotaba el trabajo de las mujeres y de los niños.
- e) “El resentimiento de muchos componentes de las clases sociales menos ricas, y el espíritu de odio y de venganza” (18) que algunos agitadores profesionales fomentaban.

- f) La avaricia, el lujo y el despilfarro de muchos ricos y empresarios a la vista de los trabajadores a quienes retribuían con mezquindad por su trabajo.
- g) El debilitamiento del sentido religioso de las familias, haciendo que los hombres olvidasen su destino trascendente.

Ante estas circunstancias el liberalismo económico no encontraba respuestas ni podía remediar lo ya ocurrido. Aparecieron entonces propuestas de solución a la llamada “Cuestión Social”, dando lugar al surgimiento de distintas corrientes doctrinarias, entre las cuales se pueden citar el socialismo y la doctrina social de la iglesia.

### 5.1.3. La Primera Guerra Mundial

Europa que desde 1854 a 1871 había soportado dieciséis guerras comenzó a vivir una etapa de aparente calma. No obstante, las potencias iban fortaleciendo sus industrias bélicas como preparándose por la posible existencia de un gran conflicto.

Cabe recordar, además, que se estaba transitando plenamente por la segunda revolución industrial, hecho que había propiciado entre los países una competencia industrial y comercial casi salvaje. Alemania ejercía cierta preponderancia en el continente, contando con la colaboración de Austria e Italia, lo cual provocó cierto recelo en Francia y Rusia quienes se unieron a Inglaterra, como para equilibrar fuerzas.

Las rivalidades en la faz económica unidas al deseo de ciertas reivindicaciones nacionales agravaron la situación y despertaron viejos resentimientos. Así pues, lentamente se fue gestando esta guerra espantosa que debió soportar la humanidad durante el lapso de más de cuatro años.

La guerra dio comienzo el 28 de julio de 1914 y finalizó el 11 de noviembre de 1918. Al inicio de las acciones se enfrentaron Alemania y Austria, por un lado, y por el otro, Rusia, Francia e Inglaterra, integrantes de “la entente”; éstos apoyando a Serbia y Bélgica que habían sido invadidas por las primeras. Posteriormente Japón y Portugal se unieron a “la entente” y Turquía y Bulgaria a las fuerzas austríaco-alemanas. También apoyaron a “la entente” Italia, Rumania y Grecia y sobre el final lo hizo Estados Unidos.

Esta guerra mundial, única en su género, se caracterizó por la introducción de nuevas armas y nuevos métodos de combate. El triunfo dependía de la capacidad para conseguir dinero, municiones y alimentos. Fue una lucha de resistencia, donde se peleó además con un enorme salvajismo, prueba de ello lo constituyó la gran cantidad de civiles muertos por las innumerables incursiones aéreas.

Se destacó también esta guerra por la enorme cantidad de hombres que se enfrentaron entre sí, magnitud que algunos calcularon en sesenta y cinco millones aproximadamente.

Este conflicto mundial terminó con la firma del Tratado de Versalles, en el año 1919, con el cual se pretendió arribar a una paz justa y duradera, pero en realidad quedaron remordimientos y resentimientos que prepararon el camino para un nuevo enfrentamiento armado, dando lugar a la Segunda Guerra Mundial.

#### 5.1.4. La crisis mundial de 1930

Durante la Primera Revolución Industrial los economistas clásicos elaboraron sus teorías argumentando que la actividad económica estaba regida por leyes naturales y éstas conducían invariablemente al equilibrio automático en todos los mercados. Su ideal era el mercado de competencia perfecta basado en la atomicidad, la homogeneidad, la transparencia y la libre movilidad de los factores productivos. Para ellos no existían razones, de ningún tipo, que pudieran justificar la existencia de crisis en la economía.

El Estado, para este modelo, cumplía las funciones de simple controlador de las condiciones de la competencia perfecta, interviniendo solamente en los casos en que alguna perturbación pasajera hiciera peligrar el orden establecido.

Con la Segunda Revolución Industrial, o sea con la “revolución eléctrica”, la realidad económica cambió sustancialmente: aparecen grandes empresas y fuertes sindicatos, muchos mercados dejan de ser transparentes y los productos diferenciados se hacen comunes. “Las condiciones básicas del sistema de competencia perfecta se encuentran seriamente afectadas” (19). Resulta casi imposible encontrar el equilibrio mediante la libre acción de las fuerzas del mercado y las crisis económicas se hacen cada vez más frecuentes. El pensamiento liberal reinante no encuentra solución alguna.

De esta manera, entre las dos guerras mundiales, tuvo lugar la mayor crisis económica que debió soportar el sistema capitalista. La misma se inicia en 1929 en los Estados Unidos, y “alcanzará rápidamente a todos los países y a todos los sectores” (20), y muchos economistas verán que no se trata de una crisis común en el sistema sino de una crisis del sistema mismo, que pone en peligro sus principios básicos.

Ante la emergencia, “cada país trató de defender sus propios intereses, y surgió de ese modo el proteccionismo en las relaciones económicas internacionales” (21). Se ensayaron además diversas experiencias con el fin de remediar la crisis. Dichas experiencias, en realidad, hacían referencia a la intervención estatal en la economía a través de la planificación indicativa. En general, todos mantienen la propiedad Privada de los medios de producción pero sustituyen el mercado libre como regulador de los precios por la intervención estatal que reglamenta el consumo y la producción.

La era de la “Economía Dirigida”<sup>(i)</sup> había comenzado y se desarrollaría con más fuerza en el período posterior a la segunda guerra mundial.

#### 5.1.5. La Segunda Guerra Mundial

El conflicto bélico dio comienzo el 1° de septiembre de 1939 con la invasión a Polonia por parte de los ejércitos del Tercer Reich, por lo que Inglaterra, que se había comprometido a garantizar las fronteras polacas, ante la situación planteada declaró la guerra a Alemania. Casi simultáneamente lo hizo Francia y días más tarde la mayoría de los dominios británicos se aliaron con Inglaterra y el problema, pese a desarrollarse en territorio europeo, repercutía a nivel mundial. “Alemania pretendía la hegemonía del continente, los aliados trataban de impedirselo” (22).

Hacia 1941 el escenario bélico se agranda con la intervención de Estados Unidos a favor de Inglaterra y con la invasión del ejército alemán en territorio Ruso. Además, crecen las proporciones del conflicto ante el ataque japonés a las flotas inglesa y norteamericana, acaparando para sí el dominio naval del Pacífico.

---

i La economía dirigida es aquella en la que el gobierno fija los objetivos económicos y la manera de alcanzarlos.

Sobre el final del año 1941, Italia, aliada de Alemania, declara la guerra a Estados Unidos y el conflicto a partir de allí se desarrolla por tierra, mar y aire a nivel mundial. Alemania, Italia y Japón, que integran “el eje”, se enfrentan con la coalición más grande de la historia del hombre, integrada por Estados Unidos, Gran Bretaña y la Unión Soviética.

La guerra finaliza en el año 1945 con la firma del acta de rendición final. Había durado seis años y en el transcurso de la misma podían observarse dos etapas bien definidas: hasta 1942 las acciones habían favorecido al “eje” con la ocupación Alemana en Polonia y en Francia, con la invasión de su ejército en territorio Ruso y con el dominio Japonés en el Pacífico; a partir de esta fecha son los países aliados los que van ganando posiciones hasta alcanzar la victoria final.

El silencio de las armas fue seguido por acuerdos y tratados que tenían como fin arreglos de paz y ajustes de fronteras. Podía observarse en los países protagonistas un drama común: pueblos destruidos y personas destruidas, pero conscientes de sus propias miserias y dispuestos a trabajar intensamente por la reconstrucción.

Los acuerdos celebrados habían dividido al planeta en dos mundos: el oeste bajo el liderazgo de Estados Unidos y el este bajo la influencia de la Unión Soviética. Dos mundos que lejos de coincidir se obstaculizaron y se enfrentaron reiteradamente haciendo temer, en ciertos momentos, por el inicio de una tercera conflagración mundial.

#### **5.1.6. El período posterior a la Segunda Guerra Mundial**

Al finalizar la Segunda Guerra mundial, en 1945, dio comienzo una nueva etapa en la que se procuró pasar de una economía de guerra a una economía de paz. Se gestó en consecuencia un orden económico mundial distinto, de acuerdo con las nuevas condiciones imperantes, las cuales habían modificado sustancialmente las relaciones internacionales de poder y el mapa político del mundo.

Algunas cuestiones importantes de este nuevo tiempo, desde el punto de vista económico y social, pueden sintetizarse de la siguiente manera:

1. La propia guerra había logrado en los países del norte un crecimiento tecnológico enorme “a raíz de la necesidad im-

periosa de la defensa armamentística” (23), y el posterior aprovechamiento de esa alta tecnología derivó en una gran expansión en la producción de bienes de capital y bienes de consumo, y provocó, además, el nacimiento de las empresas multinacionales, especialmente en Estados Unidos, Japón, Europa y Rusia.

2. Se hacía necesario colocar gran parte de esa producción y los países del sur, que albergaban y siguen albergando a más de las dos terceras partes de la población mundial, se constituyeron en los centros de consumo ideales. Por otra parte, en estos países se encontraba la producción de las materias primas necesarias para la fabricación en gran escala, con lo que el modelo<sup>(ii)</sup> cerraba perfectamente.
3. El mecanismo de negociación, por parte de los países del norte, consistió en comprar la materia prima a bajo precio y procesarla para luego vender, a los países del sur, los productos terminados a un alto precio, haciendo con ello una gran diferencia a su favor. A esto debe sumarse la enorme disparidad en el crecimiento de los precios de los productos terminados con respecto a los precios de las materias primas, fenómeno conocido como el deterioro en los términos del intercambio. Todo esto perjudicó enormemente a los países del sur.<sup>(iii)</sup>
4. El gran desarrollo alcanzado por los países del norte tuvo su base en las siguientes circunstancias:
  - a. El notable consumo de bienes por parte de los países del sur.
  - b. La estabilización del precio del petróleo, que era considerado el elemento energético clave para la producción.
  - c. La adquisición de materias primas a muy bajos precios.

---

ii Se llama modelo a la representación ideal o simplificada que ayuda a comprender un sistema real más complejo.

iii El término países del sur se utiliza para caracterizar a los países menos desarrollados del hemisferio sur.

5. Al llegar el año 1973, los países exportadores de petróleo, en forma unilateral, decidieron elevar varias veces el precio del producto, hecho que provocó una enorme conmoción en el norte por el impacto en los costos que ello significaba.

La respuesta no se hizo esperar y dio comienzo una etapa caracterizada por el aumento en los precios a nivel mundial, el receso, la desocupación y la inflación.

6. Toda esta época de crisis se vio agravada, además, por la acción de los Países Árabes, quienes depositaron las grandes sumas recibidas por la venta del petróleo en los centros financieros del norte, especialmente en Estados Unidos y Europa. Estos centros, ante la imposibilidad de colocar esos fondos en los países desarrollados los canalizaron hacia los países del sur, en particular los de América Latina. Algunos emplearon relativamente bien ese dinero y otros no tanto, pero todos comprometieron sus economías, frenaron la posibilidad de desarrollo y se encontraron con la imposibilidad de pagar la enorme deuda externa que se había generado.

Dicha deuda externa se constituyó en uno de los males mayores de la “Cuestión Social” de ese tiempo. El problema exigía una urgente solución, que sólo podría surgir de un acuerdo internacional en el cual imperara la justicia y la buena voluntad de las partes. A este acuerdo no se llegó nunca.

#### 5.1.7. La economía del final del siglo

La crisis económica de 1930 dio paso a un esquema que se basaba en la producción orientada a los mercados internos, a través del fortalecimiento del poder de compra de la familia consumidora y de la protección de la competencia externa.

Hacia fines de la década del sesenta este modelo ya mostraba signos evidentes de agotamiento: las empresas multinacionales venían soportando una fuerte caída en los niveles de beneficio y a ello se le agregaba, en 1973, un alza desmedida en los precios del petróleo. El modelo tecnológico en vigencia —el fordismo—, que se apoyaba en el uso intensivo del petróleo como energía barata, no pudo soportar semejante presión de costos. Evidentemente se venía un cambio.

Las empresas en la emergencia salieron a buscar un nuevo camino que coordinara recursos materiales y potencial humano para incrementar muy fuerte la productividad y consecuentemente, disminuir los costos.

El nuevo modelo que surge, conocido como “neofordismo”, comienza a implantarse en primer lugar en los países desarrollados y posteriormente, por la presión de éstos, en los países en vías de desarrollo.

Estos estados periféricos<sup>(iv)</sup> recibieron en préstamos blandos los dólares que habían obtenido los países exportadores de petróleo<sup>(v)</sup>, como consecuencia del alza del precio de este producto, generándose de esta forma un endeudamiento externo sin precedentes. Este fue uno de los instrumentos de presión utilizado para introducir el neoliberalismo<sup>(vi)</sup> en los países, entre ellos los de América Latina.

El modelo de referencia se basó en los siguientes aspectos fundamentales:

1) *La aparición de un nuevo modelo tecnológico*

Para mejorar la alicaída tasa de beneficio las empresas productoras de bienes se vieron obligadas a reorganizarse, siendo la informática, la electrónica y la robótica las piezas fundamentales en este proceso. La nueva forma de producir abarató enormemente los costos.

2) *La precarización del trabajo*

En el modelo fordista el salario, tanto directo como indirecto, constituía para el trabajador “una herramienta para mejorar su calidad de vida, a la vez que estimulaba el consumo de los bienes y servicios ofrecidos en el mercado. En cambio, en el nuevo paradigma neofordista asociado a la vigencia del modelo neoliberal, a la internacionalización de las relaciones

---

iv Suele hablarse de países centrales y países periféricos con significado similar a países desarrollados y subdesarrollados.

v Los países cuya principal exportación era el petróleo lograron unirse a través de una organización intergubernamental llamada OPEP, la cual busca la unificación y coordinación de las políticas petroleras de los países miembros.

vi El neoliberalismo es una corriente político-económica que pretende reducir al mínimo la intervención del Estado, tanto en materia económica como social.



económicas y al predominio del capital financiero, el salario, en sus distintas modalidades, y el conjunto de las relaciones laborales vinculado con la contratación de la fuerza de trabajo, son visualizados como un costo.

La desaparición del Estado de Bienestar incide negativamente en la valoración del trabajador y lo somete a las leyes del mercado, en tanto se le adjudica únicamente la categoría de un costo más en el costo total de producción. Entonces, toda política de desregularización de las relaciones laborales, de desaparición de las normativas protectoras del trabajador, de disminución de la estabilidad en el empleo para abaratar su presencia en la unidad de producción y de eliminación paulatina de la seguridad social es funcional a ese objetivo. La rentabilidad de los empresarios aparece como un fin superior al de la defensa de la calidad de vida del trabajador. Y el objetivo de incrementar el nivel de ganancia empuja al salario a ser, cada vez más, una variable de ajuste, tanto en lo referente a la preservación y a la calidad de la fuente de trabajo (principio contrapuesto a la defensa del pleno empleo del modelo fordista) como a su valor monetario. Entonces, las normas vigentes para reglar los vínculos entre capital y trabajo, que en décadas previas se orientaron a mejorar el conjunto de las leyes relativas a la seguridad social, se vuelven, ahora, herramientas inconvenientes para alcanzar el objetivo de aumentar la tasa de beneficio. Poco a poco, en el proceso de transición se va desarmando el sistema de disposiciones protectoras del trabajo que se construyó durante la primera mitad del Siglo XX, ya que éstas incrementan el costo operativo de las empresas y, por ende, disminuyen su competitividad y la capacidad de incrementar los beneficios. Entonces, deben ser suprimidos, aunque esto implique un creciente deterioro en la calidad de vida de los asalariados.

Pleno empleo, elevación ininterrumpida del salario real e incremento de los beneficios de la Legislación Social se transformaron en trabas insuperables para elevar la competitividad y la tasa de ganancia. Y en el proceso de transición van siendo suprimidas poco a poco” (24).

### 3) *La exigencia de un Estado mínimo*

En concordancia con la idea de que una menor injerencia abarata los costos, el Estado comienza a retirarse de la actividad productiva y de la intervención reguladora en los mercados. Por otra parte, el hecho de sacar al Estado de las decisiones del mercado posibilita que los flujos de bienes y recursos financieros se movieran con absoluta libertad.

Además, para completar las condiciones impuestas por el modelo, el Estado debía privatizar sus empresas prestadoras de servicios, reduciendo aún más se campo de acción, y disminuir el compromiso con los sectores sociales más desprotegidos. Ello redundará en un gasto público menor y consecuentemente una menor presión tributaria. Las empresas, al final, pagarían menos impuestos. Todo esto era, sin duda, funcional al modelo.

## 5.2. La aplicación de un modelo conocido

La vuelta al liberalismo, a través del neoliberalismo, dio como resultado frutos que eran bien conocidos: enorme desocupación de los trabajadores y pésima distribución del ingreso y de la riqueza.

El nuevo esquema presentaba principios básicos que eran demasiado comunes cuando se los comparaba con el viejo modelo. Ellos eran:

1. El Estado no debe intervenir en la economía porque es un mal administrador.
2. La gestión privada resulta ser la más eficiente.
3. Todos los modelos estatistas han fracasado en el mundo.
4. El neoliberalismo fomenta la iniciativa privada y asegura eficiencia.
5. Privatizar las empresas públicas ayuda a la incorporación de capitales extranjeros.
6. Abrir la economía nacional al mercado externo posibilita la abundancia de productos para el país.
7. La contratación libre ayuda a la eficiencia y a la productividad.

8. “El neoliberalismo busca el equilibrio físico y reduce los gastos públicos” (25).

La comparación de principios de ambos modelos evidencia la igualdad entre ellos.

### 5.3. Conclusiones

Los países que aplicaron el neoliberalismo dejaron en manos de las empresas privadas el mayor número de actividades económicas, privatizaron las empresas públicas y disminuyeron el tamaño del Estado. Eliminaron restricciones y regulaciones a la actividad económica, abrieron fronteras al ingreso de mercancías, capitales y flujos financieros y en el campo del trabajo aplicaron la flexibilización laboral. Los logros, el costo social y algo más sobre el modelo se verá seguidamente:

#### 5.3.1. Modelo

El neoliberalismo “pretende ser un proyecto de vida personal y social elaborado en base a unos atractivos pero discutibles valores” (26), como son el individualismo, el consumismo, el desmedido afán de lucro, la dependencia, la alineación, etc. Todo ello justificado con el culto a la eficiencia, la productividad, mejoramiento de los indicadores económicos, etc.

**Logros:** Es probable que este modelo haya alcanzado el control de la inflación, además de haber inundado de productos extranjeros la mayoría de los países en vías de desarrollo, pero el costo social soportado por dichos pueblos ha sido de enorme significación.

**Costo social:** Los resultados de la aplicación de este esquema estaban a la vista al finalizar el Siglo XX: una falta total de reactivación económica, la hiperdesocupación, un importante deterioro en el poder adquisitivo de los asalariados y grupos de ingresos fijos, la precariedad laboral, la pésima distribución del ingreso, la pérdida del manejo de las grandes variables de la economía por parte del Estado, el debilitamiento de la prestación de los servicios públicos estatales

esenciales, entre los cuales deben destacarse la seguridad, la salud y la educación, el déficit fiscal crónico, el permanente resultado desfavorable del Balance de Pagos, el aumento incontrolado de la Deuda Pública, etc., y todo ello unido a una enorme cuota de corrupción en todos los planos.

**Cambio:** A comienzos del Siglo XXI nadie dudaba ya, a nivel de grandes mayorías, que resultaba impostergable la sustitución de este modelo perverso. El camino hacia el cambio ya estaba preparado.

### 5.3.2. La economía

Este tiempo se ha caracterizado por un incremento excepcional, sin precedentes, en la producción de bienes y servicios, y a pesar de ello la humanidad atraviesa por innumerables dificultades y problemas que no encuentran por hoy una solución.

Por otra parte, en lo relativo al espacio territorial y a la actividad económica la evolución operada ha sido la siguiente:

- **El espacio territorial:** Durante la Edad Contemporánea el espacio territorial estuvo constituido por el Estado Moderno hasta la segunda guerra mundial y en dicho espacio se desarrolló toda la actividad económica, pero a partir de 1945 comienza el último ensanchamiento con los acuerdos de integración económica. Estos acuerdos “suponen la existencia de espacios económicos pertenecientes a dos o más Estados soberanos dispuestos a la cooperación recíproca” (27). Los acuerdos de integración nacieron en Europa como respuesta a la necesidad de reconstruir la economía destruida por la guerra y se propagaron por América Latina en primer lugar y luego por Asia, África y Oceanía. Hoy podemos advertir la presencia de grandes áreas de integración como son el NAFTA, la Unión Europea (UE) y la Región Asia-Pacífico, las cuales concentran aproximadamente el 85% del PBI mundial y el 20% de la población. Existen además otras áreas en plena constitución como regiones de importancia entre las cuales debe incluirse el MERCOSUR.

- **La actividad económica:** En esta época que estamos analizando la actividad agropecuaria, el comercio, las finanzas, las comunicaciones y los transportes han atravesado por la primera y segunda revolución industrial, por la primera guerra mundial, por la crisis mundial de 1930 y por la segunda guerra mundial, y atraviesa actualmente por una tercera revolución caracterizada por la robótica, la informática y la electrónica.

El crecimiento material del mundo no registra antecedentes similares y sin embargo más de las dos terceras partes de la población planetaria pasa hambre.

Hoy es posible observar, como males del tiempo que nos toca vivir, junto a una injusta distribución el ingreso y de la riqueza, receso, desocupación, deterioro del salario de los trabajadores, precarización del trabajo e inflación. Además, otra de las calamidades de este momento está constituida por la enorme deuda externa en que han caído especialmente los países en vías de desarrollo. Pero, indudablemente, el mal mayor es el vacío espiritual en que se encuentran sumergidas las personas, quienes guiadas por la codicia y el egoísmo han perdido el sentido trascendente de la vida.

Es de esperar que la reflexión serena y la generosidad se impongan al final y que esta época de crecimiento notable pueda ser aprovechada realmente por toda la población mundial.

## Notas

1. Sarthou, B. y Mourie, G. – “Historia de la Civilización”. Editorial F.V.D. Buenos Aires, 1966. Página 38.
2. Sarthou, B. y Mourie, G. – “Historia de la Civilización”. Editorial F.V.D. Buenos Aires, 1955. Página 513.
3. Mc Nall Burns – “Civilizaciones de Occidente”. Ediciones Peuser. Buenos Aires, 1953. Página 315.
4. Sarthou, B. y Mourie, G. – “Historia de la Civilización”. Editorial F.V.D. Buenos Aires, 1955. Página 544.

5. Sarthou B. y Mourie, G. – “Historia de la Civilización”. Editorial F.V.D. Buenos Aires, 1955. Página 545.
6. Sarthou B. y Mourie, G. – “Historia de la Civilización”. Editorial F.V.D. Buenos Aires, 1955. Página 556.
7. Lajugie, Joseph. “Los Sistemas Económicos”. EUDEBA. Buenos Aires, 1979. Páginas 29 y 30.
8. Lajugie, Joseph. “Los Sistemas Económicos”. EUDEBA. Buenos Aires, 1979. Página 30.
9. Ferrer, Aldo. “Historia de la Globalización”. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 1996. Página 50.
10. Sarthou, B. y Mourie, G. “Historia de la Civilización”. Editorial F.V.D. Buenos Aires, 1955. Página 640.
11. Zaldueño, Eduardo A. “Breve Historia del Pensamiento Económico”. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1980. Página 23.
12. Ferrer, Aldo. “Historia de la Globalización”. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 1996. Página 167.
13. Vignau, Julio Aníbal y Vignau, Ricardo José. “Principios de Economía”. Ediciones Macchi Hnos. Buenos Aires, 1962. Página 109.
14. Mc Nall Burns. “Civilizaciones de Occidente”. Ediciones Peuser. Buenos Aires, 1953. Página 472.
15. Vignau, Julio Aníbal y Vignau, Ricardo José. “Principios de Economía”. Ediciones Macchi Hnos. Buenos Aires, 1962. Tomo I – Página 110.
16. Mac Nall Burns. “Civilizaciones de Occidente”. Ediciones Peuser. Buenos Aires, 1953. Página 629.
17. Vignau, Julio Aníbal y Vignau, Ricardo José. “Principios de Economía”. Ediciones Macchi Hnos. Buenos Aires, 1962. Tomo I – Página 111.
18. Etcheverrigaray, Franco. “Doctrina Social Cristiana”. Ediciones Itinerarium. Buenos Aires, 1951. Página 122.
19. Ferrucci, Ricardo J. “Instrumental para el Estudio de la Economía Argentina”. EUDEBA. Buenos Aires, 1985. Página 62.
20. Lajugie, Joseph. “Los Sistemas Económicos”. EUDEBA. Buenos Aires, 1960. Página 78.
21. Errasti, Francisco. “Introducción a la Economía”. EUNSA. Pamplona, 1978. Página 72.

22. Seignobos, Charles. "Historia Universal Ilustrada". Publinter. Buenos Aires, 1977. Tomo IV. Página 255.
23. Palumbo, Carmelo E. "Guía para el Estudio Sistemático de la Doctrina Social de la Iglesia". Editorial UCA. Buenos Aires, 1987. Tomo III – Página 223.
24. Autores Varios. "Economía". Ediciones Santillana SA. Buenos Aires, 2000. Página 161.
25. Iriarte, Gregorio. "Liberalismo ¿Sí o No?". Ediciones Dabar. México, 1994. Página 27.
26. Iriarte, Gregorio. "Liberalismo ¿Sí o No?" Ediciones Dabar. México, 1994. Página 5.
27. Alemann, Roberto T. "Curso de Política económica Argentina". Buenos Aires, 1978. Tomo II – Página 37.

## 6. Apéndice práctico

### Breve historia de la economía

#### Conceptos básicos

- La economía en la antigüedad.
- El sistema feudal.
- La economía en la ciudad de la edad media.
- La evolución económica en la edad moderna.
- La primera y segunda revolución industrial.
- La cuestión social.
- La Primera Guerra Mundial.
- La crisis económica de 1930.
- La Segunda Guerra Mundial.
- El período posterior a la Segunda Guerra Mundial.
- La economía del final del siglo

#### Temas a resolver

- a. La economía en la antigüedad
  1. ¿Cómo estaba constituido el espacio territorial?
  2. ¿Por qué la familia era simultáneamente unidad económica de producción y unidad económica de consumo?
  3. ¿Cuáles eran las actividades económicas más importantes?
- b. El sistema feudal
  1. ¿Cuáles eran las características del Solar Feudal?
  2. ¿Cómo se desarrolló la actividad económica?



- c. La economía en la ciudad de la edad media
  - 1. ¿Qué hechos marcan el reemplazo del solar feudal por la ciudad o comuna, como espacio territorial?
  - 2. Analizar los cambios que se producen al pasar de una “economía agrícola” (feudal) a una economía basada en la “pequeña industria artesanal” (ciudad).
- d. La evolución económica en la edad moderna
  - 1. Hechos históricos que marcan el inicio de la edad moderna.
  - 2. ¿Cómo se desarrolló la agricultura?
  - 3. La industria atravesó por dos etapas distintas, ¿Cuáles fueron?
  - 4. La Revolución Industrial: explicación breve.
  - 5. ¿Cuáles fueron los factores que motivaron el auge de la actividad bancaria?
- e. La economía en la edad contemporánea
  - ◆ Primera y segunda revolución industrial:
    - 1. ¿Qué circunstancias se dieron para que la primera revolución industrial tuviera su origen en Inglaterra?
    - 2. Cambios que se operaron en los métodos de producción, en los transportes y en las comunicaciones.
    - 3. Durante la segunda revolución industrial hubo nuevos cambios en la producción de bienes, en los transportes y en las comunicaciones, ¿Cuáles fueron esos cambios?
  - ◆ La cuestión social
    - 1. ¿En qué consistió la llamada “cuestión social” del Siglo XIX?
    - 2. ¿Qué causas habían dado motivo a esa situación?
    - 3. Soluciones propuestas.

◆ La Primera Guerra Mundial

1. ¿Cuáles fueron las causas que motivaron esta espantosa guerra?
2. Características distintivas de la misma.

◆ La crisis mundial de 1930

1. Notas que caracterizaron a la crisis mundial de 1930.
2. ¿Qué solución aportó Keynes?

◆ La Segunda Guerra Mundial.

1. ¿Qué circunstancias la provocaron?
2. ¿Cómo finalizó esta guerra?
3. ¿De qué forma quedó dividido el planeta?

◆ Período posterior a la Segunda Guerra Mundial.

1. Síntesis sobre las cuestiones de orden económico y social de mayor importancia que corresponden a este nuevo período.

◆ La economía del final del siglo

1. Detallar las características del modelo neoliberal.
2. Logros y Costo Social.

## Las doctrinas económicas

- El mercantilismo.
- La fisiocracia.
- El pensamiento clásico.
- El socialismo.
- El aporte neoclásico.
- La revolución keynesiana



## 1. El mercantilismo

El Mercantilismo, cuya vigencia abarcó los trescientos años que transcurren entre 1450 y 1750, fue realmente una doctrina más práctica que teórica, y su finalidad apuntó a “utilizar las fuerzas económicas para hacer más fuerte el gobierno interior y aventajar a sus rivales en el exterior” (1).

Contó entre sus representantes más importantes a Antonio de Montchretien y Juan Bautista Colbert en Francia, a Thomás Mun y Josías Child en Inglaterra, a Juan de Mariana en España y a Bernardo Davanzati, Antonio Serra, Pedro Verri y Antonio Genovesi en Italia.

Esta doctrina, en su larga existencia, fue evolucionando a medida que el tiempo transcurría y fue cambiando las formas según los objetivos del país que la adoptaba. No obstante, es posible enunciar algunos principios que se consideran fundamentales. Ellos son:

1. **El dinero:** “El poder del dinero es incuestionable” (2), aún en la forma de metales preciosos o tesoros, y de su abundancia depende el bienestar de la Nación. El dinero hace fuerte al Estado, de ahí la importancia de atesorar metales preciosos obtenidos por medio del comercio lucrativo. A esta práctica se la llamó “Mercantilismo”.
2. **El Estado:** Esta Doctrina sostiene que es imprescindible la intervención sin límite del Estado “a fin de dirigir, desarrollar, o influir en la actividad general u orgánica de la economía” (3). De tal forma el Estado orientó la economía, fomentó la industria nacional y buscó permanentemente la obtención de una balanza comercial favorable.

3. **La balanza comercial:** La balanza comercial debía arrojar imperiosamente un saldo favorable al país. Para ello era necesario que las exportaciones superaran a las importaciones y el saldo resultante fuese cobrado en metálico o piedras preciosas. Sobre este tema, conseguir una balanza comercial favorable, Thomas Mun daba en el año 1621 para Inglaterra las siguientes pautas:
- a. Aumentar la producción interna –cultivo de tierras ociosas– para el autoabastecimiento, evitando las importaciones (sustitución de importaciones).
  - b. Frugalidad nacional respecto del consumo de mercancías importadas.
  - c. Adecuación de las exportaciones a la satisfacción de las necesidades de los países vecinos, rebajando precios para la conquista y mantenimiento de mercados exteriores, como por ejemplo, Turquía, compradora de las telas inglesas económicas, hasta el 25% de rebaja del precio respecto de la industria textil veneciana.
  - d. Exportaciones inglesas en buques de esta nacionalidad porque entonces ganamos no solamente el precio de nuestros efectos en lo que valen aquí, sino también la ganancia del comerciante, los gastos de seguro y del flete del transporte marítimo.
  - e. Frugalidad nacional respecto de las mercancías exportables para aumentar así el saldo de colocación en los mercados exteriores.
  - f. Intensificación de la explotación de la pesca y de la caza marítima, tanto en los mares de la metrópoli –Inglaterra, Escocia e Irlanda– como en los criaderos de peces de las colonias: Nueva Inglaterra, Virginia, Islas Summer y Terranova, capaces de proporcionar riqueza y ocupación.
  - g. Importación de materias primas (maíz, añil, especias, seda cruda, algodón en rama) y exportación de artículos manufacturados sobre esas materias primas, lo cual au-

mentará la navegación, el comercio, la riqueza y los derechos aduanales del rey; movimiento de comercio que ha sido el principal medio del progreso de Venecia, Génova y los Países Bajos.

- h. Fomento del tráfico con países remotos o distantes.
  - i. Exportación de dinero como pago de mercancías almacenables a la espera de épocas propicias y oportunas para su reventa. Concepto de especulación mercantil internacional. Interiormente no existirá empobrecimiento pues ya lo dice el proverbio: quien tiene mercancías nunca tiene las bolsas vacías.
  - j. Exportación libre de derechos aduaneros de manufacturas fabricadas con materias primas extranjeras.
  - k. Impuestos aduaneros moderados aplicables sobre las exportaciones inglesas.
  - l. En todas las cosas tratar de sacar todas las ventajas posibles” (4).
4. **La aduana:** La Aduana era el organismo encargado de la aplicación de toda una reglamentación comercial proteccionista que tendía a impedir las importaciones y a fomentar las exportaciones. Este mecanismo era necesario para obtener los metales preciosos, especialmente, en aquellos países que carecían de ellos.
5. **La población:** “El Estado debe fomentar el crecimiento de la población para que la industria cuente con suficiente mano de obra. Con esto se logrará también afianzar el poder político al contarse con mayor número de hombres en condiciones de armarse en su defensa” (5).

Estos principios enunciados exponen a grandes rasgos la doctrina mercantilista, cuya aplicación se extendió por los principales países de entonces, y cuyo desarrollo se debió a la incorporación de importantes factores, entre los cuales merecen destacarse: “el intervencionismo del Estado, el desarrollo de la agricultura y el industrialismo, la expansión del crédito, la intensificación del comercio internacional, el

descubrimiento de nuevas rutas marítimas y caminos, el florecimiento de la arquitectura naval (6), y el nacimiento de grandes empresas de colonización y tráfico mercantil que gozaban de privilegios estatales excepcionales, como por ejemplo la delegación del poder público.

En lo concerniente a sus fallas, es necesario recalcar que exageró el valor del dinero hasta identificarlo con la riqueza del país; atribuyó al Estado una intervención total y absoluta y ello terminó por asfixiar a la nación; y al basarse en la balanza comercial favorable como único factor de prosperidad nacional incurrió en una política desconsiderada hacia los otros estados.

## 2. La fisiocracia

En la segunda mitad del Siglo XVIII, habiendo el Mercantilismo cumplido su ciclo, las ideas económicas sufren un vuelco total. Es en Francia donde se gesta una nueva doctrina llamada Fisiocracia, cuyo significado es “Gobierno de la Naturaleza” (Del Griego: Physis = Naturaleza y Kratos = Gobierno).

Esta doctrina es el resultado de las ideas filosóficas de los precursores de la Revolución Francesa, entre los cuales pueden citarse a Montesquieu, Voltaire, Turgot, Rosseau, Quesnay, Diderot, etc. La misma “niega toda intervención del Estado y es, por tanto, una doctrina que defiende la espontaneidad del orden natural: hay que respetar las leyes naturales, inmutables, instituidas por Dios, que son las más ventajosas para el hombre.

La libertad es la condición mejor e indispensable para alcanzar las soluciones de los problemas económicos” (7).

Los fisiócratas fueron estudiando y elaborando ideas de una manera racional en esta etapa previa a la aparición de la Economía como disciplina científica.

Los principios fundamentales del pensamiento fisiocrático pueden resumirse así:

1. **La agricultura:** La agricultura es la única capaz de producir bienes en abundancia y por lo tanto debe considerársela como “la fuente de todas las riquezas del Estado”. El Mar-



qués de Mirabeau afirmaba al respecto que la agricultura era “una ocupación divina, en la que el productor humano contaba con la cooperación del mismo Creador”.

Para estos pensadores sólo la agricultura era una actividad productiva, puesto que brindaba materias primas y alimentos, hacía posible la existencia de la industria y del comercio y proporcionaba un producto neto.

**2. Las clases sociales:** De acuerdo a las actividades desarrolladas por la gente, Quesnay distinguía en la sociedad de su tiempo los siguientes sectores:

- ◆ La clase productiva: compuesta por los agricultores que trabajaban la tierra y que eran los únicos que producían excedentes.
- ◆ La clase de los propietarios: integrada por el príncipe, los señores y el clero, quienes eran los titulares de las tierras y de otros bienes.
- ◆ La clase improductiva: que incluía a los industriales, artesanos y comerciantes – trabajadores independientes o en relación de dependencia – que, aunque cumplían un rol importante, se consideraba que vivían a expensas de las clases anteriores.

**3. Producto neto. Significación:** En concordancia con el pensamiento fisiocrático, puede considerarse “Producto Neto” el que surge de restarle al “Producto Bruto del Suelo (Valor de la Producción) los siguientes conceptos: a) Los gastos para solventar las necesidades del productor y de su familia; b) Los gastos de cultivo; c) Los gastos para la reposición del capital invertido; y d) El valor de la semilla a utilizar en la próxima cosecha. Este Producto Neto era la renta que el productor debía pagar al titular de la tierra por el uso de la misma.

Sobre la base de estas ideas, Quesnay elaboró un interesante “Cuadro Económico” distribuyendo el Producto entre las distintas clases sociales citadas.

4. **Política de precios e impuesto único:** Con respecto a la política de precios y al establecimiento de un impuesto único sostuvieron lo siguiente:
  - ◆ Los precios de la producción agraria deberían elevarse para un mayor beneficio de la clase productora.
  - ◆ Para lograr dicha elevación de precios debería fomentarse la exportación de granos, dentro de un clima de amplia libertad para el agricultor.
  - ◆ Podría llegarse a aplicar un único impuesto sobre la tierra, ya que ésta es en definitiva la verdadera productora de riqueza.
5. **El Estado y la economía:** Para esta concepción doctrinaria el Estado debía abstenerse de intervenir en la actividad económica, por ser su presencia nociva e inútil y estar, además, en oposición a la ley natural. Al respecto el lema, sumamente conocido, era “dejar hacer, dejar pasar, el mundo gira por sí mismo”.
6. **El libre cambio:** La industria se encarga de la transformación de los bienes y el comercio de la circulación de los mismos desde los lugares de la producción a los lugares de consumo, por ello aunque no proporcionen un producto neto igualmente son importantes y necesarios. Ambos, o sea la industria y el comercio, debían ser ejercidos con absoluta libertad.
7. **El trabajo libre:** El trabajo también debe ser desarrollado con la mayor libertad posible, puesto que el trabajo libre es el que resulta ser el más productivo.
8. **La población:** Los pensadores de la Fisiocracia sostuvieron que era imprescindible buscar el incremento de la riqueza nacional antes que fomentar el aumento de la población. Para ellos debía crecer la población siguiendo el crecimiento de la producción de bienes y no a la inversa, por ello no consentían en provocar el aumento artificial de la población.

9. **El dinero:** Para los fisiócratas el dinero era un bien más, no diferenciado de los otros bienes. Su función más importante consistía en servir como instrumento de cambio.

En síntesis, a la Fisiocracia podrá criticársele el excesivo afán por la libertad y el interés personal, pero a pesar de ello dejó importantes enseñanzas sobre la producción, la distribución, la circulación y el consumo de los bienes. Realmente, sus ideas contribuyeron a que en la etapa siguiente la Economía alcanzara el rango de disciplina científica.

### 3. El pensamiento clásico

La etapa de predominio de la Escuela Clásica, a partir del año 1776, dio nacimiento a la Economía, fortaleciéndola como disciplina científica. Las ideas más importantes que sus economistas aportaron fueron:

#### 1. La estructura social

Para los economistas clásicos la sociedad estaba integrada por trabajadores, capitalistas y terratenientes, sustituyendo de esta forma a la división que habían establecido los fisiócratas en campesinos, artesanos y terratenientes.

#### 2. El capital nacional

Interpretaban que el capital de la Nación estaba integrado por:

- a. El Ahorro: o sea las reservas de fondos que los habitantes hacían para la adquisición de sus bienes de consumo.
- b. El Capital Fijo: es decir las maquinarias, edificios, mejoras introducidas en las tierras, educación e instrucción de la gente.
- c. El Capital Circulante: compuesto por el dinero, los víveres, mercancías y materias primas que circulan permanentemente, cambian de dueño y tienden a producir ganancias.

#### 3. Limitaciones a la intervención estatal

Para esta concepción el Estado tenía que mantenerse lo más alejado posible de toda actividad económica. Sus funciones debían ser

esencialmente gubernamentales, es decir: legislación, administración de justicia, mantenimiento del orden público, defensa de la integridad territorial y educación de la población. En otras palabras, era un Estado prescindente que dejaba actuar a los individuos con la más amplia libertad de acción.

#### 4. Los gastos públicos

Con referencia a los gastos públicos, Adam Smith admitía los siguientes:

- a. Los gastos de defensa, pues la primera obligación de la autoridad pública es proteger a la sociedad de la invasión y violencia de otras sociedades: defensa que no puede desempeñarse por otro medio que el de la fuerza militar;
- b. Los gastos de justicia, que consisten en proteger a cada individuo de las injusticias y opresiones de cualquier otro miembro de la sociedad, para lo cual es indispensable la recta administración de justicia;
- c. Gastos en obras (caminos, puentes, canales ) y establecimientos públicos para la mayor facilidad del comercio en general;
- d. Los gastos para sostener en decoro la dignidad del Soberano. (8).

#### 5. Los recursos tributarios

Adam Smith nos dejó cuatro máximas en relación con los tributos en general, ellas fueron:

1. Norma de Equidad: Los particulares deben contribuir al financiamiento de los gastos del Estado de acuerdo con sus respectivas capacidades económicas, es decir, “deben contribuir en proporción a los ingresos que disfrutaban bajo la protección del Estado” (9).
2. Norma de Certeza: El impuesto a pagar debe ser cierto, es decir claro y preciso en cuanto a la fecha, la forma de pago y la suma a pagarse.

3. Norma de Conveniencia: Los tributos deben recaudarse en la forma y en la fecha que resulte más cómoda al contribuyente.
4. Norma de Economía: Los tributos han de ser recaudados de manera que provoquen a la Nación el mínimo costo de recaudación posible.

## 6. La deuda pública

Los clásicos se mostraron contrarios al endeudamiento del Estado. Ellos sostuvieron que era imprescindible la amortización de la deuda pública contraída y sólo en casos muy justificados, como podría ser la construcción de una obra pública necesaria para la comunidad, podría el Estado hacer uso del crédito público.

## 7. El comercio internacional

Estaban convencidos de que el comercio internacional era conveniente para las naciones cuando se daban diferencias importantes en los costos de los productos. El intercambio resultaba más favorable a un país cuando mayor era la distancia existente entre el costo de producir una mercancía y el precio que se debía pagar para importarla.

En este terreno propiciaban también la libre circulación de los bienes, sin trabas de ningún tipo.

## 8. El trabajo

Las naciones obtienen todos los bienes y servicios que necesitan para la vida de acuerdo al trabajo que anualmente aplican, por ello la abundancia o escasez de dichos bienes depende en principio de la destreza, pericia y juicio con que han sabido utilizar su trabajo.

## 9. La división del trabajo

El principio de la división del trabajo fue uno de los más importantes surgido de la Escuela Clásica, y según dicho principio el crecimiento de la producción de bienes y servicios se daba cuando era posible dividir el trabajo en varias etapas, de manera tal que se lograba un mayor rendimiento individual.

También era posible amentar la producción cuando el trabajo individual era aplicado a la elaboración de aquellos bienes para los

cuales se tenían ventajas, ya sea por mejores condiciones o por mayor destreza, alcanzando consecuentemente un costo menor. Esta última modalidad aplicada en el terreno del comercio internacional dio nacimiento al principio de la división internacional del trabajo.

### 10. La producción

Con respecto a este tema se sostuvo que “la multiplicación de la producción en todas las artes dimana del trabajo, la destreza, la mecanización, la velocidad y la división del trabajo” (10).

### 11. El dinero

El hombre con su trabajo producía bienes en exceso y normalmente cambiaba dicho exceso por bienes que necesitaba y que eran elaborados en demasía por otros hombres. Este mecanismo, trueque, dio motivo a la aparición de la moneda, maravilloso invento del hombre utilizado como “común denominador de valores” e “instrumento de cambio”.

En los tiempos primitivos el trabajo había sido el dinero con que se pagaban los bienes permutables en la sociedad, de ahí que la Escuela Clásica hacía referencia al valor de uso y al valor de cambio, al precio real y al precio nominal, o expresado en otras palabras, al precio en trabajo y al precio en moneda.

Para dichos pensadores el trabajo era la medida real del valor de cambio de todas las mercancías y el salario la retribución que percibía el hombre por trabajar dignamente.

### 12. La ley de los mercados

Juan Bautista Say enunció la ley de los mercados manifestando que “los productos y servicios se intercambian contra otros productos y servicios”. “Esta regla recuerda que la moneda es sólo un medio que buscamos obtenerla para utilizarla en compras. Cuando se fabrica un objeto demandado, se hace surgir la posibilidad de comprar algún otro, y ese es el objetivo de la fabricación” (11).

Resulta interesante analizar el párrafo escrito por Say, en su Tratado de Economía Política, el cual será más adelante criticado por Keynes con extrema dureza:

El hombre cuya industria se aplica a dar valor a las cosas, disponiéndolas de modo que tengan un uso cualquiera que sea, no puede esperar que sea apreciado y pagado este valor sino donde haya otros

hombres que tengan medios para adquirirlos. ¿Y en qué consisten esos medios? En otros valores y productos, frutos de su industria, de sus capitales y de sus tierras; de donde resulta, aunque a primera vista parezca paradójica, que la producción es la que da salida a los productos. Con ello Say está expresando claramente que la oferta crea su propia demanda.

### **13. El industrialismo**

Pocos años antes de la aparición de “La Riqueza de las Naciones” había dado comienzo la Primera Revolución Industrial y con ella se habría un horizonte de inagotables posibilidades de aplicación de la máquina, la ciencia y la tecnología al servicio del hombre, en todos los sectores y actividades que él desarrolla.

La producción en las fábricas adquiere un nivel de excepción y el industrialismo se constituye en la consolidación de la doctrina del progreso.

La utilización de la máquina, las nuevas técnicas del trabajo y la fabricación en serie fueron claves para la producción en esta etapa revolucionaria que vivió la humanidad.

### **14. La distribución del ingreso**

Solamente a David Ricardo le preocupó la determinación de las leyes que gobiernan la distribución del Ingreso Nacional entre quienes han contribuido a generarlo. Según expresaba, en el Libro Principios de Economía Política y de Tributación, el producto de la tierra, cuando se extrae de su superficie en virtud de la conjunción de trabajo, maquinaria y capital, se distribuye entre las tres clases que forman la sociedad, a saber: los propietarios de la tierra, los propietarios del capital requerido para cultivarla y los trabajadores que la cultivan. En estadios distintos de la sociedad, empero, el producto total de la tierra se asigna a estas tres clases, designado como renta, rédito y salario, respectivamente, en proporciones muy distintas. El problema principal de la economía política estriba en determinar las leyes que rigen esta distribución.

### **15. La población y los alimentos**

Tomás Roberto Malthus, en su Obra “Ensayo sobre el Principio de la Población y Revista de sus efectos pasados y presentes

sobre la Felicidad del hombre”, afirmaba que mientras la población tiende a crecer en progresión geométrica (1, 2, 4, 8, 16,.....) los medios de subsistencia lo hacen en progresión aritmética (1, 2, 3, 4, 5,.....). “Si tal obstáculo no es superado por guerras, epidemias o hambrunas la única vuelta posible al equilibrio será por el camino de la miseria o por la restricción moral del matrimonio tardío o la continencia” (12).

Malthus estaba advirtiendo sobre la explosión demográfica y la hambruna como su inevitable consecuencia.

## 16. El sistema individualista

La Escuela Clásica propició la estructuración de un sistema económico denominado individualista, sostenido por cuatro principios:

- Libertad de Empresa: Es decir que todo individuo gozaba de absoluta libertad para dedicarse a la actividad que quisiera.
- Régimen de Propiedad Privada sin Restricciones: O sea un régimen en el cual se pueden acumular bienes y usar de ellos con libertad absoluta.
- Libre Contratación: Lo cual implica la posibilidad de entablar relaciones de cualquier tipo con amplia libertad.
- Libre Concurrencia: La que permite gozar de la mayor libertad para intercambiar productos a los precios y en las condiciones establecidas en el mercado libre, o sea carente de toda intervención estatal.

Un sistema así constituía, según esta concepción, una garantía para la solución de los problemas económico–sociales, por estar sustentado en leyes naturales, que eran las más justas para todos los hombres de una comunidad y para todas las comunidades del mundo.

Pero este sistema en la práctica tuvo sus sombras. Entre estas deben destacarse la imposibilidad de dar solución a la desocupación periódica y a la distribución injusta del ingreso y de la riqueza, problemas que dieron lugar a la famosa “Cuestión Social”, de la que se hablara oportunamente. Las reacciones socialistas e intervencionistas tendrían en tal sentido su razón de ser.



## Principales representantes de la Escuela Clásica

La Ciencia Económica se vio fortalecida por los aportes intelectuales de los representantes de esta Escuela. Entre ellos debemos destacar a Adam Smith, David Ricardo, Tomás Malthus, John Stuart Mill, Alfred Marshall y Arthur Pigou en Inglaterra; a Juan Bautista Say y Federico Bastiat en Francia; a Carlos Enrique Rau y Von Thunen en Alemania; y a Alejandro Rossi, Carlos Cattaneo y Antonio Scialoja en Italia.

## 4. El socialismo

El Socialismo debe su nombre al propósito de socializar en mayor o menor medida los medios de producción, que constituyen la riqueza de una comunidad. Con dicha socialización se buscaba remediar la enorme desigualdad económica existente entre las familias en épocas de la revolución industrial. En ese entonces se podía observar, especialmente en los centros industriales, la miseria en medio de la cual pasaba su vida la enorme masa de trabajadores contrastando con la opulencia en la que se desenvolvían los sectores empresariales, titulares de los bienes de capital.

Muchas fueron las doctrinas socialistas y casi todas coincidían en derrocar al sistema capitalista por considerarlo prácticamente intolerable. Algunos proponían lograr dicho objetivo utilizando métodos violentos y otros a través de medios pacíficos.

Fueron los pensadores que integraron el “Socialismo Utópico” los que “se preocuparon por la aparición y visibilidad de la pobreza y la miseria en las ciudades, que siguió a la revolución industrial y estuvieron interesados en diseñar o imaginar el momento final del desarrollo en la felicidad anunciado en sus utopías y en fundar comunidades ingenuas que funcionarían basadas en la razón y en la bondad humanas” (13). Entre ellos podemos citar a Claudio Enrique Rouvroy, Conde de Saint-Simón, a Carlos Fourier y a Roberto Owen.

Otros integraron el llamado “Socialismo Científico” y fueron los que “pretendieron ver la suma perfección teórica de una estructura económico-social a la que forzosamente debía tender el mun-

do del futuro” (14). Entre ellos se destacó Carlos Marx, quien en el “Manifiesto del Partido Comunista”, que redactara con Federico Engels y diera a conocer en 1848, dejaba entrever sus aspiraciones a conquistar un “Estado Ideal” al servicio no de un individuo ni de una clase, sino de toda la colectividad. De ahí la denominación de “Colectivismo”

Las finalidades del colectivismo quedaron inicialmente expresadas en el aludido Manifiesto Comunista:

- Expropiación de la propiedad inmueble y aplicación de la renta del suelo a los gastos públicos.
- Fuerte impuesto progresivo.
- Abolición del derecho de herencia.
- Confiscación de la fortuna de los emigrados y rebeldes.
- Centralización del crédito en el Estado por medio de un banco nacional con capital del Estado y régimen de monopolio.
- Nacionalización de los transportes.
- Multiplicación de las fábricas nacionales y de los medios de producción, roturación y mejora de terrenos con arreglo a un plan colectivo.
- Proclamación del deber general de trabajar, creación de ejércitos industriales, principalmente en el campo.
- Articulación de las explotaciones agrícolas e industriales; tendencia a ir borrando gradualmente las diferencias entre el campo y la ciudad.
- Educación pública gratuita de todos los niños. Prohibición del trabajo infantil en las fábricas bajo la forma actual. Régimen combinado de la educación con la producción material. (15).

Las teorías de Marx y Engels fueron llevadas a la práctica por Lenin, líder de la triunfante revolución Rusa de 1917. A partir de allí se pone en marcha el Sistema Económico Colectivista, llamado también “Sistema de Planificación Central” o “Sistema Comunista”, cuyas características principales son las siguientes:

- a. La Propiedad Colectiva: Todos los medios de producción pasan a ser propiedad del Estado, manteniéndose en parte la propiedad privada de los bienes de consumo.
- b. La Intervención Máxima del Estado: El Estado determina y dirige la vida económica de la Nación.
- c. La Planificación Central: Es el instrumento que utiliza el Estado para dirigir la producción de modo imperativo. Todas las empresas deben ajustar sus programas de acuerdo a la parte del plan que les corresponda. Por medio de la planificación el Estado procura obtener un equilibrio entre la oferta y la demanda, y además fija los objetivos, determina los modos para alcanzarlos y establece el tiempo para su cumplimiento.
- d. La Utilización de la Técnica: A la técnica se le da la misma importancia que en el sistema capitalista.

La Constitución Soviética no solo establecía las mencionadas características del “Sistema Comunista”, sino que además enunciaba:

### **1) Sistema socialista**

La base económica de la Unión de las Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) está constituida por el Sistema Socialista de la Economía (Art. 4°).

### **2) Abolición de la propiedad privada**

La propiedad socialista (...) resultado de la liquidación del sistema capitalista de economía, de la abolición de la propiedad privada de los instrumentos y medios de producción (Art. 4°).

### **3) La propiedad socialista**

La propiedad socialista, en la URSS, reviste, ya la forma de propiedad del Estado (patrimonio del pueblo en su conjunto), ya la forma de propiedad cooperativa koljosiánica (Art. 5°).

### **4) Medios que integran la propiedad del Estado**

La tierra, el subsuelo, las aguas, los bosques, los talleres, las fábricas, las minas, los yacimientos, el transporte terrestre, marítimo, fluvial y aéreo, los bancos, los medios de comunicaciones, las grandes empresas

agropecuarias organizadas por el Estado (sovjoses, estaciones de máquinas y tractores, etc. ), así como las empresas municipales y la casi totalidad de las viviendas en las ciudades y en los centros industriales, son propiedad del Estado, es decir, patrimonio del pueblo en su conjunto (Art. 6°).

### **5) Propiedad personal de los bienes de consumo**

El derecho de los ciudadanos a la propiedad personal sobre los ingresos y ahorros provenientes de su trabajo, sobre la casa-vivienda y la economía doméstica auxiliar, sobre los objetos de la economía y uso domésticos y sobre los objetos de consumo y comodidad personales, lo mismo que el derecho de herencia sobre la propiedad de los bienes de uso personal de los ciudadanos, están protegidos por la ley (Art.10°).

### **6) Planificación central**

La vida de la URSS está determinada y dirigida por el Plan del Estado de la Economía Nacional, en interés del aumento de la riqueza social, de la elevación continua del nivel económico y cultural de los trabajadores, del afianzamiento de la independencia de la URSS y del fortalecimiento de su capacidad de defensa ( Art. 11° ).

### **7) La importancia del trabajo**

El trabajo en la URSS, para todo ciudadano apto para el mismo, es un deber y una honra, de acuerdo con el principio: “El que no trabaja, no come”. En La URSS se realiza el principio del socialismo: “De cada uno, según sus capacidades; a cada uno, según su trabajo” (Art. 12°).

### **8) La intervención máxima del Estado**

Los Órganos Superiores de Poder y los Organismos de la Administración del Estado son los encargados de la organización total. A ellos les corresponde:

- a. Organizar el comercio exterior sobre la base del monopolio del Estado.
- b. El establecimiento de los planes de la Economía Nacional de la URSS.
- c. La aprobación del presupuesto estatal único de la URSS, así como los impuestos e ingresos que forman parte de los presupuestos de la URSS, los de las repúblicas federadas y locales.

- d. La dirección de los bancos, de los establecimientos y de las empresas industriales y agrícolas, así como de las empresas comerciales de interés para toda la URSS.
- e. La dirección del sistema monetario y de crédito.
- f. La organización de los seguros del Estado.
- g. La conclusión y concesión de empréstitos.
- h. El establecimiento de los principios fundamentales del usufructo de la tierra, así como el disfrute del subsuelo, de los bosques y de las aguas.
- i. La organización de un sistema único de estadística de la economía nacional.
- j. El establecimiento de las bases de la legislación del trabajo (Art. 14°).

El Sistema Colectivista, que atravesó por varias etapas, tuvo su origen con la revolución bolchevique de 1917 en la URSS. Más tarde, hacia el final de la Segunda Guerra Mundial, el sistema se instauró en varios países sujetos a la influencia de la Unión Soviética; en primera instancia en Europa Central y Oriental y posteriormente en China.

A partir de 1989, con la caída el Muro de Berlín, se produce el derrumbe del sistema y la disolución de la Unión Soviética.

Hacia el final del Siglo XX podía observarse que el área atravesaba por una etapa de transformación caracterizada por un constante acercamiento a occidente y por la adopción de una serie de instrumentos propios del sistema capitalista.

## 5. El aporte neoclásico

A partir de 1870 comenzó a gestarse una corriente doctrinaria que le daría a la economía un nuevo y vigoroso impulso en lo referente a su metodología de análisis. Esta modificación aportada por la escuela neoclásica fue tan profunda que su influencia ha sido determinante para la formación actual del pensamiento económico y, además, para el desarrollo de las políticas económicas aplicadas por los gobiernos.

## 5.1. Problemas fundamentales

La estructura económica del mundo clásico había sufrido un cambio muy profundo: las concentraciones industriales, que habían logrado un crecimiento formidable, ejercían un incontrolado poder económico y los sindicatos obreros, en plena etapa de organización, bregaban por su participación en las negociaciones salariales.

Se observaban, además, innumerables imperfecciones en el sistema económico que, por el año 1870, exigían la implementación de medidas correctivas. Ante estas circunstancias, fueron los economistas neoclásicos quienes decidieron renovar los estudios vinculados a los problemas fundamentales de la Ciencia Económica, y es así que se ocuparon de las siguientes cuestiones:

- La Teoría del Valor y de los Precios.
- La Formación y Distribución del Ingreso, y
- La determinación científica de un Estado de Equilibrio Económico.

Para ello, tratando de resolver la paradoja del valor, dieron enorme importancia, en primer lugar, a la utilidad marginal de los bienes, combinación de utilidad y escasez; y más adelante precisaron la función del coste de producción.

Los nuevos descubrimientos alcanzados en el estudio de la formación de los precios les sirvieron para encontrar una solución al problema de la distribución del ingreso.

Además, consideraron a la actividad económica como un mundo de elementos interdependientes, entre los cuales debía crearse un estado de equilibrio, cuyas condiciones debían ser precisadas por la Ciencia.

Pusieron énfasis en las decisiones tomadas por los agentes del proceso económico, vinculadas al producir y al consumir, dividiéndolas en Unidades de Producción y Unidades de Consumo. Estas unidades deben elegir entre las diferentes alternativas que se les presentan, teniendo en cuenta los deseos y metas que se han propuesto y las diversas restricciones que deben enfrentar.

De esta manera, los productores y los consumidores se constituyeron en los principales agentes económicos y la relación entre ambos se expresará libremente en términos de oferta y demanda en el mercado.

Estas características conforman una teoría que explica los hechos del proceso económico por la acción de los agentes económicos considerados en su faz individual, evidentemente, se trataba de la teoría microeconómica.

En otro orden de cosas, desde el punto de vista de la sociedad, aceptaron como supuestos la permanencia de las estructuras política, social y de distribución de ingresos y creyeron, también, en la posibilidad de alcanzar en el largo plazo el equilibrio general y el pleno empleo.

En síntesis, el enfoque neoclásico corresponde al de una economía en equilibrio, donde los precios son determinados al encontrarse la oferta y la demanda, tanto para el mercado de bienes y servicios como para el mercado de factores productivos

## 5.2. Precursores de la Escuela Neoclásica

### Hermann Gossen (1811-1858)

Hermann Gossen, alemán, considerado como el iniciador de las teorías marginalistas, en 1854 publicó el tratado sobre “Exposición de las Leyes del Cambio Humano y de las Reglas derivadas de ellas para el Comportamiento Humano”, convirtiéndose en “uno de los fundadores de la Teoría de la Utilidad Marginal” (26).

Gossen, quien se dedicó a estudiar economía en los últimos años de su vida, formuló dos principios que sirvieron de base para las explicaciones dadas por los teóricos de la Escuela Austríaca, ellos son conocidos como “La Primera Ley de Gossen” y “La Segunda Ley de Gossen”.

- **Primera Ley de Gossen:** La Primera Ley de Gossen, conocida como la Ley de la Utilidad Decreciente de los Bienes, establece que a partir de la máxima utilidad lograda por la primera dosis de un bien, las sucesivas dosis de dicho bien producirán utilidades decrecientes hasta alcanzar la saciedad total del consumidor.
- **Segunda Ley de Gossen:** La Segunda Ley de Gossen, conocida como la Ley de la Satisfacción de las Necesidades,

enuncia que llamado el hombre a satisfacer varias necesidades no excluyentes y de diversa índole, habrá alcanzado la máxima satisfacción total cuando la utilidad lograda con la última unidad de cada bien comprado sea igual para todos los casos.

Gossen, indudablemente, propuso una teoría sobre el comportamiento del consumidor, pero estas ideas no tuvieron en su tiempo el menor efecto; tal es así que este economista murió totalmente en el olvido. Por fortuna, dichas ideas fueron descubiertas con posterioridad y se le dio al citado autor el lugar que merecidamente se había ganado.

### Augustin Cournot (1801-1877)

Augustín Cournot, quien había nacido en Gray (Francia) en el año 1801, fue un destacado matemático y economista que dedicó gran parte de su vida al estudio de importantes problemas de la Ciencia Económica.

En 1834 se desempeñó como Profesor de Matemática en la Facultad de Lyon, en 1835 fue Rector de la Universidad de Grenoble y en 1854 lo fue de la Universidad de Dijon.

Este precursor de la Escuela Neoclásica realizó diversas investigaciones referidas a la determinación de los precios, distinguiendo además el monopolio, el duopolio y la competencia perfecta como distintas formas de mercado.

Comprendió que todos los fenómenos económicos eran interdependientes entre sí, esbozó un concepto sobre elasticidad y destacó la importancia de las matemáticas en el análisis de los fenómenos económicos.

Centró también su atención en el análisis del equilibrio parcial del mercado y fueron de suma importancia sus opiniones sobre la oferta y la demanda y sobre la forma de determinar el equilibrio en condiciones de monopolio, duopolio y competencia perfecta.

Cournot falleció en París en el año 1877.



### 5.3. Representantes significativos de la Escuela Neoclásica

#### Stanley Jevons (1835-1882)

William Stanley Jevons nació en Liverpool en 1835, realizó sus estudios terciarios en Londres y entre 1854 y 1859 residió en Australia, donde se desempeñó como tasador de la Casa de la Moneda.

Al regresar a Inglaterra se dedicó a investigar sobre el valor de la Utilidad Marginal y años más tarde publicó su primer libro de importancia titulado “Teoría de la Economía Política”, en el cual expuso su pensamiento sobre la utilidad final.

Este estudioso ha quedado en la historia de las doctrinas económicas como uno de los pioneros de la Escuela Neoclásica.

Jevons impugnó “la teoría del valor–costo de producción de Ricardo, muy especialmente el aspecto del valor–trabajo de dicha teoría. Según él no es del trabajo, ni del costo de producción en general, de donde deriva el valor, sino fundamentalmente de la utilidad de los bienes” (27).

Para dicha impugnación se valió del ejemplo del pescador de perlas. “Si éste, en sus inmersiones, extrae piedras en vez de perlas, su trabajo no da a aquellas ningún valor; al contrario, el trabajo mismo pierde todo su valor: por tanto, el valor no proviene del trabajo ni del coste de producción. El valor deriva, fundamentalmente, de la utilidad de las mercancías” (28).

Con respecto al costo de producción pensó que, aunque no es la causa del valor, tiene gran importancia en la determinación del mismo. Para él el coste de producción determina la oferta. La oferta determina el grado final de utilidad. El grado final de utilidad determina el valor.

Jevons murió ahogado a la edad temprana de 46 años y el mundo perdió así a uno de los exponentes más brillantes de la Economía Política.

#### Carl Menger (1840-1921)

Carl Menger nació en el año 1840, fue fundador de la Escuela Psicológica Austríaca y en el año 1872 publicó su obra “Principios de

Economía Política”, con la cual sienta las bases de la Teoría Subjetiva del Valor.

Para este neoclásico “todos los fenómenos económicos son fundamentalmente fenómenos humanos”, por ello se hace imprescindible buscar en la psicología las causas que los explican.

Es la psicología precisamente, a través de la descripción del mecanismo determinativo del valor de los bienes, la que brinda los fundamentos necesarios para la formulación de verdaderas leyes científicas.

Este autor centró en la Teoría de los Bienes y en la Teoría del Valor los aspectos más importantes de su obra.

Con referencia a los bienes, los relacionó con las necesidades del hombre y subordinó la existencia de los mismos a la existencia de las necesidades.

Definió como bien a “toda cosa apta para la satisfacción de una necesidad humana y disponible para tal función”.

Los clasificó en bienes directos y bienes indirectos; siendo los primeros utilizados en la satisfacción de las necesidades inmediatas del hombre, entre los que pueden contarse frutas, verduras, vestimenta, vivienda, etc., y los segundos aquellos que se utilizan en la elaboración de los bienes directos.

Consideró como “bienes económicos” a aquellos que se caracterizan por ser escasos, es decir aquellos cuya cantidad disponible no alcanza para satisfacer la totalidad de las necesidades existentes. Descartó, en tal sentido, al agua y al aire como bienes económicos y sostuvo finalmente que los bienes económicos tienen un valor.

Que ese valor surge de la importancia que tiene el bien para el hombre, o sea que el valor no es una cualidad intrínseca de las cosas, sino que surge de una relación entre el hombre y las cosas. En otras palabras, desaparecida la necesidad desaparece también el valor del bien necesario para satisfacerla.

Distingue en los bienes un valor de uso y un valor de cambio.

Buscando la determinación del valor de uso, consideró que el hombre tiene normalmente una gran cantidad de necesidades de distinto grado de importancia, y que la intensidad de cada necesidad disminuye ante el consumo de sucesivas dosis de un bien.

Elaboró una ingeniosa tabla, sacando como conclusión que todo hombre racional distribuye su ingreso en diversos tipos de gastos, de manera tal que siempre queden satisfechas a la vez necesidades de igual grado de intensidad. Este razonamiento apuntaba a explicar en forma esquemática “el mecanismo psicológico de la evaluación” (29).

Consideró que el valor de uso de los bienes directos dependía de su utilidad marginal, mientras que el valor de uso de los bienes indirectos dependía de su productividad marginal.

Para Menger el valor de cambio es un fenómeno de naturaleza similar a la del valor de uso, o sea que, en última instancia, también dependía de valoraciones netamente subjetivas.

Finalmente, con su afirmación acerca de que el valor de los bienes depende de su utilidad marginal pretendió refutar la teoría clásica del valor, no obstante, sus explicaciones sobre el funcionamiento de los precios resultaron incompletas.

El mayor mérito de este estudioso consistió en haber sacado a la Economía del atraso en que se hallaba.

### **Leon Walras (1834-1910)**

León Walras que había nacido en Evreux, Francia, en el año 1834 sintió desde muy joven una gran atracción por las matemáticas.

Su pensamiento se nutrió del enorme aporte que le brindaron su padre, Auguste Walras, y el Maestro Augustín Cournot.

Este investigador, considerado el fundador de la Escuela Matemática, se preocupó por conocer la forma en que se determinaban los precios y en lo referente a la estructura de los mercados realizó valiosos estudios, especialmente sobre la Competencia Perfecta y el Monopolio. Pero el aporte más importante y original de Walras “es su concepción del equilibrio general” (30).

Al respecto consideró, además del trabajador, del terrateniente y del capitalista, al empresario como el cuarto personaje. Este se encarga de comprar materias primas y de alquilar los servicios de los demás factores de la producción, para la obtención de un producto, que venderá en el mercado por cuenta propia. Algunos actúan en el área de agricultura y ganadería, otros en la

industria y otros en el comercio. Todos tratan de vender sus productos a un precio superior al costo para obtener beneficios, pero puede ocurrir que los costos superen al precio de venta, en este caso existirá una pérdida. “Esa es la alternativa que caracteriza el rol del empresario” (31).

Como consecuencia de esta concepción del empresario surgen dos tipos distintos de mercado, pero íntimamente relacionados entre sí: El Mercado de Factores y el Mercado de Productos.

*Mercado de factores:* Allí se produce el encuentro entre los trabajadores, los terratenientes y los capitalistas, que ofrecen sus servicios, y los empresarios que los demandan. Entre ellos, de acuerdo al mecanismo de la Competencia Perfecta, se determinará el precio de equilibrio. Surgirán, de esta forma, el salario como retribución del trabajo, la renta como retribución de la tierra y el interés como retribución del capital.

*Mercado de productos:* En este mercado vuelven a encontrarse los trabajadores, los terratenientes y los capitalistas con los empresarios, pero los primeros como compradores de productos y estos últimos como vendedores. Aquí también, bajo Competencia Perfecta, la oferta y la demanda determinan el precio.

*Dos mercados distintos:* La realidad demuestra que los dos mercados citados, de productos y de factores, son distintos, pero en ambos el precio se determina según el mecanismo de la oferta y la demanda. A pesar de ser distintos, ambos mercados se encuentran muy vinculados entre sí, ya que con el dinero que recibieron, en el mercado de factores, los trabajadores, los terratenientes y los capitalistas van a comprar al mercado de productos; y con el dinero que obtienen los empresarios, en el mercado de productos, van a comprar al mercado de factores.

*Equilibrio general:* La situación de equilibrio general se daría cuando en el mercado de factores la oferta iguala a la demanda determinando un precio estable; y, simultáneamente, en el mercado de productos, el precio de venta iguala al costo, no teniendo los empresarios ni pérdida ni ganancia.

*Estado ideal:* El equilibrio general no es un estado real, es más bien un estado ideal, puesto que normalmente es muy difícil que el precio de venta de los productos sea igual al costo de los factores pro-

ductivos, y que la oferta y la demanda coincidan en ambos mercados. Pero ese es el estado hacia el cual tienden los mercados bajo el régimen de Competencia Perfecta.

Finalmente, es destacable su enorme preocupación por la aplicación del método matemático a la Economía Política.

Las publicaciones de Walras tuvieron un gran recibimiento y aprobación a nivel internacional y fueron traducidas a varios idiomas.

En el año 1910 falleció este gran investigador y eminente catedrático, cuya memoria sobrevive más allá de las Ciencias Económicas y Sociales.

### **Wilfredo Pareto (1848-1923)**

Wilfredo Pareto nació en Génova en el año 1848, realizó sus estudios universitarios en la Universidad de Turín, recibiendo el título de ingeniero, y se radicó posteriormente en Florencia, donde trabajó en una empresa industrial.

Mucho más tarde descubre su verdadera vocación por la Economía Política y se dedica al perfeccionamiento de la teoría.

Sucedió a Walras en la Universidad de Lausana, ocupando la cátedra de Economía Política, y en dicho cargo “trató de mejorar la obra de su predecesor” (32)

Escribió su primer libro de economía a la edad de 48 años, fue director de la Biblioteca de Historia Económica y publicó numerosos trabajos de sociología en francés y en italiano.

Consideró a la actividad económica como el esfuerzo del hombre para dar satisfacción a sus gustos y preferencias, en otras palabras, un esfuerzo por superar obstáculos.

El hombre, sostenía, tiende a lograr el máximo de satisfacción posible y puede alcanzarlo a través de muchas combinaciones de bienes.

Esas distintas combinaciones que dan como resultado un mismo nivel de satisfacción pueden ser representadas, en un sistema de coordenadas, por una línea llamada “curva de indiferencia”. Es posible trazar otras líneas paralelas a la primera formando un mapa de curvas de indiferencia, o sea una especie de “colina del placer”

que el consumidor desea escalar partiendo del origen de los ejes. El sendero está plagado de obstáculos, representados por las distintas restricciones que el hombre debe superar. Entre los obstáculos y las satisfacciones el consumidor busca y encuentra su punto de equilibrio.

Este destacado economista fue sorprendido por la muerte en el transcurso del año 1923.

### **Alfred Marshall (1842-1924)**

Alfred Marshall, nacido en Londres el 26 de julio de 1842, fue un economista que gozó de enorme prestigio.

Sustituyó a David Ricardo en la principal función de educador de los economistas de Inglaterra e hizo de la Universidad de Cambridge el centro de estudios económicos más importante de los países de habla inglesa.

Ocupó un alto cargo administrativo en la Universidad de Bristol, enseñó Economía Política, primero en Oxford y posteriormente en Cambridge, y contó con la colaboración de alumnos brillantes, entre los cuales merecen citarse a Arthur Pigou y Jhon M. Keynes.

Reemplazó el concepto de Economía Política por el de Economía por considerarlo más ajustado al grado de avance de la ciencia en esa época.

Consideró, además, que la Economía Clásica, caracterizada por un enorme egoísmo, debía ser complementada con principios de ética cristiana.

Este hombre, que vivió sumamente preocupado por las cuestiones sociales de su tiempo, es considerado como uno de los fundadores de la Escuela Neoclásica.

Su análisis sobre el equilibrio parcial se limitó al estudio de un sólo mercado, dentro de las condiciones de competencia perfecta.

En 1890 publicó el Libro: "Principios de Economía", obra que fue actualizando permanentemente hasta 1920. En ella intentó conciliar los aportes marginalistas con el legado clásico.

Hacia 1908, hallándose enfermo, cedió su cátedra de economía a su alumno más brillante, el Profesor Arthur Pigou.

El día 13 de julio de 1924 el Profesor Alfred Marshall falleció en la Ciudad de Cambridge.

### **Arthur Pigou (1877-1959)**

Arthur Pigou nació en Inglaterra en 1877. Realizó sus estudios universitarios en Cambridge y fue el heredero del Profesor Alfred Marshall en la Cátedra de Economía Política en la citada Universidad.

En ese ambiente universitario pasó su vida escribiendo y enseñando a sus alumnos, especialmente sobre temas económicos, que fueron su pasión.

En 1920 publicó su obra más importante titulada “La Economía del Bienestar”. Fueron también de su autoría los siguientes libros: “La Política del Impuesto Territorial”, “La Economía y el Financiamiento de la Guerra” y “La Teoría de la Desocupación”.

Pigou consideró al bienestar como el resultado de la suma de los “bienestares individuales” y en tal sentido justificó plenamente la intervención del Estado en la distribución de la Renta.

Además, en la búsqueda del bienestar, se dedicó al estudio del impuesto como instrumento de transferencia de riqueza de los más ricos a los más pobres.

Investigó al monopolio como forma de mercado y propuso métodos destinados a su control, y tocó también el tema de los ciclos económicos, especialmente las causas provocadoras de los mismos.

En lo referente al desempleo estudió las múltiples causas que lo provocaban y consideró a la falta de flexibilidad salarial como la más importante.

Fue profesor y amigo de Keynes, con quien polemizó en innumerables oportunidades.

Este lúcido economista falleció en el año 1959.

### **H. Von Stackelberg (1905-1946)**

H. Von Stackelberg nació en Alemania en el año 1905. Escribió en 1934 la obra titulada “Equilibrio y Formas de Mercado”, en la cual partiendo del modelo de Competencia Perfecta y comparándolo con la realidad advirtió la existencia de gran cantidad de mercados parciales que se caracterizaban por numerosas imperfecciones.

Observó que, entre la Competencia Perfecta y el Monopolio considerados como casos extremos, existían otras formas distintas de mercado, entre la cuales podían citarse el duopolio y el oligopolio.

Von Stackelberg llegó a la conclusión de que “es al Estado a quien le compete establecer y garantizar el orden en estos mercados” (33).

En 1932 escribió otra obra a la que tituló “Fundamentos de una Teoría Pura de los Costos”, en ella hizo referencia a la estructura de los costos empresariales.

Este economista alemán murió en 1946.

#### 5.4. El legado de los economistas neoclásicos

Los economistas neoclásicos nos legaron varios instrumentos de suma importancia para el análisis de la economía. Entre ellos merecen destacarse:

##### A. La utilidad marginal decreciente

Los economistas han denominado “utilidad” a la satisfacción que las familias obtienen del consumo de un bien determinado. Además, han formulado una ley llamada de la “utilidad marginal decreciente” basada en el hecho de que “cuanto más se consume de un bien, menos aumentará la satisfacción que se obtenga por el consumo de cada unidad adicional” (34).

Analicemos un ejemplo: Basándonos en el supuesto de que los ingresos de Don Juan le permitieran consumir un litro de buen vino por mes, tomaría un vaso acompañando la cena de cada domingo. Si pudiera comprar otra botella, tomaría además un vaso acompañando la cena de los sábados, y una tercera botella le permitiría tomar un vaso todos los viernes. Más botellas le permitirían cenar con vino otros días de la semana. En tales circunstancias, se observaría que la utilidad brindada por el primer litro de vino consumido sería muy grande, menor la del segundo y menor aún la del tercero. El proceso podría describirse en la tabla n°1 siguiente:



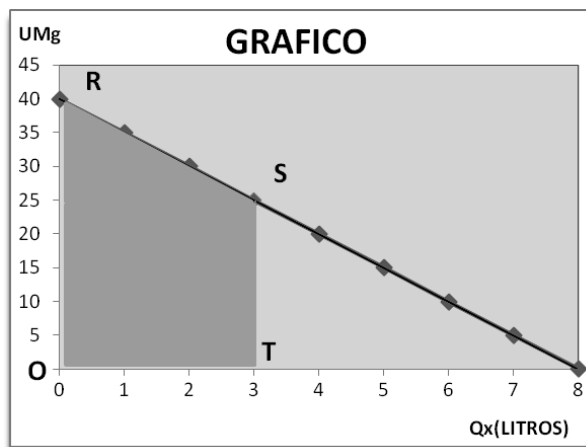
**Tabla n° 1: Programa de utilidad del vino para Don Juan**

Litros por mes	Utilidad Total	Utilidad Marginal
0	0	40
1	35	35
2	65	30
3	90	25
4	110	20
5	125	15
6	135	10
7	140	5
8	140	0

Fuente: elaboración propia.

En la primera columna de la tabla se observan los litros de vino que podría consumir Don Juan por mes; en la segunda la utilidad total, que surge de la suma de las distintas utilidades agregadas por las unidades adicionales, y en la tercera la utilidad marginal, que es la utilidad agregada a la utilidad total por la última unidad adicional. Observamos, además, que mientras la utilidad total crece la utilidad marginal decrece y cuando la primera llega a su máximo, la utilidad marginal se hace cero. Después del octavo litro continuar con el consumo podría causarle molestias al consumidor.

La utilidad marginal puede representarse también por medio de un gráfico, tal como puede observarse en el gráfico n°1.

**Gráfico n° 1:**

Fuente: elaboración propia.

Este gráfico muestra claramente el decrecimiento de la utilidad marginal (Recta RSV). La altura de la utilidad marginal muestra, en cualquier punto, la utilidad agregada por la última unidad consumida.

El área que se encuentra debajo de la curva de la Utilidad Marginal, hasta cualquier punto, determina la Utilidad Total (en este caso: ORST).

## B. El equilibrio del consumidor

### 1. Introducción:

La realidad nos muestra que cada familia tiene una idea aproximada acerca de sus ingresos mensuales, de los bienes y servicios que se ofrecen en el mercado, de sus precios y de la utilidad que dichos bienes y servicios les pueden brindar.

El desafío que se presenta es, pues, poder ordenar la compra de los bienes de manera tal de lograr el máximo de bienestar económico con los limitados recursos que se poseen.

### 2. La curva de indiferencia:

La Curva de Indiferencia es el instrumento que utilizamos para demostrar los gustos y preferencias del consumidor, dicho de otra manera, con la Curva de Indiferencia se pretende responder a la pregunta: ¿Qué quiere el consumidor?

Suponemos que al consumidor se le presentan varias canastas conteniendo distintas cantidades de los Bienes “A” y “B”, donde algunas combinaciones le serán preferibles y otras le serán indiferentes.

La siguiente tabla n°2 representa combinaciones que resultarán indiferentes:

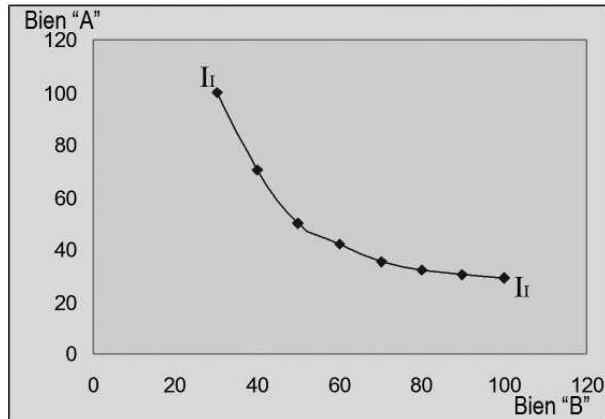
**Tabla n° 2: Combinaciones de “A” y “B” que producen el mismo nivel de satisfacción**

Combinación	Bien “A”	Bien “B”
A	100	30
B	70	40
C	50	50
D	42	60
E	35	70
F	32	80
G	30	90
H	29	100

Fuente: elaboración propia.

Estas combinaciones pueden representarse mediante un gráfico, tal como puede observarse en el gráfico n°2:

**Gráfico n° 2:**

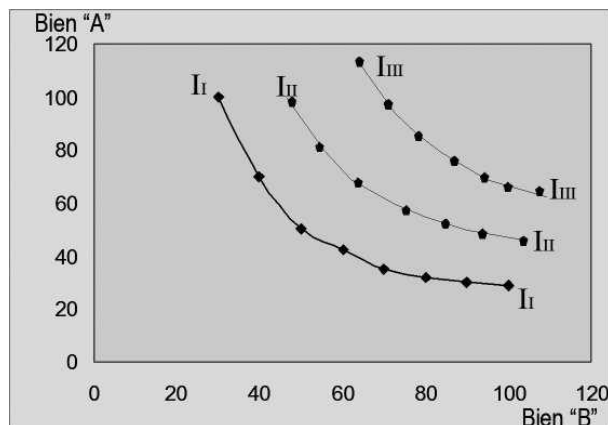


Fuente: elaboración propia.

Uniendo los puntos determinados en el espacio de bienes queda trazada la llamada "Curva de Indiferencia", la cual está constituida por puntos que implican combinaciones de "A" y "B" que mostrarían al consumidor indiferente.

La curva  $I_I$  muestra un nivel de Utilidad Total, pero existen múltiples niveles, como puede observarse en el siguiente gráfico n°3:

**Gráfico n° 3:**



Fuente: elaboración propia.

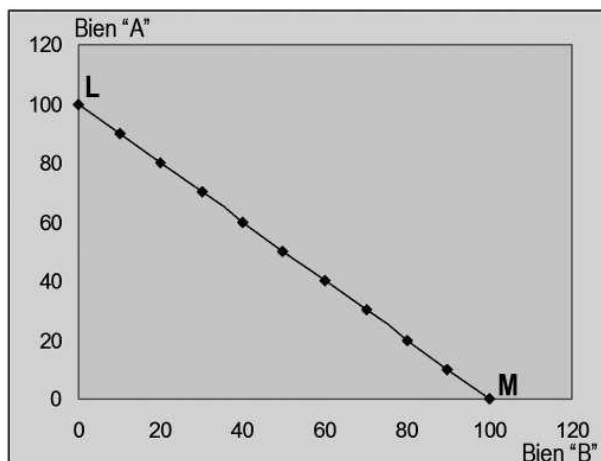
El gráfico precedente, conocido como “Mapa de Indiferencia”, muestra el sistema de preferencias del consumidor. Este ha de preferir una curva de indiferencia más alejada del origen porque una mayor cantidad de ambos bienes supone una mayor utilidad total.

### 3. La recta de posibilidades de consumo:

El consumidor intentará ubicarse dentro de una curva de indiferencia lo más alejada posible del punto de origen, pero ha de tropezar con dos restricciones de suma importancia, como son su ingreso limitado y el precio de los bienes en cuestión.

El instrumento que relaciona su ingreso y el precio de los bienes se llama “Recta de Posibilidades de Consumo” y muestra todas las combinaciones de “A” y “B” que el consumidor puede comprar utilizando la totalidad de su ingreso.

**Gráfico n° 4:**



Fuente: elaboración propia.

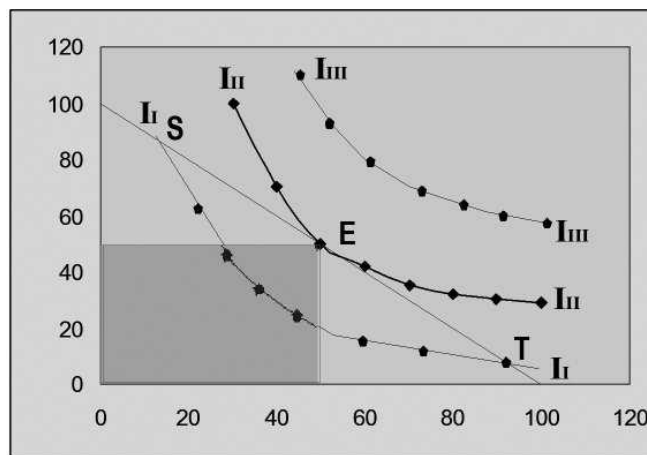
En el gráfico n°4 suponemos un ingreso por período de \$ 100.—, el precio del Bien “A” de \$ 1.— y el precio del Bien “B” de \$ 1.—. Cuando el consumidor gasta la totalidad de su ingreso en comprar solamente unidades del Bien “A”, adquiere 100 de ellas; y cuando lo destina a comprar solamente unidades del bien “B”, adquiere también 100 de ellas. Uniendo estos puntos extremos, L y M, queda determinada la recta de posibilidades de consumo. Ella muestra todas las combinacio-

nes de “A” y “B” que el consumidor puede adquirir gastando totalmente su ingreso, cuando se conoce el precio de ambos bienes.

#### 4. Equilibrio del consumidor:

Conocido el sistema de Preferencias del Consumidor, como así también, su Ingreso y los Precios de los Bienes “A” y “B” es posible determinar la cantidad que comprará de cada bien. Veamos el Gráfico n°5:

**Gráfico n° 5:**



Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n°5 se ha reunido en un mismo sistema de ejes las Curvas de Indiferencia del Consumidor y la Recta de Posibilidades de Consumo, a los efectos de determinar el Equilibrio del Consumidor.

El consumidor debería alcanzar la curva  $I_{III}$  pero su ingreso no le alcanza. También podría comprar según las combinaciones S ó T pero su nivel de Utilidad Total se ubicaría en la Curva  $I_I$  y no estaría maximizando su satisfacción. Sólo en el Punto E (Punto de Equilibrio) alcanzaría la Curva de Indiferencia ( $I_{II}$ ) más alejada del origen, o sea su punto de equilibrio o de satisfacción máxima.

En dicho equilibrio, de su Ingreso Total de \$ 100.–, gastaría \$ 50.– en comprar 50 unidades del Bien “A” y \$ 50.– para comprar 50 unidades del Bien “B”. Geométricamente en el Punto de Equilibrio la Recta de Posibilidades de Consumo se hace tangente a la Curva de Indiferencia  $I_{II}$ .–

### C. La productividad marginal decreciente

Toda empresa actúa entre el mercado del producto que elabora, donde se presenta como oferente, y el mercado de factores al que concurre demandando los servicios de aquellos factores de la producción que necesita. En el primero de estos mercados se determina el precio de los bienes y servicios y en el segundo el precio de los factores productivos. La cantidad demandada por la empresa de cada uno de estos factores productivos dependerá, en última instancia, de su productividad marginal. Al respecto, se define la productividad marginal de un factor como “el incremento de producto o producción añadida por la aplicación de una unidad más del factor, manteniéndose constantes las cantidades aplicadas de los demás factores” (35).

Puede observarse en la realidad que, manteniéndose al menos un factor fijo, el crecimiento operado en el Producto Total al añadirse sucesivas unidades del factor variable es cada vez menor, lo cual prueba el rendimiento decreciente de la productividad marginal. Veamos en primer lugar la tabla n°3:

**Tabla n° 3:**

Unidades del Factor Variable	Producto Total	Producto Marginal
0	0	
1	400	400
2	600	200
3	700	100
4	760	60
5	780	20

Fuente: elaboración propia.

Un simple análisis de la misma ratifica lo expresado precedentemente. Observemos los gráficos n°6 y 7:

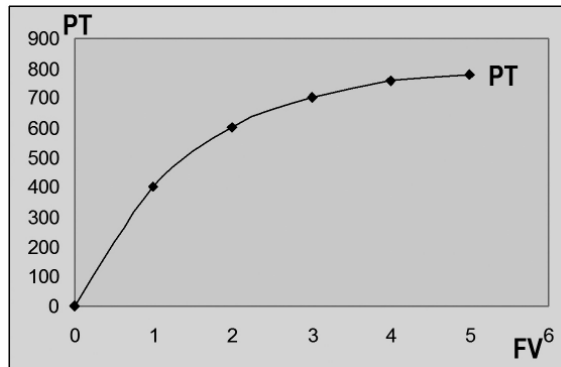
#### I. Producto Total:

Muestra esta Curva que a medida que añadimos nuevas unidades del factor variable el Producto Total crece, haciéndolo menos que proporcionalmente.

#### II. Producto Marginal:

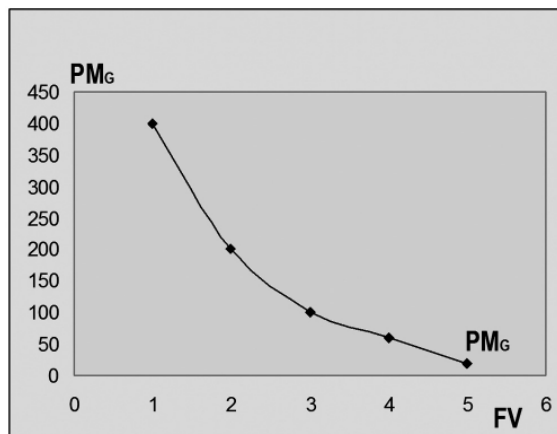
Puede observarse que el Producto Marginal de la primera unidad del factor variable es muy alto, menor el de la segunda unidad y menor aún el de la tercera, y así sucesivamente.

Gráfico n° 6:



Fuente: elaboración propia.

Gráfico n° 7:



Fuente: elaboración propia.

### D. El equilibrio del productor

La Escuela Neoclásica, tratando de explicar el funcionamiento del Sistema Económico, elabora una Teoría sobre el Comportamiento del Consumidor y otra Teoría similar acerca del Comportamiento del Productor. Dichas Teorías, muy similares entre sí, se basan en los siguientes supuestos:

#### *1. Comportamiento del consumidor:*

1. El consumidor tiene como objetivo maximizar su utilidad total.
2. En dicho afán el consumidor alcanza un punto de equilibrio.

3. Para alcanzar la máxima utilidad total debe enfrentarse con gran cantidad de bienes diferentes entre sí.
4. A medida que aumenta el consumo de un bien su utilidad marginal decrece.

II. Comportamiento del productor:

1. El productor tiene como objetivo maximizar su nivel de producción.
2. El productor también alcanza un punto de equilibrio.
3. Para alcanzar la producción máxima el productor debe enfrentarse con factores productivos, que resultan diferentes entre sí.
4. A medida que aumenta el empleo de un factor, por parte del productor, su productividad marginal decrece.

Habiendo sido analizada precedentemente la teoría sobre el comportamiento del consumidor, corresponde a continuación el tratamiento de la teoría referida al comportamiento del productor.

**a. Isocuantas:**

El objetivo del productor se centrará en la búsqueda de la combinación de factores productivos que le permita alcanzar cierto nivel de producción con el mínimo coste. Veamos, en primer lugar, en una tabla y una gráfica, las distintas combinaciones de factores con las cuales se podría obtener un determinado nivel de producción.

**Tabla n° 4:**

<b>Isocuanta: C = 200</b>		
<b>Situación</b>	<b>Capital</b>	<b>Trabajo</b>
A	12	2
B	6	4
C	4	6
D	2	12

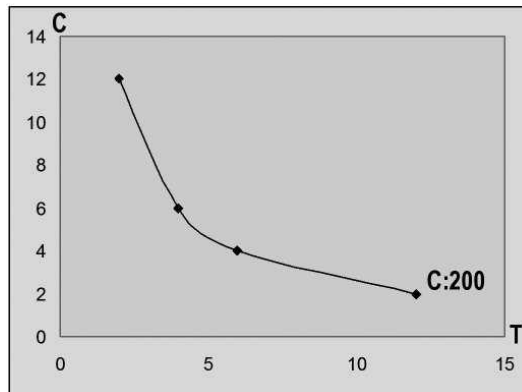
Fuente: elaboración propia.

Esta tabla muestra los distintos modos de producir 200 unidades de un producto dado; muestra, también, que las disminuciones del capital se compensan con el incremento del trabajo.



Si estos datos se llevan a un par de ejes cartesianos se obtiene la curva de igual producto o isocuanta.

**Gráfico n° 8:**



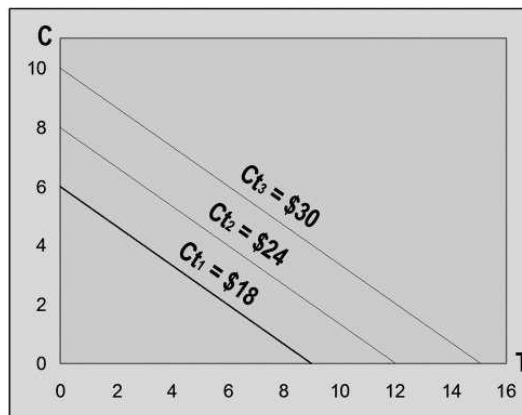
Fuente: elaboración propia.

La Curva Isocuanta muestra las distintas combinaciones de Trabajo y Capital que dan como resultado una cantidad determinada de producto, en este caso 200 unidades.

Si valuáramos, seguidamente, la unidad de capital en \$ 3.- y la unidad de trabajo en \$ 2.-, obtendríamos las rectas de igual costo o isocostes. Veamos, gráficamente, para los siguientes tres casos:  $CT = \$ 18.-$ ;  $CT = \$ 24.-$  y  $CT = \$ 30.-$

**b. Isocostes:**

**Gráfico n° 9:**



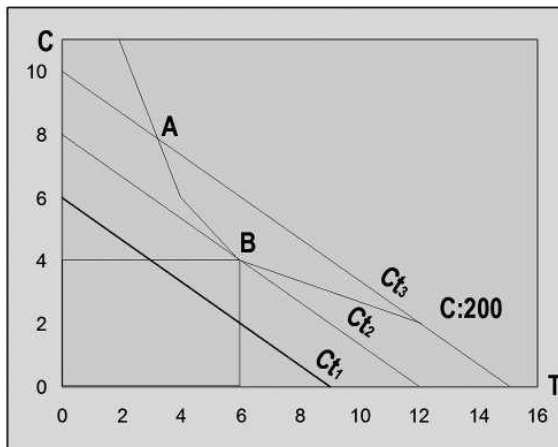
Fuente: elaboración propia.

La recta Isocoste muestra las distintas combinaciones de trabajo y capital que el productor puede adquirir, dados los gastos que desea realizar ( $\text{Costo Total} = \text{CT}$ ) y los precios de los factores. La pendiente de esta recta estará dada por la negativa de la razón de los precios de los factores productivos.

c. **Equilibrio:**

El productor se encuentra en equilibrio cuando logra alcanzar, con el Gasto Total realizado, el máximo nivel de producción posible. En términos geométricos diríamos que dada la Isocoste se ha alcanzado la Isocuanta más alejada del origen. Veamos en el gráfico n°10 cómo se combinan los dos instrumentos citados precedentemente.

Gráfico n° 10:



Fuente: elaboración propia.

Observamos que con  $CT_1$  el productor no puede alcanzar el nivel de producción deseado; que en el punto "A" estaría trabajando ineficientemente, ya que podría alcanzar dicho nivel de producción a un costo menor; y, finalmente, que sólo en el punto "B" habría alcanzado, con la Isocoste  $CT_2$ , la Isocuanta más alejada del origen (  $C: 200$  ). En otras palabras, se habría alcanzado el nivel de producción propuesto ( $C: 200$ ) con el mínimo costo.

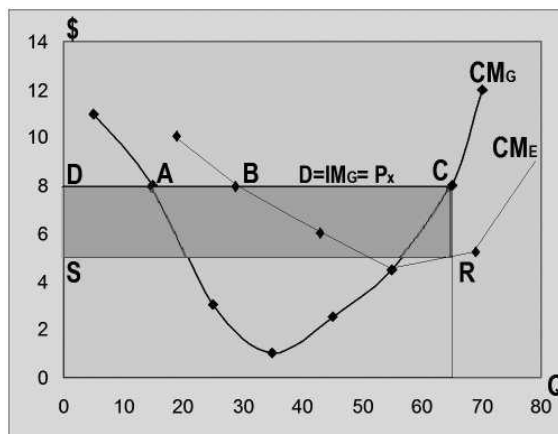
### E. Equilibrio de la empresa bajo competencia perfecta

La empresa en la búsqueda del máximo beneficio, a veces, debe actuar bajo condiciones de Competencia Perfecta. Esta forma de mercado se caracteriza por las condiciones siguientes:

- *Atomización*: Implica la existencia de un gran número de compradores y vendedores, todos pequeños, sin que ninguno pueda por sí mismo modificar el precio del artículo.
- *Homogeneidad*: Significa que los productos ofrecidos en el mercado no tienen diferenciación.
- *Transparencia*: Se dice cuando se tiene cabal conocimiento acerca de los precios y costos actuales y futuros.
- *Libre movilidad*: Dentro del mercado para los factores productivos.

En tales circunstancias, el precio del bien es determinado exclusivamente por las fuerzas de la oferta y la demanda, en el mercado. Por lo tanto, la empresa es tomadora de precios y su principal preocupación será alcanzar el nivel de producto que le permita maximizar sus beneficios. Dicho nivel, que determinará el equilibrio del productor, será alcanzado en el corto plazo cuando el ingreso marginal, que en este caso es igual al precio del producto, sea igual al costo marginal, en el tramo en que éste está creciendo.

Gráfico n° 11:



Fuente: elaboración propia.

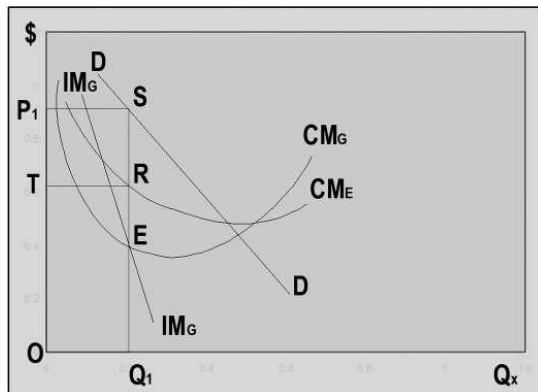
Para analizar el equilibrio de la empresa, bajo Competencia Perfecta, utilizamos la Curva de Demanda dirigida a la empresa, igual en este caso al Ingreso Marginal y al Precio del Producto, la Curva del Costo Marginal y la Curva del Costo Medio. Observamos que en el punto “A” donde se cortan las Curvas del  $CM_G$  y del  $IM_G$  (Este decrece) la empresa tiene su máxima pérdida. Desde el punto “A” hasta el “C” a la empresa le conviene aumentar el nivel de producción, ya que estaría agregando una cifra mayor a sus ingresos totales que a sus costos totales, con lo cual estaría aumentando sus beneficios. Más allá del punto “C” los costos marginales superan a los ingresos marginales, por lo que el beneficio total disminuiría. Finalmente, la empresa estaría maximizando sus beneficios en el punto “C”, donde el Ingreso Marginal coincide con el Costo Marginal y éste está creciendo. En esta situación, el Beneficio Unitario estaría representado por el segmento CR y el Beneficio Total por el rectángulo DSRC.

### F. Equilibrio de la empresa monopolística

Se dice que existe monopolio cuando una sola es la empresa que produce el bien y éste no tiene sustitutos próximos. Por lo tanto, la empresa es también la industria y la curva de demanda que se le presenta ante sí tiene pendiente negativa. Lo cual significa que si desea aumentar las ventas deberá disminuir el precio y viceversa.

Además, para el monopolista la Curva de Ingreso Marginal se encuentra por debajo de la Curva de Demanda.

Gráfico n° 12:



Fuente: elaboración propia.

En consecuencia, para que la empresa que actúa en este mercado alcance su punto de equilibrio deberá situarse en el nivel de producción en el cual se igualen el Ingreso Marginal y el Costo Marginal, encontrándose éste en el tramo creciente, como se observa en el gráfico n°12.

Utilizando las Curvas de Demanda, Ingreso Marginal, Costo Marginal y Costo Medio, el monopolista encontrará el nivel de producción de equilibrio cuando el Ingreso Marginal se iguale con el Costo Marginal (Punto “E”), o sea para la cantidad  $OQ_1$ ; en tanto el precio quedará reflejado en la Curva de Demanda (Punto “S”) y será  $OP_1$ . El Beneficio Unitario quedará determinado por el segmento SR y el Beneficio Total lo dará el rectángulo  $P_1 TRS$ .

### G. El equilibrio del mercado

Suele definirse el mercado como el ámbito geográfico en el cual demandantes y oferentes negocian el intercambio de un bien, determinando el precio y la cantidad de equilibrio.

Puede observarse, en ese espacio, que las familias consumidoras demandan una cantidad mayor del bien en cuestión cuando el precio disminuye y una cantidad menor cuando el precio aumenta; lo cual nos muestra la existencia de una relación inversa entre el precio y la cantidad. En cambio, la empresa ofrece una cantidad mayor del bien cuando el precio aumenta y una cantidad menor cuando el precio disminuye. En este caso la relación entre el precio y la cantidad es directa.

#### a. Demanda:

La demanda muestra las distintas cantidades de un bien que la familia consumidora estaría dispuesta a adquirir a los distintos precios vigentes en un mercado determinado y en un momento dado. Toda demanda debe estar respaldada por la correspondiente capacidad de compra.

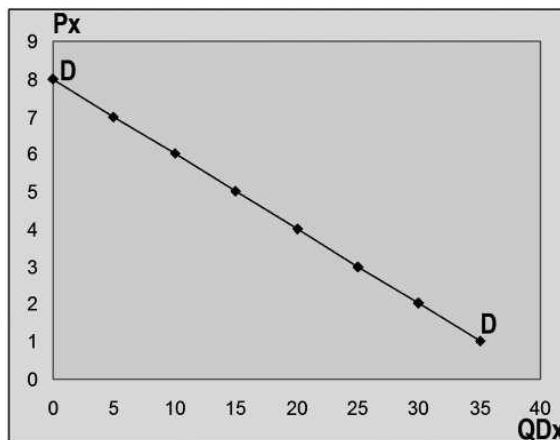
Con los datos de la tabla n°5 graficamos la curva de demanda (gráfico n°13):

**Tabla n° 5:**

Tabla de Demanda	
Bien x	
Px	QDx
1	35
2	30
3	25
4	20
5	15
6	10
7	5
8	0

Fuente: elaboración propia.

**Gráfico n° 13:**



Fuente: elaboración propia.

La curva de demanda, en este caso rectilínea, decrece de izquierda a derecha, tiene pendiente negativa y exhibe una relación inversa entre el precio y la cantidad.

Es importante destacar que, además del precio, la cantidad demandada de un bien se encuentra influenciada por el Ingreso del Consumidor, sus gustos y el precio de otros bienes sustitutos y complementarios existentes en el mercado.

**b. Oferta:**

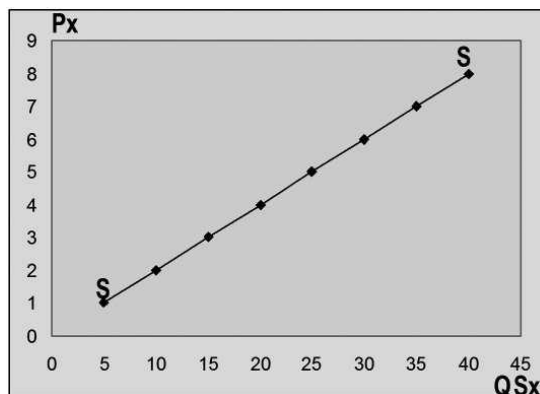
La oferta muestra las distintas cantidades de un bien que la empresa estaría dispuesta a vender a los distintos precios vigentes en un mercado determinado y en un momento dado.

**Tabla n° 6:**

Tabla de Oferta	
Bien x	
Px	QSx
1	5
2	10
3	15
4	20
5	25
6	30
7	35
8	40

Fuente: elaboración propia.

Con estos datos graficamos la curva de oferta:

**Gráfico n° 14:**

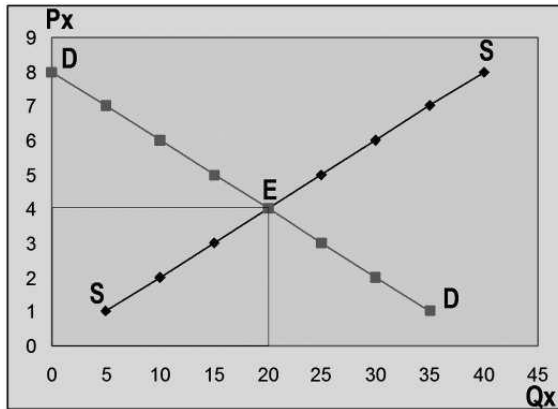
Fuente: elaboración propia.

La curva de oferta, rectilínea también en este caso, crece de izquierda a derecha, tiene pendiente positiva y muestra una relación directa entre el precio y la cantidad.

**c. Equilibrio:**

Con los mismos datos anteriores graficamos, en un mismo par de ejes cartesianos, ambas curvas (ver gráfico n°15).

Gráfico n° 15:



Fuente: elaboración propia.

El mercado alcanza el equilibrio cuando se igualan la oferta y la demanda. En ese punto las curvas se entrecruzan determinando el Precio y la Cantidad de Equilibrio, en nuestro caso:  $P_x = \$ 4.-$  y  $Q_x = 20$ . Si el precio fuera superior a \$ 4.- la cantidad ofrecida superaría a la demandada y el precio tendería a disminuir, por la presión ejercida por los oferentes. Si el precio fuera inferior a \$ 4.- la cantidad demandada superaría a la ofrecida y el precio tendería a aumentar, por la presión que ejercerían los demandantes. Resumiendo, se puede decir que existe un sólo precio que logra igualar la cantidad ofrecida con la cantidad demandada, por lo tanto el equilibrio del mercado es un fenómeno único.

## 6. La revolución keynesiana

### 6.1. Keynes: el hombre

John Maynard Keynes había nacido el día 5 de junio de 1883, en una casa ubicada en el Barrio Universitario de Cambridge. En ese mundo intelectual, su padre John Neville Keynes, economista político de la época, gozaba de un enorme prestigio. Su vida juvenil lo mostró como un estudiante inquieto, ganador de varias becas, que “después de cursar estudios secundarios en el tradicional colegio de Eton” (36),



realizó en el “King ´ Collage” los universitarios de matemáticas y economía. Fue discípulo predilecto de Alfred Marshall y amigo del famoso Profesor Arthur Cecile Pigou. Con ellos debatió intensamente sobre las cuestiones económicas más importantes de su tiempo. “A lo largo de su vida fue alto funcionario de gobierno, editor, publicista, comerciante, maestro, administrador de una universidad, miembro de un distinguido grupo literario, patrocinador artístico, coleccionista de libros y, desde luego, el economista más distinguido de la época” (37).

“Todas las mañanas, en la cama, examinaba el periódico, y colocaba sus órdenes en el más traicionero de los mercados: el cambiario” (38). Su habilidad para la realización de negocios especulativos lo llevó a amasar una verdadera fortuna, la cual fue estimada, a la fecha de su muerte, en unas quinientas mil libras esterlinas.

Además de economista y especulador, fue un matemático brillante. Sintió pasión por el estudio, las discusiones y la buena comida, y no sería justo dejar de destacar “en este hombre, nacido de una familia acomodada, educado en los más exclusivos colegios de su país y elevado tempranamente a posiciones de importancia, su profunda comprensión de los problemas sociales” (39).

En 1925 se casó con la Primera Bailarina Rusa Lidia Lopokova, y ella lo interesó por el mundo del teatro. En este ámbito propició la fundación del teatro de las Artes de Cambridge, acaecida en el año 1936.

Como escritor fecundo nos dejó, entre otras, las siguientes obras: “Las consecuencias económicas de la paz” (1919), un libro profético que alcanzó enorme aceptación general; “Tratado sobre probabilidades” (1921), fue un verdadero ataque a los problemas fundamentales del conocimiento inductivo; “Teoría General sobre el Empleo, el Interés y el Dinero” (1936), libro que dio lugar a un nuevo enfoque en la disciplina económica, y “Recursos del Presupuesto Nacional” (1942), la cual se constituyó en su última gran obra.

Finalizada la segunda guerra mundial, en el año 1945, fue designado representante de Gran Bretaña en la Conferencia de Bretton Woods. Los acuerdos allí firmados dieron lugar a un nuevo sistema de relaciones monetarias internacionales. Con su salud quebrantada, en Sussex, y habiendo sido nombrado Director del Banco de Inglaterra, la muerte lo sorprendió el 21 de abril de 1946.

## 6.2. El problema

La segunda revolución industrial intensifica la gravedad de los problemas fundamentales que constituyen las grandes fallas del sistema económico de mercado libre: la desocupación y la inequitativa distribución de la riqueza y del ingreso.

El clima imperante en la época era de enorme tensión, provocado por el despilfarro de riqueza, en el cual vivían los capitalistas, y la miseria en la que se debatía por subsistir la gran masa de los trabajadores.

## 6.3. La opinión de los clásicos

Los economistas clásicos elaboraron un modelo basado en el equilibrio permanente entre la oferta global y la demanda global, con pleno empleo y justa distribución del ingreso, surgida de los distintos mercados. Por lo tanto, desde el punto de vista teórico, los problemas de desocupación, injusta distribución del ingreso y falta de equilibrio general no tendrían que existir.

- **Distribución del ingreso y de la riqueza:**

Con respecto a este tema los economistas clásicos se limitaron a dar las explicaciones teóricas referentes a cómo se distribuía el Producto Nacional entre los distintos factores de la producción que contribuyen a generarlo. Es probable que hayan pensado que la distribución operada en el mercado libre se lograba con el máximo de justicia.

- **Desocupación:**

En lo referente a esta cuestión “la Teoría Económica Clásica está basada en el supuesto del empleo total del trabajo y demás factores de la producción” (40). Consideran, además, que el nivel de salarios se corresponde con el valor de la productividad marginal del trabajo y que ésta es decreciente en la medida en que aumenta el nivel de producción. Por lo tanto al aumentar el nivel de ocupación y disminuir la productividad marginal del trabajo, deberían necesariamente disminuir los salarios.

Este mecanismo conduce inexorablemente a la plena ocupación y si ello no ocurre es por la resistencia de los trabajadores a percibir un salario menor.

- **Equilibrio entre oferta global y demanda global:**

En lo relativo al mercado consideraron la existencia de un equilibrio permanente entre la oferta global y la demanda global, por entender que “la oferta crea su propia demanda” (Ley de Say). Por lo tanto era imposible que la demanda global resultara insuficiente para absorber cualquier volumen dado de producción. “En otras palabras, no existían razones teóricas ni prácticas que avalaran la concreción de crisis económicas” (41).

En síntesis, los clásicos consideraron en sus modelos una situación de equilibrio entre la oferta global y la demanda global, dentro de un contexto de pleno empleo, y, aunque algunos eran conscientes de la existencia real de la desocupación y de la desigual distribución del ingreso y de la riqueza, fueron impotentes a la hora de encontrar una solución razonable para estos serios problemas.

#### 6.4. La opinión colectivista

Consideró, esta corriente doctrinaria, que el Estado, mediante el mecanismo de la planificación, podía manejar el equilibrio entre la oferta global y la demanda global, que podía alcanzar un clima de plena ocupación, basado en el lema *el que no trabaja no come*, y además, como agente distribuidor del ingreso podía dar a cada uno de acuerdo con el trabajo realizado.

- **Distribución del ingreso y de la riqueza:**

Los sostenedores de este sistema consideraron, como solución al problema del reparto del ingreso, que el Estado tenía que actuar como agente distribuidor dando a cada uno de acuerdo con el trabajo realizado. Y con respecto al tema del reparto de la riqueza, como solución, nada mejor que suprimir la propiedad privada de los medios de producción, pasando el Estado a ser el único titular de todas las empresas de la nación.

- **Desocupación:**

Siendo el Estado, en representación de la comunidad, el único titular de todos los medios productivos, el problema de la desocupación se resolvía dando trabajo en las empresas estatales a la totalidad de la fuerza laboral. Cada persona recibiría del Estado un pago por su efectiva prestación y con dicho ingreso podía adquirir los bienes necesarios para la satisfacción de sus propias necesidades.

El sistema encontraba de esta manera solución a los dos males precedentemente citados, aunque lo hacía sobre la base de un enorme costo social, en aras de una mayor justicia social se pagaba el duro tributo de la falta de libertad personal.

- **Equilibrio entre la oferta global y la demanda global:**

El Estado que se encargaba de toda la producción de bienes y servicios, a través de sus propias empresas, y de la distribución del ingreso, en forma imperativa, encontraba el equilibrio entre la oferta global y la demanda global a través del complicado mecanismo de la Planificación Económica. Dicho de otra manera, el equilibrio de la Economía Colectivista no surgía “de las leyes del mercado, sino de la disposición de ánimo de los planificadores” (42).

## 6.5. La opinión de Keynes

Keynes se encargó de destacar que el mercado actuando libremente no podía resolver los problemas apuntados y que la solución podría lograrse a través de una participación activa por parte del Estado.

- **Distribución del ingreso y de la riqueza:**

Keynes estaba sumamente impresionado por la enorme desocupación reinante y además por la injusta distribución del ingreso y de la riqueza en el tiempo en que le tocó vivir. Propuso soluciones concretas, a través de una fuerte intervención del Estado en la economía, cosa que posteriormente analizaremos con más detalle.

- **Desocupación:**

Para Keynes la desocupación es un mal que va íntimamente unido al capitalismo individualista de su época y dicha desocupación no se debe a la resistencia de los trabajadores a recibir un salario menor, sino a la insuficiencia de la demanda efectiva para absorber a la totalidad de la producción surgida del pleno empleo de los factores productivos.

Por lo tanto la desocupación no sería corregida con la disminución del salario de los trabajadores, sino con el aumento de la demanda global. Aspecto éste al que dedicó gran parte de su teoría.

- **Equilibrio entre la oferta global y la demanda global:**

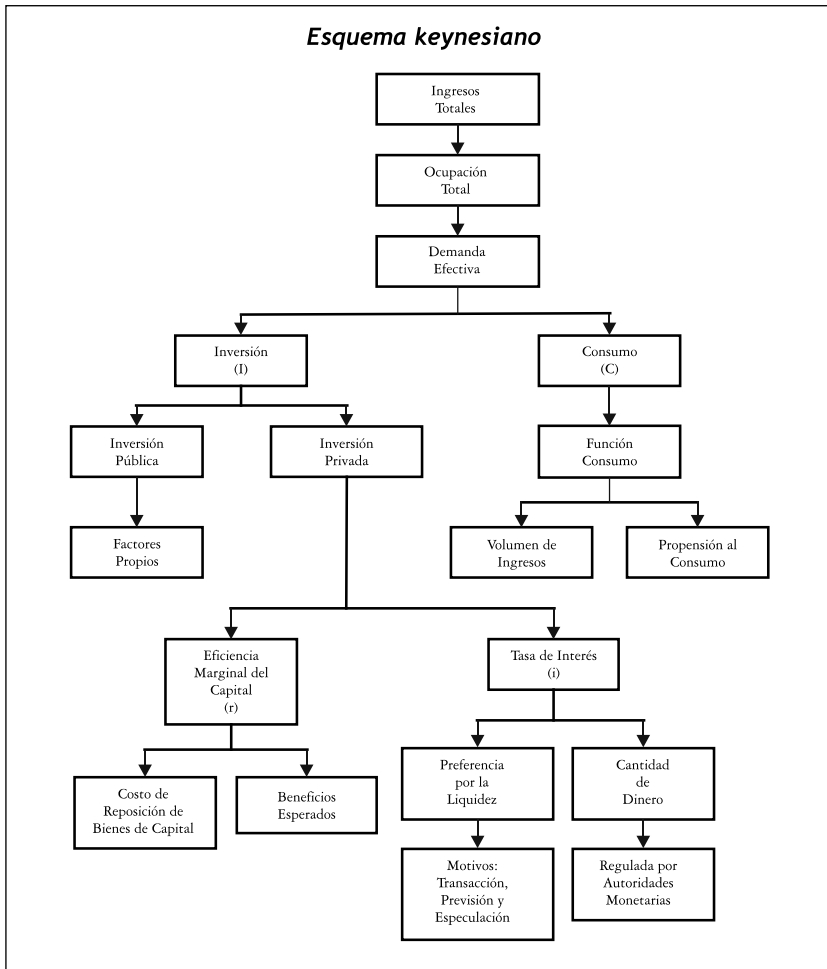
Keynes atacó con especial énfasis a la teoría clásica del ajuste automático. Para él la oferta no crea espontáneamente su propia demanda, ya que una parte del ingreso surgido del proceso productivo puede no retornar al mismo. Ello se debe al deseo de atesorar por parte de las familias, en otras palabras, las familias utilizan una parte de sus ingresos para la compra de bienes de consumo y el resto suelen destinarlo al ahorro. Para el equilibrio del sistema se hace necesario que la demanda de inversión sea igual al importe de ese ahorro.

Los clásicos nada dicen con respecto a la aplicación de la Ley de Say a la demanda de inversión.

“Es verdad que más empleo crea más ingreso, del cual una parte se gastará en bienes de consumo, pero hay un resto que no se gasta por esa vía y no hay razón para presuponer que la diferencia se destinará a gastos de inversión. Si la inversión no se incrementa cuando la ocupación aumenta, las sumas de las demandas de consumo y de inversión será menor que la oferta total correspondiente al mayor nivel de empleo, y los empresarios reducirán el nivel de empleo al nivel en que se verifique que la oferta total excede la demanda de consumo exactamente en el monto real de la inversión” (43).

## 6.6. Rasgos del modelo keynesiano

Los rasgos fundamentales del modelo keynesiano pueden sintetizarse en el siguiente esquema:



Fuente: elaboración propia.

En forma muy breve, sobre el esquema que antecede, es posible expresar lo siguiente:

1. Keynes entiende que los ingresos totales de una economía dependen del nivel de ocupación y ambos de la demanda efectiva y a raíz de ello centra su estudio en el análisis estructural de esta última.

2. La demanda efectiva se destaca por estar integrada de dos componentes fundamentales: la demanda de bienes de consumo (C) y la demanda de bienes de capital (I).
3. La demanda de bienes de consumo por parte de las familias depende de su nivel de ingresos y de su propensión al consumo.
4. Si se parte del supuesto de que la propensión al consumo suele ser estable, se concluye que el volumen del consumo es determinado por el nivel de ingreso.
5. La demanda de bienes de capital está compuesta por la inversión pública, que depende de factores determinantes propios, y por la inversión privada, que depende de la relación entre la Eficiencia Marginal del Capital ( $r$ ) y la Tasa de Interés del mercado ( $i$ ).
6. La eficiencia marginal del capital es una relación que vincula los beneficios esperados con el costo de reposición de los bienes de capital. “En otras palabras, son los ingresos previstos de tales bienes expresados como un porcentaje de utilidad sobre el precio de oferta” (44).
7. La inversión se llevará a cabo hasta el nivel en el cual se igualan la Eficiencia Marginal del Capital y la Tasa de Interés del mercado ( $r = i$ ).
8. La tasa de interés del mercado está determinada por la oferta monetaria y por la Preferencia por la Liquidez.
9. La preferencia por la liquidez que tiene toda persona se fundamenta en los tres motivos siguientes:
  - ◆ Motivo transacción: Deseo de mantener dinero en efectivo desde que se recibe hasta el momento en que se lo gasta.
  - ◆ Motivo precaución: Deseo de mantener una suma de dinero líquido para hacer frente a los gastos imprevistos.
  - ◆ Motivo especulación: Deseo de mantener una suma de dinero en efectivo esperando un alza en la tasa de interés de manera tal de poder realizar una inversión futura en términos más favorables.

10. “La reproducción de un ingreso dado depende de que la demanda efectiva de bienes de capital y de consumo, totalice el volumen de ese ingreso. Un aumento de la demanda efectiva puede aumentar la ocupación si existen disponibles para ser invertidos factores de la producción desocupados, caso contrario produce aumento de los precios, o ambas cosas” (45).
11. De lo expuesto se desprende que en la economía no existe una tendencia automática a compensar una disminución de la demanda de bienes de consumo con un incremento en la demanda de bienes de capital, por lo que resulta imposible hablar de un nivel permanente de plena ocupación.

### 6.7. Políticas correctoras

Keynes en su Teoría General sostiene que el nivel de ingreso y el nivel de ocupación dependen de la demanda global y que el “sistema económico se encuentra en equilibrio cuando la demanda global coincide con la oferta global” (46). En este estado de equilibrio existe un solo caso en el que se da, además, la plena ocupación de los factores productivos.

Si se parte de una situación en la que no existe ocupación plena, la única alternativa de aumentar la misma es a través del aumento de la Demanda Global, es decir incrementado el Consumo y la Inversión. Si el sistema de mercado libre no logra ese objetivo, el Estado es quien tiene la obligación de hacerlo.

Al Estado le corresponde buscar las políticas que tiendan a mejorar la distribución del ingreso y a lograr la plena ocupación de los factores.

Keynes aconseja, en tal sentido, una política fiscal de estímulo al consumo a través de los ingresos y gastos del Estado. Agrega que con un sistema impositivo adecuado el Estado puede obtener recursos de quienes poseen más riqueza y mayores ingresos para redistribuirlos entre las familias más necesitadas, mejorando con ello el reparto del ingreso nacional y logrando, además, el incremento del consumo. Todo esto, unido a una política monetaria de control de la oferta de



dinero y descenso de las tasas de interés, encaminada a desalentar el ahorro y propiciar el aumento del consumo.

Además, para lograr el incremento de la Inversión, incuestionablemente necesario para el crecimiento del ingreso total y del nivel de ocupación, es indispensable que esa política monetaria adecuada, no solo controle la oferta monetaria sino también el nivel de la tasa de interés. “La política monetaria debe proyectarse, en consecuencia, hacia la creación de todo el dinero necesario como para asegurar la continuidad en el crecimiento de las inversiones, debilitando la preferencia por la liquidez y forzando el gradual descenso de la tasa de interés” (47).

Sin duda para el logro de esta política el Estado cuenta con el apoyo del Banco Central, como instrumento de singular significación.

Se justifica también, plenamente, la intervención del Estado en la economía cuando realiza inversiones directamente en sus propias empresas y en la concreción de planes de obras públicas, especialmente, en infraestructura, rutas, escuelas, hospitales, etc., y todo ello tiende a superar épocas de aguda desocupación.

Keynes encuentra en estas ideas la fórmula necesaria para dar solución a los dos problemas fundamentales que no habían sido resueltos por ningún sistema económico conocido: alcanzar la plena ocupación y la más equitativa distribución del ingreso y de la riqueza.

## 6.8. Consideraciones finales

Keynes en la búsqueda de una solución para los problemas fundamentales de su tiempo se abocó al estudio de las fuerzas que determinan los niveles de la producción y del empleo, considerando a la economía como un todo. Hizo una revisión de las respuestas que sobre el tema habían formulado los economistas anteriores y elaboró su propia teoría. De dicha teoría merecen especial significación los siguientes aspectos:

1. **Se ocupa de los grandes agregados económicos:** Producto Nacional, Ingreso Nacional, Empleo Total, Nivel General de Precios, etc.

2. **Hace un análisis exhaustivo de la demanda global:** Especialmente en sus dos componentes básicos: la demanda de bienes de consumo y la demanda de bienes de capital.
3. **Considera el equilibrio entre la oferta global y la demanda global al nivel de pleno empleo como un caso especial:** Lo común es el equilibrio entre la Oferta Global y la Demanda Global con factores productivos en desempleo.
4. **Da gran importancia al dinero:** Considera sumamente importante el papel del dinero en la determinación de los niveles de producción y empleo.
5. **Encuentra los remedios apropiados:** “Al desempleo y a la producción por debajo de su capacidad normal, no en las operaciones automáticas del mercado, sino en una intervención más activa por parte del Estado. Esta intervención debería consistir precisamente en medidas que afectaran a la demanda agregada de la nación, tanto directamente –mediante impuestos y gastos del gobierno– como indirectamente –mediante acciones que influyeran en la oferta monetaria”. (48).

En síntesis, el aporte realizado por Keynes a la economía como disciplina científica ha sido de excepcional importancia, tanto desde el punto de vista teórico como desde el punto de vista de la política económica.

Su Teoría General provocó un inmediato impacto en los estudios de su época, lográndose a partir de allí un enorme desarrollo en el campo de la macroeconomía.

Sus ideas encontraron en la ampliación de las funciones del Estado el instrumento práctico para “evitar la destrucción total de las formas económicas existentes”. Realmente, su enseñanza fue, “en gran medida, absorbida dentro del pensamiento económico y en la política económica de la mayor parte de los países occidentales” (49).

Su contribución intelectual a la ciencia económica provocó una verdadera revolución, la cual ha sido justicieramente llamada “La Revolución Keynesiana”.

## Notas

1. Gill, Richard T. – “Evolución de la Economía Moderna”. UTEHA. México, 1969. Página 7.
2. Vignau, Julio Aníbal y Vignau, Ricardo José. – “Principios de Economía”. Ediciones Macchi Hnos. Buenos Aires, 1962. Tomo I, Página 133.
3. Taboada, Gabriel C. – “Historia de las Doctrinas Económicas”. TEA. Buenos Aires, 1992. Página 18.
4. García Vizcaíno, José. – “Tratado de Política Económica Argentina”. EU-DEBA. Buenos Aires, 1975. Tomo I, Página 34.
5. Vignau, Julio Aníbal y Vignau, Ricardo José. – “Principios de Economía”. Ediciones Macchi Hnos. Buenos Aires, 1962. Tomo I, Página 134.
6. García Vizcaíno, José. – “Tratado de Política Económica Argentina”. EU-DEBA. Buenos Aires, 1975. Tomo I, Página 34.
7. Errasti, Francisco. – “Introducción a la Economía”. EUNSA. Pamplona, 1981. Página 53.
8. García Vizcaíno, José. – “Tratado de Política Económica Argentina”. EU-DEBA. Buenos Aires, 1975. Tomo I, Página 40.
9. Martín, José María. – “Ciencia de las Finanzas Públicas”. Ediciones Contabilidad Moderna. Buenos Aires, 1983. Página 133.
10. García Vizcaíno, José. – “Tratado de Política Económica Argentina”. EU-DEBA. Buenos Aires, 1975. Tomo I, Página 40.
11. Taboada, Gabriel C. – “Historia de las Doctrinas Económicas”. TEA. Buenos Aires, 1992. Página 88.
12. Zalduendo, Eduardo A. – “Breve Historia del Pensamiento Económico”. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1980. Página 36.
13. Zalduendo, Eduardo A. – “Breve Historia del Pensamiento Económico”. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1980. Página 76.
14. Vignau, Julio Aníbal y Vignau, Ricardo José. – “Principios de Economía”. Ediciones Macchi Hnos. Buenos Aires, 1962. Tomo I, Página 173.
15. García Vizcaíno, José. – “Tratado de Política Económica Argentina”. EU-DEBA. Buenos Aires, 1975. Tomo I, Página 45.
16. Vignau, Julio Aníbal y Vignau, Ricardo José. – “Principios de Economía”. Ediciones Macchi Hnos. Buenos Aires, 1962. Tomo I, Páginas 194/195.
17. Taboada, Gabriel C. – “Historia de las Doctrinas Económicas”. TEA. Buenos Aires, 1992. Página 186.

18. Taboada, Gabriel C. – “Historia de las Doctrinas Económicas”. TEA. Buenos Aires, 1992. Página 190.
19. James, Emile. – “Historia del Pensamiento Económico”. Aguilar S.A. de Ediciones. Madrid, 1974. Páginas 193/194.
20. James, Emile. – “Historia del pensamiento Económico”. Aguilar S.A. de Ediciones. Madrid, 1974. Página 198.
21. James, Emile. – “Historia del Pensamiento Económico”. Aguilar S.A. de Ediciones. Madrid, 1974. Página 206.
22. Taboada, Gabriel C. – “Historia de las Doctrinas Económicas”. TEA. Buenos Aires, 1992. Página 219.
23. James, Emile. – Historia del Pensamiento Económico”. Aguilar S.A. de Ediciones. Madrid, 1974. Página 245.
24. Taboada, Gabriel C. – “Historia de las Doctrinas Económicas”. TEA. Buenos Aires, 1992. Página 286.
25. Reynolds, Lloyd G. – “Principios de Economía”. Editorial El Ateneo”. Buenos Aires, 1981. Página 1.
26. Samuelson, Paul A. – “Curso de Economía Moderna”. Aguilar. Madrid, 1970. Página 599.
27. Zalduendo, Eduardo A. – “Breve Historia del Pensamiento Económico”. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1980. Página 57.
28. Gill, Richard T. – “Evolución de la Economía Moderna”. Manuales Uteha, N° 375. México, 1969. Página 166.
29. Heilbroner, Robert y Thurow, Lester. – “La Economía Explicada”. Aguilar Argentina S.A de Ediciones. Buenos Aires, 1985. Página 49.
30. Taboada, Gabriel C. – “Historia de las Doctrinas Económicas”. TEA. Buenos Aires, 1992. Página 290.
31. Dillard, Dudley. – “La Teoría Económica de John Maynard Keynes”. Aguilar S.A. de Ediciones. Madrid, 1981. Página 18.
32. Ferrucci, Ricardo J. – “Instrumental para el Estudio de la Economía Argentina”. Eudeba. Buenos Aires, 1985. Página 61.
33. Lago, Armando. – “Temas de Economía”. Ediciones Macchi. Buenos Aires. Página 6.
34. Vidal Serín, Antonio. – “Dinero y Crédito al Servicio del Desarrollo y del Pleno Empleo”. Conferencia.
35. Estey, James Arthur. – “Tratado sobre los Ciclos Económicos”. Fondo de Cultura Económica. México, 1961. Página 283.

36. Vidal Serín, Antonio. – “Dinero y Crédito al Servicio del Desarrollo y del Pleno Empleo”. Conferencia.
37. Vignau, Julio Aníbal y Vignau, Ricardo José. – “Principios de Economía”. Ediciones Macchi Hnos. Buenos Aires, 1962. Tomo II, Página 607.
38. Vignau, Julio Aníbal y Vignau, Ricardo José. – “Principios de Economía”. Ediciones Macchi Hnos. Buenos Aires, 1962. Tomo II, Página 612.
39. Gill, Richard T. – “Evolución de la Economía Moderna”. Manuales Uteha, N° 375. México, 1969. Páginas 172/173.
40. Barber, William J. – “Historia del Pensamiento Económico”. Alianza Editorial S.A. Madrid, 1985. Página 236.

## 7. Apéndice práctico

### Las doctrinas económicas

#### Conceptos básicos

- El Mercantilismo.
- La Fisiocracia.
- El pensamiento de los Economistas Clásicos.
- El Socialismo.
- La Economía Neoclásica.
- El aporte Keynesiano.

#### Temas a resolver

- a. El Mercantilismo
  1. Principios fundamentales de esta Doctrina.
  2. Logros alcanzados.
  3. Fallas que se le atribuyen.
  
- b. La Fisiocracia
  1. Resumen sobre el pensamiento fisiocrático.
  2. ¿Qué enseñanzas nos dejó esta Doctrina?
  
- c. El pensamiento de los Economistas Clásicos
  1. ¿De qué depende el crecimiento de la producción según estos economistas?
  2. ¿Qué funciones debía cumplir el Estado?
  3. ¿Qué gastos públicos admitía Adam Smith?
  4. Opinión de David Ricardo acerca de la Distribución del Ingreso.

5. ¿Qué pensaba David Ricardo con respecto al Comercio Internacional?
  6. Juan Bautista Say y la Ley de los Mercados.
  7. ¿Qué afirmaba Tomás Malthus sobre el crecimiento de la población y de los medios de subsistencia?
- d. El Socialismo
1. ¿Cuál era el propósito fundamental de los pensadores del Socialismo?
  2. Las finalidades del Colectivismo quedaron inicialmente expresadas en el Manifiesto Comunista. ¿Cuáles fueron esas finalidades?
  3. La Constitución Soviética precisaba las pautas del nuevo sistema. ¿Cuáles fueron esas pautas?
- e. La Economía Neoclásica
1. ¿Qué circunstancias obligaron a los Economistas Neoclásicos a renovar los estudios vinculados a Ciencia Económica?
  2. ¿De qué cuestiones importantes se ocuparon?
  3. Instrumentos relevantes que nos legaron.
- f. El Aporte Keynesiano
1. Problemas que motivaron la Crisis Económica de 1930.
  2. La respuesta de Keynes para salir de la situación.
  3. Rasgos del Modelo Keynesiano.





## Capítulo III

### Los sistemas económicos

- El sistema económico de mercado libre (individualista)
- El sistema de economía planificada (colectivista)
- El sistema de economía mixta (intervencionismo estatal)



# 3

Así como cada familia debe ordenar su economía doméstica para el cumplimiento fiel de los fines propuestos, cada país debe buscar la mejor administración posible de sus energías económicas y lo hace a través de la elección de su sistema económico. Esta elección implica un gran desafío orientado a dar respuesta, entre otras, a las tres importantes preguntas siguientes: ¿Qué producir?, ¿Cómo Producir? y ¿Para quién Producir?

Esta problemática planteada ha recibido diversas respuestas por parte de los distintos países, a partir de la primera revolución industrial.

Con el objetivo de realizar un análisis sobre el tratamiento dado a los tres interrogantes citados y a otros que también son importantes para la concepción de un sistema económico, se ha de realizar una comparación basada en la respuesta que se ha dado a las siguientes cuestiones:

- a. ¿Qué rol cumple la propiedad?
- b. ¿A quién se debe la iniciativa en la economía?
- c. ¿Cómo se determina el valor de los bienes?
- d. ¿Cuáles son las funciones del Estado?
- e. ¿Qué otros principios privilegia el sistema?
- f. ¿Qué problemas no pudo superar el sistema?

A través del tiempo las respuestas dadas han sido las que se detallan a continuación:

## 1. El sistema económico de mercado libre (individualista)

A mediados del Siglo XVIII los economistas clásicos bosquejaron un sistema económico individualista, liberal capitalista o sistema de mercado libre y dieron las siguientes respuestas a las preguntas formuladas:

### a. ¿Qué rol cumple la propiedad?

La propiedad, referida especialmente a los medios de producción, además de ser de fundamental importancia para este sistema, es considerada como un derecho absoluto e incondicional sobre los bienes. Ello significa que el titular puede disponer de ellos a su antojo, es decir puede usarlos o no, destruirlos y hasta abusar de ellos.

Al titular le interesa su exclusivo beneficio, no se preocupa ni por los demás ni por la sociedad.

La propiedad pública de los bienes es desechada totalmente y, en consecuencia, el Estado debería reducirla al máximo, en concordancia con sus funciones.

### b. ¿A quién se debe la iniciativa en la economía?

La iniciativa se encuentra en la Familia, como unidad económica de consumo, y en la empresa, como unidad económica de producción. Los consumidores hacen sus planes de consumo y los productores sus planes de producción, y el acuerdo se lleva a cabo en el mercado, donde a través de la oferta y la demanda se determinan los precios y las cantidades de equilibrio.

Se considera que existen muchos oferentes y muchos demandantes, todos pequeños, sin que ninguno tenga el poder suficiente para modificar por sí el precio y la cantidad de equilibrio.

En síntesis, a los individuos les corresponde dar respuesta a las preguntas: ¿Qué producir?, ¿Cómo producir? y ¿Para quién producir?

c. ¿Cómo se determina el valor de los bienes?

El valor de cambio de los bienes se determina en el mercado, lugar en el cual se contactan los demandantes dispuestos a comprar y los oferentes dispuestos a vender.

Entre ambas fuerzas antagónicas se libra una puja que da como resultado el precio de equilibrio, logrado cuando existe coincidencia entre las cantidades demandadas y las cantidades ofrecidas.

Si el precio fuera superior al de equilibrio, la cantidad ofrecida superaría a la demandada y los vendedores presionarían para que el precio disminuyera; en cambio si el precio fuera inferior al de equilibrio, la cantidad demandada superaría a la ofrecida y serían los compradores los que presionarían para obtener el producto, logrando con ello la elevación del precio.

d. ¿Cuáles son las funciones del estado?

Este sistema rechaza todo tipo de proteccionismo e intervencionismo de cualquier grado que sea, lo cual implica que el Estado debe mantenerse lo más alejado posible de las actividades económicas. Sólo las funciones de justicia, legislación, orden público y defensa le son reservadas, en otras palabras, al Estado las funciones específicas y el resto a los particulares.

e. ¿Qué otros principios privilegia el sistema?

Otros Principios que este sistema privilegia son los siguientes:

**La Libertad Total:** La libertad total se manifiesta en la libre competencia, la libertad de precios y salarios, la libre contratación, etc. La importancia de la libertad irrestricta se sintetiza en al célebre frase “Dejar hacer, dejar pasar, que el mundo gira por sí mismo”.

**El espíritu de Lucro Ilimitado:** El espíritu de lucro sin límites se constituye en la fuerza directriz de todas las decisiones relacionadas con la producción.

**El Orden Económico es un Orden Natural:** El orden económico está regido por leyes naturales y todo lo natural es bueno. Siendo entonces las leyes económicas leyes naturales son, por lo tanto, leyes buenas y en especial las de oferta y demanda que determinan precios y salarios con estricta justicia.

**La economía es independiente de la Moral:** Los defensores de este sistema sostenían que respetando el resultado de las leyes de la oferta y la demanda, que son las que determinan precios y salarios con plena justicia, no habría lugar para la moral.

f. **¿Qué problemas no pudo superar el sistema?**

Este sistema individualista, basado en los principios enunciados precedentemente, no sólo fomentó la avaricia sino que condujo al aniquilamiento de la vida virtuosa de la persona y de la sociedad. Fue, sin duda, el mal uso de la libertad el que llevó a hombres y mujeres a un manejo egoísta de las riquezas, a la posesión ilimitada y a la anulación de toda regla humana en las condiciones laborales.

El modelo citado tropezó con dos graves dificultades que no pudo resolver, fueron ellas: la injusta distribución del ingreso y de la riqueza y la desocupación periódica de la fuerza laboral.

## 2. **El sistema de economía planificada (colectivista)**

Con el propósito de dar una solución a los problemas creados por el sistema anterior, que fueron citados precedentemente, este modelo sustituye la visión individualista de las personas por una visión colectivista de las mismas. Dicho sistema, que entra en vigencia en la URSS a partir de 1917, da las siguientes respuestas a las seis preguntas formuladas al comienzo:

a. **¿Qué rol cumple la propiedad?**

Siendo la propiedad privada de los medios de producción, para este sistema, la causa fundamental de la lucha interminable entre la clase obrera y la clase capitalista no hay

mejor remedio que suprimirla. En tal sentido, los bienes deben pasar a manos del Estado, que se constituye en el único sujeto de posesión y dominio y, además, en el único agente encargado de la distribución del ingreso.

En consecuencia, suelo, subsuelo, bosques, fábricas, bancos, transportes, comercios, etc., pasan a ser propiedad del Estado, por considerarlos “patrimonio del pueblo”.

**b. ¿A quién se debe la iniciativa en la economía?**

La iniciativa en la economía le corresponde exclusivamente al Estado, quien se encarga de determinar la inversión, el crecimiento de los bienes de consumo y la distribución del ingreso. En realidad, es el Estado el que se encarga de resolver los tres problemas de: ¿Qué producir?, ¿Cómo producir? Y ¿Para quién producir?, utilizando para ello el mecanismo de la planificación.

A través de una agencia planificadora, el Estado precisa los grandes objetivos a cumplir, los cuales han de integrar el plan global plurianual. Este se divide a su vez en planes anuales que especifican la producción a obtener en los grandes sectores: agricultura, ganadería, industria, comercio, transporte, comunicaciones, etc. Dichos planes, de carácter imperativo, se transmiten a los ministerios y, descendiendo de niveles, a las cabezas de las plantas empresariales, a los expertos, asesores, directores de fábrica, etc.

La coordinación de estos planes constituye un problema de suma importancia por tratarse de una tarea lenta, engorrosa y complicada.

Teniendo en cuenta que los citados planes abarcan toda la vida económica, cultural y social del país no dejan margen alguno a la iniciativa individual.

**c. ¿Cómo se determina el valor de los bienes?**

El plan anual, ya citado, incluye todas las unidades económicas, establece un nivel mínimo de producción para cada una y determina la importancia relativa de cada sector y la

inversión que es necesario realizar en cada empresa. Indica además, el volumen de producción a alcanzar, el importe total de salarios a pagar, el salario medio, los costos y precios de venta y finalmente el destino del excedente si lo hubiera. En resumen, el mecanismo de la planificación es el instrumento por el cual se determina el valor de cambio de los bienes y servicios que se comercializan en la economía.

d. **¿Cuáles son las funciones del Estado?**

Ratificando lo expresado anteriormente, el Estado es quien determina y dirige la vida económica del país, por lo tanto su intervención es máxima, o dicho en otras palabras su intervención no puede ser mayor.

Las funciones de este Estado están encaminadas, fundamentalmente, a lograr el incremento del Producto Bruto Interno (PBI), a elevar el nivel de vida de la población y a afianzar la independencia económica del país.

e. **¿Qué otros principios privilegia el sistema?**

Este sistema que comienza a tener vigencia en la Unión Soviética, después de la revolución de 1917, da suma importancia a los principios siguientes:

**La desaparición de las clases sociales:** Al desaparecer la propiedad privada de los medios de producción, la fuerza laboral pasó a depender directamente del Estado, o sea que todos pasaron a ser asalariados o empleados del mismo, con lo cual dejó de existir la barrera de separación entre trabajadores y capitalistas. El final, que los ideólogos del modelo vaticinaron, sería la existencia de una sola clase social, o sea la de los trabajadores.

**La justicia social:** El Estado, en la búsqueda de una mayor justicia social, distribuye en forma autoritaria la renta social entre quienes han contribuido a generarla. Cada trabajador recibe valores monetarios que le permiten adquirir los bienes y servicios que necesita para la vida, a su elección.



**f. ¿Qué problemas no pudo superar el sistema?**

El sistema colectivista en su afán de corregir los defectos del modelo liberal capitalista cayó en otros males no menos graves. En primer lugar, con el propósito de lograr una mayor justicia social suprimió la libertad misma de las personas y las relegó a ser un mero instrumento al servicio del Estado, y es obvio que si no existe libertad tampoco existe justicia.

En segundo lugar, la supresión de la propiedad privada de los medios de producción creó un nuevo rico: el Estado, o sea se pasó de una situación de pocos ricos a la de uno sólo.

Además, es necesario destacar que tampoco se suprimieron las clases sociales, como era el propósito inicial, ya que los burócratas constituyeron una clase que estaba por encima de la de los trabajadores y de la de los campesinos.

Finalmente, la planificación imperativa se constituyó en un instrumento por demás engorroso, lento y burocrático que llevó al sistema a una situación de intolerable ineficiencia. Hoy el área donde tuvo vigencia este modelo se encuentra abocada a la imperiosa consecución de otro sistema alternativo que reemplace al que, sin duda, cumplió su ciclo.

**3. El sistema de economía mixta  
(intervencionismo estatal)**

La gran depresión de 1930 puso de relieve la ineficiencia de los postulados clásicos y la necesidad de encontrar rápidamente un nuevo sistema económico. Ante este hecho Keynes se encargó de dar fundamento a una teoría económica distinta, en la cual no sólo importaba la conducta de los agentes económicos sino, también, el análisis de los grandes agregados económicos y la responsabilidad que le corresponde al Estado en procura del equilibrio y del pleno empleo.

Keynes buscó entonces, en un nuevo esquema, combinar la eficiencia económica, la libertad de las personas y la justicia social.

El intervencionismo estatal, que entró en vigencia recién en la década de los cuarenta, ha tenido la base de sustentación en los siguientes principios:

- **Estatización de las industrias básicas:** Además de las industrias consideradas básicas se estatizaron los sectores prestadores de servicios, tales como la energía, los transportes y las comunicaciones.
- **Estatización del banco de emisión y de regulación crediticia:** Con ello se dio origen a los Bancos Centrales, con las importantes funciones que cumplen y que hoy reconocemos.
- **Planificación coordinada de la producción:** Se pone en marcha una planificación que cuenta con el consenso general de todos los sectores y el mantenimiento del régimen de empresas privadas.
- **La política fiscal:** Esta política se encamina hacia la búsqueda de una mayor justicia social, mediante la redistribución del ingreso nacional.
- **La implantación de sistemas de seguridad y asistencia social:** Con esto se procura el logro de un mayor beneficio hacia los sectores de menores recursos.

Además el Estado, como participante de la actividad económica, hace uso de múltiples instrumentos de política económica para alcanzar los objetivos propuestos. Algunos de estos instrumentos muestran la intervención estatal, especialmente en aspectos relevantes, como los que se detallan a continuación:

*a) En la actividad económica interna*

- **A través de la fijación directa de precios:** El Estado suele fijar precios máximos, en épocas de inflación, con el objeto de proteger a los consumidores; otras veces suele establecer precios mínimos con el fin de proteger a los productores, especialmente agrícolas; y en algunas circunstancias otorga subsidios tratando de beneficiar a ambos.

- **Mediante la regulación del mercado:** En este caso la autoridad estatal actúa comprando o vendiendo bienes en el mercado para evitar la baja o el alza desmedida de los precios, según lo aconsejen las circunstancias, un ejemplo lo constituye el mercado de cambios.
- **Por medio de la regulación general de las condiciones económico financieras del país:** En este caso, tratando de lograr la plena ocupación de los factores productivos, de atemperar los desequilibrios ocasionados por las fluctuaciones cíclicas y de expandir en forma ordenada la actividad económica, el Estado recurre a la utilización de diversas políticas, entre las cuales merecen destacarse la fiscal, la monetaria y la crediticia.
- **Regulación de salarios:** Cuando por circunstancias especiales la autoridad estatal lo estima oportuno suele fijar pautas para que sean tenidas en cuenta en los distintos acuerdos salariales a celebrarse.
- **Vigilando permanentemente las condiciones laborales:** Las autoridades respectivas controlan permanentemente las condiciones laborales de las distintas empresas, en procura del estricto cumplimiento de las leyes en vigencia.

*b) En la actividad económica internacional*

- **A través de la política aduanera y de la política de control de cambios:** Mediante la aplicación de ambas políticas es posible regular las relaciones económicas con el resto del mundo.

El Sistema de Economía Mixta, teniendo en cuenta, entre otros, los principios mencionados, daba respuesta a los seis interrogantes planteados al inicio de la siguiente manera:

a) **¿Qué rol cumple la propiedad?**

La propiedad es concebida, en este sistema, como “el derecho que tiene una persona de disponer libremente de los bienes que le pertenecen, dentro de los límites establecidos por la ley”. De esta definición se desprenden los siguientes aspectos importantes:

**Es un derecho:** o sea es el poder moral.

**Disponer libremente:** lo cual implica usar, gozar y consumir sin trabas.

**Los bienes que le pertenecen:** que pueden ser todos los bienes naturales.

**Dentro de los límites establecidos por la Ley:** límites que tienden a privilegiar las exigencias del “bien común”.

Indudablemente, debe destacarse que la propiedad privada, en especial de los medios de producción, sigue siendo un pilar fundamental del esquema. Pero el derecho de propiedad, derecho al uso y dominio de los bienes, no es absoluto sino que está sujeto a severas limitaciones cuando el “bien común” es el que está en juego; en otras palabras, sobre la propiedad privada pesa “una hipoteca social”.

Se considera, además, que los bienes sujetos a propiedad pueden ser los bienes de consumo, es decir los destinados a satisfacer las necesidades de las personas, como así también los bienes de capital, o sea los tienen por finalidad producir otros bienes o a prestar servicios.

Finalmente, el sistema da lugar también a la propiedad pública, cuando los titulares de los bienes son personas públicas, y a la propiedad mixta, cuando la titularidad es compartida por los particulares y el Estado.

#### b) ¿A quién se debe la iniciativa en la economía?

El mundo económico es el producto de la iniciativa individual y de la intervención del Estado, a quien le corresponde promover el desarrollo como medio para brindar un mayor beneficio a todos los habitantes.

Por otra parte, para que los bienes y servicios se produzcan de manera ordenada, abundante y creciente y para que la distribución de la riqueza y del ingreso se efectúe en forma equitativa es fundamental el ejercicio de la iniciativa privada y la imprescindible intervención estatal.

Sin duda, debe destacarse que dicha intervención ha de tender al fortalecimiento de la iniciativa privada y en tal caso la acción gubernamental procurará:

**Orientar:** la iniciativa privada en la búsqueda del bien común.

**Estimular:** la iniciativa particular para ayudarla a superar obstáculos que suelen presentarse.

**Coordinar:** las actividades del sector privado cuando sus titulares se encuentren imposibilitados de hacerlo.

**Suplir:** en aquellos casos en los cuales la actividad privada sea ineficaz o inoportuna.

**Integrar:** las actividades económicas para lograr un todo orgánico.

Ha de inspirarse además en el principio de subsidiariedad, el cual se basa en “tanta iniciativa privada como sea posible y tanta intervención estatal como sea necesaria”.

En conclusión, la iniciativa privada y la intervención estatal se presentan como necesarias y complementarias, puesto que donde falta la iniciativa privada “hay tiranía política” y estancamiento económico y donde no existe o es defectuosa la acción del Estado “reina el desorden y el abuso de los más fuertes sobre los más débiles”.

### c) ¿Cómo se determina el valor de los bienes?

El valor de cambio de los bienes económicos ha de determinarse en el mercado, ya que es en este ámbito donde mejor se aprovechan los recursos productivos, se garantiza el crecimiento económico y se retribuye a los factores que han intervenido en el proceso de producción.

No obstante es necesario reconocer que el mercado no puede ser el único mecanismo asignador de recursos y por lo tanto necesita ser regulado y ordenado por la acción gubernamental.

La experiencia es clara y aleccionadora al respecto, el mercado abandonado a sus propias fuerzas jamás ha logrado la distri-

bución equitativa del ingreso y de la riqueza, la satisfacción plena de las necesidades básicas de la población y tampoco ha alcanzado plenamente “los grandes objetivos nacionales”.

Por ello, a pesar de ser el mercado el mejor instrumento conocido hasta hoy en la determinación del valor de los bienes y servicios, es necesaria la intervención del Estado, quien debe orientar el proceso económico conforme a las exigencias del “bien común”.

En otras palabras, le corresponde al Estado “determinar el marco jurídico dentro del cual se desarrollen las relaciones económicas” para salvaguardar “las condiciones fundamentales de una economía libre, que presupone cierta igualdad entre las partes, no sea que una de ellas supere totalmente a la otra”. Dicho en términos concretos, el Estado y la sociedad deben asegurar niveles de salarios adecuados al mantenimiento del trabajador y de su familia (Justo Salario) y niveles de precios en concordancia con el riesgo a que se expone el empresario (Justo Precio).

En síntesis, el mercado ha de determinar el valor de cambio de los bienes y servicios bajo la necesaria y prudente intervención de la autoridad gubernamental.

#### d) ¿Cuáles son las funciones del Estado?

El criterio general, sostenido por el sistema, es darle al Estado un rol fundamental “en el funcionamiento de la economía”, o sea, otorgarle las funciones de gerente y rector del bien común, utilizando para ello todos los medios eficaces que la sociedad debe poner en sus manos para el éxito de la gestión.

Por ello, dentro de estos lineamientos conceptuales, el Estado se constituye en un protagonista principalísimo y a él le corresponden en forma indelegable las funciones de “coordinación, orientación, promoción y control” de la actividad económica.

Todo esto no implica una concepción estatista de la economía, ni un aumento desmesurado de la participación Estatal

en el ingreso y en la asignación de los recursos. Su rol protagónico no debe buscarse en la posibilidad de otorgarle un área mayor como productor de bienes y servicios, sino en la responsabilidad que implica la determinación de normas claras para todos los agentes que intervienen en el proceso económico. No obstante, deberá estar presente en la producción de bienes y servicios, en los sectores estratégicos, cuando resulte necesario para el logro de un desarrollo autónomo. En otras palabras, el Estado deberá tener fuerte presencia en la satisfacción de las demandas sociales, como son: “salud, educación, vivienda y seguridad social”, y deberá estar presente en las demandas del sistema productivo, especialmente en las áreas de energía, siderurgia, petroquímica, transportes, comunicaciones y finanzas.

Resumiendo, el Estado no sólo tiene las posibilidades sino la obligación de desarrollar las siguientes actividades:

- Orientación de la actividad privada.
- Canalización de inversiones en infraestructura.
- Regulación del funcionamiento del mercado.
- Provisión de bienes y servicios básicos para los grupos sociales más necesitados.
- Promoción del funcionamiento del sistema económico mediante la implantación de las políticas respectivas.
- Producción directa en actividades de importancia estratégica.

Podríamos preguntarnos, a esta altura, sobre las razones que justifican la intervención del Estado en la economía y deberíamos responder que es su objetivo fundamental el logro del bien común, entendiéndose el mismo como “el conjunto de condiciones que permiten a las personas el desarrollo armónico de su ser”. Ello nos indica que la acción gubernamental debe esforzarse para que “la producción sea abundante, la distribución equitativa y el consumo conveniente”. Al respecto, lo que no es fácil de determinar es el grado y

los modos de la intervención, los cuales deberían ajustarse teniendo en cuenta la situación concreta que le toca vivir a la comunidad.

De todas maneras, es posible dar algunas razones de carácter general, que justifican plenamente la intervención estatal en la economía. Ellas nos indican que el Estado debería:

- Manejar las grandes variables de la economía.
- Promover todos los valores humanos.
- Mantener el orden público.
- Tutelar la salud de los trabajadores.
- Favorecer la instrucción técnico profesional.
- Asegurar a la familia los medios necesarios para la vida y para la misión que debe cumplir.
- Fortalecer el incremento de la producción.
- Contribuir a la distribución equitativa del ingreso.
- Esforzarse para que la propiedad cumpla su función social.
- Promover y proteger a la pequeña propiedad.

Finalmente, debe reafirmarse que la intervención del Estado es fundamental pero en forma subsidiaria; es decir, que éste no debe tener la pretensión de realizar lo que los ciudadanos pueden hacer, individualmente o asociados. En otros términos, la premisa que lo ha de guiar es el Principio de Subsidiariedad”, o sea “tanta iniciativa privada como sea posible y tanta intervención estatal como sea necesaria”.

#### e) ¿Qué otros principios privilegia el sistema?

Este sistema económico estuvo inspirado en una serie de principios que pretendían poner a la economía al servicio del hombre. Entre ellos pueden citarse los siguientes:

**El humanismo:** este es el valor central del sistema e implica el reconocimiento de la dignidad de la persona humana, que tiene derechos anteriores y superiores al Estado.



**La libertad:** el sistema debe concretarse sobre la base de la libre expresión del hombre y dicha libertad debe manifestarse tanto en el campo político como en el campo económico.

**La Justicia:** significa dar a cada uno lo que a cada uno le corresponde y el sistema económico debe garantizar que ello ocurra. Además la justicia, en su acepción de justicia social, debe exigir de la sociedad una preocupación permanente por brindar a sus miembros una base material mínima que les permita realizarse como personas.

**La solidaridad:** este valor, que se contrapone al individualismo de nuestra sociedad, significa tener conciencia de que todos los seres humanos compartimos un destino común y por lo tanto lo que sucede a otros no nos puede mostrar indiferentes.

**La participación:** constituyendo este valor la expresión de la libertad y el complemento del humanismo y de la solidaridad, el sistema debe garantizar la participación activa de todas las personas en las decisiones que las afectan.

**El pluralismo:** Este importante valor implica el reconocimiento de la riqueza del ser humano, que puede expresarse de muy diversas maneras, las que han de coexistir y de manera armónica.

**La revalorización del trabajo:** frente a la visión de que el trabajo es un medio más de producción, como el capital o los recursos naturales, es imprescindible rescatar este valor fundamental. Es necesario resaltar la primacía del hombre en el proceso productivo, o sea del hombre sobre las cosas; pues no debe olvidarse que el hombre como sujeto del trabajo, independientemente de la labor que desarrolla, es por sobre todo una persona. Esta es una verdad realmente decisiva para la concepción del sistema económico.

**La austeridad:** Este valor debe permitir que los recursos escasos que se poseen puedan alcanzar para atender las necesidades de bienes y servicios de toda la población, pues no debe olvidarse que muchas veces el consumo superfluo

de algunos significa la imposibilidad para muchos de poder alcanzar un decoroso nivel de vida.

**La opción por los pobres:** Este es un valor que debe estar presente en la elaboración de todo sistema económico. Ello significa que los gobernantes y la sociedad deben comprometerse con los más pobres, porque los que no tienen fuerza para exigir sus derechos necesitan de su apoyo en la búsqueda del equilibrio social.

f) **¿Qué problemas no pudo superar el sistema?**

La realidad ha demostrado que ha sido imposible alcanzar el modelo teórico enunciado precedentemente, es más podría afirmarse que en algunos casos se ha estado muy lejos del mismo. Los motivos a citar podrían ser muchos, pero fundamentalmente han sido los grupos detentadores del poder los que han impedido su concreción, guiados por el afán de no perder sus posiciones de privilegio.

Lo concreto es que aún hoy continúa la lucha por lograr un ordenamiento económico que, basado en los principios y valores descritos anteriormente, alcance un desarrollo sostenido dentro de un marco de libertad responsable y justicia social.

## 4. Apéndice práctico

### Los sistemas económicos

#### Conceptos básicos

- Sistema Económico.
- Sistema Económico de Mercado Libre.
- Sistema de Economía Planificada.
- Sistema de Economía Mixta

#### Temas a resolver

##### g. Sistema económico

1. Problemas importantes que debe resolver todo sistema económico.

##### h. Sistema económico de mercado libre

1. ¿Qué rol cumple la propiedad de los medios de producción?
2. ¿Cómo responde a las preguntas: Qué, Cómo y Para Quién?
3. ¿Cuáles son las funciones del Estado?
4. Logros del sistema y problemas que no pudo resolver.

##### i. Sistema de economía planificada

1. ¿Qué papel jugó la propiedad?
2. ¿Qué funciones tenía el Estado?
3. Principios fundamentales del sistema.
4. Logros alcanzados y problemas no resueltos.
5. Sistema de economía mixta
6. ¿Cómo es concebida la propiedad en este sistema?

7. ¿Quién tiene la iniciativa en la economía?
8. Detallar las funciones del Estado.
9. Logros alcanzados por el sistema y problemas a resolver.
10. Hacer una comparación sobre los distintos sistemas económicos citados.

## Principios de economía

- Introducción
- Ubicación de la realidad económica
- La actividad económica
- El proceso económico
- Necesidades
- Bienes
- La actividad productiva en la actualidad
- Economía: hacia una definición
- El problema económico
- El circuito económico



# 4

## 1. Introducción

Leemos en las Sagradas Escrituras que nuestros primeros padres vivían en el Paraíso Terrenal rodeados de toda clase de árboles que eran hermosos a la vista y además sus frutos eran sabrosos al paladar, pero la tentación los llevó a desobedecer el mandato divino y fueron condenados a comer el pan con el sudor de la frente todos los días de su existencia. A partir de allí se manifiestan en las personas el hambre, la sed, el frío, el calor, el cansancio, etc., o sea aparecen las necesidades y con ellas los seres humanos se convierten en “seres necesitados”.

La naturaleza, que además se vuelve agresiva hacia ellos, les brinda muy pocos bienes que puedan utilizarlos directamente en la satisfacción de sus necesidades, entre dichos bienes podemos citar la luz solar, el agua, el aire, algunas frutas y no muchas verduras. El resto de los innumerables bienes que se utilizan deben ser obtenidos mediante un proceso de transformación de recursos naturales, que incluye en gran medida el trabajo personal.

Las personas se encuentran entonces con el dilema de tener que satisfacer sus necesidades múltiples con los bienes que pueden obtener a partir de los recursos, que resultan ser escasos.

Así pues, con las primeras personas que poblaron el planeta tiene origen la actividad humana que tiende a obtener los bienes escasos para la satisfacción de las necesidades múltiples, o sea tiene nacimiento la “actividad económica”.

## 2. Ubicación de la realidad económica

Las personas se encuentran en medio de dos realidades, una es la realidad física y la otra es la realidad social. La realidad física está

constituida por el mundo de las cosas materiales, o sea las piedras, los árboles, los animales, los planetas, etc., y la realidad social por el mundo de las actividades de las personas que se caracterizan por tener repercusión social. La actividad económica pertenece precisamente a ésta, es decir a la realidad social.

A pesar de que en economía se habla siempre de fábricas, máquinas, rodados, comestibles, vestidos, viviendas, etc., o sea de cosas materiales, si faltara el ser humano las mismas no tendrían valor alguno. Por ello, los actos de las personas son el centro de la economía y ésta se refiere exclusivamente a sus acciones, o sea producir, distribuir y consumir, entre otras.

### **3. La actividad económica**

Todas las personas, como seres necesitados que son, utilizan medios materiales y medios inmateriales para dar satisfacción a sus innumerables necesidades.

Algunos de estos medios pueden obtenerse sin necesidad de dar nada a cambio porque son muy abundantes en relación con las necesidades, ellos son los bienes libres o gratuitos, entre los cuales podemos citar la luz solar, al agua de mar y el aire. Otros, en cambio, exigen el pago de un precio para adquirirlos, porque son escasos en comparación con las necesidades. Estos se llaman bienes económicos y entre ellos se pueden mencionar: automóviles, herramientas, maquinarias, frutas, vinos, carnes, revistas, etc. La actividad económica está orientada al tratamiento de estos últimos bienes.

Es considerada económica la actividad humana que modifica el conjunto de los medios útiles y escasos a disposición del hombre y de la sociedad para los fines de la vida.

### **4. El proceso económico**

La actividad económica tiene como principal objetivo mejorar la calidad de vida de las personas, o sea que tiende al logro de su crecimiento material y espiritual. Dicha actividad económica se compone de una gran cantidad de operaciones vinculadas entre sí



que constituyen el llamado “proceso económico”. Este está compuesto por tres etapas, siendo ellas la producción, la distribución y el consumo.

**Producción:** Se denomina producción al conjunto de operaciones que tienen como finalidad “hacer efectiva o aumentar la utilidad de los bienes escasos”, o sea busca adaptar los bienes escasos a las necesidades humanas. A su vez las actividades productivas, que son numerosas, se dividen en productoras de bienes y productoras de servicios.

**Distribución:** La distribución se relaciona con las acciones tendientes a repartir la riqueza entre los factores productivos que han contribuido a generarla. Dichos factores y su retribución correspondiente se citan en el siguiente cuadro:

**Cuadro n° 1:**

<u>Factor</u>	<u>Retribución</u>
Naturaleza	Renta
Trabajo	Salario
Capital	Interés
Empresario	Beneficio

Fuente: elaboración propia.

**Consumo:** Se llama consumo al uso de los bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades de las personas, permitiendo con ello el logro de los fines que se han propuesto en la vida.

## 5. Necesidades

Todas las personas experimentan necesidades, o sea son conscientes de la carencia de algo material o inmaterial que sirve para la vida o para el logro de los fines que se han propuesto. Estas necesidades, que son múltiples, suelen clasificarse en primarias y secundarias.

**Necesidades primarias:** Son aquellas que derivan de la subsistencia misma de las personas, entre las que podemos citar el hambre, la sed, el frío y el cansancio. Deben ser satisfechas

de manera imprescindible porque “son vitales e indispensables para la conservación de la vida” (1).

**Necesidades secundarias:** Son las necesidades que han surgido de “la evolución cultural de los pueblos”, entre las cuales podemos mencionar: escuchar radio, ver televisión, ir al cine, asistir al teatro y leer un libro. Estas necesidades no son imprescindibles como las anteriores y por lo tanto su satisfacción puede postergarse en el tiempo.

Por otra parte, las necesidades responden a las siguientes características:

1. *Son ilimitadas en número:* Esto nos indica que las necesidades han ido creciendo con el avance de la civilización, en otras palabras, las necesidades aumentan permanentemente con la aparición de nuevos bienes. Comparadas las necesidades normales de una persona primitiva con las necesidades normales de una persona de la actualidad se puede apreciar el aumento espectacular de las mismas y de los medios de producción que las satisfacen.
2. *Son limitadas en capacidad:* Esto implica que para satisfacer una necesidad, particularmente primaria, se necesita una determinada cantidad de un bien, por ejemplo en el caso del hambre un plato de comida; en el caso de la sed un vaso de agua. Si la persona consume una cantidad mayor a la necesaria es probable que pueda sentir “hastío, sufrimiento y aún, hasta repugnancia” (2).
3. *Son recurrentes:* Esto significa que algunas necesidades, entre las cuales podemos citar el hambre, la sed y el sueño, una vez satisfechas, tienden a reaparecer periódicamente, lo cual las convierte en habituales.

Todas las personas, luego de tener en cuenta la clasificación y las características de las necesidades y de evaluar la magnitud de sus recursos y su tiempo disponible, han de establecer el orden de prioridades necesario para la satisfacción de las mismas.

## 6. Bienes

Se llaman bienes a todos los medios que utiliza el ser humano para la satisfacción de sus necesidades, y cuando la satisfacción se logra a través de una prestación de tipo inmaterial se dice que esta prestación es un servicio.

Es común además que para la obtención de los bienes sea necesario realizar un esfuerzo, efectuar un trabajo o entregar una determinada suma de dinero.

Normalmente los bienes se clasifican en bienes libres y bienes económicos.

**Bienes libres:** Son aquellos que resultan superabundantes en relación con las necesidades que deben satisfacer, por lo tanto las personas pueden disponer de ellos sin ceder nada a cambio. Entre los bienes libres o gratuitos que utilizamos permanentemente se encuentran el aire que respiramos y la luz solar.

**Bienes económicos:** Son aquellos que resultan ser escasos frente a las necesidades a satisfacer, tienen un costo y por lo tanto son onerosos. Son ejemplo de bienes económicos el pan, el vino, las frutas, los muebles, los zapatos y los vestidos.

Estos bienes deben reunir las siguientes características para ser considerados como tales:

- Deben ser aptos para satisfacer necesidades.
- Deben ser escasos teniendo en cuenta las necesidades de la población.
- Deben estar al alcance de la población.

Finalmente, de acuerdo a su función, los bienes económicos pueden clasificarse en: bienes de consumo y bienes de capital.

a) **Bienes de consumo:** Son todos los medios que sirven para satisfacer las necesidades de las personas, entre ellos se pueden citar los alimentos, los vestidos y los muebles.

- b) **Bienes de capital:** Son los medios que se destinan a producir bienes o a prestar servicios, entre los que se pueden mencionar las maquinarias, las herramientas y los muebles y útiles.

## 7. La actividad productiva en la actualidad

### I. Actividades productivas:

Son aquellas que realizan las personas para obtener y acrecentar los bienes que utilizan en la satisfacción de sus necesidades, entre las cuales distinguimos las siguientes:

- Extracción de productos naturales.
- Cultivos.
- Transformación de bienes.
- Transporte de bienes.
- Comercialización.

Todas estas actividades tienen como finalidad producir y ello implica en última instancia “colocar los bienes y servicios a disposición de la familia consumidora para que ella pueda satisfacer sus necesidades”.

II. **Sectores productivos:** Los tres sectores que integran la actividad productiva son los siguientes:

#### A. Sector primario

Este sector se encarga fundamentalmente de la obtención de los bienes del suelo y del subsuelo sin añadirle demasiado valor, o sea tiene a su cargo la obtención de las materias primas y de los alimentos. Las dos grandes divisiones que integran este sector son las siguientes:

- a. **Agricultura, caza, silvicultura y pesca:** Se incluyen en esta gran división la cría e invernada de haciendas, aves y animales de granja; el cultivo de cereales, oleaginosas, forrajeras, frutales, hortalizas, legumbres y flores; y los servicios de siembra, fumigación y cosecha. En lo relacionado con la caza y la pesca, tanto continental como marítima, se consideran aquellas actividades que persiguen

finés de lucro, por lo tanto se excluyen las deportivas. A su vez la silvicultura abarca en general la explotación, plantación, repoblación y conservación de bosques.

- b. **Explotación de minas y canteras:** Esta gran división incluye la explotación de minas de carbón, la producción de petróleo y gas natural y la extracción de minerales metálicos y de otros minerales. Incluye, además, la extracción de piedra para la construcción, arena, arcilla, piedra caliza y otros minerales.

## B. Sector secundario

Este es el sector transformador por excelencia, recibe las materias primas que le suministra el sector primario y las convierte en bienes de utilización final. Tres grandes divisiones integran este sector:

- **Industrias manufactureras:** Esta gran división incluye las siguientes actividades:
  - ◆ Productos alimenticios, bebidas y tabaco.
  - ◆ Textiles, prendas de vestir e industrias del cuero.
  - ◆ Industrias de la madera y productos de la madera, incluidos muebles.
  - ◆ Fabricación de papel y productos de papel, imprentas y editoriales.
  - ◆ Fabricación de sustancias y productos químicos derivados del petróleo y del carbón, de caucho y plásticos.
  - ◆ Industrias metálicas básicas.
  - ◆ Fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo.
  - ◆ Otras industrias manufactureras.
- **Construcciones:** Esta actividad se refiere a la construcción, reforma, y reparación de carreteras, terraplenes, puentes, calles, vías del ferrocarril, subterráneos, puer-

tos, canales y toda clase de instalaciones pesadas. Incluye también demolición, construcción y reforma o reparación de edificios y estructuras.

- **Electricidad, gas y agua:** Esta gran división se relaciona con la generación, transmisión y distribución de energía, la producción de gases manufacturados y la distribución de éstos y de gas natural. Quedan también comprendidos la captación, purificación y distribución de agua.

### C. Sector terciario

Es el sector que incluye el resto de las actividades productivas, o sea el que se relaciona con la prestación de los servicios. Corresponden a dicho sector las siguientes cuatro grandes divisiones:

- **Comercio al por mayor y por menor, restaurantes y hoteles:** Que comprende la actividad comercial mayorista, o sea la compra de mercancías a las fábricas para ser vendidas posteriormente a los comerciantes minoristas, y el comercio al por menor, es decir la venta sin transformación al público de productos para el consumo o uso personal. Comprende además el expendio de alimentos y bebidas para consumo inmediato en el lugar de expedición, y los servicios de alojamiento y hospedaje en los establecimientos dedicados a ese fin.
- **Transporte, almacenamiento y comunicaciones:** Corresponden a esta gran división el transporte de pasajeros y de cargas que se realizan por aire, agua y tierra; los servicios de depósito y almacenamiento de mercaderías diversas y los servicios de comunicación proporcionados al público por correo, telégrafo, radio, télex, teléfono y el intercambio o registro de mensajes.
- **Establecimientos financieros, seguros, bienes inmuebles y servicios prestados a las empresas:** Corresponden a esta clasificación las operaciones de intermediación que realizan los establecimientos bancarios y

financieros y los particulares; las operaciones realizadas por las compañías de seguro; las operaciones con bienes propios y de terceros, y los servicios técnicos y profesionales de asesoramiento.

- **Servicios comunales, sociales y personales:** Esta gran división se encuentra conformada por los servicios de administración pública y defensa; por los servicios sociales y comunales de enseñanza, investigación y ciencia; y por la asistencia sanitaria, médica, odontológica y de especialidades afines. Además se incluyen los servicios de diversión, esparcimiento y culturales y finalmente los servicios de reparación de artículos personales y de los hogares, de lavandería y servicios domésticos y personales diversos.

### III. Características

Las características de la actividad productiva de nuestro tiempo pueden sintetizarse en los siguientes puntos:

- **Se produce para el mercado:** La producción está destinada a compradores desconocidos, y se supone que dicha producción será comprada en el mercado.
- **La división del trabajo:** Gracias a la división del trabajo es posible lograr la enorme cantidad de bienes y servicios que la población necesita para la vida.
- **La especialización:** Mediante la especialización la actividad productiva se despersonaliza de tal manera que cada trabajador se hace especialista en una parte de ella.
- **El cambio:** Mediante el cambio de bienes por dinero es posible la circulación de los bienes dentro del ámbito del mercado.

## 8. Economía: hacia una definición

Resulta sumamente difícil tratar de limitar el contenido y el campo de la economía en pocas palabras, a pesar de ello se ensayará la siguiente definición: Economía es la ciencia que estudia la actividad

de las personas que tienden al logro de los medios escasos y de uso alternativo para la satisfacción de las necesidades múltiples y calificadas suyas y de la sociedad.

## 9. El problema económico

Así como la familia debe organizar su economía doméstica, cada país debe buscar el ordenamiento de las energías económicas y lo hace a través de la elección de su Sistema Económico. Ese ordenamiento implica un desafío orientado a dar respuesta a las siguientes preguntas:

**¿Qué producir?** El problema referido a qué producir está relacionado con el tipo y la cantidad de bienes y servicios que la economía ha de brindar. En ese sentido, al ser los recursos siempre escasos ninguna economía en el mundo se encuentra en condiciones de producir la totalidad de los bienes que la población requiere, por lo tanto se hace imprescindible seleccionar los bienes y servicios a producir y determinar la cantidad de cada uno.

**¿Cómo producir?** El segundo problema, o sea cómo producir, se refiere a la combinación de factores y a la técnica que se han de utilizar en la producción de bienes y servicios. Si tenemos en cuenta que en la producción se pueden utilizar diversas técnicas y variadas combinaciones de factores productivos para lograr la misma cantidad y calidad de bienes, se deduce que la sociedad deberá buscar una de ellas y seguramente se inclinará por la que conduzca al “mínimo costo”.

**¿Para quién producir?** El último problema a resolver, es decir el “para quién producir”, está referido a la distribución social de los bienes o sea al modo de apropiación de la riqueza generada. En realidad cuando la equidad no existe en el reparto hay quienes aumentan exageradamente el consumo de ciertos bienes, mientras que otros quedan totalmente marginados de esa posibilidad. Encontrar la solución definitiva a este problema es una de las grandes inquietudes de los pensadores de la economía. Aún hoy la solución está muy lejos de alcanzarse.



Estos tres problemas citados precedentemente, han recibido diversas respuestas por parte de los distintos sistemas económicos.

- **El sistema individualista:** Este sistema sostiene que los tres problemas “se resuelven por el libre juego de la oferta y la demanda teniendo al precio como mecanismo regulador. El precio, como árbitro del libre juego de estas dos fuerzas, señalará, inexorablemente, la imposibilidad de quienes, por no poseer el poder adquisitivo necesario, o por tener que destinar sus ingresos hacia otros bienes, no podrán acceder a determinados bienes” (3).
- **El sistema colectivista:** En este sistema el Estado, a través de un organismo creado al efecto, da respuesta a los tres interrogantes planteados determinando qué es lo que se debe producir, cómo se debe producir y de qué manera se efectuará la distribución.
- **El sistema de economía mixta:** Los dos sistemas anteriores marcan los extremos opuestos, pero entre ambos se encuentra el Sistema de Economía Mixta o de Intervencionismo Estatal. En este caso el Estado deja de ser un mero espectador para tener una intervención eficaz en la actividad económica. La mayor o menor participación estatal depende del momento histórico que viva la sociedad y del pensamiento filosófico del gobierno de turno.

## 10. El circuito económico

El Circuito Económico es un Modelo Simple que nos ayudará a entender las relaciones que se establecen entre los agentes económicos que son parte del sistema. En principio hemos de analizar sólo dos sectores: las familias y las empresas.

**Las familias:** Integran este sector las distintas unidades económicas de consumo de bienes y servicios. La conducta de estas unidades se basa en los siguientes supuestos:

- Las familias tienen necesidades que satisfacer en el cumplimiento de los objetivos que se han propuesto para vivir en este mundo.
- Para satisfacer dichas necesidades deben contar con los recursos monetarios suficientes con los cuales podrán comprar los bienes y servicios que han de utilizar.
- Para obtener los referidos ingresos monetarios deben ofrecer los servicios de los factores de la producción –naturaleza, trabajo y capital–, que son de su propiedad, en los mercados de factores productivos.
- Por su participación en el proceso productivo reciben ingresos de parte de las empresas, en concepto rentas, sueldos e intereses. El cuarto factor, coordinador de los tres ya citados, o sea en empresario, determina su retribución, que se llama beneficio, por diferencia entre los ingresos totales y los costos totales, recibiendo el importe correspondiente.
- Con dichos ingresos han de adquirir los productos que necesitan, en el mercado de bienes y servicios, pagando por ellos los precios correspondientes.
- El propósito que inspira a las familias es poder utilizar los ingresos de la mejor manera posible y ello se traduce en lograr la mayor utilidad total o la más alta calidad de vida, dentro de la gran cantidad de restricciones que deben enfrentar.

**Las empresas:** Este sector está integrado por las distintas unidades de producción encargadas de generar los bienes y servicios que consumen las familias. La conducta de estas unidades tiene su fundamento en los siguientes supuestos:

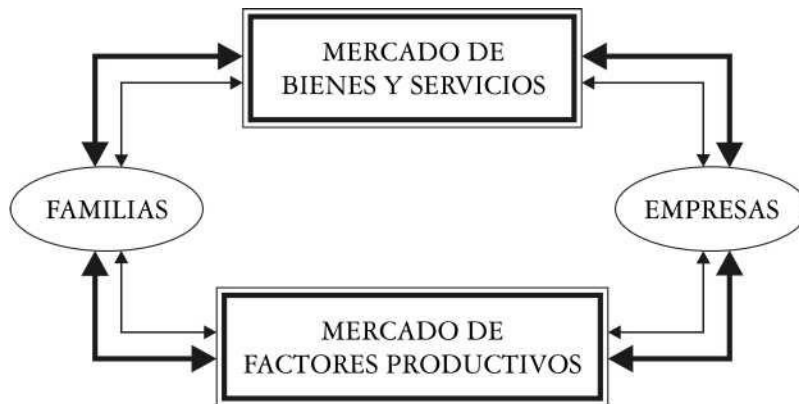
- Las empresas tratan de suministrar bienes y servicios a las familias consumidoras, buscando que su participación en el proceso productivo les brinde un beneficio.
- Utilizan los servicios de los factores productivos que contratan, a las familias consumidoras, en el mercado de factores.
- Producen bienes y servicios que llevan al “mercado de bienes y servicios” para su venta.

- Obtienen ingresos totales por las ventas que realizan y efectúan pagos totales por los costos en que incurren. La diferencia entre los ingresos totales y los costos totales constituye el beneficio de los empresarios y éstos buscan que sea el máximo posible, porque ese es su objetivo principal.

En base a los supuestos anteriores el sistema funcionará de la siguiente forma: Las familias, que necesitan ingresos, ofrecerán sus servicios en el mercado de factores productivos y allí serán demandados por las empresas para la elaboración de los bienes. Las empresas retribuirán a las familias por su participación en el proceso de producción y luego llevarán los bienes al mercado de bienes y servicios donde serán comprados por las familias utilizando los ingresos obtenidos. Dichas familias en posesión de los bienes han de satisfacer con ellos sus necesidades, pero como éstas son recurrentes, o sea que una vez satisfechas vuelven a aparecer, será necesario poner en marcha nuevamente este mecanismo.

En el gráfico n°16 podemos apreciar lo que se termina de expresar.

**Gráfico n° 16:**



Fuente: elaboración propia.

### *El circuito se completa*

Hemos de suponer para completar el modelo que las familias no gastan la totalidad de sus ingresos para satisfacer sus necesidades y

que el resto que les queda, o sea el ahorro familiar, lo canalizan hacia el mercado de capitales, fundamentalmente hacia los bancos y otros intermediarios financieros. Depositán allí sus ahorros y cobran por ello una tasa de interés (tasa pasiva). Los intermediarios financieros prestan dichos fondos a las empresas, a través de distintas líneas de crédito, cobrándoles una tasa de interés mayor (tasa activa). La diferencia de tasas constituye el beneficio de las entidades financieras.

A su vez, las empresas con dichos fondos realizan sus inversiones, o sea adquieren los bienes de capital que necesitan para producir, entre ellos: maquinarias, herramientas, rodados, instalaciones, etc.

Es importante destacar que cuando mayor es la capacidad de ahorro de las familias mayor será la posibilidad de inversión que tendrán las empresas del país.

Hemos de suponer ahora, en este modelo que estamos analizando, la inclusión del Estado, como nuevo agente encargado de organizar el sistema.

Tiene entonces el Estado funciones gubernamentales, entre otras: manejar los fondos nacionales, elaborar las leyes, administrar justicia, brindar seguridad a los ciudadanos, proveer la educación, garantizar la salud, fomentar la construcción de viviendas, defender la integridad del territorio, representar al país en el exterior, etc.

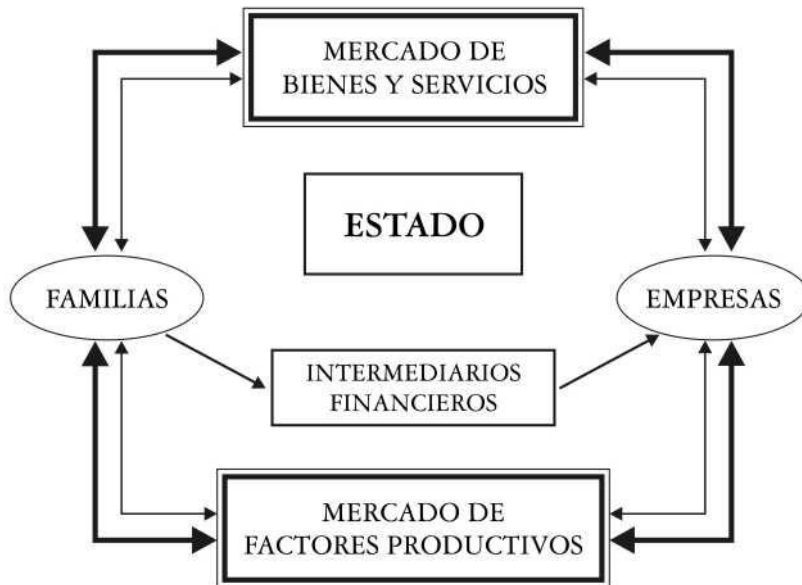
Para el cumplimiento de tales funciones el Estado necesita recursos y los obtiene a través de los impuestos, tasas y contribuciones que cobra a las familias y a las empresas. Cuenta también con otra fuente de ingresos que proviene de la actividad desarrollada por sus empresas productoras de bienes y servicios que ofrecen y venden a las familias y a otras empresas.

A todo lo dicho precedentemente, debe agregarse que “el Estado también puede influir y modificar las asignaciones de recursos dentro de la comunidad mediante su intervención en los mercados alterando directa o indirectamente su mecanismo mediante medidas como precios máximos, precios mínimos, impuestos, subsidios, etcétera” (4).

Todo esto muestra el enorme peso que tiene el Estado en el total de los recursos económicos con que cuenta la comunidad. Algunos sostienen que la participación estatal supera el 35% de tales recursos.

El circuito económico anterior y sus posteriores modificaciones pueden apreciarse en el gráfico n°17:

Gráfico n° 17:



Fuente: elaboración propia.

El análisis que se ha venido realizando corresponde a un sistema económico simple y cerrado, es decir sin vinculaciones con el mundo exterior. Para que este modelo se transforme en un sistema económico abierto se hace necesaria la comunicación con el resto del mundo, fundamentalmente a través del comercio internacional.

## Notas

1. Molina Cabrera, Orlando – “Lecciones de Economía Política”. Ediciones Depalma. Buenos Aires, 1984. Página 69.
2. Molina Cabrera, Orlando – “Lecciones de Economía Política”. Ediciones Depalma. Buenos Aires, 1984. Página 71.
3. Lavignolle, Juan Carlos – “Manual de Introducción a la Economía”. Universidad de Palermo. Buenos Aires, 1972. Página 15.
4. Longo, Lucía y Gavidia, Roberto – “Principios de Economía”. Editorial Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2002. Página 6.

## 11. Apéndice práctico

### Principios de economía

- La Actividad Económica.
- El Proceso Económico.
- Necesidades.
- Bienes.
- Los Sectores Productivos.
- El Problema Económico.
- El Circuito Económico.
- Mercado de Bienes y Servicios.
- Mercado de Factores Productivos.
- La Familia: Unidad Económica de Consumo.
- La Empresa: Unidad Económica de Producción.

### Temas a resolver

1. Ubicación de la Realidad Económica.
2. La Actividad Económica.
3. Definir las Etapas del Proceso Económico.
4. Necesidades: Concepto, Clasificación y Características.
5. Concepto y Clasificación de los Bienes.
6. Sectores que integran la Actividad Productiva.
7. Economía: Concepto.
8. Explicar el Funcionamiento del Circuito Económico más simple.

## Los mercados y su funcionamiento

- Demanda.
- Tabla y curva de demanda
- La demanda del mercado
- Variaciones de la cantidad demandada y variaciones de la demanda
- Oferta
- Tabla y curva de oferta
- La oferta del mercado
- Variaciones en la oferta y variaciones de la oferta
- El mercado en equilibrio
- Desplazamientos del equilibrio
- Algunas interferencias en el mercado





# 5

El mercado es el ámbito donde se conectan compradores y vendedores de un bien y a través de su interacción se determina el precio y la cantidad de equilibrio. La demanda surge de la actitud de los consumidores en el mercado de bienes y servicios, mientras que la oferta resulta de la actitud de los productores.

## 1. Demanda

### Concepto

La demanda se relaciona con las distintas cantidades de un bien o servicio que las familias consumidoras estarían dispuestas a comprar a los distintos precios vigentes en un mercado determinado y en un momento dado. En otras palabras, la demanda se presenta como un verdadero “programa de compras”, donde el deseo de obtener bienes y servicios se apoya en la capacidad adquisitiva del consumidor.

### Factores que influyen sobre la cantidad demandada por las familias consumidoras

Los cuatro factores importantes que influyen en las decisiones de las familias consumidoras, acerca de la cantidad a demandar de un bien determinado, son los siguientes:

Gustos y preferencias: Este es un factor importante en la determinación de la cantidad demandada de un bien. Suele ocurrir que en un determinado momento se pone de moda el consumo de un

artículo y la cantidad demandada experimenta un notable aumento, pero con el transcurso del tiempo el artículo citado deja de ser novedad y la cantidad demandada sufre una notoria disminución. La publicidad, conocedora de este fenómeno, busca permanentemente imponer modas y modificar preferencias y en muchos casos logra su propósito.

El nivel de ingresos: El nivel de ingresos es otro de los factores que ejercen notable influencia en los consumidores. Es común que el aumento del ingreso vaya acompañado de un incremento en la cantidad demandada de la mayoría de los bienes, aunque en algunos casos puede ocurrir lo contrario. Cuando la cantidad demandada aumenta al incrementarse el ingreso se dice que estamos frente a un “bien normal” y cuando la cantidad demandada disminuye ante el aumento del ingreso estamos en presencia de un “bien inferior”.

El precio de los bienes sustitutos y complementarios: En este caso pueden darse las dos relaciones siguientes: En primer lugar, que el incremento del precio del Bien “Y” ocasione un aumento en la cantidad demandada del Bien “X”, por lo tanto “Y” y “X” son bienes sustitutos; y en segundo lugar, que el aumento del precio del Bien “Y” provoque una disminución en la cantidad demandada del Bien “X”, decimos entonces que dichos bienes son complementarios. Como ejemplos de bienes sustitutos se pueden citar las manzanas y los duraznos, o bien el mate y el café, y como ejemplo de bienes complementarios el té y el limón, o el automóvil y el combustible. Es de destacar además que esta clasificación no responde a una condición intrínseca de los bienes, sino a una cuestión de las personas con relación a los mismos.

EL precio del bien: Este factor ejerce también poderosa influencia en la cantidad demandada. Es normal, en la mayoría de los bienes, que exista una relación inversa entre el precio y la cantidad, o sea que al disminuir el precio la cantidad demandada aumente y al aumentar el precio la cantidad demandada disminuya, mientras se mantienen constantes los gustos y preferencias, el nivel de ingresos y el precio de los bienes sustitutos y complementarios.

## 2. Tabla y curva de demanda

Esto que acaba de expresarse en el punto precedente puede ilustrarse, a manera de relación funcional, mediante la siguiente fórmula:

$$QD_x = F(G, Y, P_n, P_x)$$

Donde:

G = Gustos y Preferencias.

Y = Nivel de Ingresos.

P<sub>n</sub> = Precio de los Bienes Sustitutivos y Complementarios.

P<sub>x</sub> = Precio del Bien en cuestión.

En el supuesto de mantener constante todos los factores, a excepción del Precio, la fórmula anterior cambiaría por la siguiente expresión:

$$QD_x = P_x (C.P.)$$

A partir de esta relación se puede trazar el siguiente Programa de Demanda de un bien en el mercado:

**Tabla n° 7:**

Precio (\$ por Unidad)	QD <sub>x</sub> (Unidades)
150	35.000
120	45.000
90	60.000
60	80.000
30	110.000

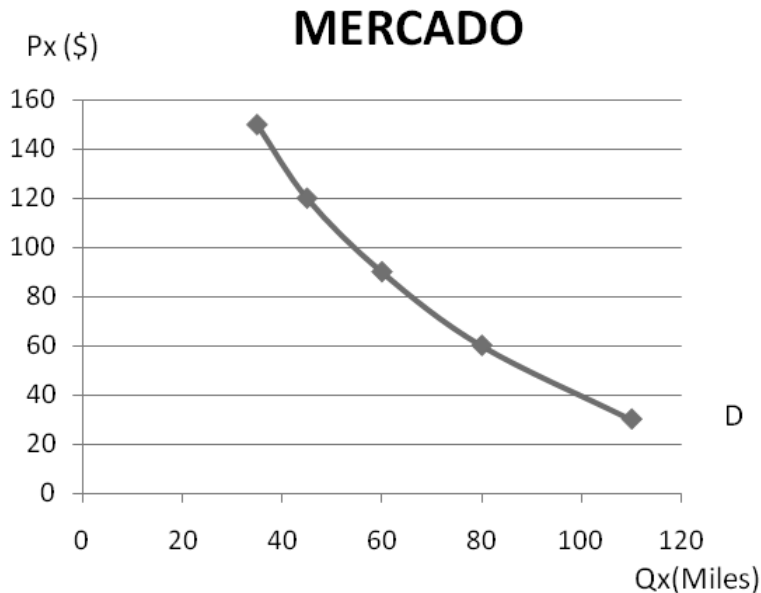
Fuente: elaboración propia.

En la tabla n°7 de demanda indica claramente la relación inversa entre el precio y la cantidad demandada, o sea muestra la actitud normal de las familias que buscan incrementar la cantidad que quieren y pueden comprar a medida que el precio disminuye.

Es posible, además, graficar la curva de demanda en base a los datos extraídos de la tabla citada. Para ello se representa en el eje vertical los precios y en el eje horizontal las cantidades demandadas y cada combinación, precio-cantidad, se expresa por medio de un punto

en el plano. La unión de estos puntos mostrará la curva citada. Veamos en el gráfico n°18:

Gráfico n° 18:



Fuente: elaboración propia.

De la observación de la curva de demanda que antecede surgen las características siguientes:

- Decrece de izquierda a derecha.
- Su pendiente es negativa.
- La cantidad demandada aumenta a medida que el precio disminuye.
- El precio y la cantidad muestran una relación inversa.

### 3. La demanda del mercado

La demanda del mercado “es simplemente la suma de las demandas de todos los consumidores”(1). El ejemplo siguiente servirá para aclarar el concepto. Siendo Juan y José los únicos consumidores,

la demanda del mercado para el Bien X surgirá de la suma de sus demandas individuales.

Tabla de Demanda del Mercado:

**Tabla n° 8:**

Px (\$)	Cantidad Demandada (QDx)		
	Juan	José	Mercado
10	300	600	900
20	220	400	620
30	160	300	460
40	120	250	370
50	100	200	300
60	90	180	270

Fuente: elaboración propia.

**Gráfico:** Con los datos de la tabla anterior es posible graficar la curva de demanda del mercado.

**Aclaración:** La demanda del mercado es la que se ha de utilizar en lo sucesivo.

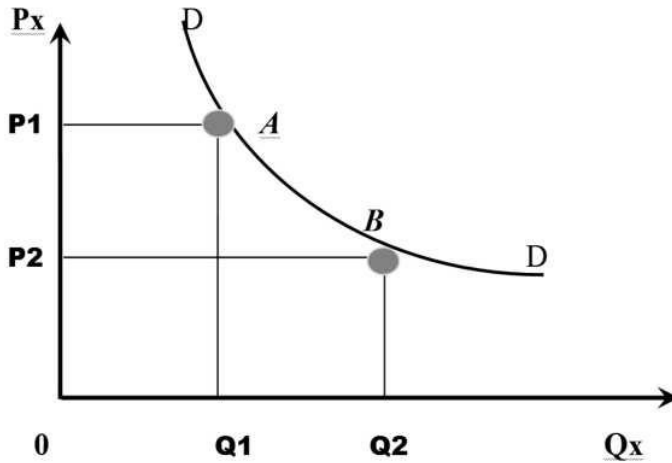
#### 4. Variaciones de la cantidad demandada y variaciones de la demanda

Es necesario destacar que cuando cambia el precio, manteniéndose constante el resto de los factores, la cantidad demandada “pasa de un punto a otro sobre la curva de demanda existente”(2); en cambio cuando varían los gustos y preferencias, el nivel de Ingresos o el precio de los bienes sustitutivos y complementarios es la curva de demanda la que se desplaza en su totalidad.

##### 1) Efecto de un cambio en el precio:

Cuando el precio es OP1 la cantidad demandada es OQ1 y cuando el precio es OP2 la cantidad demandada es OQ2, o sea que ha disminuido el precio y la cantidad demandada ha aumentado. Se ha pasado del punto “A” al “B” y la curva de demanda no ha variado (gráfico n°19 en página siguiente).

Gráfico n° 19:

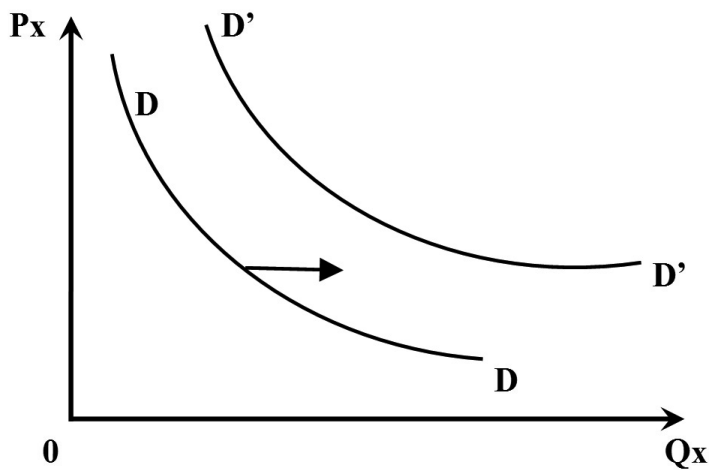


Fuente: elaboración propia.

## 2) Efecto de un cambio en los otros factores:

Puede ocurrir que se produzca un aumento en el ingreso de las familias consumidoras, ello ocasionaría una expansión de la demanda, en el caso de los bienes normales.

Gráfico n° 20:



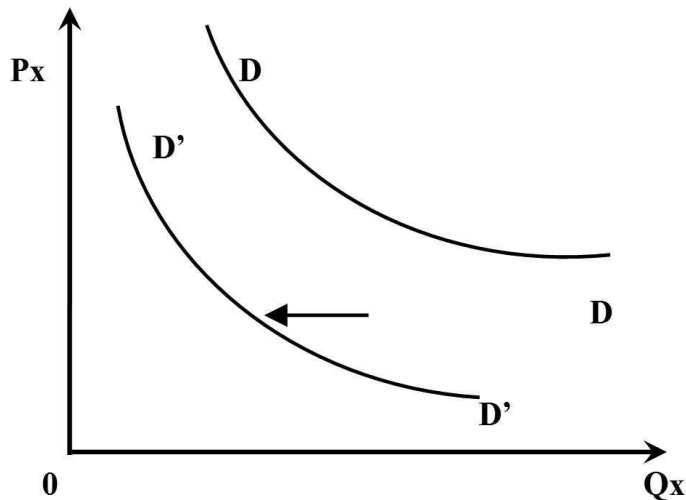
Fuente: elaboración propia.

Observamos en el gráfico n°20 que la curva de demanda primitiva se ha desplazado hacia la derecha, de la posición DD a D' D', o sea que a cada precio la cantidad demandada es mayor.

El aumento de la demanda puede provenir de las siguientes circunstancias:

- Un aumento en el Ingreso de las Familias.
- Un cambio en los gustos a favor del bien en cuestión.
- Un incremento en el precio de un bien sustitutivo.
- Una disminución el precio de un bien complementario.
- Continuando con el ejemplo, puede ocurrir que se produzca una disminución en el ingreso de las familias consumidoras y en tal caso se producirá una disminución de la demanda.

**Gráfico n° 21:**



Fuente: elaboración propia.

En el gráfico n°21 observamos que la curva de demanda original se ha desplazado hacia la izquierda, de la posición DD a D'D', o sea que a cada precio la cantidad demandada es menor.

La disminución de la demanda suele ocurrir por los siguientes motivos:

- Una disminución en el ingreso de las familias.
- Un cambio en los gustos en contra del bien en cuestión.
- Una disminución en el precio de un bien sustitutivo.
- Un aumento en el precio de un bien complementario.

## 5. Oferta

### Concepto

La oferta está referida a las distintas cantidades de un bien o servicio que los vendedores estarían dispuestos a ofrecer a los distintos precios vigentes en un mercado determinado y en un momento dado. Por lo tanto, la oferta puede concebirse como un programa de ventas.

Algunos factores que influyen sobre la cantidad ofrecida:

La cantidad de un bien que se ofrece en el mercado depende de innumerables factores que influyen en el comportamiento de los vendedores. Entre los más comunes podemos citar los siguientes:

El costo de los factores de producción: “Es evidente que la cantidad que la empresa debe pagar por la fuerza de trabajo, el capital y los recursos naturales influirá sobre la cantidad que estará dispuesta a ofrecer en venta a cada precio” (3).

El estado de la tecnología: La producción de bienes en la historia del hombre ha dependido siempre de su nivel de conocimientos y éste ha experimentado cambios notables. Se puede afirmar que a partir de la Primera Revolución Industrial el incremento sin fin de los bienes y su diversidad se debe a la mejora en los métodos de producción; y éstos son influenciados por los adelantos científicos. La oferta de bienes de encuentra permanentemente condicionada por estos factores.

El precio de los demás bienes: “Por lo general, el incremento del precio de los demás bienes es causa de que la producción del bien cuyo precio no aumenta sea relativamente menos atractiva que an-



tes”. “Podemos esperar que la oferta de un bien descenderá si aumentan los precios de los demás bienes” (4).

El precio de venta del bien en cuestión: Teniendo en cuenta que cuando mayor es el Precio de un bien más rentable será su producción para la empresa, es de esperar que a mayor precio mayor será la cantidad ofrecida.

## 6. Tabla y curva de oferta

Lo expresado en el punto anterior puede resumirse, a manera de relación funcional, por medio de la siguiente fórmula:

$$QS_x = F(C, T, P_n, P_x)$$

Donde:

C = Costo de los Factores de Producción.

T = Estado de la Tecnología.

P<sub>n</sub> = El Precio de los demás Bienes.

P<sub>x</sub> = El Precio del Bien.

Suponiendo que se mantienen constantes todos los factores, a excepción del precio del bien, la fórmula anterior quedaría modificada de la siguiente manera:

$$QS_x = P_x (CP)$$

A partir de esta relación se puede elaborar el siguiente programa de Oferta de un bien en el Mercado:

Tabla de Oferta

**Tabla n° 9:**

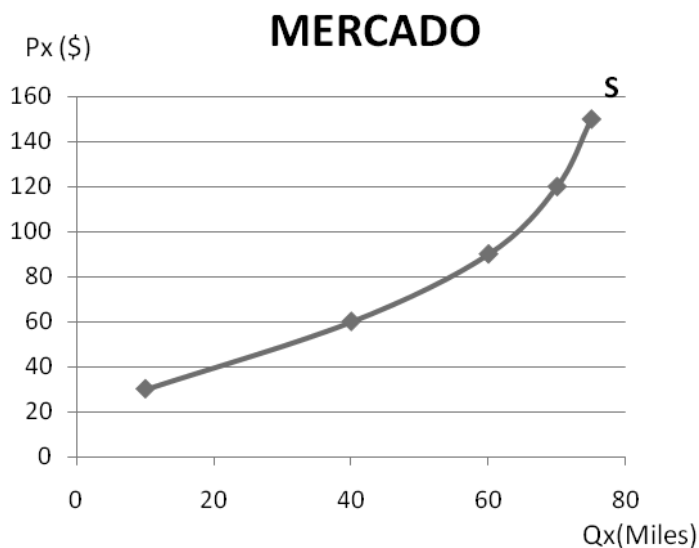
Precio (\$ Unidad)	QD <sub>x</sub> (Unidades)
150	75.000
120	70.000
90	60.000
60	40.000
30	10.000

Fuente: elaboración propia.

La tabla anterior muestra con claridad la relación directa entre el precio del bien y la cantidad ofrecida; es decir, a mayor precio mayor es la cantidad ofrecida y a menor precio menor es la cantidad ofrecida. La explicación de esto surge de la posibilidad que tiene la empresa de obtener mayores beneficios cuando mayor es el precio del bien.

Es posible, también, representar los valores de la Tabla por medio de un gráfico. El resultado nos dará la curva de oferta.

**Gráfico n° 22:**



Fuente: elaboración propia.

Observando la curva de oferta se pueden deducir las siguientes características:

- Crece de izquierda a derecha.
- Tiene pendiente positiva.
- La cantidad ofrecida aumenta cuando el precio aumenta y disminuye cuando el precio disminuye.
- El Precio y la Cantidad muestran una relación directa.

## 7. La oferta del mercado

La oferta del mercado surge de la suma de las ofertas de todos los vendedores. El ejemplo siguiente tratará de explicar la situación. Suponemos que Pedro y Santiago son los únicos vendedores, la oferta del mercado del Bien “X” será la que surja de la suma de las ofertas de los dos. Veamos:

Tabla de Oferta:

*Tabla n° 10:*

Px (\$)	Cantidad Ofrecida		
	Pedro	Santiago	Mercado
10	0	10	10
20	12	25	37
30	22	35	57
40	30	43	73
50	35	48	83
60	38	50	88

Fuente: elaboración propia.

**Gráfico:** Con los datos de la tabla anterior es probable graficar la curva de oferta del mercado.

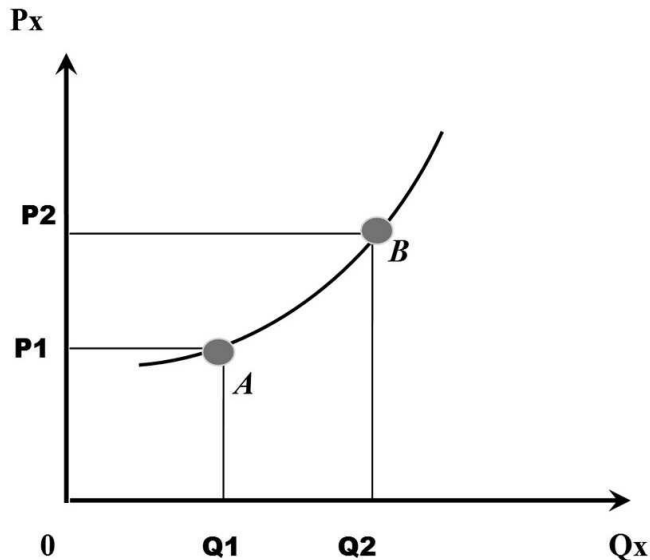
**Aclaración:** La Oferta del Mercado es la que se ha de utilizar en lo sucesivo.

## 8. Variaciones de la cantidad ofertada y variaciones de la oferta

También en el caso de la oferta resulta oportuno aclarar que cuando varía el precio, manteniéndose constante el resto de los factores, la cantidad ofrecida pasa de un punto a otro sobre la curva de oferta existente; en cambio cuando varían el Costo de los Factores de Producción, el Estado de la Tecnología o el Precio de los demás bienes, manteniéndose constante el Precio del bien analizado, la curva de oferta es la que se desplaza en su totalidad.

1) Efecto de un cambio en el precio:

Gráfico n° 23:



Fuente: elaboración propia.

Observamos que cuando el precio es  $OP_1$  la cantidad ofrecida es  $OQ_1$  y cuando el precio es  $OP_2$  la cantidad ofrecida es  $OQ_2$ , o sea que al aumentar el precio ha aumentado la cantidad ofrecida. Se ha pasado del punto “A” al punto “B” dentro de la misma curva de oferta.

2) Efecto de un cambio en los otros factores:

Es probable que un mejoramiento en la tecnología se traduzca en un incremento de la oferta de un determinado bien, por provocar una baja en los costos de producción.

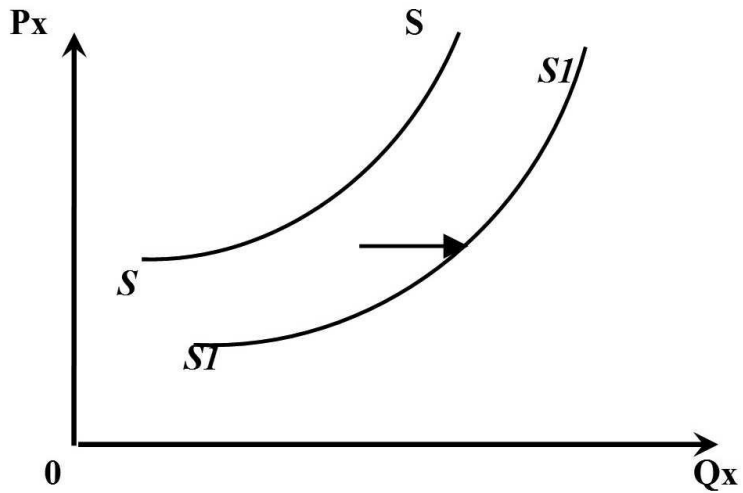
Vemos en el gráfico n° 24 que la primitiva curva de oferta  $SS$  se ha desplazado hacia la derecha, a la posición  $S_1 S_1$ , lo que nos está indicando que a los mismos precios la cantidad ofrecida es mayor.

Normalmente el incremento de la oferta suele provenir de las circunstancias siguientes:

- “Mejoras de la Tecnología” (5).

- Disminución en el precio de los demás bienes.
- Disminución en el costo de los factores de producción.

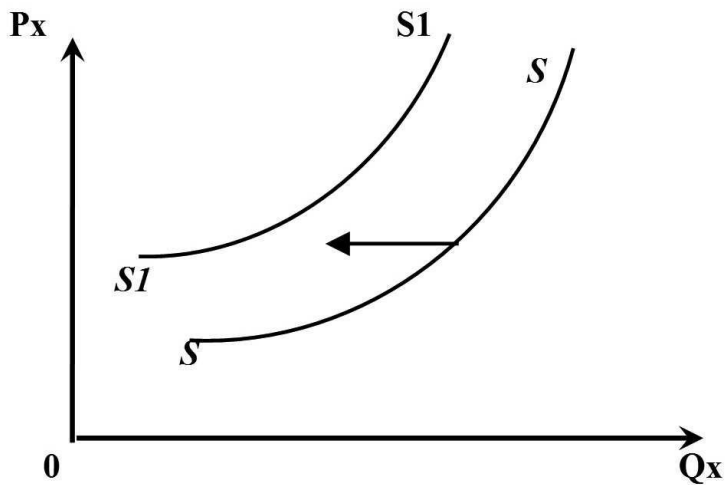
Gráfico n° 24:



Fuente: elaboración propia.

Continuando con el análisis, supongamos ahora que se produce un aumento en el precio de los factores productivos, el resultado será una contracción de la oferta.

Gráfico n° 25:



Fuente: elaboración propia.

Advertimos en el gráfico que la curva original de oferta  $SS$  se ha desplazado hacia la izquierda a la nueva posición  $S1 S1$ , lo cual indica que a los mismos precios la cantidad ofrecida es menor.

La contracción de la oferta suele producirse normalmente por las causas siguientes:

- Deterioro en el estado tecnológico.
- Aumento en el precio de los otros bienes.
- Aumento en el costo de los factores de producción.

## 9. El mercado en equilibrio

Continuando con el análisis ya iniciado, combinaremos las teorías de la demanda y de la oferta para concluir con una teoría complementaria sobre la determinación de los precios en el mercado. Para ello suponemos los siguientes cuatro principios, que relacionan entre sí a la oferta y la demanda:

1. Las curvas de demanda son continuas y decrecen de izquierda a derecha.
2. Las curvas de oferta son continuas y crecen de izquierda a derecha.
3. Un exceso de la cantidad ofrecida sobre la cantidad demandada provoca una disminución del precio.
4. Un exceso de la cantidad demandada sobre la cantidad ofrecida provoca un aumento del precio.

De estos principios enunciados se deducen las siguientes implicancias:

- a. No existe más que un precio en el cual se igualan la cantidad demandada y ofrecida. “En el lenguaje de la teoría económica, el equilibrio es único” (6).
- b. “Si se desplaza la curva de oferta o la curva de demanda, el precio y la cantidad de equilibrio cambiarán” (7).

Lo expresado precedentemente puede observarse en una tabla combinada y en la representación gráfica correspondiente:

### Tabla combinada

**Tabla n° 11:**

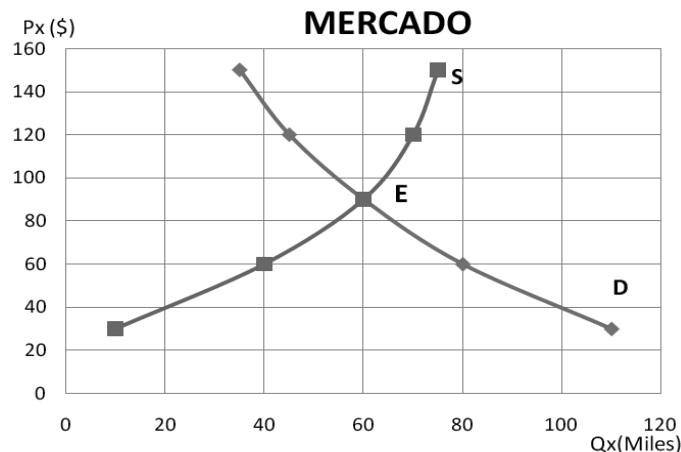
Px (\$)	QDx (U)	QSx (U)	Producción	E. S. P.
150	35.000	75.000	(+) 40.000 – Exceso	Px = Disminuye
120	45.000	70.000	(+) 25.000 – Exceso	Px = Disminuye
90	60.000	60.000	0 = Equilibrio	Px = Estable
60	80.000	40.000	(-) 40.000 – Déficit	Px = Aumenta
30	110.000	10.000	(-) 100.000 – Déficit	Px = Aumenta

Fuente: elaboración propia.

En esta Tabla Combinada se puede observar, en la columna destinada al efecto sobre los precios (E. S. P.), que un déficit de producción desemboca en un aumento del precio, mientras que un exceso de producción provoca la disminución del mismo.

### Representación gráfica

**Gráfico n° 26:**



El equilibrio del mercado se da en el punto en el cual la cantidad demandada y la cantidad ofrecida se igualan, o sea en el punto donde las curvas de demanda y de oferta se interceptan. Si por determinados motivos el precio fuera superior al de equilibrio, la cantidad

ofrecida superaría a la cantidad demandada y el precio tendería a disminuir. En cambio, si el precio fuera inferior al de equilibrio, la cantidad demandada superaría a la cantidad ofrecida y el precio tendería a aumentar. Únicamente en el precio de equilibrio no existirían fuerzas tendientes a provocar cambios en el precio.

## 10. Desplazamientos del equilibrio

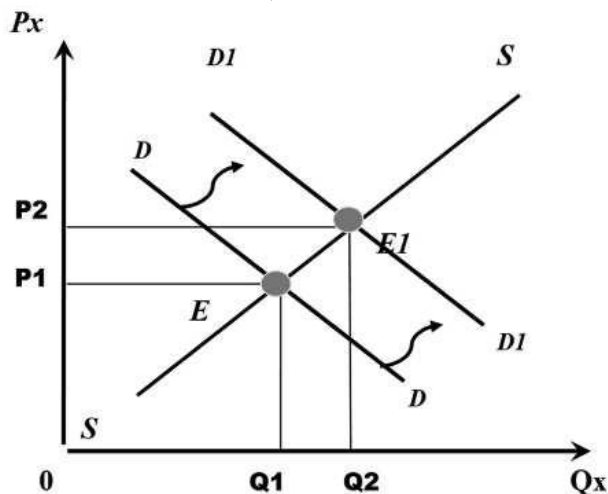
Se ha visto en el punto anterior, “que la oferta y la demanda determinan conjuntamente el equilibrio de un mercado” (8). Dicho equilibrio está sujeto a variaciones cuando se producen desplazamientos de la demanda o de la oferta o de ambas a la vez.

### Análisis de casos

**Primer caso:** aumenta la demanda, mientras se mantiene constante la oferta.

El nuevo punto de equilibrio determina un precio que resulta ser mayor al original y una cantidad que también resulta ser mayor. Este supuesto suele darse cuando se produce un cambio en los gustos a favor del bien en cuestión.

Gráfico n° 27:



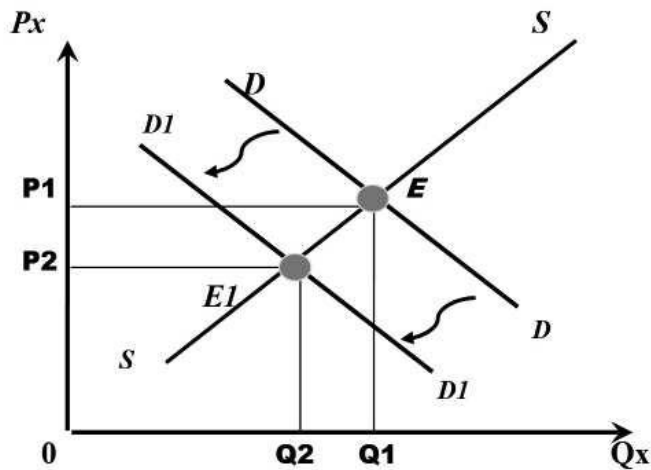
Fuente: elaboración propia.



**Segundo caso:** disminuye la demanda, mientras se mantiene constante la oferta.

El nuevo punto de equilibrio determina un precio que resulta ser menor al original y una cantidad que también resulta ser menor. Este supuesto se puede dar cuando se produce una disminución en el nivel de ingresos de los consumidores.

Gráfico n° 28:



Fuente: elaboración propia.

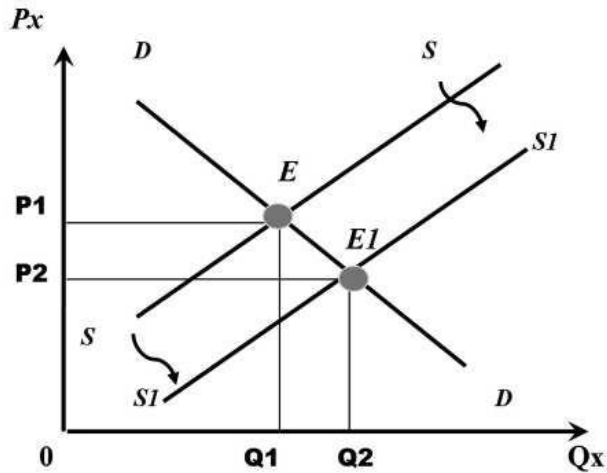
**Tercer caso:** aumenta la oferta, mientras se mantiene constante la demanda.

El nuevo punto de equilibrio determina un precio que resulta ser menor al original y una cantidad que resulta ser mayor. Este supuesto suele darse en el caso de mejoras introducidas en la tecnología (gráfico n°29 en página siguiente).

**Cuarto caso:** disminuye la oferta, mientras se mantiene constante la demanda.

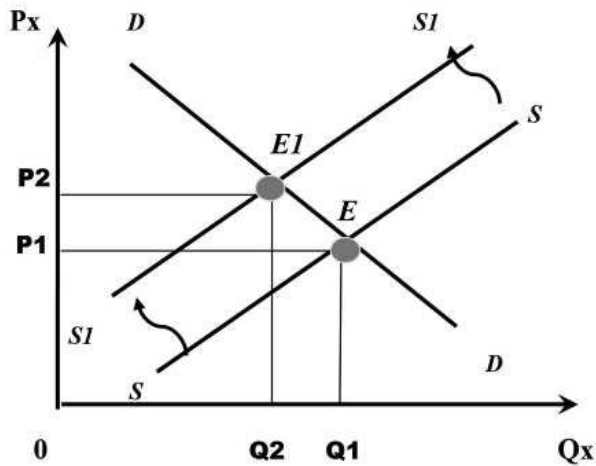
El nuevo punto de equilibrio determina un precio que resulta ser mayor al original y una cantidad que resulta ser menor. Este supuesto se da en el caso de un aumento en el costo de los factores productivos (gráfico n°30 en página siguiente).

Gráfico n° 29:



Fuente: elaboración propia.

Gráfico n° 30:

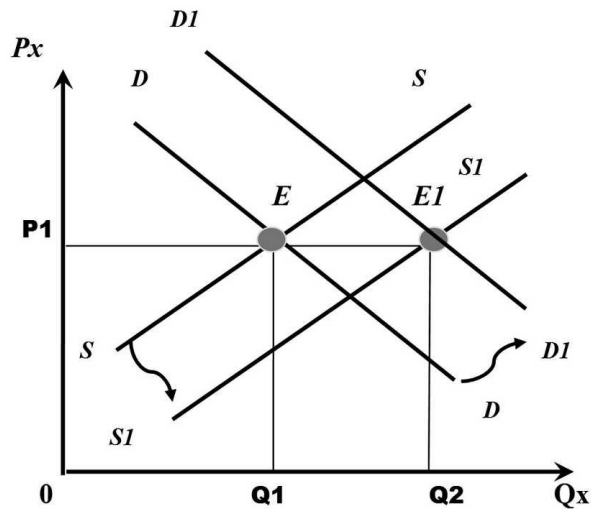


Fuente: elaboración propia.

**Quinto caso:** aumento simultáneo de la demanda y de la oferta, cuando la variación porcentual es la misma.

El nuevo punto de equilibrio determina un precio que resulta ser igual al original y una cantidad que resulta ser mayor.

Gráfico n° 31:

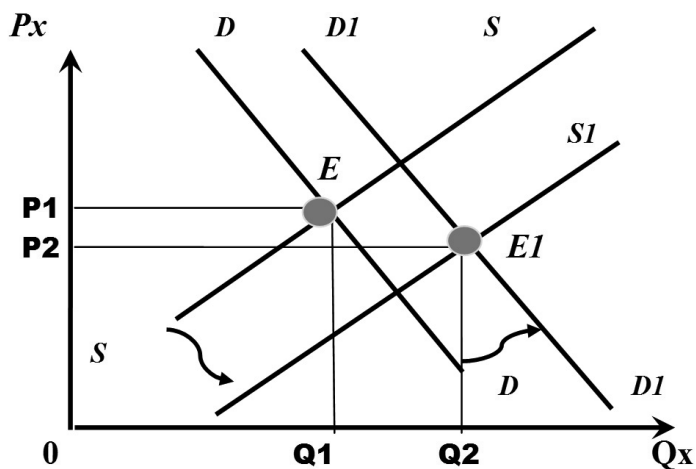


Fuente: elaboración propia.

Sexto caso: aumento simultáneo de la demanda y de la oferta, cuando la variación porcentual de la oferta es mayor.

El nuevo punto de equilibrio determina un precio que resulta ser menor al original y una cantidad que resulta ser mayor. Gráficamente:

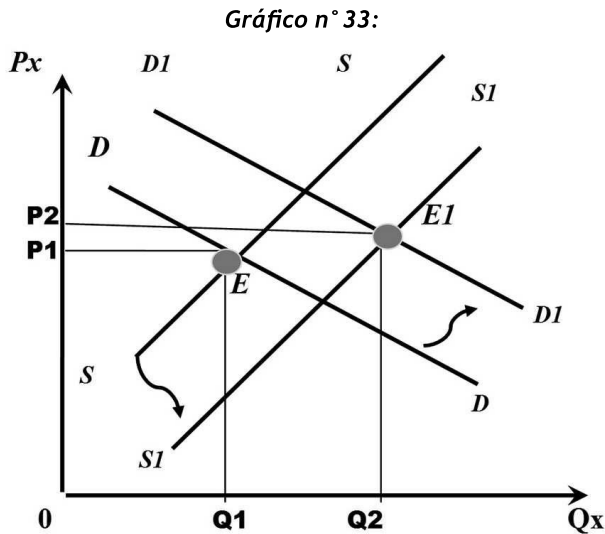
Gráfico n° 32:



Fuente: elaboración propia.

**Séptimo Caso:** aumento simultáneo de la demanda y de la oferta, cuando la variación porcentual de la demanda es mayor.

El nuevo punto de equilibrio determina un precio que resulta ser mayor al original y una cantidad que también resulta ser mayor.



## 11. Algunas interferencias en el mercado

Hemos analizado la determinación de los precios en los mercados donde las fuerzas de la demanda y de la oferta actúan libremente, pero es necesario destacar que el Estado, en circunstancias especiales, suele tener razones valederas para intervenir en los mismos. Ejemplos:

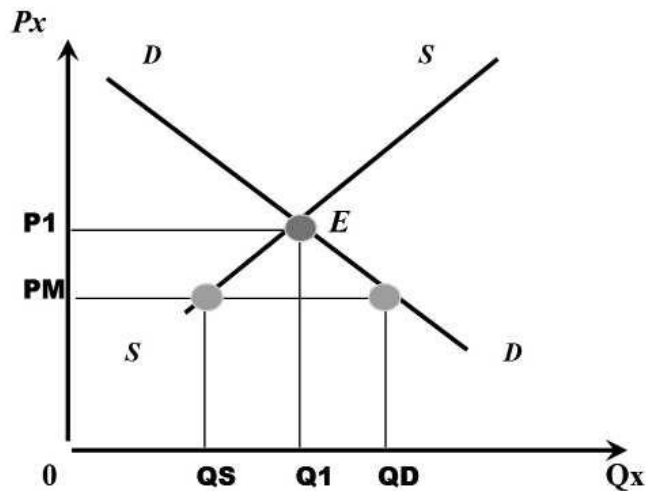
### Precios máximos

El Estado suele intervenir en los mercados, en épocas de inflación, con el objeto de proteger a los consumidores del alza desmedida de los precios. En esas circunstancias fija precios máximos, “por debajo del nivel de equilibrio” (9), generalmente sobre bienes

que componen la canasta familiar, y establece severas sanciones para quienes cobren importes superiores a dichos precios. Supongamos, con un ejemplo, que se trata del paquete de harina de 1 Kg., que el precio dado por el mercado es de \$ 3,50 y que el Estado considera justo que no debería pagarse más de \$ 2,50. Este es el precio que se fija como máximo y obligatorio en todo el territorio. Gráficamente lo que sucede en el mercado se representa de la siguiente manera:

Mercado de Harina

Gráfico n° 34:



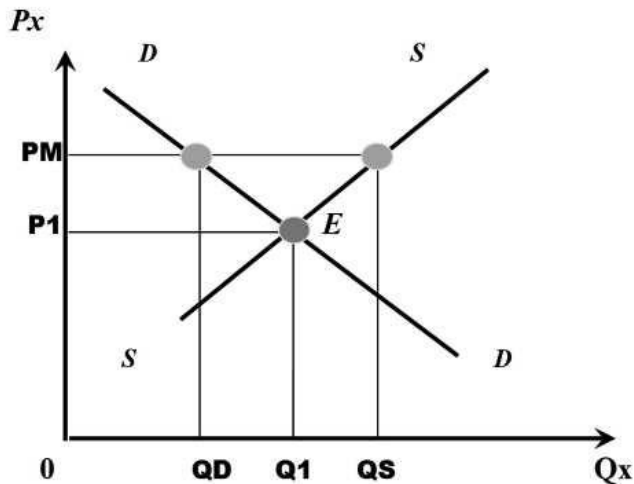
Fuente: elaboración propia.

Este gráfico muestra que el precio fijado libremente por el mercado es  $P_1$  y la cantidad de equilibrio  $Q_1$ . Cuando el Estado establece el Precio Máximo ( $P_m$ ) la cantidad ofrecida se reduce, fijándose en  $Q_s$  y la cantidad demandada aumenta, fijándose en  $Q_d$ . Entre ambas cantidades existe una brecha de insatisfacción igual a  $Q_s - Q_d$  y en el mercado se observa un desabastecimiento. El Estado debe proceder rápidamente a implantar un método para racionar el producto, de forma tal que todos puedan consumir. De todas maneras es muy probable que la calidad del producto termine deteriorándose y que, además, haya proliferación de mercados negros.

### Precios mínimos

En este caso el Estado interviene en el mercado con el fin de proteger al pequeño productor agrícola de los vaivenes de los precios de sus productos. Normalmente se fija un precio superior al de mercado para permitir que el productor tenga un beneficio razonable y además, el Estado se compromete a comprar el exceso de oferta que el mercado no absorba. Ello anima al productor a sembrar porque le garantiza un precio mínimo al momento de la cosecha. El Estado comprará el excedente, lo acopiará y lo venderá cuando mejoren los precios en el mercado. Gráficamente la situación será la siguiente:

Gráfico n° 33:



Fuente: elaboración propia.

Este gráfico muestra que el precio que fija el mercado libremente es  $P_1$  y la cantidad de equilibrio  $OQ_1$ . Cuando el Estado fija un precio mínimo la cantidad demandada se reduce a  $OQ_d$  y la cantidad ofrecida aumenta y se establece en  $OQ_s$ . De ambas cantidades surge un excedente de producción,  $Q_d - Q_s$ , que deberá ser adquirido por el Estado y almacenado en espera de un aumento en los precios.

## Notas

1. Lipsey, Richard G. – “Introducción a la Economía Positiva” – Ediciones Vicens Vives SA – Barcelona, España. 1981 – Página: 87.–
2. Brown, Gary D. – “Principios de Economía” – Editorial El Ateneo – Buenos Aires. 1977 – Página: 27.–
3. Brown, Gary D. – “Principios de Economía” – Editorial El Ateneo – Buenos Aires. 1977 – Página: 29.–
4. Lipsey, Richard G. – “Introducción a la Economía Positiva” – Ediciones Vicens Vives SA – Barcelona, España. 1981 – Página: 96.–
5. Lipsey, Richard G. – “Introducción a la Economía Positiva” – Ediciones Vicens Vives SA – Barcelona, España. 1981 – Página: 100.–
6. Lipsey, Richard G. – “Introducción a la Economía Positiva” – Ediciones Vicens Vives SA – Barcelona, España. 1981 – Página: 104.–
7. Lipsey, Richard G. – “Introducción a la Economía Positiva” – Ediciones Vicens Vives SA – Barcelona, España. 1981 – Página: 104.–
8. Mankiw, N. Gregory – “Principios de Economía” – Libros: Mc Graw Hill – España. 1998 – Página: 75.–
9. Mochón, Francisco y Beker, Víctor A. – “Economía – Principios y Aplicaciones” – Libros: Mc Graw Hill – España. 1997. – Página: 54.–

## 12. Apéndice práctico

### Los mercados y su funcionamiento

#### Conceptos básicos

- La Demanda.
- Determinantes de la Demanda.
- Tabla y Curva de Demanda.
- La Oferta.
- El Mercado en Equilibrio.
- Interferencias en el Mercado.

#### Temas a resolver

5. Demanda: concepto.
6. Factores que influyen en la cantidad demandada.
7. Presentar una tabla de demanda y con los datos de la misma graficar la curva correspondiente.
8. Variaciones en la demanda y variaciones de la demanda.
9. Oferta: concepto.
10. Graficar una curva de oferta y dar las características de la misma.
11. El Mercado en equilibrio: significación.
12. Desplazamientos del equilibrio.
13. Interferencias en el mercado: casos.



## Las distintas formas de mercado

- La competencia perfecta
- El monopolio
- El oligopolio
- La competencia monopolística



# 6

Algunos autores consideran al mercado como “un área geográfica en la cual compradores y vendedores negocian el intercambio de un artículo o un servicio bien definido” (1). Suelen distinguir además cuatro formas de organización de mercado, a modo de modelos más conocidos. Estos modelos son: La Competencia Perfecta, el Monopolio, el Oligopolio y la Competencia Monopolística.

## 1. La competencia perfecta

El mercado de competencia perfecta tiene su basamento en las siguientes características:

- a) **Atomicidad:** La atomicidad se refiere a la existencia de un gran número de compradores y vendedores que, por ser todos pequeños, no tienen individualmente el poder necesario para modificar las condiciones de equilibrio del mercado, fundamentalmente el precio. Ante tal situación la empresa capta el precio del mercado y determina luego la cantidad a producir. Por otro lado, ningún comprador puede, por razón alguna, alterar el precio que tiene el producto en el mercado, “por lo tanto ambos –vendedores y compradores– se dice que son precio-aceptantes” (2).
  
- b) **Homogeneidad del producto:** La homogeneidad significa que los productos se presentan al mercado sin ningún tipo de diferenciación, o sea en forma estandarizada, de manera

tal que al comprador le resulta imposible individualizar a la empresa productora. Por ello le resulta indiferente comprarle a uno o a otro vendedor.

- c) **Transparencia:** La transparencia implica que tanto compradores como vendedores tienen un “conocimiento perfecto de los precios actuales y futuros, de los costos y de las oportunidades económicas en general” (3).
- d) **Libre movilidad de los factores productivos:** La libre movilidad de los factores productivos significa que tanto los trabajadores como los insumos pueden moverse dentro de los límites territoriales del mercado con toda libertad y, además, que “las empresas pueden entrar o salir” (4) de dicho ámbito sin trabas de ningún tipo.

A modo de síntesis, puede afirmarse entonces que existe mercado de competencia perfecta cuando se cumplen las siguientes condiciones:

- a. Un gran número de compradores y vendedores, todos pequeños.
- b. El producto debe ser homogéneo, o sea sin diferenciación.
- c. La información ha de ser perfecta.
- d. Las empresas son captadoras de precios.
- e. Los compradores no tienen individualmente influencia en el precio.
- f. No existen barreras al ingreso y salida de factores al mercado.

Este modelo de competencia perfecta no ha existido nunca con tal grado de pureza, no obstante su manejo resulta de enorme utilidad para explicar y predecir correctamente muchos fenómenos económicos del mundo real, siendo esta la razón por la cual se lo usa con tanta frecuencia.

A pesar de ello, existen algunos mercados que se acercan al modelo de competencia perfecta como es el caso de los relacionados con los productos agrícolas, tales como el trigo, el maíz o el girasol.

## 2. El monopolio

El monopolio es la forma de organización que se caracteriza por tratarse de una única empresa que vende el producto, el cual no tiene sustitutos cercanos, y además por resultar para otra empresa sumamente difícil o casi imposible entrar en el mercado. De este concepto se desprenden las siguientes consideraciones:

- **Existe un solo vendedor del producto:** Es decir que la empresa vendedora es también la industria del bien.
- **El producto no tiene sucedáneos cercanos:** Esto significa que existe una gran diferencia con los demás bienes que podrían llegar a sustituirlo en el mercado, en otras palabras sus sustitutos son malos reemplazantes.
- **Existen trabas para entrar en el mercado:** Entre las barreras para ingresar al mercado pueden citarse las siguientes:
  - a. **El mercado es limitado:** Cuando una sola empresa puede abastecer todo el mercado sin dificultades.
  - b. **El control de las materias primas:** Cuando una empresa tiene el control de las materias primas que resultan imprescindibles para la fabricación de un bien.
  - c. **La propiedad de una patente:** Cuando la firma que actúa en el mercado es la dueña de una patente, fórmula química o proceso de producción.
  - d. **La política de precios:** Cuando el monopolista desarrolla una política de precios que hace imposible el ingreso de un competidor.
  - e. **La empresa está protegida por el Estado:** Cuando se trata de una empresa del Estado o de una empresa privada con concesión especial.

### Distintos tipos de monopolio

Teniendo en cuenta las diversas circunstancias que pueden dar origen a los monopolios es posible clasificarlos de la siguiente manera:

- a. **Monopolios legales:** Se establecen generalmente a favor de firmas privadas, a quienes el Estado otorga concesiones especiales, para evitar superposición de actividades en el suministro de un servicio público. Es común que dichas concesiones se otorguen por un plazo determinado, reservándose el Estado el control sobre la prestación del servicio. Los casos más normales de este tipo de monopolios se encuentran en las áreas de energía, transportes y comunicaciones. Al respecto, en nuestro país, entre 1990 y 1993, varias empresas estatales monopólicas fueron privatizadas. El tiempo demostró que en algunos casos los resultados fueron un verdadero desastre, en cambio en otros el avance tecnológico fue enorme y ello permitió que los servicios se extendieran a grandes sectores de la población. Esto último se dio en especial en los sectores: gas, electricidad y telefonía.
- b. **Monopolios naturales** Aparecen cuando “una sola empresa tiene acceso a la explotación y venta de un determinado bien, por lo general algún recurso natural de marcada escasez y determinada localización” (5). Tal sería el caso del dueño de un campo en el cual se encontrara la única fuente de agua mineral de la región. Otro ejemplo, muy citado al respecto, es el de la Compañía Alcoa que en los Estados Unidos controlaba todas las fuentes de mineral para producir aluminio y ello le daba el monopolio total de la producción en el país.
- c. **Monopolios artificiales:** Surgen de gestiones realizadas por una empresa o un grupo de ellas para desalojar a sus rivales del mercado, evitando de esta manera toda competencia posible.

El monopolio artificial se considera unitario cuando una empresa, tras absorber a otras o fusionarse con ellas, logra abastecer por sí sola la demanda del mercado, y se considera colectivo cuando varias empresas, a pesar de su aparente independencia, actúan unidas en el mercado, constituyendo un único bloque. Este último es el caso más común de monopolio artificial.

### 3. El oligopolio

El Oligopolio es la forma de organización del mercado en la cual existen dos o más vendedores, pero siempre unos pocos. El producto puede presentarse como homogéneo, como sería en el caso del cemento, o bien diferenciado como lo sería el caso del automóvil. En el primer ejemplo se trataría de un oligopolio puro y en el último de un oligopolio diferenciado.

Esta forma de mercado es muy “común en el sector fabril de las economías modernas” (6) y funda su origen en las mismas razones que se dan en el monopolio, o sea por tener el control sobre las materias primas esenciales, por tener alguna concesión especial del gobierno o por economías de escala.

La característica más importante de este mercado es la interdependencia que liga a las empresas existentes, de manera tal que si una de ellas modifica el precio, o cambia de modelo por otro mejor, o recurre a una agresiva propaganda, disminuyendo con ello la demanda dirigida a las demás, provoca la inmediata reacción de éstas. Como dichas reacciones pueden ser distintas, resulta imposible elaborar una teoría general del oligopolio, es por ello que existen algunos pocos modelos que responden a casos concretos. De todas maneras esos modelos sirven para demostrar la interdependencia citada y para destacar la imposibilidad de alcanzar una teoría satisfactoria sobre el oligopolio.

### 4. La competencia monopolística

La competencia monopolística es una forma de mercado en la que muchas empresas venden productos similares pero no idénticos, además, los compradores son numerosos y la entrada y salida a dicho mercado no tiene restricción alguna.

Esta estructura, mezcla de competencia perfecta y monopolio, tiene las siguientes características básicas:

- Existen muchos vendedores y muchos compradores.
- Los productos son similares pero no idénticos, es decir que son diferenciados, ya sea por las marcas, el modelo, los envases o la propaganda.

- Cada empresa fija el precio de su producto.
- Existe libertad para entrar y salir del mercado.

“Basta un breve reflexión para elaborar una larga lista de mercados que tienen estos atributos: los libros, los CD, las películas, los juegos de computadora, los restaurantes, las clases de piano, los muebles, etc.” (7).

Finalmente, cabe agregar que la competencia monopolística es similar a la competencia perfecta en cuanto a la existencia de muchos vendedores y muchos compradores, todos pequeños, y además por la libre entrada y salida del mercado; y se asemeja al monopolio porque cada empresa tiene un producto distinto y porque es a su vez la que fija el precio del mismo.

## Notas

1. Brown, Gary D. – “Principios de Economía” – Editorial El Ateneo. Buenos Aires, 1977. Página 21.–
2. Longo, Lucía y Gavidía, Roberto – “Principios de Economía” – Editorial Facultad de Agronomía. Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2002. Página 87.–
3. Salvatore, Dominick – “Teoría y Problemas de Microeconomía” – Libros Mc Graw Hill. Calí, Colombia, 1978. Página 162.–
4. Mankiw, N. Gregory – “Principios de Economía” – Mc Graw Hill. Madrid, 1998. Página 266.–
5. Ledesma, Joaquín – “Economía – Teoría y Política” – Pearson – Prenti Ce Hall – Buenos Aires, 2003. Página 246.–
6. Salvatore, Dominick – “Teoría y Problemas de Microeconomía” – Libros Mc Graw Hill. Calí, Colombia, 1978. Página 216.–
7. Mankiw, N. Gregory – “Principios de Economía” – Mc Graw Hill – Madrid, 1998. Página 336.–



## 5. Apéndice práctico

### Las distintas formas de mercado

#### Conceptos básicos

- La Competencia Perfecta.
- El Monopolio.
- El Oligopolio.
- La Competencia Monopolística.

#### Temas a resolver

- a. La Competencia Perfecta
  1. Características de esta forma de Mercado.
  2. ¿Por qué razones se utiliza tanto este Modelo?
  3. ¿Qué casos suelen citarse como próximos a esta forma de organización?
- b. El Monopolio
  1. Concepto de Monopolio.
  2. Distintos tipos de Monopolio.
- c. El Oligopolio
  1. Oligopolio: Definición.
  2. Característica más importante de este modelo.
  3. ¿Por qué resulta imposible elaborar una Teoría General sobre el Oligopolio?
- d. La Competencia Monopolística
  1. ¿Cuándo se dice que el mercado es de Competencia Monopolística?

2. Características básicas de este tipo de mercado.
3. Dar algunos ejemplos sobre esta Forma de Mercado.

## Principios de macroeconomía

El producto, el ingreso y otras variables económicas

- Microeconomía y macroeconomía
- La política económica
- Los indicadores económicos
- La contabilidad nacional: su importancia
- La ecuación macroeconómica fundamental
- Composición del sistema de cuentas nacionales
- Sistema de cuentas nacionales. Consideraciones finales



# 7

El presente capítulo tiene como objetivo efectuar, en primer lugar, una distinción entre microeconomía y macroeconomía y, en segundo lugar, desarrollar aspectos vinculados con la política económica, con los indicadores económicos más importantes y con la información que aporta en forma permanente la Contabilidad Nacional.

## 1. Microeconomía y macroeconomía

La Microeconomía y la Macroeconomía constituyen dos enfoques distintos acerca de la realidad económica; mientras la primera estudia el comportamiento de los agentes económicos considerados individualmente, la segunda estudia el comportamiento del sistema económico en forma global. En otras palabras, la Microeconomía, llamada también teoría de los precios, analiza la actitud de la familia, como unidad económica de consumo, y de la Empresa, como unidad económica de producción, y sus relaciones en los distintos mercados de bienes y servicios y de factores productivos. En tanto, la Macroeconomía se encarga de investigar la actividad económica como un todo y entre los temas importantes que a nivel nacional aborda encontramos: el producto, el ingreso, el consumo, la inversión, las exportaciones, las importaciones, el nivel de empleo y el nivel general de precios.

El propósito de la Macroeconomía “es obtener una visión simplificada del funcionamiento de la economía, pero que al mismo tiempo permita conocer y actuar sobre el nivel de la actividad económica de un país determinado” (1).

## 2. La política económica

La política económica está relacionada con el conjunto de decisiones que un gobierno toma respecto de las actividades más importantes de un sistema económico. Entre ellas podemos considerar los niveles de producción, de empleo y de precios y la posición del país en el comercio internacional.

Es muy probable que para estas cuestiones el Gobierno se fije como objetivos a alcanzar en el tiempo: un alto y sostenido crecimiento en el nivel de producción, el pleno empleo, la estabilidad de precios y una fuerte presencia del país en el comercio internacional.

Fijadas dichas metas, es necesario seguidamente seleccionar las políticas a aplicar para el logro exitoso de tales propósitos. Entre estas políticas pueden citarse las siguientes:

- **Política fiscal:** Esta política se encuentra relacionada con el buen manejo del Presupuesto de Gastos y el Cálculo de Recursos, especialmente en lo que hace a la selección de los gastos y a la distribución de la carga tributaria. Sería importante que el Gobierno diera prioridad a los gastos en salud, educación, vivienda, sanidad y obras públicas, y simultáneamente lograra un sistema impositivo que priorizara la carga sobre los contribuyentes de mayor capacidad económica. Finalmente, el equilibrio presupuestario es otra de las cuestiones que no debería soslayarse.
- **Política monetaria y crediticia:** “Se refiere al manejo de la cantidad de dinero, del tipo de interés y de otras variables que afectan los mercados financieros” (2), en tal sentido el Gobierno, a través del Banco Central, busca regular la oferta monetaria y para ello utiliza como instrumentos específicos la reserva legal, la tasa de redescuento y las operaciones de mercado abierto. El objetivo principal es lograr el mayor desarrollo económico y el pleno empleo dentro de un clima de estabilidad en el valor de la moneda.
- **Política de precios:** Está relacionada con las distintas medidas que puede aplicar el Gobierno con el objeto de mantener

la estabilidad de los precios de los bienes y servicios que se ofrecen en la economía. Se trata de una verdadera lucha contra la inflación y la deflación.

- **Política exterior:** Cuando un país toma la decisión de insertarse en el resto del mundo, se hace necesario aplicar medidas tendientes a buscar nuevos y mejores mercados para los productos nacionales, estimulando la exportación de dichos productos y facilitando simultáneamente la importación de aquellos bienes que el mercado interno necesita. Además, deberían elaborarse estrategias que conduzcan a captar capitales extranjeros y promover la radicación de empresas con el fin de propiciar el desarrollo de la economía nacional.
- **Política social:** Esta política tiende a solucionar los dos graves problemas sociales que son la desocupación y la pobreza. En otras palabras, el Estado busca poner la cuota de equidad que el mercado, en procura de la eficiencia, jamás alcanza. En tal sentido se elaboran planes y programas tratando de lograr mejoras en los sectores de la salud, la educación, la asistencia social y la vivienda, áreas en las cuales la mayoría de los gobiernos tienen una deuda enorme con la sociedad.
- **Política de recursos naturales:** Se busca mediante esta política valorar la conservación de los recursos naturales, proteger el medio ambiente, cuidar los parques nacionales y difundir las prácticas conservacionistas.

### 3. Los indicadores económicos

Una vez que se han elegido los objetivos a lograr en el tiempo y se han instrumentado las políticas para alcanzarlos, es necesario controlar la eficacia de las medidas adoptadas. Para ello existen los llamados “indicadores económicos”, que “son precisamente las herramientas de medición” (3). Entre los más importantes indicadores se encuentran la tasa de inflación, la tasa de desempleo, el balance de pagos y el producto bruto interno.

- **La tasa de inflación:** Cuando el Gobierno se fija como meta la estabilidad de los precios de los bienes y servicios, controla la eficacia de las medidas adoptadas por medio del índice de precios al consumidor; el cual mide el costo de una canasta de productos para una familia tipo. A su vez la variación del nivel de precios de un año a otro o de mes a mes se determina mediante la tasa de inflación, cuando los precios aumentan, y mediante la tasa de deflación, cuando los precios disminuyen. Si bien es cierto que el índice de precios al consumidor es el más conocido popularmente, porque se refiere al costo de vida familiar, existen otros índices de precios no menos importantes que dan una visión sobre la marcha de los precios en otros sectores de la economía nacional. Entre ellos se pueden citar el índice de precios mayoristas y el índice de costos de la construcción.
- **La tasa de desempleo:** Es necesario destacar, en primer lugar, que la población económicamente activa (PEA) está compuesta por todos aquellos hombres y mujeres que, siendo aptos para trabajar y teniendo entre 15 y 65 años de edad, tienen trabajo o lo están buscando. Luego podemos definir la Tasa de Desempleo como “el porcentaje de la población económicamente activa que busca trabajo y no lo puede encontrar”, o en otros términos, se relaciona en número de trabajadores desocupados con el total de la población económicamente activa.  
Este indicador refleja uno de los problemas más importantes de las economías de nuestro tiempo, ya que la desocupación implica un despilfarro de recursos, una mayor injusticia en la distribución del ingreso y un deterioro notable en la salud de quienes padecen el desempleo.
- **El balance de pagos:** El Balance de Pagos es un estado contable que resume sistemáticamente las transacciones económicas entre los residentes de un país y los residentes del resto del mundo. En él se registran anualmente las compras y las ventas de bienes del país con los países del resto del planeta, o sea las importaciones y las exportaciones, cuyo saldo constituye la



llamada “Balanza Comercial”. Durante el mismo período se registran también pagos y cobranzas en concepto de servicios, tales como fletes, pasajes, viajes, comunicaciones, etc.

Se encuentran además otras partidas que significan ingresos y egresos de divisas, entre las que podemos citar las rentas, compuestas por intereses y utilidades y dividendos, y las transferencias, que son pagos en dinero o mercancías que no tienen contraprestación, como el caso de los regalos, donaciones y aportes de gobiernos extranjeros, etc..

Todas las transacciones citadas precedentemente en bienes, servicios, rentas y transferencias constituyen la “Cuenta Corriente” del Balance de Pagos.

A este gran movimiento es necesario agregarle las transacciones que implican cambios en los activos y pasivos, y además, los créditos concedidos o recibidos por el país desde el exterior. Esta otra parte constituye la llamada “Cuenta Capital”.

El resultado entre las transacciones de la “Cuenta Corriente” y las de la “Cuenta Capital” se ajustará por medio de la “variación en las reservas internacionales”, compuestas fundamentalmente de oro monetario y divisas; las cuales aumentan o disminuyen según el resultado correspondiente.

Sintetizando, el Balance de Pagos describe las relaciones que se establecen entre el País y el resto del mundo, da una idea sobre la importancia del movimiento comercial, de servicios y de capitales y ayuda a determinar la composición de las exportaciones y de las importaciones. Sirve además para analizar si los movimientos de capitales constituyen créditos o deudas, si son de corto o largo plazo, etc. Así mismo, el Balance de Pagos se constituye en un indicador de importancia, a través del cual es posible explicar el grado de desarrollo alcanzado por el país, como así también el grado de apertura y dependencia externa del mismo.

- **El producto bruto interno:** El Producto Bruto Interno es el valor de todos los bienes y servicios, de utilización final, producidos por una economía durante un período de tiempo, que generalmente es de un año, o sea es el valor de todo lo

que se produce en el país sin duplicaciones, y es además la medida básica de la actividad económica.

Existen tres métodos para su cálculo, ellos son el Método del Producto, el Método del Ingreso y el Método del Gasto.

Ejemplo según cuadro n°2:

**Cuadro n° 2:**

Sector Primario (1)		Sector Secundario (2) Productor de Bienes de Consumo	
<u>Insumos</u> Semilla 135	135	<u>Insumos</u> Trigo 150	150
<u>Valor Agregado</u> Rentas 15 Salarios 12 Intereses 6 Beneficios 18	51	<u>Valor Agregado</u> Rentas 6 Salarios 21 Intereses 12 Beneficios 9	48
<u>Producción (trigo)</u>	186	<u>Producción (harina)</u>	198

Sector Terciario (3)		Sector Secundario (4) Productor de Bienes de Capital	
<u>Insumos</u> Harina 198	198	<u>Insumos</u> Insumos Importados 180	180
<u>Valor Agregado</u> Rentas 3 Salarios 12 Intereses 18 Beneficios 15	48	<u>Valor Agregado</u> Rentas 15 Salarios 6 Intereses 9 Beneficios 12 Depreciación 12	54
<u>Producción (Paquetes de harina)</u>	246	<u>Producción (Bienes de Capital)</u>	234

Fuente: elaboración propia.

Hemos supuesto además, en este ejemplo numérico, lo siguiente:

1. La economía está integrada por tres sectores: Sector Primario, Sector Secundario y Sector Terciario.
2. El Sector Secundario se ha desdoblado en: Sector Secundario –Productor de Bienes de Consumo y Sector Secundario–Productor de Bienes de Capital.
3. Concurren a la producción cuatro factores: Tierra, Trabajo, Capital y Empresario.
4. Dichos factores reciben sus ingresos: Rentas, Salarios, Intereses y Beneficios respectivamente.
5. La producción de trigo del Sector Primario es de \$ 186 de los cuales \$ 150 se venden al molino harinero y \$ 36 son exportados.
6. El Sector Secundario – Productor de Bienes de Consumo elabora harina y la vende en su totalidad a los comercios minoristas.
7. El importe gastado por los consumidores que adquieren harina asciende a \$ 246.
8. Hemos supuesto, en tres etapas, la producción de trigo, la elaboración de harina y su posterior venta a los consumidores finales.
9. Hemos supuesto también la fabricación de tornos (Sector Secundario – Productor de Bienes de Capital).
10. El caso presentado contempla la elaboración de Bienes Intermedios, Bienes de Consumo y Bienes de Capital.

### Explicación de los tres métodos:

- a. **El método del producto:** La Obtención del PBI a través del Método del Producto consiste en restarle a la Producción Total de todos los sectores la suma de los Insumos utilizados por los mismos sectores. En el ejemplo tendríamos lo siguiente:

$$\begin{aligned} \text{Producción Total} & (186 + 198 + 246 + 234) = 864 \\ \text{Menos: Insumos Totales} & (135 + 150 + 198 + 180) = 663 \\ \text{Producto Bruto Interno (PBI)} & = 201 \end{aligned}$$

Como puede observarse el PBI revela lo producido en el período sin duplicaciones.

- b. **El método del ingreso:** Este método de obtención del PBI tiene en cuenta la suma de los valores agregados en las distintas etapas del proceso productivo, a través del ingreso que perciben los factores de la producción. A ese resultado debería agregarse la depreciación por tratarse del Producto Bruto.

Valores agregados por los distintos sectores más depreciación:

$$\text{PBI} = 51 + 48 + 48 + 42 + 12 = 201$$

- c. **El método del gasto:** Este método tiene en cuenta el Gasto Total en Bienes y Servicios de utilización final a través del año. Para ello se suman los Bienes de Consumo (C), los Bienes de Capital (I) y las Exportaciones (X) y se restan las Importaciones (M); al resultado se le suma o resta la Variación de Existencias. Fórmula:

$$\text{Producto Bruto Interno} = \text{Consumo Final} + \text{Inversión Bruta Interna Fija} +/\text{- Variación de Existencias} + \text{Exportaciones} - \text{Importaciones.}$$

En el ejemplo:

$$\text{PBI} = 246 + 234 - 135 + 36 - 180 = 201$$

Por medio de los tres métodos hemos llegado a idéntico resultado y hemos advertido también que se han tenido en cuenta las etapas del proceso productivo de producción, distribución y consumo.

### 3.1. Distintas formas de considerar el producto

- a. **Producto Bruto Interno y Producto Neto Interno:** El Producto Neto Interno surge de restarle al Producto Bruto Interno la Amortización del período. Esta representa el desgaste de los activos fijos que deben reponerse para mantener la capacidad productiva. Fórmula:

$$\text{Producto Neto Interno} = \text{Producto Bruto Interno} - \text{Amortizaciones}$$

- b. **Producto Bruto Interno a Costo de Factores y Producto Bruto Interno a Precios de Mercado:** Al Producto Bruto Interno a Costo de Factores, que representa la suma de los ingresos de los factores productivos más las amortizaciones o depreciaciones, es necesario adicionarle los Impuestos Indirectos y restarle los Subsidios que otorga el Estado a las empresas. Fórmula:

$$\text{Producto Bruto Interno a Precios de Mercado} = \text{Producto Bruto Interno a Costo de Factores} + \text{Impuestos Indirectos} - \text{Subsidios}$$

- c. **Producto Bruto Interno y Producto Bruto Nacional:** El Producto Bruto Interno representa lo producido dentro de las fronteras del país tanto por residentes como por no residentes, mientras que el Producto Bruto Nacional representa lo que producen los residentes de un país, ya sea que habiten en el mismo o habiten en el exterior. Fórmula:

$$\text{Producto Bruto Nacional} = \text{Producto Bruto Interno} + \text{Re-tribuciones de Factores de la Producción recibidas del Resto del Mundo} - \text{Pagos a los Factores de la Producción Extranjeros}$$

- d. **Ingreso Bruto Nacional e Ingreso Nacional:** En primer lugar es necesario destacar que el Producto Bruto Nacional es igual al Ingreso Bruto Nacional a Precios de Mercado. Luego para pasar de éste al Ingreso Nacional debe restarse

al Ingreso Bruto Nacional a Precios de Mercado las Amortizaciones y los Impuestos Indirectos. Fórmula:

Ingreso Nacional = Ingreso Bruto Nacional a Precios de Mercado – Amortizaciones – Impuestos Indirectos

- e. **Ingreso Nacional e Ingreso Disponible:** El Ingreso Disponible es aquel que reciben las personas y están en condiciones de gastar, para ello al Ingreso Nacional deben restarle los Impuestos Directos, las Contribuciones a la Seguridad Social y los Beneficios no distribuidos por las empresas, y sumarle, al resultado obtenido, los subsidios que el Estado otorga. Fórmula:

Ingreso Disponible = Ingreso Nacional – Impuestos Directos – Contribuciones a la Seguridad Social – Beneficios de las Empresas sin distribuir + Subsidios

#### 4. La contabilidad nacional

La Contabilidad Nacional tiene como objetivo fundamental describir y cuantificar el proceso de producción, distribución y utilización de bienes y servicios dentro de una sociedad determinada. Por medio de ella se pretende reflejar lo más fielmente posible la actividad económica realizada en un período, que generalmente es de un año.

Por tal motivo se recopilan muchos datos estadísticos y se estiman otros, ello hace que la información que se procesa resulte parcial y aproximada. Pero ello se justifica cuando se tiene en cuenta la complejidad del objeto motivo de análisis.

Una vez que han sido obtenidos los datos, éstos son volcados en un Sistema de Cuentas Nacionales, el cual nos proporciona informaciones sobre el funcionamiento de la economía en lo referente a la Producción de bienes y servicios. Además, nos aporta los datos necesarios para analizar las relaciones entre variables económicas fundamentales, tales como el Producto, el Ingreso y la Inversión.

## 5. La ecuación macroeconómica fundamental

En la Contabilidad Nacional existe una relación matemática que expresa una igualdad entre la Oferta Global y la Demanda Global en una economía.

La Oferta Global está integrada por el Producto Bruto Interno más las Importaciones. Fórmula:

$$\text{Oferta Global} = \text{PBI} + \text{Importaciones}$$

- **Producto Bruto Interno:** Como se expresara precedentemente, el Producto Bruto Interno es el valor de todos los bienes y servicios, de utilización final, producidos por una economía durante un período de tiempo, que usualmente es de un año.
- **Importaciones:** Están constituidas por todos los bienes y servicios que los residentes nacionales compran a los extranjeros.

Por otra parte, la Demanda Global surge de la suma del Consumo Final más la Inversión Bruta Interna más las Exportaciones. En fórmula:

$$\text{Demanda Global} = \text{Consumo Final} + \text{Inversión Bruta Interna} + \text{Exportaciones}$$

- **Consumo Final:** El Consumo Final surge de sumar los Gastos del Sector Privado más los Gastos del Sector Público; pudiéndose dividir los bienes adquiridos en tres categorías: Bienes Durables (heladeras, radios, computadoras), Bienes no Durables (artículos alimenticios) y Servicios (transporte, teléfono).
- **Inversión Bruta Interna:** La Inversión Bruta Interna en nuestro País surge de sumarle a la Inversión Bruta Interna Fija la Variación de Existencias.

La Inversión Bruta Interna Fija se compone de las Construcciones de Obras Públicas y Privadas y de la Fabricación de

Equipo Durable de Producción, o sea Equipo de Transporte y Maquinarias en General. La Variación de Existencias: es la variación que surge cuando se compara la existencia al comienzo con la existencia al final del año en las empresas. En síntesis:

**Cuadro n° 3:**

<p>Inversión Bruta Interna</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión Bruta Interna Fija</li> <li>• Variación de Existencias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcciones</li> <li>• Equipo Durable de Producción</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Públicas</li> <li>• Privadas</li> <li>• Equipo de Transporte</li> <li>• Maquinarias y Equipos</li> </ul>
--------------------------------	--	--	---

Fuente: elaboración propia.

- **Exportaciones:** Están constituidas por todos los bienes y servicios que los residentes nacionales venden al resto del mundo.

Resumiendo: la Ecuación Macroeconómica Fundamental expresa que la Oferta Global es igual a la Demanda Global. Fórmula:

$$PBI + M = C + I + X$$

## 6. Composición del sistema de cuentas nacionales

El Sistema de Cuentas Nacionales, compilado por el Banco Central, está compuesto por seis cuentas, las cuales representan diferentes aspectos de la Estructura Económica Argentina. Tales cuentas son las siguientes:

**Cuenta N° 1 – Producto Interno:** Esta Cuenta refleja la Economía en su Totalidad, comprendiendo el Producto Bruto Interno a Precios de Mercado y los Gastos Totales del mismo. En otros términos, en ella se representa la Ecuación Macroeconómica Fundamental, que en fórmula se expresa de la siguiente manera:



Producto Bruto Interno = Consumo Final + Inversión Bruta Interna + Exportaciones – Importaciones

**Cuenta N° 2 – Ingreso Nacional:** Esta Cuenta, que representa a las Empresas, refleja la igualdad existente entre el Ingreso Nacional Neto a Costo de Factores y el Producto Nacional Neto a Costo de Factores.

**Cuenta N° 3 – Ingresos y Gastos Corrientes de las Familias:** Esta Cuenta, como su nombre lo indica, representa a las Familias. En ella figuran los ingresos que las Familias obtienen como Factores de La Producción y las Transferencias que reciben del Gobierno, y además, se indica cómo se utilizan dichos ingresos: Consumo, Transferencias varias al Gobierno y Ahorro.

**Cuenta N° 4 – Ingresos y Gastos Corrientes del Gobierno General:** Esta Cuenta representa los Ingresos del Sector Público, discriminados en Ingresos Tributarios y No Tributarios, y los Gastos de dicho Sector, divididos en Gastos de Consumo, otros gastos y Ahorro.

**Cuenta N° 5 – Transacciones Corrientes con el Exterior:** Esta Cuenta representa los movimientos de fondos entre el País y el Resto del Mundo. Entre las partidas que significan Ingresos de Fondos del Resto del Mundo tenemos las Exportaciones, los Ingresos Netos de los Factores de la Producción y la Entrada Neta de Capitales de Riesgo y Préstamo, y entre las partidas que implican Salida de Fondos tenemos las Importaciones de Mercancías y Servicios.

**Cuenta N° 6 – Ahorro e Inversión:** Esta Cuenta representa la Inversión que se ha realizado en la economía y el origen de los fondos que la ha financiado. Dentro de las partidas que reflejan la Inversión encontramos la “Inversión Bruta Interna Fija” y la “Variación de Existencias” y dentro de las partidas correspondientes al Origen de los Fondos observamos las “Asignaciones para Consumo de Capital” y el “Ahorro” de distintos sectores.

## 7. Sistema de cuentas nacionales: consideraciones finales

Como se expresara precedentemente, la información aportada por la Contabilidad Nacional no es de plena confiabilidad y esto se debe a las grandes dificultades para la obtención de los datos estadísticos. Es necesario comprender que en algunos casos existen filtraciones de datos. En otros, estos se encuentran muy dispersos o simplemente no existen y ante tales circunstancias se recurre a las estimaciones. Pero también es importante aclarar que en algunas cuentas los datos son fáciles de compilar y además tienen un alto grado de confiabilidad. Sintetizando, la Contabilidad Nacional, a pesar de las aproximaciones y simplificaciones que obligatoriamente deben realizarse, “es un elemento importante en la explicación de la situación económica coyuntural y en la programación de la actividad económica futura” (4)

### Notas

1. Beker, Víctor A. y Mochón, Francisco – “Economía – Elementos de Micro y Macroeconomía” – Mc. Graw Hill – Interamericana de España SA – Madrid, 1994. Página 131.
2. Longo, Lucía y Gavidia, Roberto – “Principios de Economía” – Editorial Facultad de Agronomía – Universidad de Buenos Aires – Buenos Aires, 2002. Página 16.
3. Longo, Lucía y Gavidia, Roberto – “Principios de Economía” – Editorial Facultad de Agronomía – Universidad de Buenos Aires – Buenos Aires, 2002. Página 17–
4. Ferrucci, Ricardo J. – “Instrumental para el Estudio de la Economía Argentina” – Editorial Universitaria de Buenos Aires– Buenos Aires, 1985. Página 31.

## 8. Apéndice práctico

### Principios de macroeconomía

#### Conceptos básicos

- Microeconomía.
- Macroeconomía.
- Política Económica.
- Indicadores Económicos.
- Tasa de Inflación.
- Tasa de Desempleo.
- Balance de Pagos.
- Producto Bruto Interno.
- Insumos.
- Valor Agregado.
- La Contabilidad Nacional.
- La Ecuación Macroeconómica Fundamental.
- Composición del Sistema de Cuentas Nacionales.

#### Temas a resolver

1. Microeconomía y Macroeconomía: Concepto e Importancia.
2. ¿Qué se entiende por Política Económica?
3. Indicadores Económicos: citar los más importantes.
4. Métodos para el cálculo del PBI.
5. Distintas formas de considerar el Producto.
6. La importancia de la Contabilidad Nacional.
7. Composición del Sistema de Cuentas Nacionales.



## El sector público

- Generalidades
- Entes que integran el sector público argentino
- Las funciones del sector público
- El presupuesto del sector público
- Las distintas etapas del presupuesto
- La estructura del presupuesto



## 1. Generalidades

Dentro de un Sistema Económico se despliegan actividades que pueden dividirse en: Actividades desarrolladas por el Sector Privado y Actividades desarrolladas por el Sector Público. Esta clasificación se justifica plenamente si se tiene en cuenta la enorme importancia de las funciones económicas a cargo del Sector Público, especialmente en la época que vivimos.

Haciendo historia, para la concepción de los economistas clásicos el Estado debía encargarse de garantizar la seguridad y defensa de los ciudadanos y sus derechos de propiedad; además de lograr un clima propicio para que la actividad económica se desarrollara sin trabas de ninguna naturaleza. En otras palabras, las funciones del Estado, llamado gendarme, se encaminaban a establecer solamente el marco jurídico institucional, dejando a los particulares la solución de todos los problemas económicos. Las dificultades posteriores producidas por la Segunda Revolución Industrial y la Crisis Económica de 1930 cambiaron el rumbo, en lo referente a las funciones del Estado. A partir de allí éste amplió y diversificó sus actividades y se convirtió en un importante agente económico. Hoy el sector público produce y vende bienes y servicios (actuando como Empresario); produce bienes públicos, coordina y regula el mercado, y fija objetivos generales y trata de alcanzarlos. En fin, es de destacar que en todo esto el sector público actúa en íntima relación con el sector de las familias y con el sector de las empresas.

## 2. Entes que integran el sector público argentino

El Sector Público Argentino está integrado por los Entes que se detallan seguidamente:

- a. **El Sector Público Nacional:** Está integrado por los tres poderes: Ejecutivo, Legislativo y Judicial de la Nación; los Organismos Descentralizados, las Instituciones de Seguridad Social y las Empresas y Sociedades del Estado.
- b. **El Sector Público Provincial:** Está representado por todas las Dependencias que componen la Administración Provincial, las cuales financian sus gastos con fondos obtenidos a través de los Impuestos Provinciales y del Régimen de Coparticipación Federal.
- c. **El Sector Público Municipal:** Está compuesto por un conjunto de oficinas que integran la Administración Municipal, cuyo gasto se financia con fondos propios de la municipalidad y con fondos provenientes de la coparticipación provincial.
- d. **Las Obras Sociales.** Estas destinan sus recursos en forma prioritaria a prestaciones de salud y además brindan otras prestaciones sociales.

## 3. Las funciones del sector público

El rol protagónico del Sector Público, en los tiempos actuales, puede apreciarse a través de la gran cantidad de actividades que desarrolla, las cuales surgen de las funciones asumidas por el Estado entre las cuales es posible citar las siguientes:

- a. **Establecer normas para regular el funcionamiento de la economía:** El Estado moderno es el encargado de regular el funcionamiento de la economía y lo hace mediante un conjunto de leyes, normas y reglamentaciones. Algunas son de carácter general como las leyes que definen la propiedad



privada o las que regulan el funcionamiento de las sociedades o de otro tipo de asociaciones. En cambio, otras son más específicas como, por ejemplo, las que ordenan el ejercicio profesional de abogados, médicos, contadores y otros profesionales.

Muchas de estas normas regulatorias han surgido con el fin de corregir las llamadas “fallas del mercado”, especialmente cuando éstas perjudicaban a toda la población o a gran parte de ella. Además, en ciertos casos, el Estado se vio obligado a crear organismos que se encargaran de controlar el cumplimiento de dichas normas, como en los casos relacionados con el control de precios, la regulación de los monopolios, la contaminación ambiental y otros.

- b. Producir, ofrecer y demandar bienes y servicios:** Es necesario destacar, en primer lugar, que el Sector Público se encuentra en condiciones de producir y ofrecer todo tipo de bienes y servicios, aunque exista en la economía un Sector Privado que se encarga de gran parte de ello.

En segundo lugar debe reconocerse que existe un conjunto de bienes y servicios que el Estado puede producir y vender en mejores condiciones que el Sector Privado, entre los que se pueden citar: la seguridad pública, la defensa nacional, el correo y la justicia.

Es indudable, también, que a medida que la población fue aumentando su nivel de desarrollo encomendó al Estado la satisfacción de un mayor número de necesidades y éste incrementó su actividad productiva y consecuentemente su demanda de bienes y servicios.

- c. Obtener ingresos para financiar gastos:** El Sector Público para hacer frente a los gastos que demanda su funcionamiento cuenta con variadas formas de obtención de recursos. Ellas pueden resumirse en las cuatro siguientes:

1. Recaudar impuestos, tasas y contribuciones: La obtención de los recursos es parte de la actividad financiera del Estado, siendo los recursos tributarios los de mayor significación. Siguiendo un orden, dentro de éstos, los

impuestos son los más importantes, le siguen las tasas y luego las contribuciones.

Los impuestos tienen como finalidad la financiación de servicios públicos indivisibles, o sea aquellos cuya satisfacción individual resulta imposible de medir. Como ejemplo de esos servicios pueden mencionarse la actividad legislativa, la defensa, la representación en el exterior, etc.

Las tasas son fuentes de financiación de servicios públicos divisibles, o sea aquellos que además de servir al interés público benefician particularmente a las personas que lo solicitan. Un ejemplo común lo constituyen las tasas por servicios municipales.

Las contribuciones especiales son el medio para financiar determinadas obras y servicios públicos divisibles, es decir aquellos que además de satisfacer necesidades públicas o colectivas brindan ventajas especiales de tipo patrimonial a determinadas personas. Un ejemplo común lo constituye la pavimentación de una calle urbana, obra que, además de beneficiar a la comunidad toda, incrementa el valor patrimonial de cada frentista.

2. Contraer endeudamiento: El endeudamiento es uno de los caminos que tiene el Sector Público para obtener recursos con el fin de financiar, de esta forma, sus gastos presupuestados.

La deuda pública se concreta mediante la venta y posterior rescate de títulos y valores que efectúa el Banco Central, en su carácter de Agente Financiero del Gobierno Nacional.

Esta deuda pública, además de cumplir una función fiscal, o sea obtener fondos para financiar erogaciones, puede cumplir una función monetaria cuando es utilizada precisamente como instrumento de esa política.

3. Emitir dinero: La emisión monetaria con la finalidad de financiar el gasto es una facultad exclusiva del Sector Público. La elección de este camino tiene la desventaja de conducir a una constante alza en el nivel general

de los precios y consecuentemente lleva a la economía a una situación inflacionaria. En esta situación las personas que tienen ingresos fijos observan con preocupación cómo se deteriora el valor de los mismos, o sea como disminuye su capacidad adquisitiva; lo cual constituye un verdadero “impuesto inflacionario”.

4. **Vender activos:** Esta forma de obtener recursos consiste en desprenderse de bienes que integran el Activo del Sector Público a cambio de un precio. El monto de estos recursos históricamente no ha sido de mayor importancia, excepto en la década de los noventa en la Argentina, donde se produjo un proceso de privatización y concesión de empresas y otros activos.
- d. **Estabilizar la actividad económica:** Ha sido y es una preocupación constante de los gobiernos estabilizar la economía, o sea evitar la oscilación brusca de las variables económicas más importantes, entre las que podemos citar el Producto Nacional, el Nivel de Empleo y el Nivel de Precios. Para tal fin se ponen en marcha políticas económicas estabilizadoras que buscan suavizar las fluctuaciones de los llamados ciclos económicos. Además, el Sector Público suele establecer un control estricto sobre los gastos, las transferencias, los impuestos y la cantidad de dinero en circulación.
  - e. **Redistribuir el ingreso:** No siempre la sociedad se halla conforme, ya sea por razones éticas o políticas, con la distribución del ingreso que surge del funcionamiento del mercado; y en tales circunstancias suele encomendar al Estado “la ejecución de políticas redistributivas tendientes a hacer más equitativo el acceso por parte de la población a los bienes y servicios que se producen” (1). Consecuentemente, el Estado suele utilizar como instrumentos los impuestos, los gastos y particularmente las transferencias. “Así, mediante los impuestos, el Estado puede gravar una mayor fracción de la renta a los más ricos que a los pobres. De forma similar, el gasto público puede utilizarse para redistribuir la renta, por ejemplo, haciendo inversiones públicas en regiones donde

los niveles de renta son inferiores. Alternativamente, pueden utilizarse pagos de transferencias canalizando recursos hacia sectores esencialmente necesitados: los disminuidos físicos, los jóvenes desempleados o la tercera edad. El logro de un nivel mínimo de bienestar para todos los individuos de la sociedad es el objetivo que de forma específica orienta la seguridad social” (2).

- f. **Fomentar el crecimiento económico:** Los gobiernos tratan de tomar medidas que permitan un crecimiento económico sostenido a largo plazo, en otras palabras, se busca aumentar la capacidad productiva de la economía a fin de producir una mayor cantidad de bienes y servicios para satisfacer mayores y nuevas necesidades a medida que transcurre el tiempo. Dichas medidas apuntan generalmente a reducir el desempleo y a aumentar el nivel de vida de la población.

#### **4. El presupuesto del sector público**

Habiendo dado los lineamientos generales acerca del Sector Público, corresponde ahora profundizar en los aspectos necesarios para comprender la función económica de dicho sector. En tal sentido el estudio del Presupuesto Nacional resulta de fundamental importancia.

El Presupuesto es para nosotros una proyección de la realidad y “al mismo tiempo el único documento emitido por el Sector Público donde se refleja discriminadamente su actividad total. Por otra parte revela la vocación de la política económica al permitir inferir su escala de valores en la asignación de recursos escasos” (3). Fundamentalmente, el Presupuesto es una previsión de los recursos a obtener y de las erogaciones a realizar.

##### **4.1. Concepto e importancia**

La planificación de la actividad financiera del Estado, referida tanto a los recursos como a los gastos públicos, se denomina Presupuesto. Este en nuestro País debe ser aprobado por un acto legislativo especial que se conoce como Ley de Presupuesto y su vigencia es de un año.

En consecuencia, se puede decir que el Presupuesto es la planificación de la actividad financiera del Estado, que es aprobada por ley y que tiene un año de duración.

Por tratarse, además, de “un programa que teóricamente debe ser comprensivo de toda la actividad financiera que desarrollará el Estado durante un período o, dicho en términos equivalentes, de un cálculo legalmente autorizado y que incluye tanto los recursos públicos, como también todas las erogaciones e inversiones públicas previstas para ese lapso” (4), resulta claro que la importancia del Presupuesto va más allá del puro aspecto financiero.

En otras palabras, la importancia del Presupuesto trasciende los aspectos financieros para abarcar otros de naturaleza política, económica y social.

Desde el punto de vista político el Presupuesto nos permite apreciar las elecciones realizadas por el Estado con respecto a determinadas necesidades privadas o colectivas que han sido elevadas al rango de necesidades públicas, o dicho de otro modo, el Presupuesto refleja los postulados, más o menos intervencionistas, que han tenido vigencia en el momento en que fue elaborado.

Desde el punto de vista económico, el Presupuesto tiene también una enorme significación, al respecto son muy conocidos los efectos que producen sobre toda la actividad económica tanto las erogaciones e inversiones públicas como las distintas categorías de recursos públicos. Ellos impactan modificando las inversiones, los consumos y los ingresos de las personas en general, de ahí que al elaborarse el presupuesto deben tenerse muy en cuenta la estructura económica de la región y la situación que se supone ha de presentarse durante el período de ejecución.

Finalmente, desde el punto de vista social, nos permite analizar las distintas partidas de erogaciones públicas destinadas a la problemática de la salud, la educación, la higiene, la vivienda, etc.

#### 4.2. Principios generales

Los Principios Presupuestarios fueron elaborados, en su oportunidad, con el fin de establecer un “disposición metódica u ordenada de las Finanzas del Estado” (5). Estos principios son conocidos, incluso a nivel popular, bajo las denominaciones de Principio de Equilibrio,

Principio de Anualidad, Principio de Unidad y Principio de Universalidad. Para los economistas clásicos fueron verdaderos dogmas financieros, pero a partir de la crisis de 1930 fue necesario readecuarlos teniendo en cuenta las nuevas realidades económicas y sociales que hubo que enfrentar.

- **Principio de equilibrio:** El Principio de Equilibrio Presupuestario se refiere a la igualdad que debiera existir entre los gastos autorizados y los recursos estimados para el mismo ejercicio financiero. Si los gastos superan a los recursos el Presupuesto será deficitario, en cambio si los recursos superan a los gastos en Presupuesto arrojará superávit. Para los clásicos este principio de equilibrio era fundamental, en cambio los economistas pos-keynesianos justificaban el déficit presupuestario cuando el gasto público tenía como objetivo superar la tendencia depresiva de la economía en su conjunto.
- **Principio de anualidad:** Este Principio se relaciona con el plazo de aplicación del Presupuesto y con la aprobación del mismo, la cual ha de realizarse una sola vez para todo el año financiero. Dicho año financiero, para nuestro País, comienza el 1º de enero y termina el 31 de diciembre de cada año, es decir coincide con el año calendario. Para el caso de una falta de sanción del Presupuesto al iniciarse el año financiero en la Argentina se utiliza el Sistema de Reconducción, que consiste en aplicar el presupuesto del año anterior hasta tanto el Congreso apruebe el proyecto en discusión.
- **Principio de unidad:** Este Principio se refiere a que la totalidad de los gastos y recursos deben presentarse para su aprobación legislativa en un único documento. En el caso de nuestro País, el proyecto ha de presentarse anualmente, antes del 15 de septiembre y debe contener “la totalidad de los recursos y gastos del Estado”.
- **Principio de universalidad:** Este Principio complementa a los anteriores al exigir que los gastos no se compensen con los recursos, es decir que se presenten por sus montos brutos y nunca con valores netos.

## 5. Las distintas etapas del presupuesto

Anualmente cada uno de los presupuestos nacionales pasa por las siguientes etapas:

### A. Preparación del proyecto de presupuesto

La primera de estas etapas, o sea la preparación del Proyecto de Ley, está a cargo del Poder Ejecutivo, según lo establecido por la Constitución Nacional, en la reforma de 1994..

Así pues, el Poder Ejecutivo –por intermedio de la Jefatura de Gabinete– eleva al Congreso antes del 15 de septiembre de cada año, el Proyecto de Ley de Presupuesto, a regir en el año siguiente.

En esta Etapa Inicial se realiza un pormenorizado estudio de las cifras de los gastos y de los recursos, teniendo en cuenta la situación económica y financiera del País. Por tales razones un Organismo Específico es el que se encarga de la elaboración del citado proyecto.

### B. Aprobación de la ley

El proceso por medio del cual se aprueba la ley anual de presupuesto sigue los lineamientos dados por la Constitución de la Nación Argentina, referido a la formación y sanción de las leyes en general.

De manera tal que, recibido el proyecto de ley de presupuesto, el Poder Legislativo, que tiene amplias atribuciones para su tratamiento, lo discute intensamente y una vez que ha sido aprobado por ambas cámaras, igual que en todas las demás leyes, pasa al Poder Ejecutivo para su examen y posterior promulgación como ley.

### C. Ejecución

La ejecución del Presupuesto se relaciona con una serie de operaciones que tienen por finalidad obtener los distintos recursos y realizar las erogaciones e inversiones que han sido previstas en aquél. Desde el punto de vista del gasto público, únicamente, se compone de los siguientes actos: en primer lugar, promulgado el Presupuesto General, se ponen a disposición los fondos para cada una de las jurisdicciones, hasta el importe de los créditos acordados. El paso siguien-

te consiste en la Afectación o inmovilización del importe respectivo, impidiendo con ello la asunción de nuevas obligaciones imputables al mismo concepto. Luego conocidas las sumas ciertas y liquidadas se Ordena Pagar. Finalmente con el Pago se realiza el último acto relacionado con el Gasto Público y, consecuentemente, se produce la extinción de la respectiva obligación del Estado.

#### **D. Control y rendición de cuentas**

En nuestro País el Control del Presupuesto Nacional está a cargo de los siguientes Organismos:

1. *La Sindicatura General de la Nación (SIGEN)*: Este Organismo depende directamente de la Presidencia de la Nación y tiene por misión el Control Interno del Presupuesto Nacional.

2. *La Auditoría General de la Nación (AGN)*: Este Organismo depende de la Comisión Revisora de Cuentas del Congreso Nacional y tiene como función el Control Externo del Presupuesto Nacional.

Además de los controles citados precedentemente, el Congreso de la Nación está facultado constitucionalmente para aprobar o desechar la Cuenta de Inversión, lo cual debe interpretarse como la Rendición de Cuentas que realiza el Presidente de La Nación.

## **6. La estructura del presupuesto**

Normalmente la estructura básica del Presupuesto General de la Administración Nacional contempla los recursos y gastos de la administración central, de los organismos descentralizados y de las instituciones de seguridad social. Las empresas públicas no integran dicho presupuesto: solamente se incluyen las transferencias que dichas empresas reciben con el fin de financiar gastos corrientes y gastos de capital. Se incluyen, además, en el gasto total los importes de las transferencias destinadas a los gobiernos provinciales y a las universidades nacionales, como así también, los fondos fiduciarios y los de otros entes del sector público nacional. Veremos seguidamente los conceptos más importantes: el gasto público y los recursos públicos.



## El gasto público: concepto y clasificación

El Gasto Público suele definirse como “el empleo de la riqueza realizado por la autoridad competente del Estado, en virtud de una autorización legal previa, destinado a la satisfacción de necesidades públicas y, en términos generales, a la atención del interés público” (6). De esta definición se desprenden los siguientes elementos constitutivos:

- *Empleo de la Riqueza:* Esto significa aplicación o utilización de bienes, que en nuestro tiempo se identifica, en casi todos los casos, con el dinero.
- *Realizado por el Estado:* Es decir que el empleo de la riqueza debe ser realizado por el Estado, que es el Ente Público que representa, en su acepción más amplia, a la sociedad jurídicamente organizada.
- *Conforme a una autorización legal previa:* Toda erogación o inversión que se efectúe depende de una autorización legal previa y si ésta no existe aunque se satisfagan necesidades públicas no se considera realizado un “Gasto Público propiamente dicho”.
- *Para la satisfacción de necesidades públicas:* Desde el punto de vista financiero las necesidades se clasifican en: individuales, colectivas y públicas. Las primeras se identifican con la existencia misma de las personas, como ocurre con las necesidades de alimentarse, vestirse o protegerse contra las inclemencias del tiempo; las segundas nacen de la agrupación de las personas en sociedad, siendo ejemplo de las mismas la educación, el transporte y las comunicaciones; y finalmente, las necesidades públicas son aquellas que resultan fundamentales a todos los miembros de la comunidad jurídicamente organizada y son satisfechas por el Estado.

Los gastos públicos comprenden todo tipo de erogaciones realizadas por el Estado y suelen clasificarse de muy distintas maneras atendiendo a criterios económicos, jurídicos, etc.

En este caso seguiremos el análisis de acuerdo con el Criterio Económico.

*Clasificación Económica:* Esta clasificación de las erogaciones procura brindar elementos de juicio útiles para analizar los efectos que la actividad del Estado provoca en la economía, proporcionando una importante información destinada a la elaboración de las Cuentas Nacionales.

1. Gastos Corrientes

- ◆ Gastos de Consumo
- ◆ Rentas de la Propiedad
- ◆ Prestaciones de la Seguridad Social
- ◆ Impuestos Directos
- ◆ Transferencias Corrientes

2. Gastos de Capital

- ◆ Inversión Real Directa
- ◆ Transferencias de Capital
- ◆ Inversión Financiera

### Los recursos públicos: concepto y clasificación

El Estado en la actualidad obtiene sus ingresos de muy diversas maneras, “explotando sus propios bienes patrimoniales, empleando su poder coercitivo, en el caso de los impuestos, las tasas y las contribuciones especiales, haciendo uso de su crédito y contratando empréstitos”(7). Esta diversidad en la obtención de los ingresos ha provocado muchas dificultades para el logro de una definición que se considere aceptada universalmente.

Se han ensayado muchas y diversas definiciones sobre los ingresos públicos; de ellas se ha elegido una que, sin ser demasiado precisa, contempla los distintos ingresos que tienen los estados. Se puede considerar, entonces, como recursos públicos “toda riqueza devengada a favor del Estado y acreditada como tal en la tesorería”. En lo referente a la clasificación de los citados recursos ha existido también gran diversidad de criterios, en algunos casos se ha privilegiado un enfoque jurídico y en otros un enfoque económico.

La Clasificación de los Recursos, de acuerdo al análisis realizado que prioriza la visión económica es la siguiente:

1. Ingresos Corrientes

- ◆ Ingresos Tributarios
- ◆ Contribuciones de la Seguridad Social
- ◆ Ingresos No Tributarios
- ◆ Venta de Bienes y Servicios de las Administraciones Públicas
- ◆ Rentas de la Propiedad
- ◆ Transferencias Corrientes

2. Ingresos de Capital

- ◆ Recursos Propios de Capital
- ◆ Transferencias de Capital
- ◆ Disminución de la Inversión Financiera

## Notas

1. Perticarari, Néstor R. y Hauque, Sergio M. – “Introducción a la Economía” – La Ley – Buenos Aires, 2006. Página 217.
2. Mochón, Francisco y Beker, Víctor A. – “Economía – Principios y Aplicaciones” – Segunda Edición – Mc. Graw Hill – Interamericana de España, SAU – Madrid, 1997. Páginas 69 y 70.
3. Ferrucci, Ricardo J. – “Instrumental para el Estudio de la Economía Argentina” – Editorial Universitaria de Buenos Aires. Buenos Aires, 1985. Página 68.
4. Martín, José María – “Ciencia de las Finanzas Públicas” – Ediciones Contabilidad Moderna. Buenos Aires, 1983. Página 256.
5. Martín, José María – “Ciencia de las Finanzas Públicas” – Ediciones Contabilidad Moderna. Buenos Aires, 1983. Página 262.

6. Martín, José María – “Ciencia de las Finanzas Públicas” – Ediciones Contabilidad Moderna. Buenos Aires, 1983. Página 76.
7. Martín, José María – “Ciencia de las Finanzas Públicas” – Ediciones Contabilidad Moderna. Buenos Aires, 1983. Página 106.

## 7. Apéndice práctico

### El sector público

#### Conceptos básicos

- El Sector Público: Generalidades.
- Entes que integran el Sector Público Argentino.
- Las Funciones del Sector Público.
- El Presupuesto.
- Principios Generales del Presupuesto.
- Las distintas Etapas del Presupuesto.
- La Estructura del Presupuesto.

#### Temas a resolver

1. Citar algunas actividades desarrolladas por el Sector Público.
2. ¿Qué Entes integran el Sector Público Argentino?
3. Las Funciones del Sector Público.
4. Presupuesto: concepto, importancia y principios generales.
5. ¿Cuáles son las distintas Etapas del Presupuesto?
6. Analizar la Estructura actual del Presupuesto.



## El sector externo

- La importancia del sector externo
- Razones que justifican el comercio internacional
- Las políticas comerciales
- El balance de pagos
- El resultado del balance de pagos
- El mercado de divisas





## 1. La importancia del sector externo

A través de la historia puede observarse que los países han mantenido desde tiempo inmemorial un discreto intercambio de mercancías y la razón es simple: porque les resultaba imposible producir la totalidad de los bienes que requería la población. El posterior avance de los medios de transporte y de las comunicaciones, especialmente a partir de la primera revolución industrial, facilitó en forma notable ese intercambio de bienes, y además promovió el intercambio de servicios y de capitales. Hoy podemos decir que prácticamente no existe país cuya economía no se encuentre vinculada de alguna manera con el resto del mundo. Gracias al desarrollo del comercio internacional, según Ferrucci (1985), los países pueden:

- a. Colocar sus productos primarios, cuya oferta, en base a sus aptitudes naturales, excede las posibilidades del consumo interno.
- b. Colocar manufacturas producidas con economía de escala, que serían imposibles de lograr en base a la extensión del mercado interno.
- c. Obtener del exterior bienes de consumo y de capital, que por condicionantes naturales, por nivel de desarrollo económico o por ser antieconómicos, no se producen en el propio país.
- d. Incorporar tecnología y *know how* desarrollados en el exterior a procesos nacionales.
- e. Intercambiar servicios y factores de la producción, etcétera. (1).

Todas estas variadas y complejas relaciones económicas de tipo internacional integran el Sector Externo de la economía de un país.

## 2. Razones que justifican el comercio internacional

Si bien son múltiples las razones que justifican la práctica del comercio a nivel internacional, entre las más importantes se pueden citar:

- a. *La dispar distribución de los recursos del subsuelo:* El petróleo, el carbón, el hierro y otros minerales son abundantes en ciertas zonas de la tierra y en otras muy escasos, por lo tanto al país que necesita alguno de ellos para la producción interna no le quedará más alternativa que importarlo.
- b. *Las variadas condiciones climáticas:* Los países tienen climas muy distintos y generalmente sólo pueden producir aquellos bienes y servicios que su clima les permite.
- c. *Las diferencias de aptitud de la mano de obra:* La mano de obra con que cuentan algunos países no siempre manifiesta una aptitud favorable para la producción de ciertos bienes o para la realización de determinadas tareas.
- d. *La desigual cantidad de tierra cultivable:* Existen países que poseen muy poca tierra cultivable y por lo tanto deben importar la mayor parte de los productos agrícolas que consumen.
- e. *La mayor o menor disponibilidad de capitales:* La disponibilidad de capitales monetarios es muy desigual entre los países. En algunos es escasa, en cambio otros cuentan con la mayor parte y son los que pueden invertir y desarrollarse.

## 3. Las políticas comerciales

Se llaman políticas comerciales a las medidas que toman los gobiernos para regular las relaciones de comercio internacional entre la economía del país y las economías del resto del mundo.

A lo largo de la historia el Libre Cambio y el Proteccionismo han sido las dos alternativas elegidas por la mayoría de los países. Veamos seguidamente los argumentos que se han tenido en cuenta en tales casos.

3.1. El Libre Cambio: Los Fisiócratas y los economistas de la Escuela Clásica, con respecto al libre cambio, argumentaban que no debían existir barreras de ningún tipo que impidieran la libre circulación de bienes, personas y dinero entre los países. Creían además, que en base a la división internacional del trabajo cada país debía especializarse en la producción de aquellos bienes para los cuales tenía mayores ventajas comparativas. Luego, el comercio sin trabas le permitiría colocar en el resto del mundo los excedentes u obtener de éste los bienes y servicios que necesitaba. El resultado final de esta especialización sería una mayor producción mundial de bienes y por lo tanto una elevación en el nivel de vida de toda la población.

3.2. El Proteccionismo: Muchos países han estado de acuerdo con el libre comercio pero otros no, y éstos han implementado medidas tendientes a limitar la libre circulación de bienes, personas y dinero. Entre las razones utilizadas para justificar estas medidas intervencionistas encontramos las siguientes:

**Proteger a la industria estratégica:** Especialmente la industria que produce bienes para la seguridad nacional.

**Fomentar la Industria Sustitutiva de Importaciones:** Generalmente aquella que además de producir ciertos bienes que el País actualmente importa crea fuentes de trabajo para la población.

**Ayudar a la industria naciente:** Esto implica fortalecer a la industria recién establecida para que con el tiempo pueda competir a nivel internacional.

**Revertir el resultado de la balanza comercial:** Cuando en forma sucesiva las importaciones superan a las exportaciones. Las Medidas proteccionistas implementadas, en base a los argumentos citados, pueden concretarse en los siguientes puntos:

- a. **Impuestos aduaneros:** Son aranceles que procuran elevar el precio del bien importado por encima del que rige para el bien elaborado en el País. De esta manera se induce a la población a consumir los productos de origen nacional.
- b. **Cuotas a la importación:** En ciertas circunstancias los Gobiernos imponen restricciones a la Importación de bienes extranjeros, o mejor dicho limitan la cantidad que se puede importar de dichos bienes, sin tener en cuenta el precio de los mismos.
- c. **Subsidios a la exportación:** Los subsidios a la exportación constituyen una ayuda al fabricante nacional de ciertos bienes para que pueda exportarlos a precios menores y por lo tanto más competitivos.
- d. **Control de cambios:** Suele utilizarse como medida proteccionista el establecimiento de tipos de cambio diferentes según las características del bien importado.
- e. **Medidas administrativas:** Consisten en disposiciones sanitarias o reglamentarias acerca de la forma de introducir productos al País y con ello se logra, deliberadamente, dificultar la importación de ciertos bienes.

#### 4. El balance de pagos

A los conceptos expresados al hablar sobre los indicadores económicos, se han de agregar seguidamente algunos detalles relacionados con la estructura del Balance de Pagos y el resultado del mismo. Dicha estructura se compone de cuatro Cuentas:

4.1. **Cuenta Corriente:** La Cuenta Corriente del Balance de Pagos está compuesta por la suma algebraica de la Balanza Comercial, la Balanza de Servicios y la Balanza de Transferencias. Los Rubros que integran dichas balanzas son los siguientes:

- **Balanza Comercial:** Está relacionada con las importaciones y las exportaciones, siendo las primeras igual al valor de los bienes que el País compra al resto del mundo y las segundas

igual al valor de los bienes que el País vende al resto del mundo.

- **Balanza de Servicios:** Las siguientes operaciones integran la Balanza de Servicios:

Transportes: Surge de considerar el valor de los servicios de transporte realizados por nuestras empresas a otros países menos el valor de los servicios de transporte que fueron contratados con empresas del resto del mundo.

Seguros: En este caso se toma el valor de los seguros contratados por otros países a las empresas nacionales y se resta el valor de los seguros contratados a empresas aseguradoras del exterior.

Viajes: Se tienen en cuenta los ingresos que surgen por la entrada de turistas que vienen de visita al País y se restan los gastos que realizan nuestros residentes en concepto de viaje y turismo en el exterior.

Ingresos por Inversiones: Se consideran los ingresos por las Rentas de las Inversiones que han realizado nuestros residentes en el exterior y se restan los pagos correspondientes a las Inversiones extranjeras en el País.

- **Balanza de Transferencias:** Esta Balanza se refiere al valor de las transferencias realizadas por los extranjeros a los residentes del País menos el valor de las transferencias realizadas por nuestros residentes al resto del mundo.

Se destaca especialmente que dichas transferencias suponen entregas a título gratuito, o sea sin contraprestación alguna.

**4.2. Cuenta Capital:** Está integrada por gran cantidad de transacciones que constituyen las llamadas “Balanza de Capital a Largo Plazo” y “Balanza de Capital a Corto Plazo”.

- **Balanza de Capital a Largo Plazo:** Esta Balanza se compone de Inversiones y Créditos a largo plazo.

Inversiones: Se refiere a las inversiones, directas o en cartera, que los extranjeros realizan en el País menos las inversiones que nuestros residentes realizan en el extranjero.

Créditos a Largo Plazo: Corresponde a los créditos otorgados por instituciones del exterior a residentes del País menos los créditos otorgados por instituciones del País a residentes extranjeros.

- **Balanza de Capital a Corto Plazo:** Se refiere a los créditos recibidos del exterior menos los créditos otorgados al exterior, cuyo vencimiento se opera en un plazo inferior al año.

**4.3. Errores y Omisiones:** Al confeccionarse el Balance de Pagos resulta imprescindible realizar estimaciones en ciertos rubros, ello conduce a diferencias que son contabilizadas en la Cuenta “Errores y Omisiones”. Estos valores son generalmente de escasa significación.

**4.4. Variación de Reservas Internacionales:** Se consideran reservas a “las posesiones que tiene un País de divisas y otros activos que pueden utilizarse para satisfacer las demandas de divisas, y que sitúan al País como acreedor frente al exterior, ya que éstas representan activos frente al resto del mundo” (2).

## **5. El resultado del balance de pagos**

Para la determinación del Saldo de la Balanza de Pagos, globalmente considerada, se procede de la siguiente manera: Al saldo de la Cuenta Corriente se le suma el saldo de la Cuenta Capital y el saldo de la Cuenta Errores y Omisiones, el resultado si es positivo implicará un superávit y si es negativo un déficit.

En el caso de un superávit del Balance de Pagos, el Banco Central incrementará sus reservas de divisas y en el caso de déficit las reducirá.

## **6. El mercado de divisas**

Una de las diferencias notables entre el comercio nacional y el comercio internacional radica en que dentro del País el intercambio se realiza mediante el peso o moneda nacional, en cambio en el comercio

a nivel internacional cada País tiene su moneda propia y ello dificulta las negociaciones. La razón es simple, una empresa extranjera que vende bienes a un cliente de nuestro País pretenderá cobrar en su propia moneda, mientras que una empresa nacional que vende a un cliente extranjero deseará cobrar en pesos de nuestro País. La situación se resuelve cuando existe un mercado que permite intercambiar una moneda por otra. Esta es precisamente la misión que cumple el Mercado de Divisas. En otras palabras, en el Mercado de Divisas se compran y venden las monedas de los diferentes países.

El precio de una moneda expresado en otra se llama “Tipo de Cambio” y se determina, como en cualquier otro mercado, por medio de la Oferta y la Demanda.

- **Devaluación y Revaluación:** Todo aumento en el precio de una unidad de moneda extranjera implica una devaluación de nuestra moneda y a su vez una disminución en el precio significa una revaluación. En el caso de una devaluación los bienes extranjeros serán más caros en el mercado interno y ello reducirá las importaciones, en cambio los bienes del País serán más baratos en el extranjero y por tal motivo aumentarán las exportaciones. Tratándose de una revaluación el fenómeno será inverso.
- **Oferta, Demanda y Equilibrio:** La moneda extranjera es uno de los bienes que puede comprarse con dinero en el mercado de divisas y su precio, llamado tipo de cambio o cotización, está sujeto a la oferta y la demanda, de la misma forma que un bien cualquiera en los demás mercados.

Tomando como ejemplo el dólar, el precio de cada unidad expresado en nuestra moneda dependerá de la Demanda y Oferta de dólares en nuestro País.

La demanda está representada por todos aquellos que necesitan adquirir dólares para pagar importaciones de bienes y servicios, para devolver préstamos, para efectuar inversiones en el exterior, para realizar viajes por el extranjero, o bien por aquellos que desean tener sus ahorros en moneda extranjera. La oferta, a su vez, depende de aquellos que teniendo dólares desean cambiarlos porque necesitan moneda de nuestro País.

Entre ellos se encuentran los exportadores que han cobrado las ventas realizadas en el exterior, los inversores extranjeros que han realizado compras en el País y los turistas extranjeros que nos visitan.

Cuando el mercado actúa libremente, es decir sin trabas, habrá un sólo precio, tipo de cambio, que igualará la cantidad demandada de dólares con la cantidad ofrecida y en tal circunstancia el mercado estará en equilibrio, o sea no habrá ni excedente ni faltante de dólares.

## Notas

1. Ferrucci, Ricardo J. – “Instrumental para el Estudio de la Economía Argentina” – Editorial Universitaria de Buenos Aires. Buenos Aires, 1985. Página 163.
2. Beker, Víctor A. y Mochón, Francisco – “Economía – Elementos de Micro y Macroeconomía” – Mc. Graw Hill. España, 1994. Página 227.



## 7. Apéndice práctico

### El sector externo

#### Conceptos básicos

- El Sector Externo.
- El Comercio Internacional.
- Las Políticas Comerciales.
- El Libre Cambio.
- El Proteccionismo.
- El Balance de Pagos.
- Importaciones.
- Exportaciones.
- Balanza Comercial.
- Impuestos Aduaneros.
- Cuenta Corriente.
- Cuenta Capital.
- Errores y Omisiones.
- Variación de Reservas Internacionales.

#### Temas a resolver

7. La importancia del Sector Externo.
8. ¿Qué razones impulsan a los países a comercializar entre sí?
9. Argumentos a favor del Libre Cambio.
10. ¿Cuáles son las razones que justifican el Proteccionismo?
11. Balance de Pagos: Concepto.
12. Analizar la Estructura del Balance de Pagos.

13. ¿Cómo puede ser el resultado del Balance de Pagos?
14. Mercado de Divisas: Generalidades.

# Capítulo X

## El dinero y la banca

- La evolución del dinero
- Las funciones del dinero
- El valor del dinero - la teoría cuantitativa
- Breve historia de la banca
- La banca central
- Las funciones de la banca central
- La banca comercial
- Las funciones de la banca comercial



# 10

## 1. La evolución del dinero

El dinero es uno de los grandes inventos del hombre cuyo origen resulta difícil de precisar en la historia de la humanidad. Quizás esto se deba a que han sido muchos los bienes que se utilizaron desde tiempos remotos para cumplir con ciertas funciones que el mismo tiene. Así es, que en algunos casos era necesario pagar tributos, realizar regalos a jefes, cancelar multas, cumplir castigos, o sea prestaciones que requerían de “medios de pago”; en otros casos para reemplazar la economía de trueque por la economía monetaria se precisaba un “instrumento de cambio” y finalmente, hubo quienes, con el deseo de medir y registrar los bienes, buscaron un “medio para expresar su valor”. En tales circunstancias se utilizaron cabezas de ganado, trigo, tabaco, sal, armas, pieles, lana, cueros, etc., bienes que, gozando de la aceptación de la gente, hicieron las veces de dinero.

Con el correr del tiempo los metales preciosos, especialmente el oro y la plata, prevalecieron por sobre los demás bienes, debido a sus características especiales: se encuentran en cantidades limitadas, son difíciles de oxidar, su rareza les da una valorización elevada, son fáciles de trabajar, cómodos para transportar y pueden dividirse sin dificultad. Además, la existencia de balanzas permitía pesarlos y así estos metales fueron utilizados como medios de pago e instrumentos de cambio.

Posteriormente, mediante la acuñación de dichos metales, aparecieron las monedas.

En esta etapa el dinero se presenta como “dinero mercancía”, o sea se trata de un bien que reúne las condiciones para actuar como común denominador de valores e instrumento de cambio y a su vez

el valor que tiene como mercadería es por lo menos igual al valor que tiene como moneda. Esto permitía a su tenedor utilizarlo indistintamente.

Más tarde aún, aparece la emisión de billetes convertibles, es decir aquellos que se pueden cambiar de acuerdo a su valor escrito por dinero metálico a su sola presentación. Esta es la etapa del “Dinero Crédito”.

Finalmente, la no convertibilidad se impone y los billetes se transforman en lo que se conoce como “Dinero Signo”. En otros términos, el dinero circula a un valor mayor del que tiene como mercancía el material del cual está hecho. En esta última etapa, por disposición estatal el dinero pasa a tener curso legal y forzoso.

## 2. Las funciones del dinero

Una vez que la Sociedad se ha puesto de acuerdo acerca del bien que será utilizado como dinero, surge la necesidad de conocer las funciones que éste deberá cumplir. En este sentido, las cuatro funciones que normalmente se reconocen, en el marco de una economía monetaria, son las siguientes:

- a. **Medio de cambio:** Esta función tiende a facilitar el intercambio de bienes, superando las dificultades que eran propias de la economía de trueque. Es sabido que en dicha economía una persona que tenía exceso de unidades del “Bien A” y necesitaba unidades del “Bien B”, que no producía, debía encontrarse con otra persona que a su vez tenía exceso de unidades del “Bien B” y necesitaba unidades del “Bien A”, y en tal caso, conforme ambas, podía realizarse el intercambio directo de bienes. Es de imaginar la lentitud y los inconvenientes para realizar estas transacciones. En cambio en la economía monetaria, el oferente recibe en pago por los bienes que entrega una suma de dinero, que luego podrá utilizar en la compra de los productos que necesita. Sin duda que la diferencia es enorme y el dinero cumple eficazmente con esta función cuando goza de aceptación general en la comunidad.

- b. **Unidad de cuenta:** El dinero cumple con esta función cuando el valor de todos los bienes y servicios que se comercializan en la economía se mide en unidades monetarias. Dicho de otra manera, el valor monetario o precio de los bienes y servicios nos indica el número de unidades de dinero que debe pagarse por cada uno de ellos. Esta función permite comparar los precios y consecuentemente facilita la toma de decisiones sobre los bienes a comprar.
- c. **Depósito de valor:** El dinero se constituye en un depósito de valor desde el momento en que se lo recibe hasta el instante en que efectivamente se lo gasta. Por lo tanto es un instrumento de ahorro que puede ser guardado, por un tiempo, sin que se deteriore o se pierda. Si bien es cierto que existen otros bienes que sirven como depósito de valor, el dinero los aventaja por ser un “bien líquido”. No obstante es necesario advertir que en épocas de inflación el valor del dinero se deteriora, o sea el dinero pierde capacidad adquisitiva, y es cuando esta función de depósito de valor prácticamente desaparece. En consecuencia, para que cumpla con la función citada es necesario que la economía transite por una época de estabilidad de precios.
- d. **Medio de pago diferido:** En la economía actual no todas las ventas se realizan al contado, dicho de otra forma muchas de ellas se realizan mediante el pago en cuotas. Para estos casos se utiliza el mismo medio que para el pago al contado o sea el dinero. Normalmente se fija el monto de la operación, el número de cuotas, el plazo en el tiempo y el importe de cada una, y la deuda se extingue mediante el pago en dinero.

Para que el dinero cumpla con esta otra función, igual que en el caso anterior, es necesario en la economía un clima de estabilidad de precios.

“A modo de síntesis, se puede decir que al actuar el dinero como unidad de cuenta, la economía soluciona la diversidad de precios relativos, haciendo posible utilizar un parámetro común para la evalua-

ción de toda la oferta de bienes y servicios que genera una economía. En este sentido, el dinero es un bien al que se le adjudica la función de unidad de cuenta. La propiedad que distingue a esta función del dinero es su homogeneidad. Por su parte, el dinero, como medio de pago, viene a solucionar los problemas que surgen de toda economía de trueque. En este caso, el dinero es un intermediario entre el oferente y el demandante, con lo cual el proceso de intercambios asume un perfil indirecto. La propiedad que especifica la función de medio de pago es su aceptación general, la cual también tiene que ver con la función de medio de pago diferido.

En cuanto a la función de depósito de valor, el dinero le facilita, a los sujetos económicos, graduar el gasto según sus necesidades en el curso del tiempo. En este caso, el dinero une el presente al futuro, teniendo como propiedad que caracteriza a esta función la liquidez” (1).

## Dinero

**Concepto:** El dinero, tal como lo conocemos hoy, representado por monedas y billetes, no tiene valor en sí mismo, pues su valor radica en los bienes y servicios que se pueden comprar con él; en otras palabras, su valor se funda en lo que se puede hacer con él. Ello ha dado motivo a la existencia de variadas definiciones al respecto. No obstante, en base a las consideraciones anteriores, puede definirse el dinero como un bien que, aceptado por la costumbre o impuesto por la ley, sirve para cancelar deudas y, además, cumple eficazmente con las funciones de: a) medio de cambio, b) unidad de cuenta, c) depósito de valor, y d) medio de pago diferido.

### 3. El valor del dinero. La teoría cuantitativa

El valor del dinero ha sido una vieja cuestión que ha preocupado a los estudiosos de la economía, quienes han tratado de encontrar una explicación acerca de los factores que determinan su capacidad adquisitiva. En tal sentido la Teoría Cuantitativa, con sus distintas modificaciones, nos ilustra al respecto. Según la versión perteneciente



al economista Irving Fisher la Ecuación de las Transacciones puede expresarse de la siguiente forma:

$$M.V = P.T$$

Donde, con  $M$  se representa la cantidad de dinero en circulación en la economía durante un año; la  $V$  se refiere a la velocidad de circulación del dinero, o sea la cantidad media de veces que se gasta cada unidad monetaria en la compra de bienes y servicios; la  $T$  corresponde al volumen físico de los bienes y servicios comercializados en el año; y la  $P$  al precio medio por unidad de  $T$ .

Según la formulación anterior, el producto de la cantidad de dinero por la velocidad de circulación es igual al volumen físico de los bienes comercializados por el precio medio pagado por cada unidad de  $T$ . De ello se desprende que el nivel de precios estaría dado de la siguiente manera:

$$P = M.V / T$$

Esta versión, partiendo del supuesto que la velocidad de circulación ( $V$ ) y el volumen de transacciones ( $T$ ) han de permanecer fijos, nos indica que un aumento en la emisión monetaria ha de generar un incremento en los precios y en consecuencia una disminución en el valor del dinero, o sea en su capacidad adquisitiva. Esta teoría no da explicación alguna acerca de los factores que dan lugar al aumento de la masa monetaria.

#### **4. Breve historia de la banca**

El primero en aparecer históricamente fue el dinero, le siguió en el transcurso del tiempo el crédito y finalmente surgió la banca. Ese fue el camino.

Si bien es cierto que los historiadores reconocen la existencia en la antigüedad de distintas operaciones de tipo bancario, fue a partir de la revolución comercial de los siglos XI y XII cuando comienza a gestarse el desarrollo de la banca tal como la conocemos en la actualidad. En esa época el mercader, que se hace sedentario,

con el propósito de multiplicar sus negocios comienza a prestar dinero cobrando por ello una tasa de interés, o sea se convierte en prestamista. Por otra parte los orfebres, que acostumbran a recibir en custodia monedas y metales preciosos, otorgan a sus clientes un bono por el valor de los mismos. Este bono comienza a circular y es aceptado en las transacciones, convirtiéndose en una especie de “billete de banco”. Más adelante los orfebres, al darse cuenta que sus clientes no retiraban los depósitos, decidieron pagar intereses por los mismos y a su vez otorgar préstamos, en base a ellos, cobrando intereses mayores. Es a partir de este momento en que el orfebre se convierte en banquero.

Es preciso señalar, además, que a partir de esta época da comienzo un desarrollo muy claro en la actividad bancaria en Europa Medieval y ello fue consecuencia del aumento de los préstamos comerciales y de la difusión de la letra de cambio.

### **Primeros bancos**

Los primeros bancos, que fueron de carácter comercial, aparecieron en Europa a partir del Siglo XIV, entre ellos pueden citarse: un banco creado en Barcelona hacia 1401 y otro establecido en Valencia en 1407. Ellos nacieron con la finalidad de evitar los abusos de los cambistas y de los usureros.

Durante el año 1593 aparece en Milán el Banco de San Ambrosio, el cual se destacó por prestar óptimos servicios en materia comercial y financiera, y más tarde, en 1694, se creó el Banco de Inglaterra, cuyas principales funciones fueron: comercializar letras de cambio y metales preciosos, conceder préstamos, recibir depósitos y emitir moneda.

Los bancos comerciales gozaron de buena aceptación y se fueron difundiendo por los principales países de Europa.

Con respecto a la Banca Central, al comenzar el Siglo XIX no se tenía aún una visión clara sobre sus funciones, las cuales fueron apareciendo posteriormente en forma gradual. Se partió de un banco público comercial, el cual en base a su antigüedad, prestigio y apoyo estatal, pasó a tener el monopolio de la emisión monetaria, a ser cajero del Estado y custodio del Tesoro del mismo.

En medio de un ambiente propicio la banca central se fue desarrollando y hacia fines del citado siglo casi toda Europa contaba con ella.

En América, al comenzar el Siglo XX, ningún país contaba con banco central. En los Estados Unidos recién en 1913 se crea el Sistema de la Reserva Federal y en América Latina los primeros bancos centrales aparecieron años más tarde: en Colombia (1923), en Chile (1925), en Ecuador (1927) y en nuestro País (1935).

## 5. La banca central

Aunque la organización bancaria suele variar según las funciones, la propiedad de la banca, el grado de centralización e instrumentos a utilizar en la operatoria, es indudable que todos los países han dado al Banco Central un rol estratégico, en su condición de órgano rector, y han fijado claramente la diferencia entre las funciones de la Banca Central y las funciones de la Banca Comercial.

El Banco Central generalmente es uno, tiene como función fundamental supervisar y regular el sistema monetario en su conjunto, no busca la obtención de beneficios, se relaciona con los bancos comerciales y demás entidades del sistema y excepcionalmente se comunica con el público. A su vez, los bancos comerciales son muchos, persiguen la obtención de beneficios y tienen contacto directo con el público.

### 5.1. Funciones de la banca central

Las funciones de la Banca Central tienen como objetivo controlar y estabilizar el sistema bancario, de manera que la economía no se encuentre sometida a sobresaltos por cuestiones monetarias. Entre dichas funciones se pueden citar las siguientes:

- a. **La emisión monetaria:** La emisión monetaria ha sido una de las primeras actividades desarrolladas por la Banca Central, que en los primeros tiempos compartía con algún banco comercial. Recién en el siglo pasado los bancos centrales asumieron el monopolio total de la emisión y crearon con ello una mayor confianza en el público.

- b. **Ser agente financiero:** El Banco Central es Agente Financiero del Estado y como tal realiza operaciones de cobro y pago por cuenta de éste; se encarga también de la emisión y rescate de valores públicos y de la atención de los servicios de la Deuda Pública Nacional. Por otra parte, compra y vende oro y divisas en nombre del Gobierno y lo representa en Organismos Internacionales específicos.
- c. **Ser banco de bancos:** El Banco Central debe promover y regular la liquidez dentro del sistema monetario y para cumplir con esta función recurre a la centralización de las reservas en efectivo, asegurando, de esta forma, una mayor estabilidad y fluidez al sistema. La citada centralización consiste en que las entidades financieras deben tener sus reservas en caja o depositadas en efectivo en el Banco Central.
- d. **Ser autoridad monetaria:** Las características particulares del negocio bancario se basan fundamentalmente en la confianza que brindan los bancos a sus clientes y, por supuesto, en el control que realiza el Banco Central sobre todo el sistema. Por ello, casi todas las leyes del mundo otorgan al Banco Central el poder necesario para realizar auditorías, verificar operaciones, efectuar inspecciones y controlar actividades bancarias. “Esto es lo que se entiende por la llamada Superintendencia Bancaria” (2).  
Lo que se busca especialmente es mantener la liquidez y la solvencia del sistema y, además, proteger a los ahorristas, a través de la observancia y aplicación estricta de la normativa legal correspondiente.
- e. **El control del crédito:** Una vez que el Gobierno ha trazado el rumbo de la política económica a seguir, el Banco Central mediante la utilización de instrumentos de control monetario ayuda a alcanzar los objetivos fijados. Entre estos instrumentos encontramos los siguientes:  
El redescuento: Así como los bancos comerciales prestan dinero a sus clientes, el Banco Central suele prestarle a dichas entidades cuando necesitan recursos. En otras palabras, el

redescuento está constituido por créditos que otorga el Banco Central a los bancos comerciales. En estos casos la Banca Central cobra una tasa de redescuento por el préstamo acordado, la cual es siempre inferior a la que cobran los bancos a sus clientes, dejándoles un pequeño margen de ganancias.

Los encajes legales: Los encajes legales, llamados también “reserva legal” o “reservas mínimas”, tienen como fin ofrecer a los ahorristas cierto grado de seguridad con respecto a sus depósitos, además de servir como importante instrumento de control de crédito. Se trata de un porcentaje sobre los depósitos recibidos que las entidades bancarias deben retener en sus cajas o en sus cuentas abiertas en el Banco Central. Desde el punto de vista del control del crédito, la Banca Central cuando necesita liberar fondos del sistema bancario para satisfacer una mayor demanda de éstos, disminuye el porcentaje de reserva; y en caso contrario, aumenta dicho porcentaje, retirando recursos, lo que seguramente provocará un aumento de la tasa de interés.

Operaciones de mercado abierto: Las operaciones de mercado abierto consisten en la compra y venta de títulos públicos por parte del Banco Central en el Mercado Financiero. Cuando es necesario disminuir la oferta monetaria, se procede a la venta de títulos con lo cual se afecta la liquidez y se estimula el aumento de la tasa de interés. En el caso contrario, o sea cuando es necesario aumentar la oferta monetaria, se venden títulos, se aumenta la liquidez y consecuentemente disminuye la tasa de interés.

La distribución selectiva del crédito: El Banco Central, de acuerdo con los objetivos de la política económica trazada, puede asignar el crédito hacia ciertos sectores o actividades que se desea estimular. En estos casos, suele utilizarse como instrumento la tasa de interés, la cual para que tenga efecto deberá ser menor que la vigente en el mercado. Esta forma de distribuir el crédito selectivamente ha sido aplicada por algunos países que deseaban promover el desarrollo de ciertas zonas atrasadas de su territorio.

## 6. La banca comercial

La Banca Comercial, como se expresara anteriormente, es mucho más antigua que la Banca Central, la cual sin duda es consecuencia de la primera.

En el terreno de dar una idea sobre los bancos comerciales puede decirse que “son los órganos encargados de otorgar créditos a cuenta de sus propios fondos, de los fondos tomados a préstamos o fondos creados por ellos mismos” (3).

Estos bancos cumplen la importante función de servir de enlace entre la economía y la autoridad monetaria. Toman dinero para prestarlo y la diferencia de tasas, deducidos los gastos de funcionamiento, determina el Beneficio por las operaciones que han realizado.

### 6.1. Las funciones de la banca comercial

La Banca Comercial en la actualidad cumple un conjunto de funciones que son establecidas en la política monetaria, llevada a cabo por el Banco Central. Algunas de las funciones más representativas son las que se mencionan a continuación:

- a. **Recibir depósitos:** Los bancos comerciales se encuentran capacitados para recibir depósitos de parte de personas, familias, empresas y organismos del estado; esto les permite contar con los fondos monetarios que luego volcarán en el proceso productivo a través del crédito.

Teniendo en cuenta el momento en el cual los depositantes pueden utilizar el dinero dejado en la caja del banco, los depósitos pueden clasificarse en depósitos a la vista y depósitos a plazo. Los primeros pueden transformarse en efectivo con la simple emisión de un cheque, mientras que los segundos deben esperar al vencimiento.

Los depósitos a la vista normalmente no generan intereses hacia el depositante, en cambio los depósitos a plazo sí.

El pago de intereses constituye un aliciente para los ahorristas, quienes depositan su dinero en el banco ante la posibilidad de incrementar sus ingresos.

**b. Otorgar créditos:** Estos bancos reciben el dinero de los ahorristas y lo distribuyen entre las distintas actividades productivas del país, a través del crédito.

En materia de créditos, éstos son diversos y su clasificación responde a distintos criterios.

1. De acuerdo a la garantía exigida: Teniendo en cuenta la garantía que la entidad financiera exige al cliente, los créditos se pueden clasificar en “Créditos con Garantía Personal”, donde se tiene en cuenta la solvencia patrimonial y moral del cliente, y “Créditos con Garantía Real”, otorgados teniendo en cuenta los bienes que posee el solicitante, sobre los cuales generalmente suele constituirse una hipoteca.
  2. De acuerdo al destino: Basados en este criterio, los créditos suelen clasificarse en “Créditos para Financiar Gastos de Explotación”, cuyo objetivo es que las empresas puedan financiar la compra de materias primas, el pago de salarios, etc., y “Créditos para el Consumo”, los cuales se otorgan a las familias para la compra de artículos del hogar, viajes, compra de materiales de construcción, etc.
  3. De Acuerdo al tiempo: Cuando se tienen en cuenta los plazos de otorgamiento, el crédito suele clasificarse en: “Créditos a Corto Plazo”, cuyo vencimiento se opera dentro del año, “Créditos a Mediano Plazo”, con vencimiento entre uno y cinco años, y “Créditos a Largo Plazo”, con vencimiento superior a cinco años.
  4. De Acuerdo a la actividad: En función de la actividad que se desea fomentar, los créditos suelen destinarse a actividades agrícolas, ganaderas, industriales, comerciales, para la construcción de viviendas, etc.
- c. Descontar documentos:** El descuento de documentos constituye un tipo de crédito especial, por cuanto la entidad financiera pone a disposición del peticionante una suma determinada de dinero, comprometiéndose éste a devolverla en el plazo establecido, con más el pago de un monto de-

terminado en concepto de descuento. “se trata, pues, de un adelanto de dinero a un cliente del banco, menos una quita que es equivalente al interés pagado en las operaciones crediticias corrientes” (4).

Entre los documentos más comunes que suelen descontarse encontramos los pagarés, las letras de cambio y los títulos públicos.

Este tipo de operaciones de descuento son de corto plazo, es decir son de vencimiento inferior a un año.

- d. **Realizar actividades vinculadas al Sector Externo:** Las actividades relacionadas con las operaciones internacionales asumen distintas formas; entre ellas se destacan el financiamiento de importaciones y exportaciones, la realización de transferencias, cobros y pagos entre las distintas plazas del planeta, la compra y venta de moneda extranjera y el asesoramiento en materia financiera, comercial y de estudio de mercados.
- e. **Prestar otros Servicios:** Los Bancos Comerciales se ocupan además de la prestación de una serie de servicios de carácter complementario. Entre ellos se pueden citar: cobrar impuestos, tasas y contribuciones del Estado, custodiar valores, alquilar cajas de seguridad, certificar firmas, administrar capitales y propiedades, transportar valores y asesorar técnicamente a sus clientes.

## Notas

- 3. Molina Cabrera, Orlando – “Lecciones de Economía Política” – Ediciones De Palma Buenos Aires. Buenos Aires, 1984. Páginas 471 y 472.
- 4. Molina Cabrera, Orlando – “Lecciones de Economía Política” – Ediciones De Palma Buenos Aires. Buenos Aires, 1984. Página 517.
- 5. Molina Cabrera, Orlando – “Lecciones de Economía Política” – Ediciones De Palma Buenos Aires. Buenos Aires, 1984. Página 525.
- 6. Molina Cabrera, Orlando – “Lecciones de Economía Política” – Ediciones De Palma Buenos Aires. Buenos Aires, 1984. Página 535.



## 7. Apéndice práctico

### El dinero y la banca

#### Conceptos básicos

- El Dinero.
- Las Funciones del Dinero.
- La Teoría Cuantitativa.
- Los Primeros Bancos.
- La Banca Central.
- Funciones del Banco Central.
- Emisión Monetaria.
- Control del Crédito.
- La Banca Comercial.
- Funciones de la Banca Comercial.
- Los Depósitos.
- Los Créditos.
- El Descuento de Documentos.

#### Temas a reosolver

1. El Dinero: Concepto.
2. ¿Cuáles son las Funciones del Dinero?
3. El Valor del Dinero – La Teoría Cuantitativa.
4. Breve Historia de la Banca.
5. El Banco Central: Importancia.
6. Las Funciones del Banco Central.
7. ¿Cuáles son las características de la Banca Comercial?

8. ¿Qué Depósitos puede recibir un Banco Comercial?
9. Tipos de Crédito que suelen otorgar estos Bancos.
10. ¿Qué otros servicios prestan normalmente?

## Crecimiento económico y desarrollo

- Introducción
- Crecimiento y desarrollo
- La medición del crecimiento
- Los factores determinantes del crecimiento
- Los países subdesarrollados
- Hacia una política de desarrollo



## 1. Introducción

El crecimiento económico es un tema de antigua data, pero a partir de la segunda guerra mundial ha recibido un tratamiento de preferencia. Entre las variadas razones sobre este interés, pueden citarse las siguientes:

1. Desde el punto de vista académico se trata de encontrar una explicación razonable sobre las diferencias de desarrollo entre los países ricos y los países pobres.
2. Se busca, además, solucionar en forma urgente el estado de pobreza que existe en una gran cantidad de países.
3. Por otra parte, desde el plano moral y político, el subdesarrollo implica una desigualdad intolerable en el mundo actual.
4. Finalmente, algunos organismos internacionales han jugado y juegan un rol importante en las ayudas que se realizan a los países pobres.

Todo esto ha permitido la creación, a nivel mundial, de una conciencia de solidaridad hacia los países pobres del planeta.

## 2. Crecimiento y desarrollo

El crecimiento económico es parte de un proceso más amplio de desarrollo de una sociedad a lo largo de tiempo, en otras palabras se refiere a la evolución de la producción y la riqueza dentro del de-

sarrollo económico y social de un país. Al respecto, Beker y Mochón, definen el crecimiento económico como “un proceso sostenido a lo largo del tiempo en el que los niveles de actividad económica aumentan constantemente” (1). A su vez, con respecto al desarrollo sostienen que “es el proceso del crecimiento de una economía, a lo largo del cual se aplican nuevas tecnologías y se producen transformaciones sociales, con la consecuencia de una mejor distribución de la riqueza y del ingreso” (2).

Esto significa, desde el punto de vista del desarrollo, que al crecimiento en la producción de bienes y servicios de utilización final se le agrega una mejora en la distribución del ingreso y de la riqueza y por consiguiente en el bienestar de los habitantes del país, no de algunos sino de todos.

### 3. La medición del crecimiento

Los indicadores más utilizados para medir el crecimiento económico son dos: 1) La Tasa de Crecimiento del PBI en términos reales, y 2) El PBI real por habitante.

Estas medidas permiten hacer comparaciones en distintos años dentro del País, o entre Países distintos; lo que no nos indican es la forma en que se distribuye el fruto del crecimiento entre la población, ni el mayor bienestar que pudiera haber alcanzado la misma. Para ello habría que recurrir a otros indicadores referidos a la alimentación, la salud, la vivienda y el grado de educación.

### 4. Factores determinantes del crecimiento

El crecimiento económico depende fundamentalmente de la utilización de los recursos naturales, de los recursos humanos, de la acumulación de capital y de la acción del empresario.

- **Los recursos naturales:** Dentro de los recursos naturales encontramos la tierra, los minerales, el petróleo, el gas, los bosques, las caídas de agua, etc., los cuales son de enorme

importancia cuando pueden ser utilizados en los procesos de producción. Además, es importante señalar que los citados recursos naturales se encuentran diseminados en forma muy heterogénea en el mundo, por lo cual existen países que no cuentan con algunos de ellos. Indudablemente esto puede dificultar el desarrollo económico.

Por otra parte, debe destacarse que el hombre ha hecho un uso exagerado en la utilización de los recursos naturales y ello ha provocado el empobrecimiento de ciertas tierras aptas para el cultivo y el pastoreo, ha mermado la riqueza ictícola por la contaminación de las aguas, ha viciado el aire con los gases tóxicos y ha disminuido la extensión de los bosques por la tala indiscriminada de los mismos.

Por fortuna hay quienes se ocupan del tema y buscan crear una conciencia generalizada sobre la imperiosa necesidad de conservar los recursos naturales.

- **Los recursos humanos:** La población de un País ha sido considerada por la teoría como un elemento fundamental para el crecimiento económico. Pero debe reconocerse que no todos están en condiciones de realizar trabajos productivos, sino aquellos que integran la población económicamente activa; es decir los que tienen entre 15 y 65 años de edad, están aptos para trabajar y se encuentran ocupados o buscan empleo.

Se considera además, que en una economía en crecimiento se tiende al pleno empleo de los recursos humanos y ello se logra cuando la ocupación se aproxima al 95% de la fuerza laboral.

En otro orden de cosas, no sólo interesa la cantidad de los que trabajan sino la calidad de los mismos, o sea el grado de instrucción alcanzado, la especialización técnica adquirida, el estado de salud, la calidad de vida, las costumbres heredadas, etc.. Indudablemente todos estos aspectos contribuyen al aumento de la productividad de los recursos humanos.

- **La acumulación de capital:** “El crecimiento económico supone una actividad económica siempre orientada hacia el

futuro” (3), en otros términos los ingresos que hoy disponemos son el fruto del capital acumulado anteriormente y el ingreso que podamos tener en el mañana serán el resultado de la acumulación de capital que hagamos en el presente. El aumento de nuestros ingresos futuros dependerá, entonces, de la posibilidad de producir bienes de capital que repongan a los que se han desgastado en el proceso productivo y aumenten, además, la existencia del capital actual.

Todo esto implica una lucha entre la necesidad de aumentar el capital acumulado y el deseo de consumir más por parte de la población. Cuando ésta toma conciencia de la situación y tiene posibilidades de ahorro canaliza éste hacia el sistema financiero, de esta manera se hace posible la inversión y en consecuencia podrá incrementarse el capital acumulado.

Resulta importante señalar, por otro lado, que el crecimiento económico no sólo depende de los recursos naturales, de los recursos humanos y del capital existente, sino también del progreso tecnológico que se pueda incorporar. Entendiéndose como tal los nuevos inventos, los nuevos descubrimientos y las mejoras en la organización y en los métodos de producción, con lo cual se mejora notablemente el rendimiento de los recursos existentes.

La primera y la segunda revolución industrial fueron un claro ejemplo del cambio operado en los sistemas de producción, al pasar del taller artesanal a la moderna empresa.

El progreso técnico posibilitó una mayor acumulación de capital, un aumento en el tamaño de los mercados, una mejora en los medios de comunicación y en los transportes y en definitiva una mayor integración de la actividad económica.

- **La acción del empresario:** En el proceso de crecimiento de una economía existe un personaje que desempeña una actuación descollante, éste es el Empresario. El cual utiliza insumos y combina factores productivos para producir bienes y servicios que lleva posteriormente al mercado para su venta, tratando de obtener un beneficio. Pero es oportuno observar



que existen dos tipos de empresarios: uno más bien “conformista”, que conoce la actividad que desarrolla y acepta los niveles actuales de producción y el beneficio que obtiene, que vive cómodo y no tiene ningún interés en cambiar la situación. Con este tipo de empresario el nivel de actividad económica del País permanece estancado. En cambio existe otro empresario, que podemos calificar como “emprendedor”, que es ambicioso, le interesa el dinero y el poder, procura invadir mercados, obtener altos beneficios y acumular capital. Este es quien realiza innovaciones técnicas, utiliza nuevos inventos y nuevos descubrimientos y logra producir una gran cantidad y diversidad de bienes y servicios que antes los consumidores no tenían. De este empresario depende, en gran parte, el crecimiento económico.

## 5. Los países subdesarrollados

Existen características que resultan ser comunes en los países subdesarrollados.

- **Características de naturaleza económica:** Entre las características que responden a la naturaleza económica pueden citarse las siguientes:

### El Sector Primario

Este sector resulta ser de importancia para la economía del país. La actividad agrícola se desarrolla ocupando mucha mano de obra y utilizando técnicas atrasadas, por lo tanto, la productividad es muy baja.

A esto suele añadirse la existencia de minifundios, o sea de explotaciones rurales de tamaño inferior a la unidad económica, por consiguiente no rentables. A pesar de ello el grupo familiar aumenta y sigue subsistiendo en ese lugar.

No se descarta, además, la existencia de latifundios, es decir grandes extensiones de tierra con muy poca utilización de trabajo y capital y como consecuencia muy baja producti-

vidad. No obstante el terrateniente obtiene el beneficio que lo satisface y no le preocupa la explotación eficiente de su empresa.

#### El Sector Comercial

Este sector también es importante para la economía de un país subdesarrollado. A pesar de que el mercado resulta ser pequeño la intermediación ocupa buena parte de la fuerza laboral y la retribución que recibe ésta suele superar al ingreso de los agricultores.

#### El Sector Industrial

Este sector suele ser muy pequeño y reducido a la producción de bienes con escaso valor agregado. No se cuenta con industrias productoras de bienes de capital y tampoco con insumos especiales para otras industrias.

#### El Consumo por Habitante

Comparando a los países desarrollados con los países subdesarrollados puede observarse que el consumo de cemento, acero y energía eléctrica es mayor en los primeros, igual que el consumo de bienes de origen industrial, en cambio en los segundos es proporcionalmente mayor el consumo de bienes de origen agropecuario.

#### La Escasa Formación de Capital

Generalmente en estos países existe un consumo creciente de bienes que es motivado por el aumento de la población y por el deseo de alcanzar los niveles de vida de los países desarrollados. Por ello todo aumento en el ingreso de las familias es destinado al consumo y esta costumbre atenta contra la formación del ahorro nacional.

#### La Desigual Distribución del Ingreso

Siendo muy desigual la distribución del reducido ingreso, opinan algunos que el Estado tendría que fomentar la creación del ahorro nacional en las clases más favorecidas y con

ello iniciar el proceso del desarrollo económico, más adelante mejorando la distribución se favorecería a los más desprotegidos. Un camino que sin dudas es de difícil realización. Otros en cambio sostienen que mejorando la distribución del ingreso, en primer lugar, se aumentaría el consumo, el tamaño del mercado y el deseo de invertir, pero ante la ausencia de ahorro nacional debería recurrirse al crédito externo. Otro camino que podría ser peligroso.

Ante estas alternativas al ahorro y la inversión del Sector Público serían de fundamental importancia. Habría que analizar una mejora en el Sistema Tributario y un reacomodamiento del Gasto Público, con tendencia a la inversión en obras de infraestructura necesarias para el despegue.

- **Características de naturaleza social:** Normalmente la población de estos países está dividida en dos clases sociales: “la clase rica”, formada por los titulares de las tierras y de las empresas dedicadas al comercio exterior, entre quienes se distribuye la mayor parte del ingreso; y “la clase pobre”, integrada por asalariados, minifundistas, pequeños comerciantes y empleados estatales, quienes participan de la distribución del ingreso en forma muy desfavorable.

Entre estas clases la movilidad social es prácticamente nula. Los pobres no tienen posibilidad de salir de esa situación, que es muy mala, debido a su bajo nivel de ingresos, y los ricos, cuyos ingresos altos provienen de la propiedad rural o del comercio exterior, han logrado un poder que resulta difícil de destruir.

- **Características de naturaleza política:** La inestabilidad política ha sido un rasgo común a los países subdesarrollados y ello los ha conducido a una falta de continuidad de los modelos económicos que han aplicado. La alternancia entre gobiernos democráticos y gobiernos militares ha provocado cambios permanentes en la legislación de contenido económico, con lo cual se ha creado un clima de incertidumbre general, afectando tanto a los ahorristas, como a los inversores, empresarios y trabajadores. Se ha pensado siempre en

resolver solamente los problemas urgentes, o sea los de corto plazo, dejando las cuestiones vinculadas con el desarrollo económico para más adelante.

## 6. Hacia una política de desarrollo

Toda política de desarrollo económico debe buscar el crecimiento sostenido de las principales variables macroeconómicas, de manera tal que el resultado sea un cambio en las estructuras sociales y consecuentemente una mejora en el bienestar de todos los habitantes. Para ello es necesario fijar los objetivos y los medios para alcanzarlos. Algunos de esos objetivos estarán orientados hacia las áreas de educación, población, capital y comercio exterior, tal como se describe a continuación.

**Educación:** Para llevar a cabo con éxito una política de desarrollo es imprescindible contar con una generación de jóvenes, bien preparados, para iniciar el despegue. La preparación de estos jóvenes ha de surgir de un sistema educativo que contemple su capacitación en los distintos niveles, incluyendo una oferta educativa que se ajuste a las nuevas demandas laborales. El País debe contar con líderes que motiven a los habitantes, que los convenzan sobre las necesidades del crecimiento y que fomenten en ellos un espíritu de acción y solidaridad.

**Población:** La excesiva población es una de las características típicas de un país subdesarrollado y ello constituye un freno a toda política de despegue. Por lo tanto es importante establecer políticas demográficas indicativas que a su vez respeten las conciencias de los esposos. Por otra parte, debe recordarse que el desarrollo económico constituye el mejor freno al crecimiento de la población. Esto se ha constatado en varios países donde a medida que se desarrollaban disminuía la natalidad. Pareciera que los padres deseando que los hijos tuvieran una mayor calidad de vida que la que ellos habían tenido disminuían el número de miembros de su familia.

**El capital:** Para llevar a cabo el proceso de industrialización del País se debe contar con el capital necesario y ello implica que alguno de los sectores debe ahorrar. Pero, teniendo en cuenta que estos países tienen poca capacidad de ahorro, la situación resulta extremadamente difícil. Por ello, para aumentar el ahorro, podría recurrirse a una mejor distribución del ingreso, al ahorro del Sector Público y no debería descartarse, además, la utilización del ahorro externo.

**El destino de la inversión:** Otro tema importante resulta ser el destino de las inversiones. Es común que los sectores más favorecidos destinen gran parte de sus ahorros a la construcción de obras faraónicas, a la compra de propiedades lujosas en el extranjero, o a la adquisición de joyas o divisas. El Gobierno tiene la obligación de incentivarlos para que las inversiones se realicen dentro del país en actividades productivas. Es necesario diversificar la inversión sin descuidar el agro en aras de la industria. De esta manera se aumenta la oferta agrícola y de alimentos a fin de que sean absorbidos por los ingresos que genera la industria y, además, ésta puede proporcionar al agro tecnología que mejore su productividad y libere mano de obra hacia el sector manufacturero.

**El comercio exterior:** No es recomendable para estos países la vieja teoría de la división internacional del trabajo, ni el cierre del mercado a la importación de bienes que son necesarios e internamente no se producen. Entre ambas posiciones habrá que decidir. Se tomarán medidas proteccionistas, tratando de hacerlo con sumo cuidado, se utilizará el control de cambios cuando sea lo más favorable al país, se podrá recurrir a tipos de cambio flotantes o tipos de cambio fijo. Muchas experiencias han dado un resultado positivo. Lo importante será acertar con los instrumentos justos en el momento oportuno.

**El uso de la inversión extranjera:** La inversión extranjera se lleva a cabo mediante la inversión directa, el otorgamiento de créditos o bien por donaciones.

En el primer caso la radicación de capitales tiene como fin desarrollar actividades industriales, comerciales o de prestación de servicios que contribuyen al aumento de la producción, al aumento de la ocupación y a una mejora en el nivel de ingresos. Este es el efecto positivo, pero es necesario fijar normas claras en cuanto a la remisión de beneficios para evitar desajustes en la balanza de pagos.

Los créditos son aportes de corto, mediano y largo plazo que pueden facilitar el desarrollo, para ello es imprescindible que las tasas de interés y el plazo de devolución sean convenientes a los intereses nacionales.

Finalmente, las donaciones son transferencias sin contraprestación que buscan disminuir la extrema pobreza de algunos países.

## Notas

1. Beker, Víctor A. y Mochón, Francisco – “Economía – Elementos de Micro y Macroeconomía” – Mc. Graw Hill Interamericana de España, SA. Madrid, 1994. Página 263.
2. Beker, Víctor A. y Mochón, Francisco – “Economía – Elementos de Micro y Macroeconomía” – Mc. Graw Hill Interamericana de España, SA. Madrid, 1994. Página 276.
3. Iturrioz, Eulogio – “Manual de Economía Política” – Ediciones Macchi – Buenos Aires, 1982. Página 139.
4. Lavignolle, Juan Carlos – “Manual de Introducción a la Economía” – Universidad de Palermo – Buenos Aires, 1992. Página 261.

## 7. Apéndice práctico

### Crecimiento económico y desarrollo

#### Conceptos básicos

- Crecimiento Económico.
- Desarrollo Económico.
- Medición del Crecimiento.
- Recursos Naturales.
- Recursos Humanos.
- Acumulación de Capital.
- El Empresario.
- Países Subdesarrollados.

#### Temas a resolver

1. Crecimiento y Desarrollo: Concepto.
2. ¿Cómo puede medirse el Grado de Crecimiento de la Economía?
3. Factores determinantes del Crecimiento.
4. Características Económicas y no Económicas del Subdesarrollo.
5. ¿Por qué es insuficiente la capacidad de Acumulación de Capital?
6. Objetivos de una Política de Desarrollo.





## **Bibliografía consultada**

- BARBER, William J. – “Historia del Pensamiento Económico”. Alianza Editorial S.A. Madrid, 1985.
- BROWN, Gary D. – “Principios de Economía”– Editorial El Ateneo. Buenos Aires, 1977.
- ERRASTI, Francisco. – “Introducción a la Economía”. EUNSA. Pamplona, 1981.
- FERRER, Aldo. – “Historia de la Globalización”. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 1996.
- FERRUCCI, Ricardo J. – “Instrumental para el Estudio de la Economía Argentina”. EUDEBA. Buenos Aires, 1985.
- FERRER, Aldo. – “La Economía Argentina”. Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires, 1984.
- GARCIA VISCAINO, José. – “Tratado de Política Económica Argentina”. EUDEBA. Buenos Aires, 1974.
- GILL, Richard T. – “Evolución de la Economía Moderna”. UTHEA. México, 1969.
- HEILBRONER, R. y THUROW, L. – “La Economía Explicada”. Aguilar Argentina S. A. de Ediciones. Buenos Aires, 1985.
- ITURRIOZ, Eulogio. – “Manual de Economía Política”. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1982.
- JAMES, Emile. – “Historia del Pensamiento Económico”. Aguilar S. A. de Ediciones. Madrid, 1974.

- LIPSEY, Richard G. – “Introducción a la Economía Positiva”. Ediciones Vicens Vives S. A. Barcelona, 1981.
- LEDESMA, Joaquín R. – “Economía – Teoría y Política”. Tearson Prentice Hall. Buenos Aires, 2003.
- LAVIGNOLLE, Juan Carlos. – “Manual de Introducción a la Economía”. Universidad de Palermo. Librería Técnica CP 67 S. A. Buenos Aires, 1992.
- LONGO, Lucía y GAVIDIA, Roberto. – “Principios de Economía”. Editorial Facultad de Agronomía – Universidad de Buenos Aires. Buenos Aires, 2002.
- MARTIN, José María. – “Ciencia de las Finanzas Públicas”. Ediciones Contabilidad Moderna. Buenos Aires, 1983.
- MANKIWI, Gregory. – “Principios de Economía”. Mc Graw Hill. Madrid, 1998.
- MOLINA CABRERA, Orlando. – “Lecciones de Economía Política”. Ediciones Depalma. Buenos Aires, 1984.
- MOCHON, Francisco y BEKER, Víctor A. – “Economía – Principios y Aplicaciones”. Libros Mc Graw Hill. España, 1997.
- PERTICARARI, Nestor R. y HAUQUE, Sergio M. – “Introducción a la Economía”. La Ley. Buenos Aires, 2006.
- REYNOLDS, Lloyd G. – “Microeconomía”. El Ateneo. Pedro García S. A. Buenos Aires, 1998.
- SAMUELSON, Paul A. – “Curso de Economía Moderna”. Aguilar S. A. Madrid, 1970.
- SALVATORE, Dominick. – “Teoría y Problemas de Microeconomía”. Libros Mc Graw Hill de México S. A. Impreso en Colombia, 1978.
- SAMUELSON, P. y NORDHAUS, W. – “Economía”. Mc Graw Hill. México, 1999.
- TABOADA, Gabriel C. – “Historia de las Doctrinas Económicas”. TEA. Buenos Aires, 1992.

VIGNAU, J. A, y VIGNAU, J. V. – “Principios de Economía”. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1962.

ZALDUENDO, Eduardo A. – “Breve Historia del Pensamiento Económico”. Ediciones Macchi. Buenos Aires, 1980.

